

USA - creative center of the world

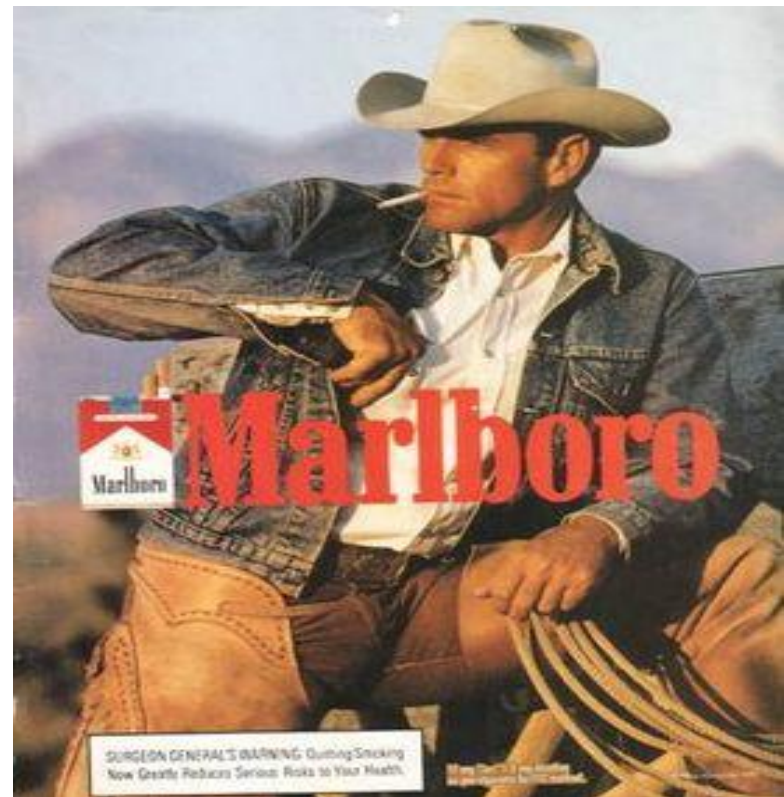
США - центр світового креативу



Студенти ФТМ 2-11
Максименко Олег
Недашківський
Дмитро

- Американський креатив - це міжнародний креатив, саме тому, досить складно виділити якісь конкретні, характерні тільки їй риси.

- якщо, звичайно, не вдаватися в винятки на у вигляді ковбоїв Marlboro



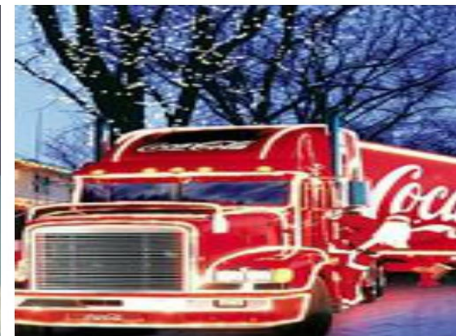
- Основну частину реклами в США оплачують такі великі рекламодавці, як:



- Проте, якщо ви бачите в кадрі офіс і мізансцену, в якій офісні співробітники щось багатослівно обговорюють, це скоріше за все американський ролик.



- Якщо ви подивитесь рекламу і зрозумієте, наскільки там все раціонально, логічно і за всіма канонами рекламної науки, навіть коли вони жартують, то це американська рекламна кампанія.



A man with a full beard and mustache, wearing a dark brown suit jacket, a dark vest, a white shirt, and a dark tie. He is also wearing a grey bowler hat. He is looking down and slightly to his left. The background is a plain, light-colored wall.

Gillette BODY
Presents

- Виняток з цього правила - цукеркові ролики, в яких навмисно немає ніякої логіки





- деякі рекламні оголошення належать «Американському Червоному Хресту», «Американському суспільству боротьби з раком», «Юнайтед Вей», які є єдиними організаціями з сотень інших, чиї оголошення регулярно безкоштовно транслюються і друкуються на громадських засадах.