

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И НАСТРОЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Тагирова Ляйсан

МАОУ «СОШ №40 с углубленным изучением отдельных
предметов», 8 класс,
г. Набережные Челны

Научный руководитель:

***Мухаметова А.Ф., учитель истории и
обществознания***

Значение средств массовой информации в жизни современного общества трудно переоценить. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь.





На наш взгляд, данная проблема важна, так как поток информации в настоящее время очень разнообразен и противоречив, поэтому молодежи самостоятельно разобраться в нем зачастую бывает очень проблематично.

Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания. Потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.



Объект исследования - процесс влияния средств массовой информации на общественное сознание и настроение молодежи.

Предметом исследования – СМИ как инструмент воздействия на сознание человека.

Цель исследования: данной работы является изучение аспектов влияния современных средств массовой информации на сознание молодежи.

Задачи:

1. рассмотреть виды современных СМИ;
2. выявить сущность влияния СМИ на сознание человека;
3. составить программу исследования;
4. провести исследование и интерпретировать его результаты;
5. сделать выводы по проведенному исследованию.

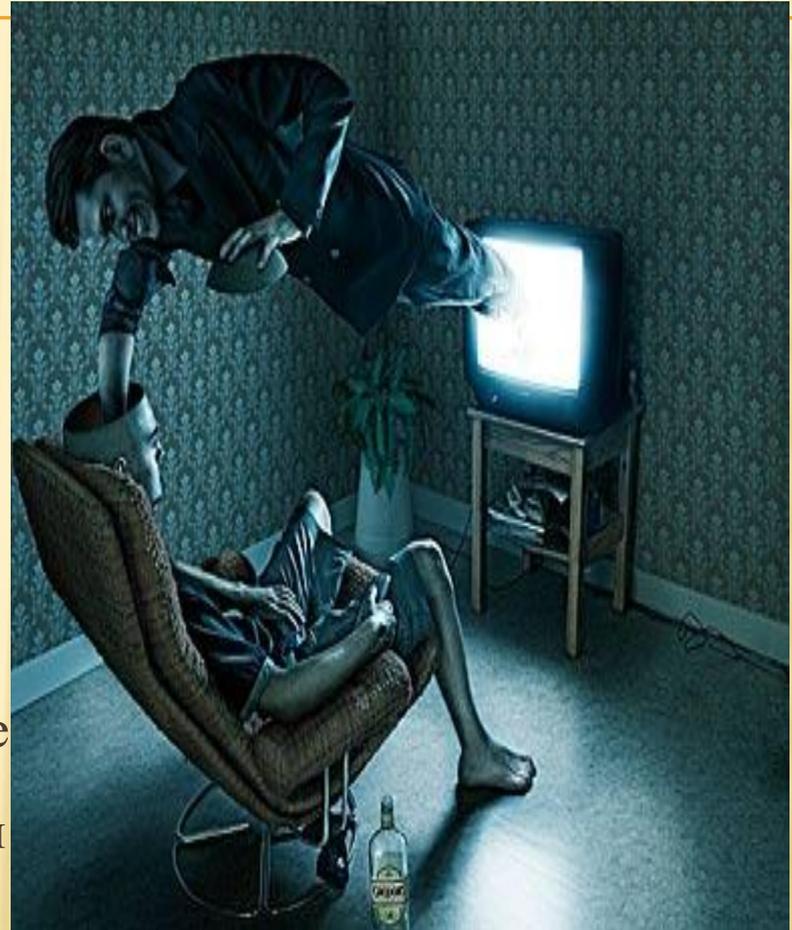
Методы исследования:

анализа научной литературы;

качественного и количественного анализа результатов исследования.

Гипотеза: применение опроса, анкетирования позволяет создать точную картину влияния СМИ на общественное сознание и настроение молодежи.

Для нас стало, довольно, обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах любимейшей FM - радиостанции. Начавшееся в середине 20-го столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа - информационного общества. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь.





СМИ традиционно влияют на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению тех или иных целей. Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, в частности под влиянием идеологии и пропаганды, распространяемыми СМИ. Не зря в народе говорят, что СМИ — это «четвертая власть». Так, например, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха — в 49 %, разочарования — в 45 %.



Ученые выделяют разные варианты влияния СМИ на сознание молодежи. Некоторые считают, что это все происходит только из-за телевидения или других средств информации. Другие предполагают, что существуют некоторые «третьи факторы» такие как, разные социальные слои, неблагополучные семьи или частота просмотров и т. д., которые в совокупности с просмотром телевизора или интернета, делают молодежь безрассудной и агрессивной по отношению к другим людям. Известно пагубное влияние агрессивной музыки на сознание человека, которая может пробудить в нем ненависть, злобу, а если учесть, что слуховое восприятие гораздо сильнее зрительного, то прослушивание такой музыки становится одним из важнейших факторов, влияющих на сознание человека. В творчестве музыкантов, песни которых молодежь, в большинстве своем, сейчас слушает, присутствуют призывы к убийствам, к употреблению наркотиков, алкоголя, сигарет и т. д. Молодёжь пытается копировать те модели поведения, которые восхваляются в песнях, музыка для них словно проводник в жизнь, заменяет учителя-наставника.





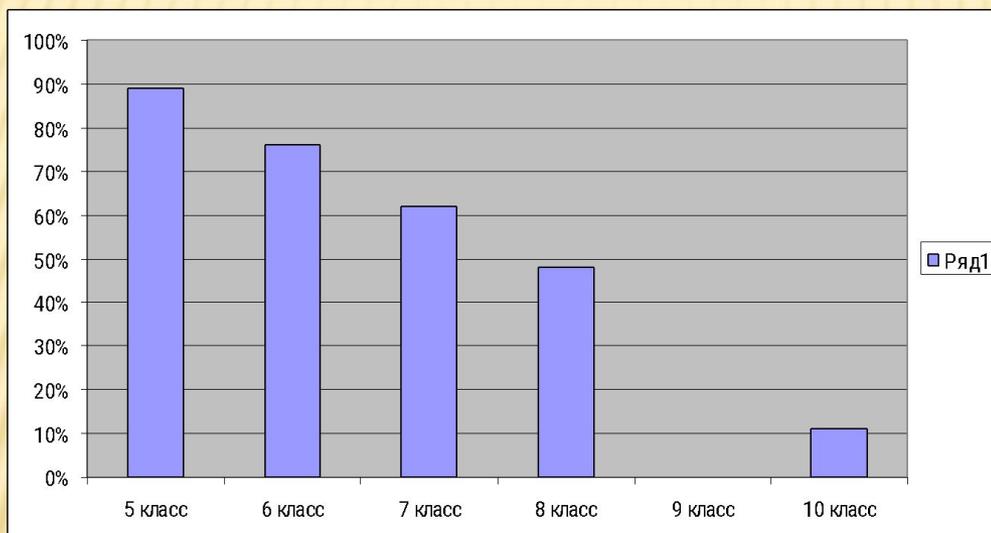
Помимо негативного влияния можно говорить о положительном воздействии СМИ, ведь всю полезную информацию мы получаем зачастую из них. . Нельзя не обойти вниманием то, что на телеэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи: они преподносят детям уроки хорошего поведения, доброты, честности, стараются повысить уровень культуры не только молодежь, но и общества в целом. Стали работать детские каналы на ТВ, появился канал «Россия Культура», созданные для повышения общего уровня культуры в стране. Известна большая роль средств массовой информации в воспитании детей и подростков. Таким образом, происходящее в настоящий момент соединение средств массовой информации и новейших компьютерных технологий позволяют активизировать воспитательное воздействие на подростков.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы опросили несколько классов нашей школы для того, чтобы привести наглядный пример влияния СМИ на молодое поколение.

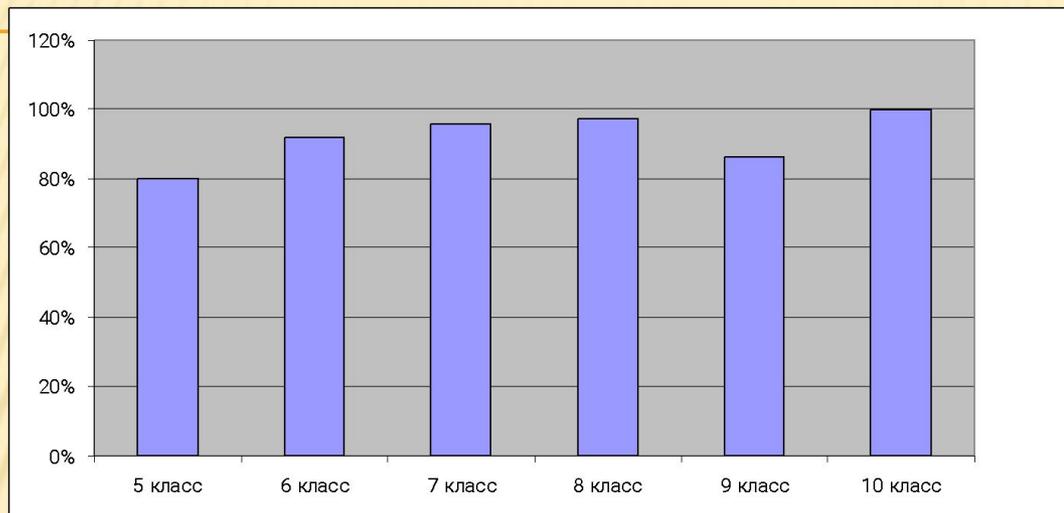
Первый вопрос звучал так: "Часто ли вы смотрите телевизор?"

Результаты показали, что "Да" на данный вопрос ответили:



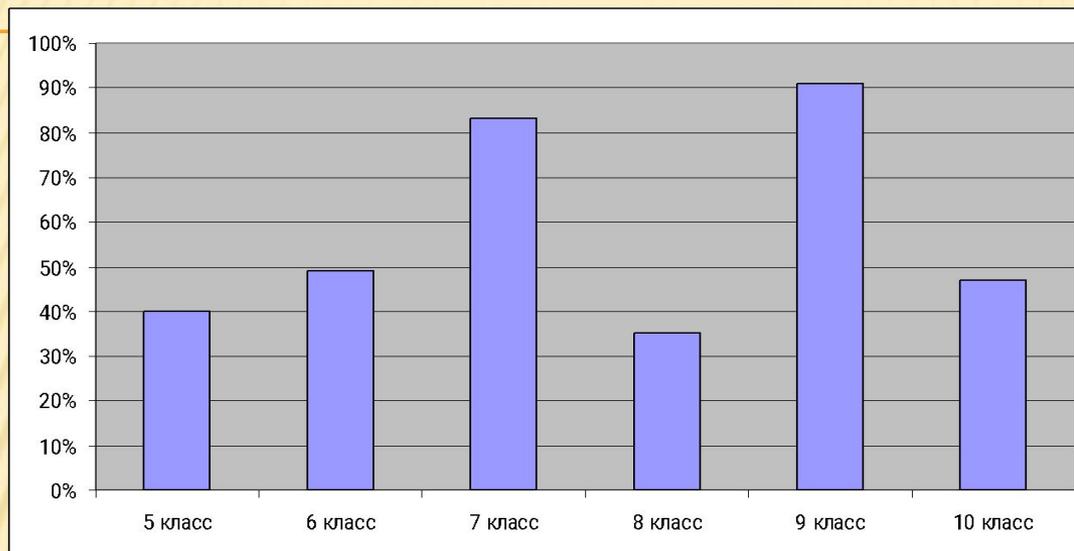
Результаты показали, что ученики 5,6, и 7 классов проводят больше всего времени у телевизора. Процентное соотношение ответов в 8, 9, и 10 классах не столь велико. Возможно, это связано с подготовкой старших классов к ЕГЭ и ОГЭ. Однако чрезмерное пребывание у экрана может сугубо повлиять на здоровье ребенка и, конечно же, проявиться на учебе.

Второй вопрос: "Часто ли вы пользуетесь sms-рассылками?" "Да" на этот вопрос ответили:



По результатам видно, что все классы активно пользуются возможностями интерактивного общения. Но появляется вопрос: "А как часто эти же ученики общаются вживую, гуляют, дышат свежим воздухом?.." Ведь не трудно догадаться, что из-за бурного общения в соц.сетях они забывают о существовании иного общения, что можно говорить с собеседником, а не писать ему, можно видеть его эмоции, лицо, а не просто фотографию на странице...

Третий вопрос: "Часто ли вы читаете газеты, журналы, книги?". "Да" на этот вопрос ответили



Практически в каждом классе количество учеников, читающих книги, не превышает 50%. Это явно дело рук Интернета. С течением времени, Всемирная сеть захватывает все большее и большее количество молодых умов, у которых в дальнейшем просто не остается сил и времени заняться традиционной литературой. Человеку становится лень открыть книгу, не говоря уже о ее чтении, ведь, "зачем это нужно?, есть же интернет-новшество 21 поколения, это же то, к чему стремились ученые!"... Это же новшество нас и губит, предполагалось оно во благо человечеству, а теперь это проблема общества номер 1.

Четвертый вопрос: "Из чего к нам поступает больше всего информации
?-а)из интернета ,б)из телевизора, в)из газет ,книг , журналов".

Класс	Интернет	Телевизор	Газеты, книги, журналы
5	93%	7%	0%
6	81%	11%	8%
7	70%	15%	15%
8	62%	18%	20%
9	89%	2%	9%
10	100%		

Учитывая вышесказанное, ответ на данный вопрос

следует отметить, что в настоящее время источником обширных, причем доступных знаний является интернет. В этой всемирной паутине найдется ответ на любой интересующий вас вопрос, интернет также для молодого поколения выступает в качестве быстрого и эффективного средства коммуникации, средства поиска и решения трудновыполнимых задач, и т.д.

Пятый вопрос: ”СМИ для вас – это а) средство развлечения и досуг, или б) средство получения точной информации новостях в мире?”

Класс	средство развлечения и досуг	средство получения точной информации новостях в мире
5	20%	80%
6	17%	83%
7	55%	45%
8	49%	71%
9	43%	58%
10	36%	64%

По г... ющим.

Учащиеся интересуются происходящим вокруг них событиями, пытаются быть в курсе последних новостей, и весь этот обширный поток информации они, как губка, впитывают в себя. Не столь мало важен и тот факт, что примерно треть учеников видят в СМИ что-то связанное с развлечением. Они тоже правы, ведь информация бывает разной, это например онлайн чат с друзьями, или же просмотр ТВ программы, в которой говорится о путешествиях и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги можно сказать, что средства массовой информации, показывая агрессивные фильмы и передачи, отрицательно воздействуют как на отдельного человека, так и на общество в целом: повышается уровень преступности, у подростков появляются девиантные или делинквентные формы поведения. Современная молодежь теряет духовность и толерантность. Данная проблема переросла рамки одной страны, проблема стала приобретать глобальный характер.

Мы предполагаем, для того, чтобы способствовать росту самосознания современной молодежи, необходимо тщательно отбирать информацию, увеличить штрафы руководителям ТВ-каналов и ТВ-передач, которые ради рейтинга насаждают культ агрессии и жестокости. Целесообразно увеличить количество детских культурно-воспитательных передач, учебно-просветительских и спортивных каналов, которые органично войдут в повседневную жизнь молодежи.

Список литературы

1. ~~Брайант Д. Основы воздействия СМИ [Текст] / Д. Брайант. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.~~
2. Майерс Д., Изучаем социальную психологию [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/meirs/22.php
3. Полищук Ю.И. О негативном влиянии средств массовой информации на психическое здоровье [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://tol-nabat.info/main/5531-yui-polischuk-o-negativnom-vliyanii-sredstv-massovoy-informacii-na-psicheskoe-zdorove.html>
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики, М.,1995, с.48-72
5. Пугачев В.П. Политология. Справочник студента. М : АСТ, 2001 – 574 с.
6. Сергеев В. К. Молодёжная культура и СМИ. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2002 – 188с.