

Название компании

КОД ОКВЭД

участники

Описание предприятия

- Организационно-правовая форма (почему?)
- Виды деятельности по ОКВЭД
- Выпускаемая продукция
- Как функционирует?

Описание продукции/услуги

- Характеристика:
 - Что? Для кого? Очень кратко анализ рынка (почему решили производить)

Анализ рынка

- **SWOT – АНАЛИЗ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

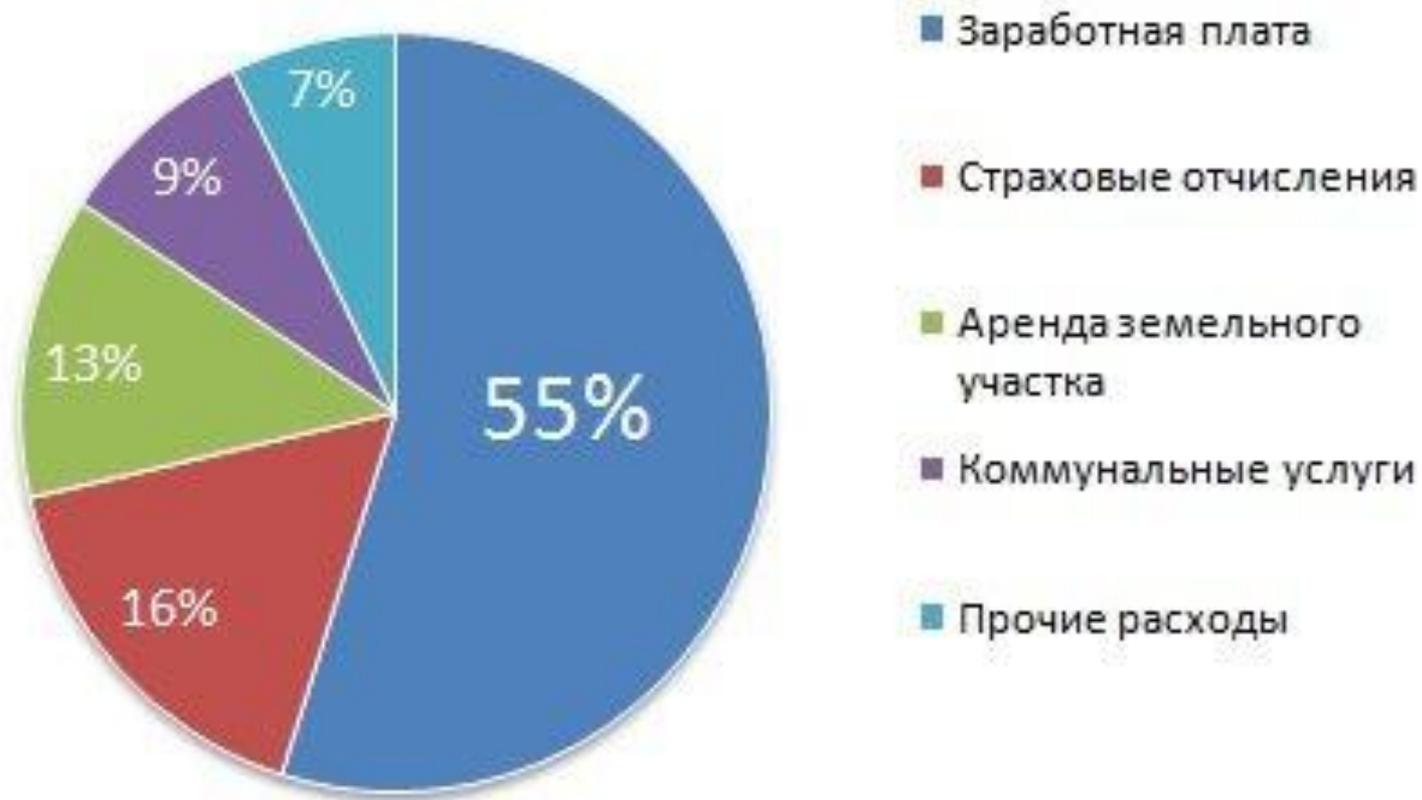
Маркетинг (2-3 слайда)

- Потребители
- Доля рынка
- Каналы сбыта
- Анализ конкурентов
- План рекламных мероприятий:
- План сбыта

Смета затрат

Статьи затрат	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Ср. значени е
1. Сырье и материалы					
2. Возвратные отходы					
3. Покупные комплектующие, полуфабрикаты, услуги					
4. Топливо и энергия на технологические цели					
5. Затраты на оплату труда, персонала занятого производством					
6. Отчисления на социальные нужды					
7. Общепроизводственные расходы					
8. Общехозяйственные расходы					
9. Потери от брака					
10. Коммерческие расходы					
Полная себестоимость					

Структура затрат ХХХ



Организационная структура

Риски и последствия

Финансовый план

- Ожидаемые финансовые результаты:
- Годовая прибыль = Объем продаж – себестоимость и расходы на маркетинговую деятельность
- Объем необходимого финансирования