

**Название компании**

**КОД ОКВЭД**

участники

# Описание предприятия

- Организационно-правовая форма (почему?)
- Виды деятельности по ОКВЭД
- Выпускаемая продукция
- Как функционирует?

# Описание продукции/услуги

- Характеристика:
  - Что? Для кого? Очень кратко анализ рынка (почему решили производить)

# Анализ рынка

- **SWOT – АНАЛИЗ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

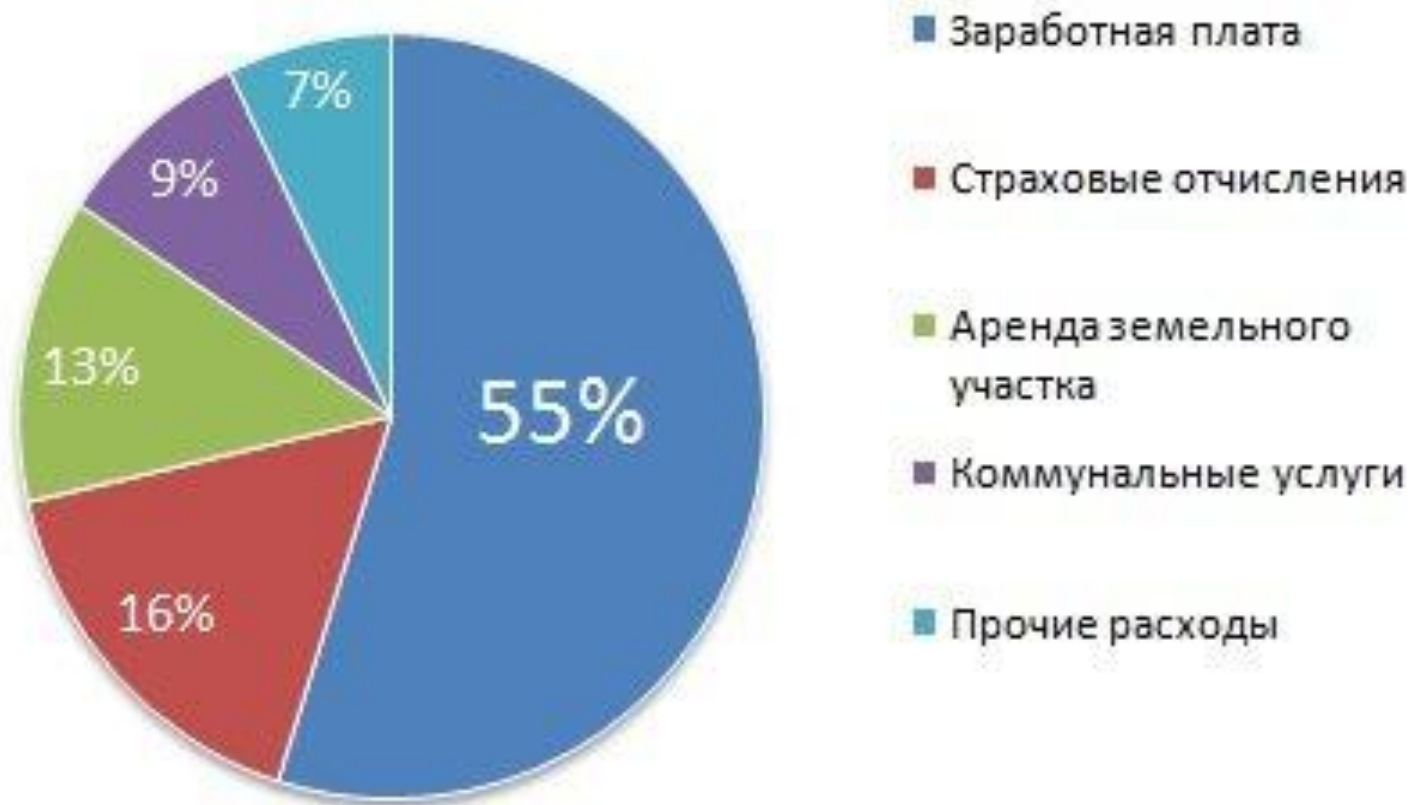
# Маркетинг (2-3 слайда)

- Потребители
- Доля рынка
- Каналы сбыта
- Анализ конкурентов
- План рекламных мероприятий:
- План сбыта

# Смета затрат

Статьи затрат	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Ср. значени е
1.Сырье и материалы					
2.Возвратные отходы					
3.Покупные комплектующие, полуфабрикаты, услуги					
4.Топливо и энергия на технологические цели					
5.Затраты на оплату труда, персонала занятого производством					
6.Отчисления на социальные нужды					
7.Общепроизводственные расходы					
8.Общехозяйственные расходы					
9.Потери от брака					
10. Коммерческие расходы					
Полная себестоимость					

# Структура затрат ХХХ



# Организационная структура



# Риски и последствия

# Финансовый план

- Ожидаемые финансовые результаты:
- Годовая прибыль = Объем продаж – себестоимость и расходы на маркетинговую деятельность
- Объем необходимого финансирования