

Практика №1.

Разработка стратегии управления человеческими ресурсами (УЧР) организации и плана мероприятий по ее реализации.

Сазыкин Игорь

1. Ребрендинг

Skyline Airways



Летаем для Вас.



Современный
аэропорт



Международные



Качественный
сервис



Безопасные
перелеты



Наша миссия

Мы стремимся открыть для вас
все горизонты, осуществляя
авиаперевозки высочайшего класса по всему миру.

Наша цель

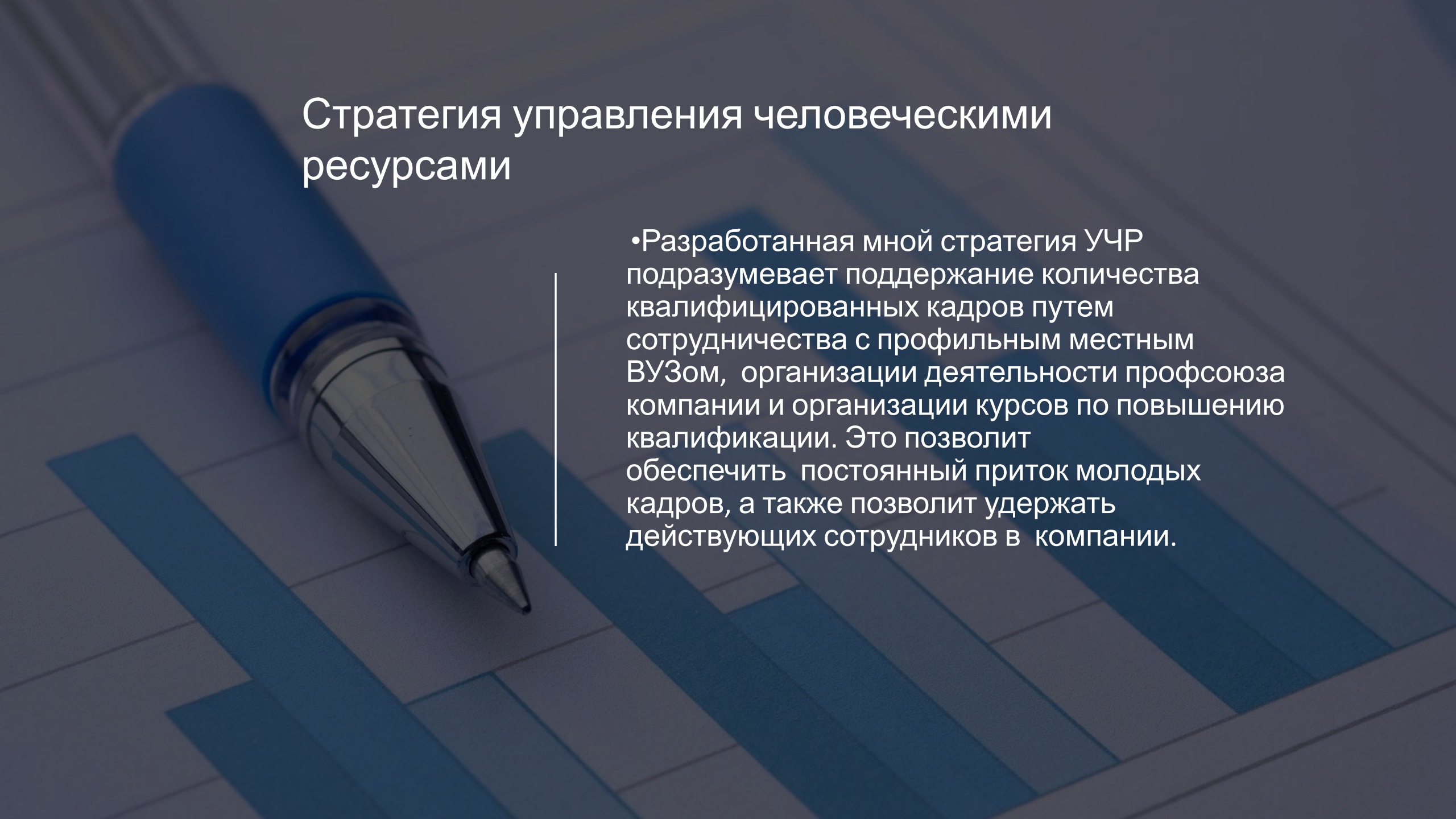
Создание мировой авиакомпания с самыми удобными и комфортными авиаперелетами



Мы -
СЕМЬЯ



Профсоюз
компания
осуществля
ет
деятельност
ь по защите
интересов
наших
сотрудников.

A blue ballpoint pen is positioned diagonally on the left side of the page, pointing towards the bottom right. The background features a faint, light blue bar chart with several bars of varying heights, overlaid on a grid pattern. The overall color scheme is a mix of dark and light blues.

Стратегия управления человеческими ресурсами

- Разработанная мной стратегия УЧР подразумевает поддержание количества квалифицированных кадров путем сотрудничества с профильным местным ВУЗом, организации деятельности профсоюза компании и организации курсов по повышению квалификации. Это позволит обеспечить постоянный приток молодых кадров, а также позволит удержать действующих сотрудников в компании.

Swot анализ

Skyline.

Возможности

1. Наличие профильного вуза в городе
2. Создание и развитие профсоюза
3. Уровень безработицы равен среднему уровню в регионе

Угрозы

1. Ожидание снижения спроса на услуги авиаперевозок
2. Высокий порог входа на рынок

Сильные стороны

1. Создание единого коллектива за счет создания профсоюза
2. Возможность для сотрудников бесплатно посещать различные страны мира с оплатой проживания до вылета следующего рейса
3. Бесплатные курсы, медосмотры и оплачиваемый отпуск
4. Предоставление сотрудникам льгот на покупку авиабилетов, премий

1. Сотрудничество с местным профильным ВУЗОМ и предоставление и целевых мест на обучение за счет авиакомпаний

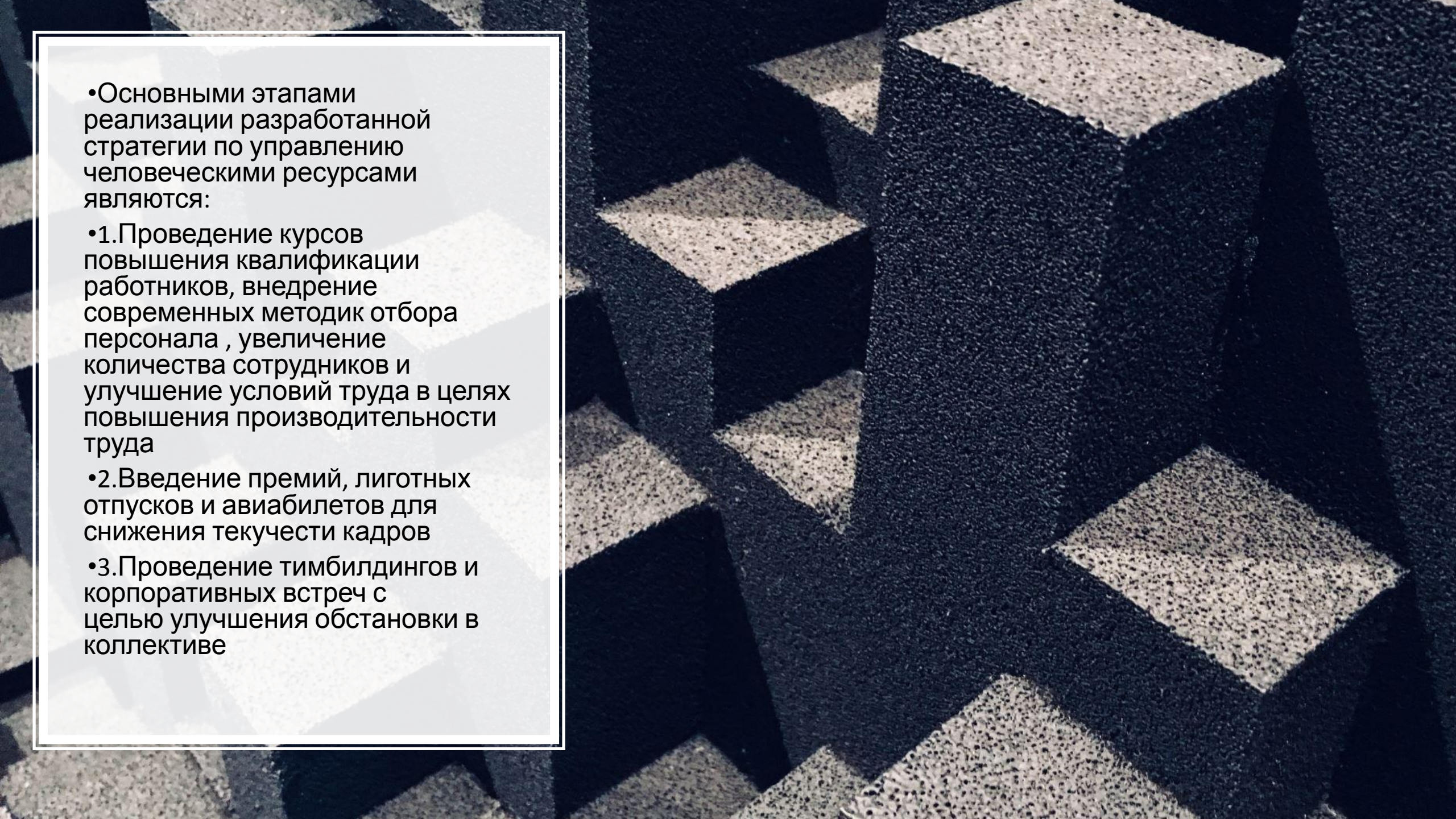
1. Создание рекламной компании, развитие брендинга и стимуляция спроса для привлечения клиентов и сотрудников

Слабые стороны

1. Строгие ограничения по здоровью и возрасту
2. Требование знания иностранного языка

1. Предоставления льгот и скидок на медицинское обслуживание для сотрудников
2. Создание программы стажировок для выдающихся студентов с последующим трудоустройством
3. Создание бесплатной языковой школы в компании

1. Предоставление льгот и премий сотрудникам
2. Развитие корпоративной культуры



- Основными этапами реализации разработанной стратегии по управлению человеческими ресурсами являются:

- 1. Проведение курсов повышения квалификации работников, внедрение современных методик отбора персонала, увеличение количества сотрудников и улучшение условий труда в целях повышения производительности труда

- 2. Введение премий, лиготных отпусков и авиабилетов для снижения текучести кадров

- 3. Проведение тимбилдингов и корпоративных встреч с целью улучшения обстановки в коллективе