

# Практика №1.

Разработка стратегии управления человеческими ресурсами (УЧР) организации и плана мероприятий по ее реализации.

## Сазыкин Игорь

### 1. Ребрендинг

# Skyline Airways



## Летаем для Вас.



Современный  
аэропорт



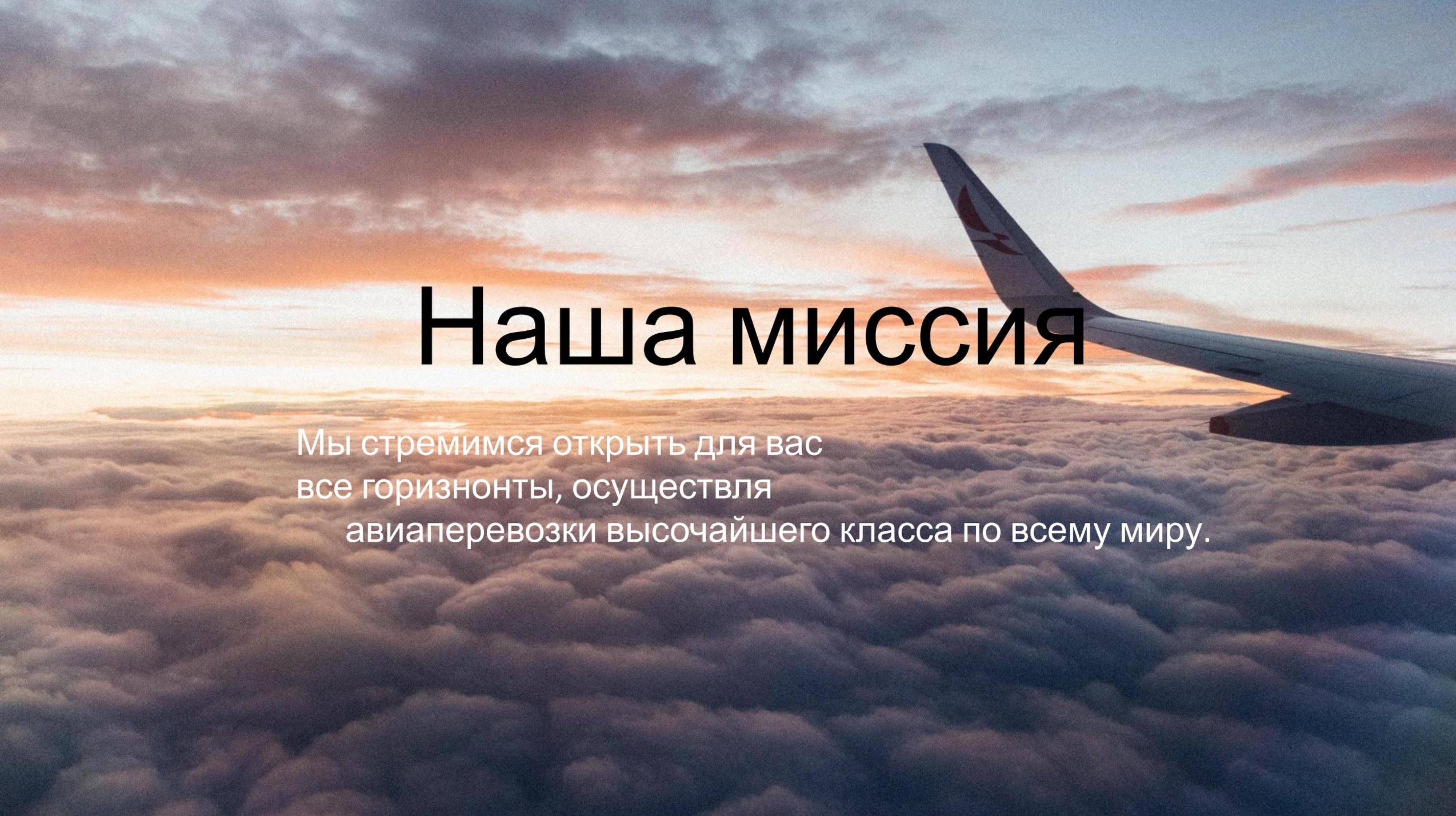
Международные



Качественный  
сервис



Безопасные  
перелеты



# Наша миссия

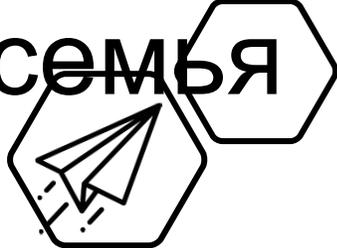
Мы стремимся открыть для вас  
все горизонты, осуществляя  
авиаперевозки высочайшего класса по всему миру.

# Наша цель

Создание мировой авиакомпания с самыми удобными и комфортными авиаперелетами



Мы -  
СЕМЬЯ



Профсоюз  
компания  
осуществля  
ет  
деятельност  
ь по защите  
интересов  
наших  
сотрудников.

## Стратегия управления человеческими ресурсами

- Разработанная мной стратегия УЧР подразумевает поддержание количества квалифицированных кадров путем сотрудничества с профильным местным ВУЗом, организации деятельности профсоюза компании и организации курсов по повышению квалификации. Это позволит обеспечить постоянный приток молодых кадров, а также позволит удержать действующих сотрудников в компании.

# Swot анализ

**Skyline.**

## Возможности

1. Наличие профильного вуза в городе
2. Создание и развитие профсоюза
3. Уровень безработицы равен среднему уровню в регионе

## Угрозы

1. Ожидание снижения спроса на услуги авиаперевозок
2. Высокий порог входа на рынок

## Сильные стороны

1. Создание единого коллектива за счет создания профсоюза
2. Возможность для сотрудников бесплатно посещать различные страны мира с оплатой проживания до вылета следующего рейса
3. Бесплатные курсы, медосмотры и оплачиваемый отпуск
4. Предоставление сотрудникам льгот на покупку авиабилетов, премий

1. Сотрудничество с местным профильным ВУЗОМ и предоставление целевых мест на обучение за счет авиакомпаний

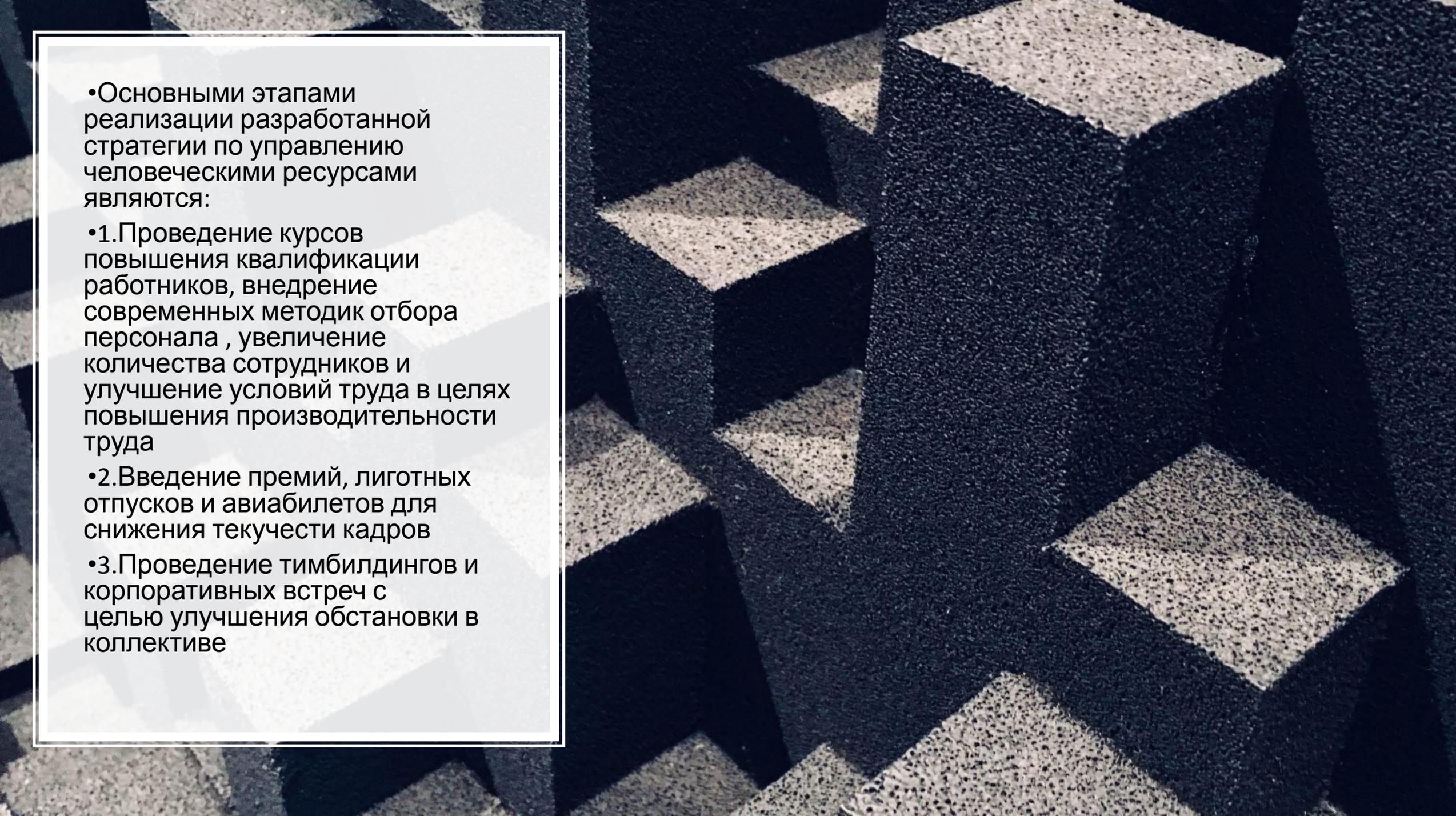
1. Создание рекламной компании, развитие брендинга и стимуляция спроса для привлечения клиентов и сотрудников

## Слабые стороны

1. Строгие ограничения по здоровью и возрасту
2. Требование знания иностранного языка

1. Предоставления льгот и скидок на медицинское обслуживание для сотрудников
2. Создание программы стажировок для выдающихся студентов с последующим трудоустройством
3. Создание бесплатной языковой школы в компании

1. Предоставление льгот и премий сотрудникам
2. Развитие корпоративной культуры



•Основными этапами реализации разработанной стратегии по управлению человеческими ресурсами являются:

•1.Проведение курсов повышения квалификации работников, внедрение современных методик отбора персонала , увеличение количества сотрудников и улучшение условий труда в целях повышения производительности труда

•2.Введение премий, лиготных отпусков и авиабилетов для снижения текучести кадров

•3.Проведение тимбилдингов и корпоративных встреч с целью улучшения обстановки в коллективе