



Социальные сети для риэлторов

Почему риэлтору стоит работать в соц. сетях

143,4 млн. человек

Население России



103,1 млн. человек

Количество интернет-пользователей



68,5 млн. пользователей

Количество активных аккаунтов
соц. сетей



42,5 млн. пользователей

Количество активных мобильных
аккаунтов соц. сетей



Почему риэлтору стоит работать в соц. сетях

Время проводимое за использованием интернета на компьютере или планшете



4 ч 40 мин
в день

Время проводимое за использованием интернета на телефоне



1 ч 23 мин
в день

Время проводимое в соц. сетях с любого устройства



1 ч 52 мин
в день

Время проводимое за просмотром телевизора



2 ч 16 мин
в день

Цель для риэлтора в соц. сетях



Создание репутации
профессионального риэлтора,
которая приносит клиентов

Задачи для риэлтора в соц. сетях



Поиск клиентов

Поиск партнеров

Поиск объектов

Как начать работу. Регистрация



Создать новый аккаунт

Это бесплатно — и всегда так будет.

Дата рождения

Зачем указывать дату рождения?

Женщина

Мужчина

Нажимая «Создать аккаунт», вы соглашаетесь с нашими Условиями использования и подтверждаете, что ознакомились с нашей Политикой использования данных, включая применение файлов «cookie». Вы можете получать SMS-уведомления от Facebook, от которых можете отказаться в любой момент.

[Создать аккаунт](#)

Моментальная регистрация



Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.

Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас приняты настоящие имена и фамилии.

Дата рождения

[Зарегистрироваться](#)

или



[Продолжить с Facebook](#)

Оформление профиля

- Фото (аватарка) без детей, друзей, супругов и питомцев
- Текст о себе (закрепленный пост или описание)
- Альбомы
- Обложка

Площадки для общения

- Лидеры мнений
- Группы и страницы, которые связаны с вашим районом («Подслушано в..», страницы поликлиник, жилых комплексов, спортивных комплексов, магазинов, индивидуальных предпринимателей)

Как общаться

- Дать совет или рекомендацию
- Высказать необычную точку зрения
- Пospорить с лидером мнений
- Рассказать о своем опыте
- Предлагать темы

Френдинг



**Френдинг может быть только
теплым!**

О чем писать

- Отзывы
- Необычные интерьеры
- Полезные советы
- Новости законодательства
- Новости района
- Личные публикации
- Юмор о недвижимости
- Вдохновляющие цитаты

Как оценивать эффективность



По количеству обращений
из соц. сетей

julia.sergeeva@hq.century21.ru

Оформление профиля

- Фото (аватарка) без детей, друзей, супругов и питомцев
- Текст о себе (закрепленный пост или описание)
- Альбомы
- Обложка