

# Маркировка Пива

---





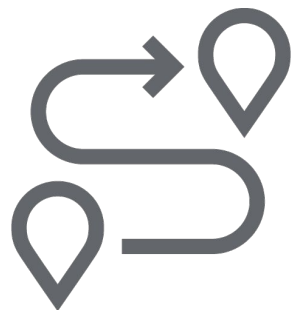
## Региональные особенности

- Региональный бюджет – получатель 100% акциза на Пиво
- Нелегальный оборот снижает сбор акцизов в региональный бюджет
- Один из трендов нелегального оборота:
  - Неучтенное производство, без уплаты акцизов
  - Беспрепятственная реализация нелегальной продукции в опте и рознице

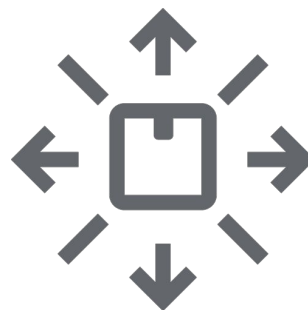
## Защита рынка от нелегальной продукции



Маркировка каждой единицы продукции




Контроль цепочек поставок



Контроль выбытия из оборота каждой единицы товаров



Контроль качества и сроков годности



## Особенности маркировки Честный Знак

- Для маркировки продукции используется цифровые средства идентификации – DataMatrix. Технические решения для производителя, поддерживают существующий технологический процесс.
- Прослеживаемость продукции построена на использовании Универсальных передаточных документов. Оптимальная стоимость решения для опта и розницы.
- Продажи Пива потребителям регистрируются с помощью ККТ. Не требуется переоснащение для розницы.
- Потребители мотивированы получать информацию о маркированной продукции, и сообщать в надзорные органы о нарушениях

## Инструменты защиты региональных рынков

- Мониторинг региональных производителей
- Мониторинг цепочек поставок продукции, в том числе в/из других регионов
- Контроль розничных продаж в целях выявления нелегальной продукции
- Привлечение активных граждан и общественных организаций к выявлению нелегальной продукции



# Эксперимент по маркировке Пива

## Дорожная карта эксперимента

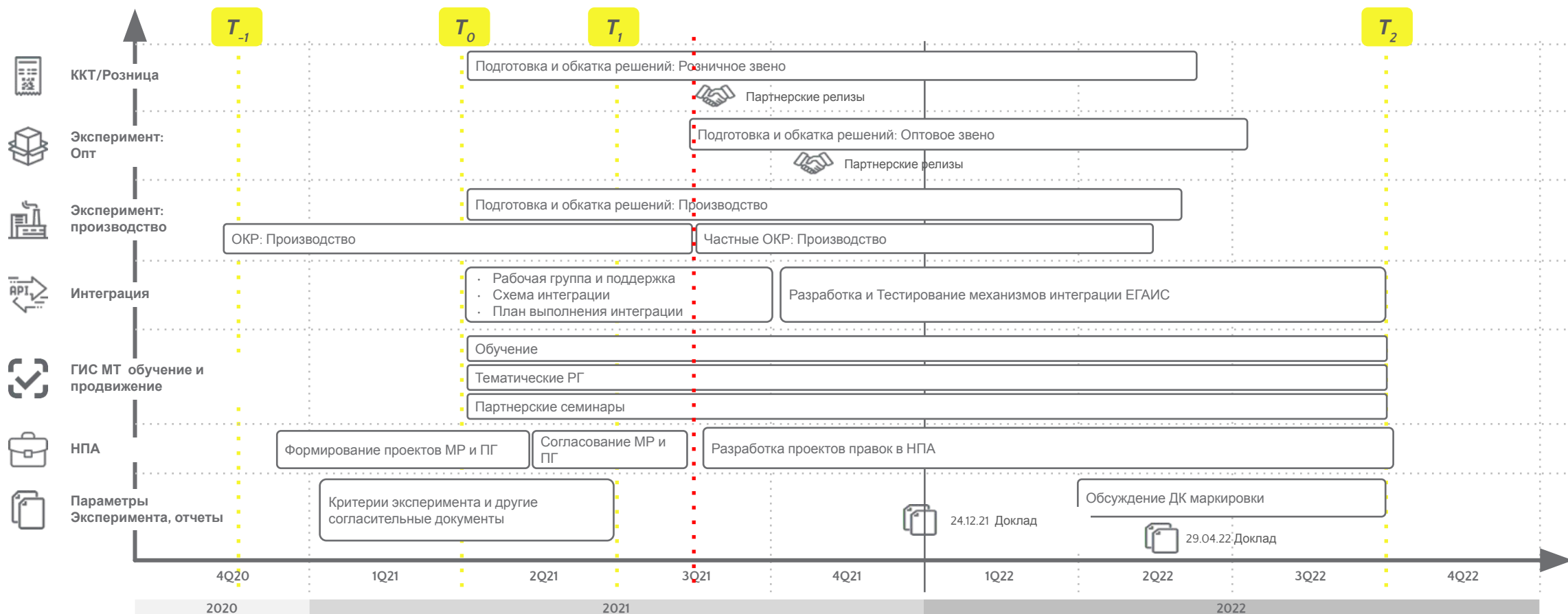
Начало: 01 апреля 2021  
Окончание: 31 августа 2022

$T_{-1}$  - дата поручения  
№1648  
10.10.2021

$T_0$  - дата старта  
эксперимента 01.04.2021

$T_1$  - дата согласования  
MP до 30.06.2021

$T_2$  - дата окончания  
эксперимента 31.08.2022



## Участие регионального бизнеса в эксперименте

- **Крупные и средние производители** – комфортные сроки внедрения маркировки, отработка экспертных вопросов с участием Оператора
- **Небольшие производители** – выбор оптимального типового решения
- **Оптовые компании** – адаптация бизнес-процессов
- **Розничная торговля** – расширение списка товарных групп, подлежащих маркировке



## Чек-лист оценки готовности производителя к маркировке

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ	СТАТУС (ВЫПОЛНЕНО/В РАБОТЕ)
0	Определить срок оснащения участника оборота (от 4–9 мес., от 2–4 мес., от 1–2 мес.)	
1	Подана заявка на участие в эксперимент	
2	Проведено обследование производственных линий	
3	Выбран системный интегратор	
4	Заключен договор на проведение эксперимента	
5	Проведены пуско-наладочные работы	
6	Проведен эксперимент по маркировке продукции, подписан отчет	
7	Подготовлен план оснащения всех линий для производства маркированной продукции	
8	Проведены тендерные процедуры по выбору системного интегратора	
9	Заключен контракт на оснащение всех производственных линий	
10	Оборудование поставлено, пусконаладочные работы проведены	
11	Доработаны ИТ-системы для работы с ГИС МТ	
12	Проведена опытно-промышленная эксплуатация комплексного решения	
13	Маркированная продукция выпускается в продуктивном режиме	



## Как принять участие в эксперименте

Для вступления в рабочую группу и участия в эксперименте необходимо направить **письмо-согласие** на бланке организации с указанием ответственного за маркировку лица и его контактных данных по адресу: [beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)

Зарегистрированные участники получат возможность участвовать в проектно-экспертных и рабочих группах, доступ к технической документации и личному кабинету участника, поддержку ЦРПТ по настройке процессов нанесения кодов на продукцию и других бизнес-процессов, предоставление любой информации о маркировке.

