

140 Change Makers

движение в социальных сетях



140 CHANGE MAKERS

Что: кампания, посвященная празднованию 140-летия Wella Professionals

Задача: создание юбилейной коллекции образов, созданной 140 лучшими стилистами

Идея: Wella развивает индустрию волос уже 140 лет, но мы не смогли бы этого сделать без стилистов. Именно стилисты - настоящие творцы перемен, потому что новый цвет волос, новая стрижка, новая укладка - это только начало...

... Начало позитивных перемен, которые происходят в жизни самих стилистов, их клиентов и всей индустрии

Даты кампании: октябрь 2019 – февраль 2020

Финал кампании: март 2020

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

DISCOVER THE
#140changemakers



2 КОЛЛЕКЦИИ ОБРАЗОВ

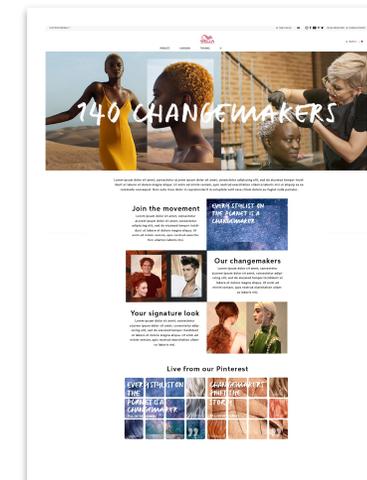
- Коллекция, созданная 140 стилистами Moldova
- Коллекция, созданная 140 стилистами мира

КАНАЛЫ

INSTAGRAM



САЙТ



ПРЕСС-ВОЛ
(МОСКВА / СЕВИЛЬЯ)



ПОДДЕРЖКА В АККАУНТАХ БРЕНДА

Посты в ленте



Посты в Stories



**АКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТ УЧАСТНИКОВ
НА СТРАНИЦАХ @WELLAHAIR и
@WELLAHAIR_RU**

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

ПОСТ УЧАСТНИКА ДВИЖЕНИЯ

1 ПОСТ С 3 ИМИДЖАМИ



♥ 605 likes

Stylist С новым цветом @client1
отправляется покорять новые карьерные
вершины!

FORMULA

Корни: 7/+7/81+1,9% (1:2)

Длина: 10/+10/69+4% (1:1)

#140ChangeMakers #140ChangeMakers_ru

@wellahair_ru @wellahair



ФИНАЛЬНЫЙ
ОБРАЗ



ФОТО ДО



РАБОТА
С КЛИЕНТОМ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА ПОСТА

FORMULA – на английском языке

@wellahair_ru – на имидже и в тексте

@wellahair – в тексте

#140ChangeMakers_ru – в тексте

#140ChangeMakers – в тексте

🇷🇺 – emoji флаг России

ПОСТ УЧАСТНИКА ДВИЖЕНИЯ

1 пост с 3 имиджами

ФИНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

ФОТО ДО

РАБОТА С КЛИЕНТОМ



1

Работа демонстрирует
безупречный цвет и ваше
мастерство

2

Состояние волос клиента до
окрашивания

3

Процесс вашей работы с клиентом
или эмоциональное фото с ним

ПОСТ УЧАСТНИКА

Пост-карусель, имидж 1

ФИНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ



- Волосы распущены
- Возможно использование любого красителя из коллекции Wella Professionals

Для российской и международной коллекции 140 образов из вашего фото будет сделан квадратный, демонстрирующий цвет. Длина волос и качество фото должны быть достаточными для того, чтобы мы могли сделать квадратный имидж.

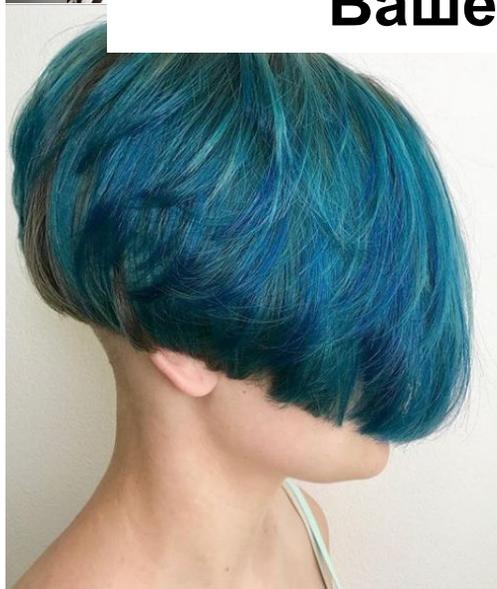
- ! Рекомендуем показывать работу на средней длине и длинных волосах

ПОСТ УЧАСТНИКА

Кусочек, который мы заберем в
Коллекцию



Ваше фото



**СОХРАНИТЕ ФОТОГРАФИИ ВСЕХ ФИНАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВ. МЫ МОЖЕМ ЗАПРОСИТЬ У ВАС
ИСХОДНОЕ ФОТО**

ПОСТ УЧАСТНИКА

Пост-карусель, имидж 2

ФОТО ДО

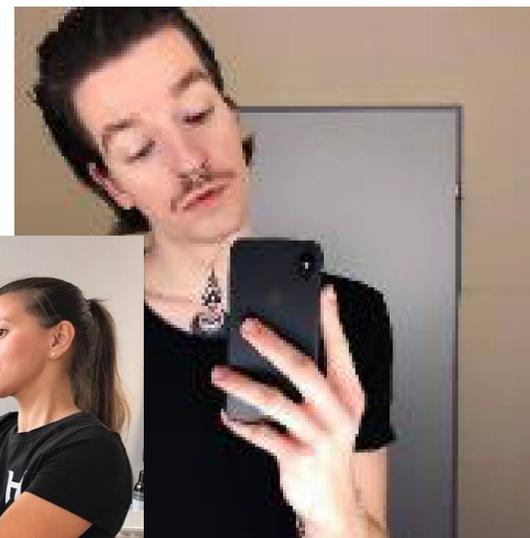


Для фотографии «ДО» формат произвольный

ПОСТ УЧАСТНИКА

Пост-карусель, имидж 3

РАБОТА С КЛИЕНТОМ



Формат произвольный. Задача – усилить вашу роль в создании образа для клиента

КОЛИЧЕСТВО РАБОТ ДЛЯ КАЖДОГО СТИЛИСТА НЕ ОГРАНИЧЕНО 😊

Каждая опубликованная работа повышает ваши шансы попасть в национальную или международную выборку

ВОПРОСЫ - ОТВЕТЫ

- 1. Это конкурс?** Нет, это кампания в социальных сетях, благодаря которой мы хотим отметить мастерство и красоту работы стилистов, а также рассказать о позитивной силе перемен.
- 2. Будет ли приз?** В этой кампании нет материального приза. Мы призываем стилистов стать частью большого движения, лучшие работы будут отмечены на локальном и глобальном аккаунтах.
- 3. Как будут выбраны 140ChangeMakers?** Наша задача показать все многообразие стран, цветов и текстур. Именно это многообразие поможет нам продемонстрировать силу позитивных перемен.
- 4. Когда будут объявлены 140ChangeMakers?** В марте 2020 года



WELLA
PROFESSIONALS

СПАСИБО

#140ChangeMakers