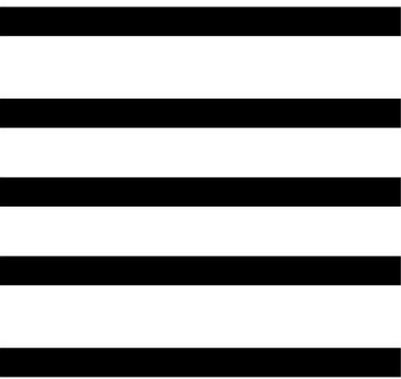


СОВРЕМЕННАЯ МОДА

Спикер: Судакова Анастасия

@sudak_design





Основные понятия. Одежда. Костюм. Мода
Коллекция. Разработка коллекции. Концепт
Материалы
Модели
Тренды (Актуальность)



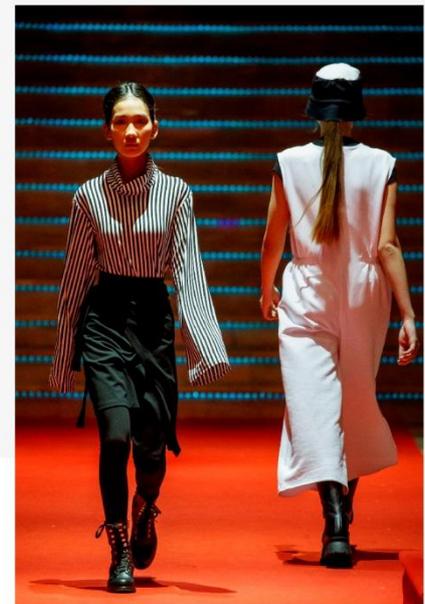
Направления:

- Готовое к носке (Ready-to-wear)
- Концептуальная мода (Alternative)
- Мода мегаполисов (Urban)
- Спортивная мода (Sport)
- Мода с элементами «этно»
- Вечерняя мода
- Перфоманс (Сценический костюм)

Понятие «одежда»

Одежда-это система материальных оболочек на человеческом теле, защищающая его от климатических воздействий и являющаяся некоторым проявлением его индивидуальности.

Одежда-это объект материальной культуры, воспринявший и отразивший ее наиболее существенные стороны.



Виды одежды:

1. Драпированная- это одежда из одного куска ткани, которым обёртывают или драпируют тело.
2. Накладная- это одежда, которую одевают через голову, она может быть несшита или сшитой.
3. Распашная- это кроёная и сшитая одежда , имеющая спереди застёжку сверху донизу.
4. Кроёная и сшитая- одежда, повторяющая форму тела человека за счёт кроя, который представляет собой развёртки объёмных форм на плоскости.

Драпированная одежда



Balenciaga осень-зима 2020

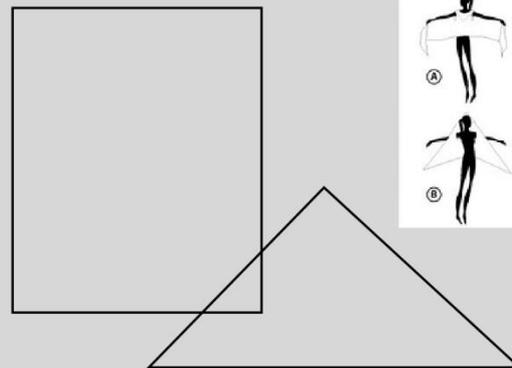
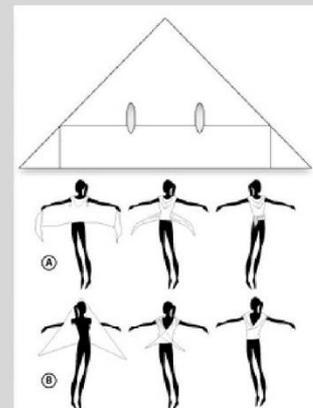
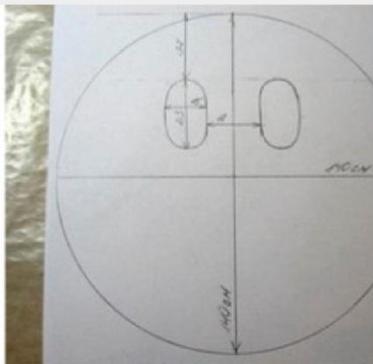
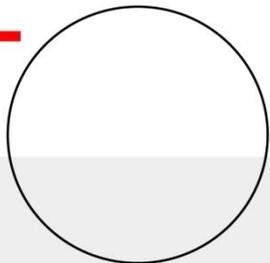


Nensi Dojaka: Fashion East осень-зима 2020



Vejas осень-зима 2020

Накладная одежда



Костюм

Костюм- это определённая система предметов и элементов одежды, объединённых единым замыслом и назначением, отражающая социальную, региональную, национальную принадлежность человека, его пол, возраст, профессию.

МОДА

ЦИКЛИЧНОСТЬ

ИНФОРМАТИВНОСТЬ

ОТРАЖАЕТ

- ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ
- ЭПОХУ
- КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

форма массового поведения в современном обществе

особый способ, образ обработки социальной информации

тип реагирования, свойственный большинству людей, проявляется как периодическая смена объектов выбора

серия повторяющихся изменений в предпочтениях социальных групп

КОЛЛЕКЦИЯ

это серия моделей различного назначения,
объединенных единством:

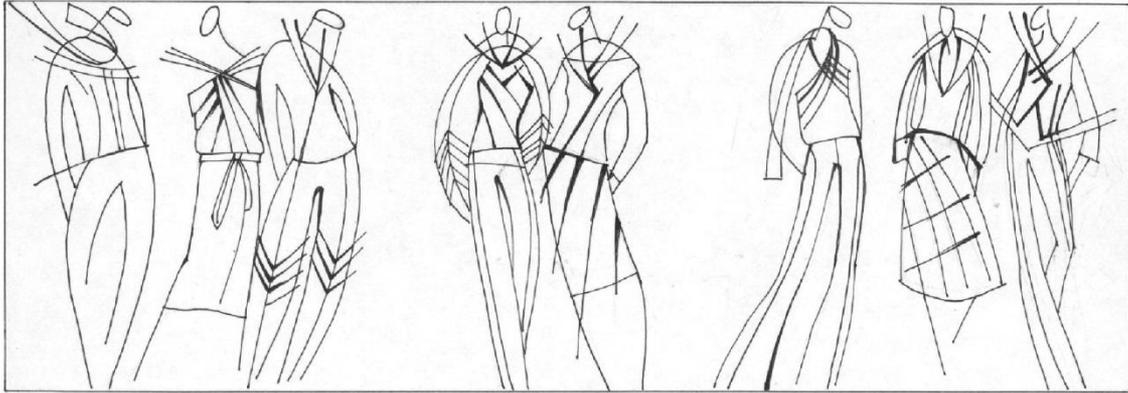
- авторской концепции
- образа
- применяемых материалов
- цветового решения
- формы
- базовых конструкций
- стилового решения

VINA

Ready-to-wear/Весна- лето 2022



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ



1 этап – предпроектные исследования

2 этап – разработка творческой концепции

3 этап – проектирование и моделирование

4 этап – гармонизация коллекции, доработки

5 этап – режессура показа

ТРЕНДЫ СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2022

сетка



LUDOVIC DE SAINT SERNIN, REJINA PYO, SUPRIYA LELE

ВОДНАЯ ТЕМА



DAVID KOMA, COPERNI, ISSEY MIYAE

овальные разрезы



OTTOLINGER, NINA RICCI, STELLA MCCARTNEY

бахрома



BURBERRY, SALVATORE FERRAGAMO, CHLOÉ

принт клетка



KNWLS, ACNE STUDIOS, ROCHAS

ЖИВОПИСНЫЙ ПРИНТ



GIVENCHY, AZ FASHION, CHRISTOPHER KANE

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ



CHLOÉ, MARINE SERRE, JIL SANDE

Ready-to-wear

для массового потребителя/унифицированная



ROGOV весна-лето 2022

Концептуальная мода (Alternative)



Sudakova Anastasiia

Мода мегаполисов (Urban)



Moncler 6 1017 Alyx 9SM осень-зима 2019-2021

Спортивная мода (Sport)



Lacoste осень-зима 2021-2022

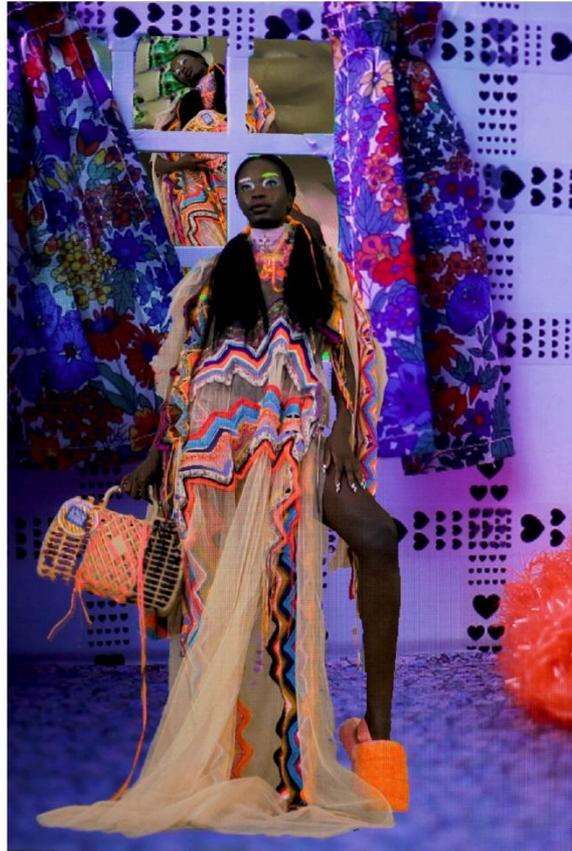
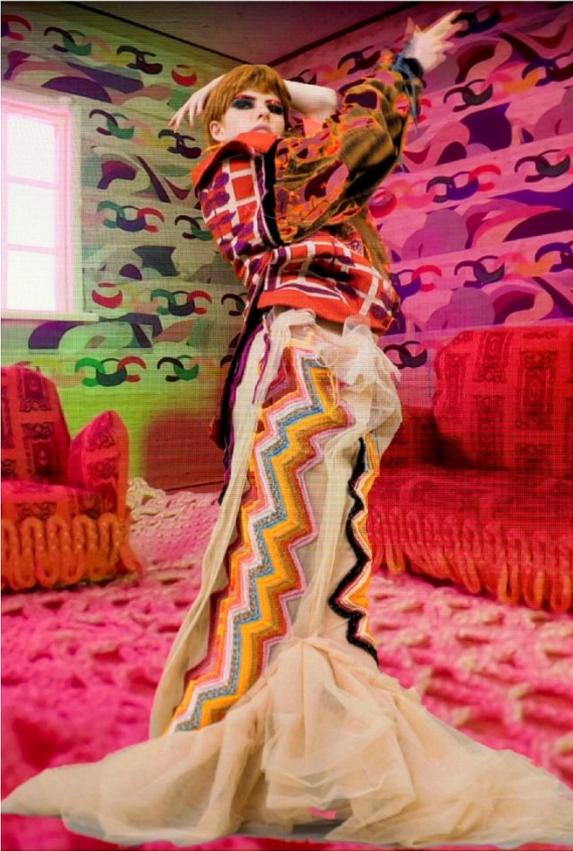
Спортивная мода (Sport)



Sudakova Anastasiia



Мода с элементами «ЭТНО»



Matty Bovan весна- лето 2022

Вечерняя мода

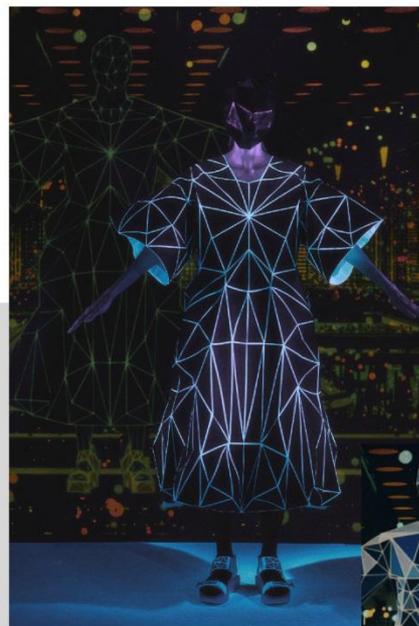


Monique Lhuillier осень-весна 2020-2021

Перфоманс (Сценический костюм)



Anrealage весна-лето 2022



Спасибо за внимание!
