

*Жанры  
тележурналистики*

ВЫПОЛНИЛА  
СТУДЕНТКА 2  
КУРСА ЖУР Б-0-  
3-2018-2

КУЛИЦКАЯ А.А.

# *Интервью, как жанр тележурналистики*

Жанр интервью представляет из себя диалог репортера с одним или несколькими лицами, представляющими интерес читателей или слушателей. Это могут быть люди из разных отраслей: ученые, общественные деятели, очевидцы происшествий.

Интервью может служить самым разным целям: психологическим, клиническим, социологическим, исследовательским, кадровым.

Для интервью характерна неравноценность функций собеседника, которых принято называть "интервьюер" и "респондент". Интервьюер, как правило, не вступает в активный диалог, не высказывая личных суждений, поскольку его задачей является дать возможность высказаться респонденту.

# Разновидности интервью

- Интервью-диалог
- Разговор с одним человеком по схеме "вопрос-ответ".
- Качество и характер вопросов интервью зависит от темы беседы. Некоторые из вопросов возникают в ходе беседы, но основные следует подготовить заранее, с учетом того, что именно интересует общество. Искусство журналиста направлять беседу в русло проблемы, интересующей его.
- Интервью-монолог
- Журналист ставит вопрос, задает тему, а собеседник рассказывает. Задача журналиста здесь передать рассказ максимально точно, с сохранением особенностей речи того, кто дает интервью





## *В чем заключается искусство интервью?*

*Вступление должно быть кратким (без лишней настойчивости) журналист должен представиться, сообщить от имени какого СМИ он выступает, почему решил обратиться именно к этому человеку, изложить цели беседы, все это нужно продумать заранее и построить свою речь так, чтобы вызвать у собеседника интерес к сказанному, желание сотрудничать. Нужно обратить внимание на формулировку вопросов. Они должны быть понятны собеседнику. Хорошо, если первые вопросы покажут компетентность журналиста, его подготовленность к интервью. Когда собеседник чувствует, что журналист знает дело, готовился к разговору, у интервьюируемого появляется более серьезное отношение к журналисту. Собеседник охотнее делится своими мыслями, проблемами.  
**ВАЖНО:** Первые вопросы должны быть интересными, втягивать собеседника в разговор.*

## *В чем заключается искусство беседы?*

- Истинный журналист должен идти к собеседнику, во-первых, с мыслью, а, во-вторых, – за мыслью.
- Чтобы беседа была плодотворной, собеседник как минимум должен быть в ней заинтересован.
- Сам журналист как личность должен быть интересен собеседнику.



# В гостях у Дмитрия Гордона

- Рассмотрим конкретный пример. "В гостях у Дмитрия Гордона" - это авторский проект Дмитрия Гордона — журналиста и телеведущего, которая регулярно появляется на украинском телевидении с 2000 года, а также на Youtube-канале. Дмитрий обладает всеми качествами, благодаря которым собеседник чувствует себя комфортно с ним и готов прийти в гости, чтобы дать обширное интервью, которое может длиться до трех часов. Зачастую, интервью «В гостях у Дмитрия Гордона» выходят в нескольких частях.
- У программы есть положительная репутация, которая с каждым годом растет и имеет свое влияние в средствах массовой информации.
- На протяжении девятнадцати лет у проекта «В гостях у Дмитрия Гордона» была одна заставка, к которой уже так привыкли поклонники, но в 2019 году программа потерпела небольшой ребрендинг с новой, современной графикой.



•Чаще всего интервью выходят частями в нескольких программах. За 20 лет существования программы посетителями Дмитрия Гордона стали более 500 человек с разных стран мира. Вот как сам Гордон говорил о том, как ему удастся договориться об интервью со звездами первой величины:

*Дело в том, что есть репутация и у меня, и у программы, которая идет впереди меня. Все гости знают, что будет интересно, хорошо и комфортно. Даже если и будет прессинг, так только для того, чтобы их открыть: гости расскажут о себе с такой стороны, что стыдно потом не будет. К примеру, Юрий Яковлев не хотел давать интервью, но ему позвонил Роман Витюк и сказал: «Юра! Это класс, ты получишь удовольствие!» Яковлев пришел — и не пожалел.*

*Дмитрий Гордон*



## *5 типов интервью*

- 1. Ток-шоу – теле- или радиointервью, общее или индивидуальное с обязательным участием зрителей в студии или посредством телефонных звонков. Ток-шоу могут быть общественно-политическими, познавательными, развлекательными.



Ток-шоу "Вечерний ургант."

- **2. Пресс-конференция.**  
Коллективное интервью, в котором участвуют одновременно журналисты многих СМИ, которые задают вопросы на разные темы одному или нескольким известным людям (политикам, спортсменам, шоу-менам). Как правило, пресс-конференции организуются по инициативе отвечающей стороны, которая заинтересована в том, чтобы о ней побольше узнала общественность. Каждый журналист готовит на пресс-конференцию интересные вопросы, представляя свое СМИ, но он может в подготовке материала использовать ответы на вопросы других журналистов. Т.е. пресс-конференция – коллективный труд разных СМИ.



Пресс-конференция Владимира Путина в 2019 году.



- **3.** Брифинг – разновидность пресс-конференции. Как правило, на них журналисты не задают вопросы, а получают информацию по какой-либо важной проблеме от лица или лиц, создавших брифинг. Он проводится с целью быстро оповестить максимальное количество СМИ, чтоб те в свою очередь донесли информацию до общественности.



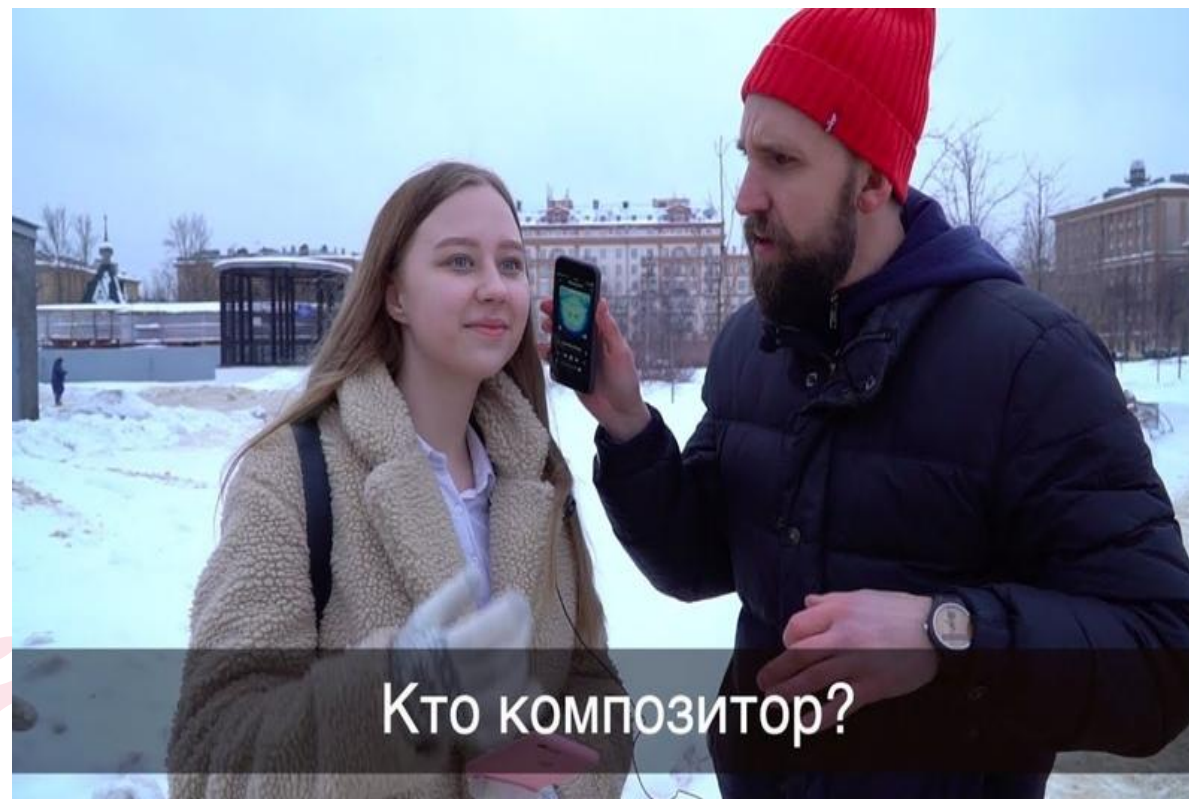
Брифинг по ситуации с коронавирусом в Волгограде.

**4.** *Круглый стол* – коллективное интервью, в котором журналист выступает как организатор («дирижер»). Он приглашает в студию или редакцию людей, которые могут осветить какую-либо проблему с разных сторон, имеют разные точки зрения на один и тот же вопрос. Журналист поочередно дает им слово, следит за корректностью высказываний, задает наводящие вопросы.



**Круглый стол** в СПбГУ с членами Ассоциации европейского бизнеса.

- 5. Блиц-опрос – коллективное интервью, предусматривающее опрос людей разных возрастов, профессий на улице или по телефону. Как правило, вопросы составляются короткие, вопросник состоит не более чем из 3 вопросов, которые формулируются одинаково для всех отвечающих. Проводится с целью выяснения точки зрения разных слоев населения по актуальным вопросам жизни общества.



Негодяй ТВ.