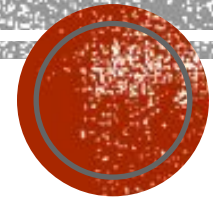


MAKROEKONOMIA - WPROWADZENIE WYKŁAD 2



Dr hab. inż. Anna Lemańska-Majdzik, prof. PCz

Rok akademicki 2020/2021

RYNEK I JEGO RODZAJE

Rynek - jest formą poziomych więzi między różnymi podmiotami gospodarczymi i konsumentami próbującymi sprzedać i kupić towar. Charakterystyczną cechą rynku jest to, że doprowadza do kontaktu kupujących i sprzedających, w wyniku czego kształtuje się cena.

Jest to miejsce, w którym spotyka się popyt z podażą.



RYNEK I JEGO RODZAJE

Rodzaje rynków:

1. według przedmiotu obrotu:

- rynek dóbr i usług konsumpcyjnych,
- czynników produkcji.

2. według zasięgu:

- regionalne
- lokalne
- międzynarodowe
- światowe



RYNEK I JEGO RODZAJE

Rodzaje rynków (cd.):

3. rynek nabywcy (*długi okres podaż większa od popytu*)
4. rynek sprzedawcy (*długi okres popyt większy od podaży*)
5. homogeniczny – jednorodny, przedmiot obrotu jest taki sam (np pszenicy)
6. heterogeniczny – zróżnicowanie przedmiotów rynku (np. rynek pracy)
7. stopień wyrównywania się cen :
 - doskonały,
 - niedoskonały.



POPYT

jest to takie zapotrzebowanie na dane dobro,
za które nabywca gotowy jest zapłacić ustaloną na rynku cenę,
dysponując do tego celu odpowiednią sumą dochodu
pieniężnego.



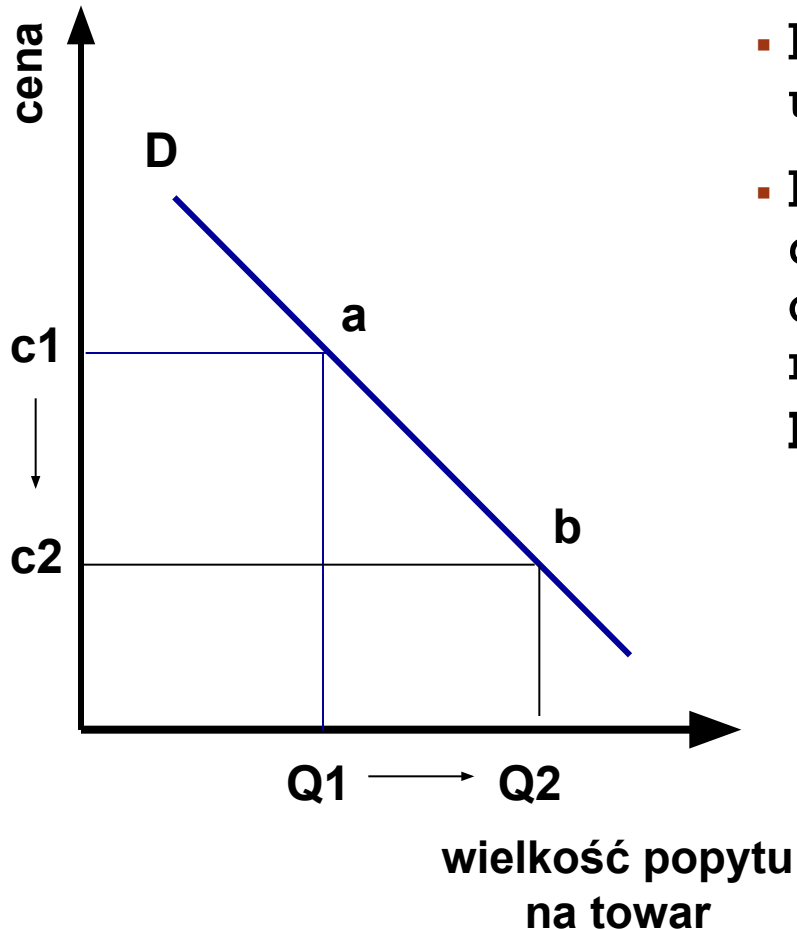
POPYT

Popyt jest funkcją wielu zmiennych:

- poziomu ceny danego dobra,
- wysokości realnych dochodów,
- poziomu cen dóbr substytucyjnych i komplementarnych,
- oczekiwań zmian cen i dochodów,
- reklamy i opinii innych osób,
- indywidualnych preferencji konsumenta,
- liczby konsumentów itp.



KRZYWA POPYTU (D)



- Krzywa popytu ma nachylenie ujemne.
- Popyt jest malejącą funkcją ceny danego towaru (oznacza to, że jeżeli cena danego dobra maleje to popyt na dany towar wzrasta i odwrotnie – **prawo popytu**).



ODSTĘPSTWA OD PRAWA POPYTU

W teorii ekonomii występują także zachowania jednokierunkowe znane jako:

- 1. przypadek Giffena** - dotyczy on dóbr podstawowych (rosnącej cenie odpowiada rosnący popyt);
- 2. przypadek Veblena** - dotyczy on dóbr luksusowych (wzrost ceny dobra powoduje wzrost popytu w celu swoistego dowartościowania się, tzw. efekt snoba);
- 3. popyt spekulacyjny** - wzrost ceny dobra powoduje wzrost popytu, gdy konsument uzna, że w najbliższym czasie ceny będą nadal rosły i odwrotnie.

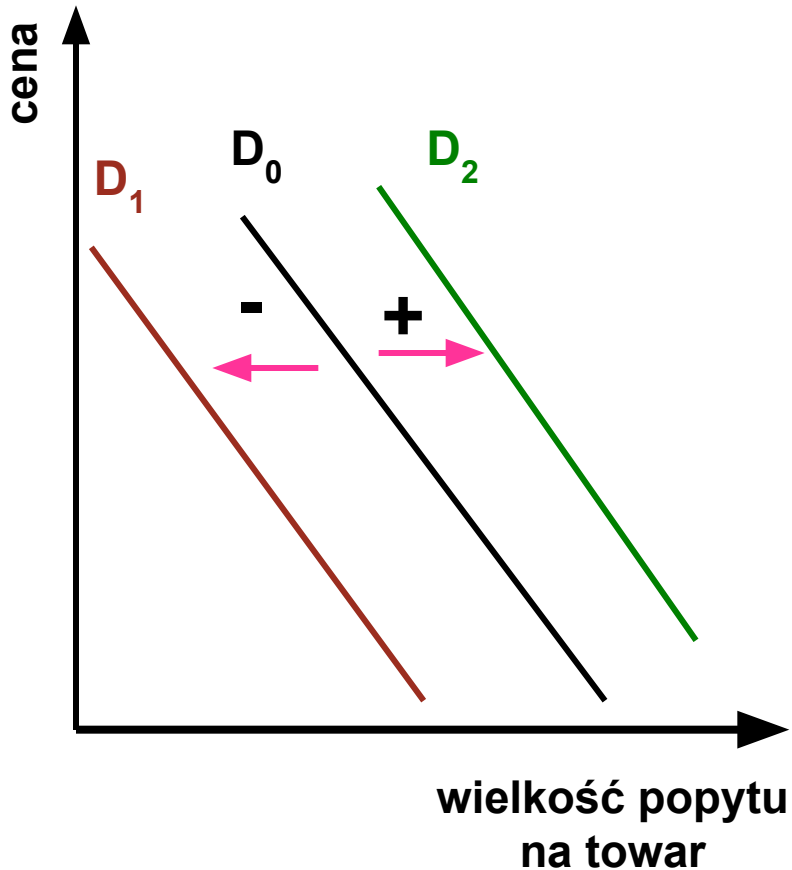


KRZYWA POPYTU (D)

- Jeżeli analizujemy zmianę popytu pod wpływem zmian ceny, to **przesuwamy się wzdłuż krzywej popytu.**
- Pod wpływem pozostałych czynników pozacenowych, **przesuwa się cała krzywa popytu.**
- Krzywa przemieszcza się pod wpływem zmiany cen dóbr komplementarnych i substytucyjnych.



PRZESUNIĘCIA KRZYWEJ D



Przykład:

- pod wpływem wzrostu dochodów (przy tej samej cenie) krzywa przesuwa się na pozycję **D2**.
- pod wpływem negatywnej reklamy danego towaru krzywa przesuwa się na pozycję **D1**.

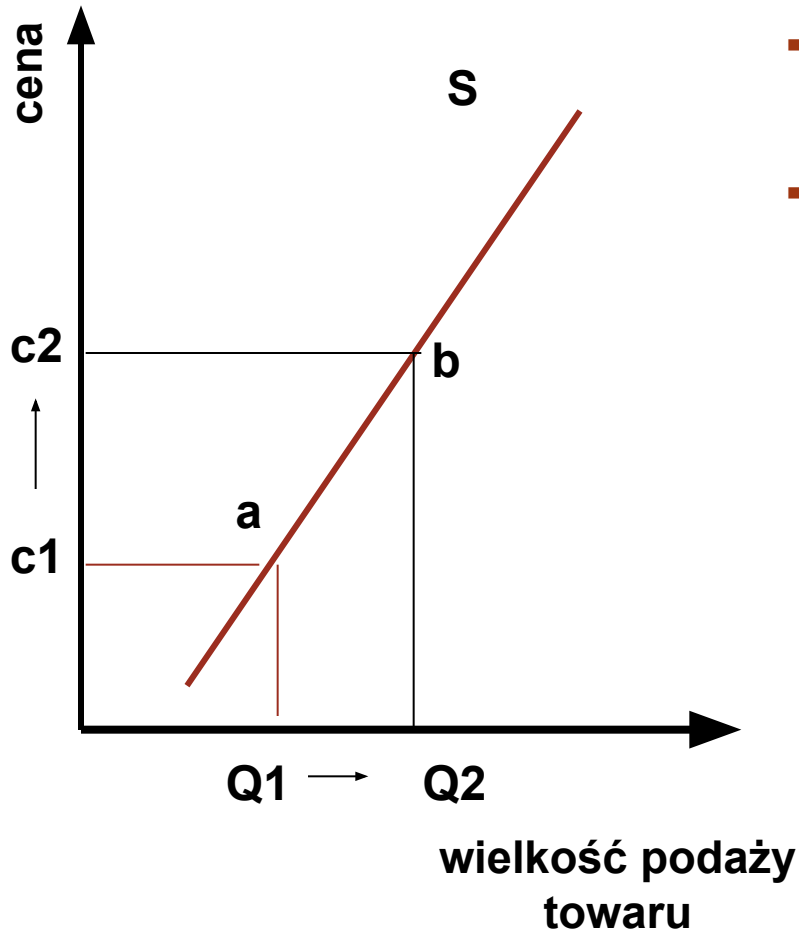


PODAŻ

są to zaoferowane przez producenta lub sprzedawcę dobra i usługi na rynku,
po określonej cenie i w określonym czasie.



KRZYWA PODAŻY (S)



- Krzywa podaży ma nachylenie dodatnie.
- Podaż jest rosnącą funkcją ceny co oznacza, że wraz ze wzrostem ceny podaż danego dobra rośnie (gdy rośnie cena danego dobra, to produkcja jest bardziej opłacalna i producent jest zachęcony do jej zwiększania i odwrotnie – **prawo podaży**)

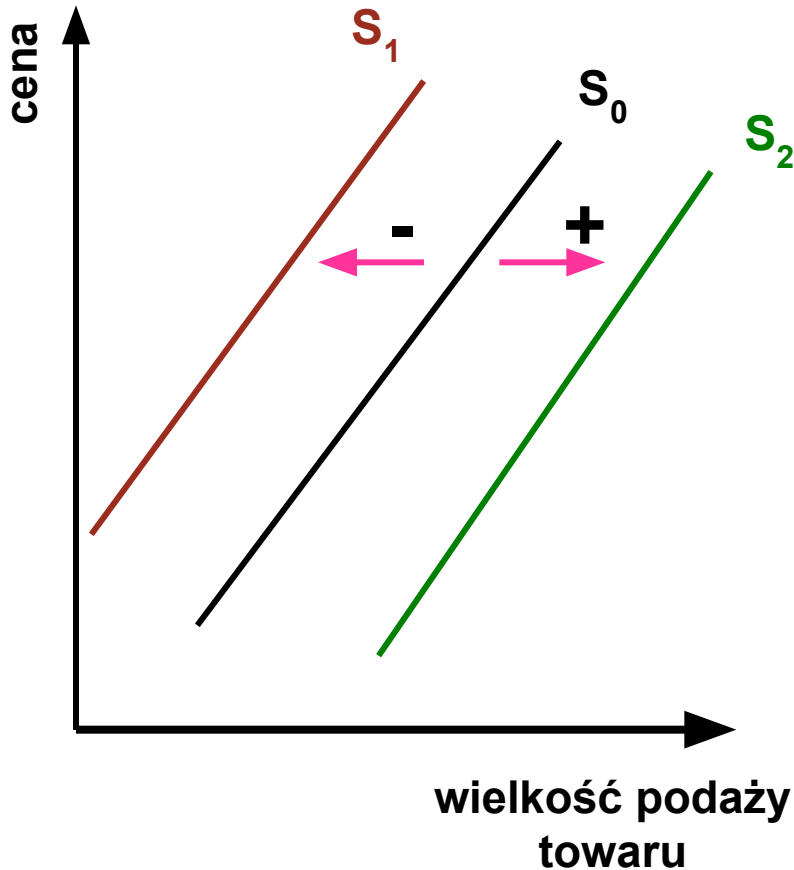


KRZYWA PODAŻY (S)

- Jeżeli analizujemy zmianę podaży pod wpływem zmian ceny, to **przesuwamy się wzdłuż krzywej podaży.**
- Pod wpływem pozostałych czynników oddziałujących na podaż (*kształtujących koszty produkcji*), **przesuwa się cała krzywa podaży .**



PRZESUNIĘCIA KRZYWEJ S

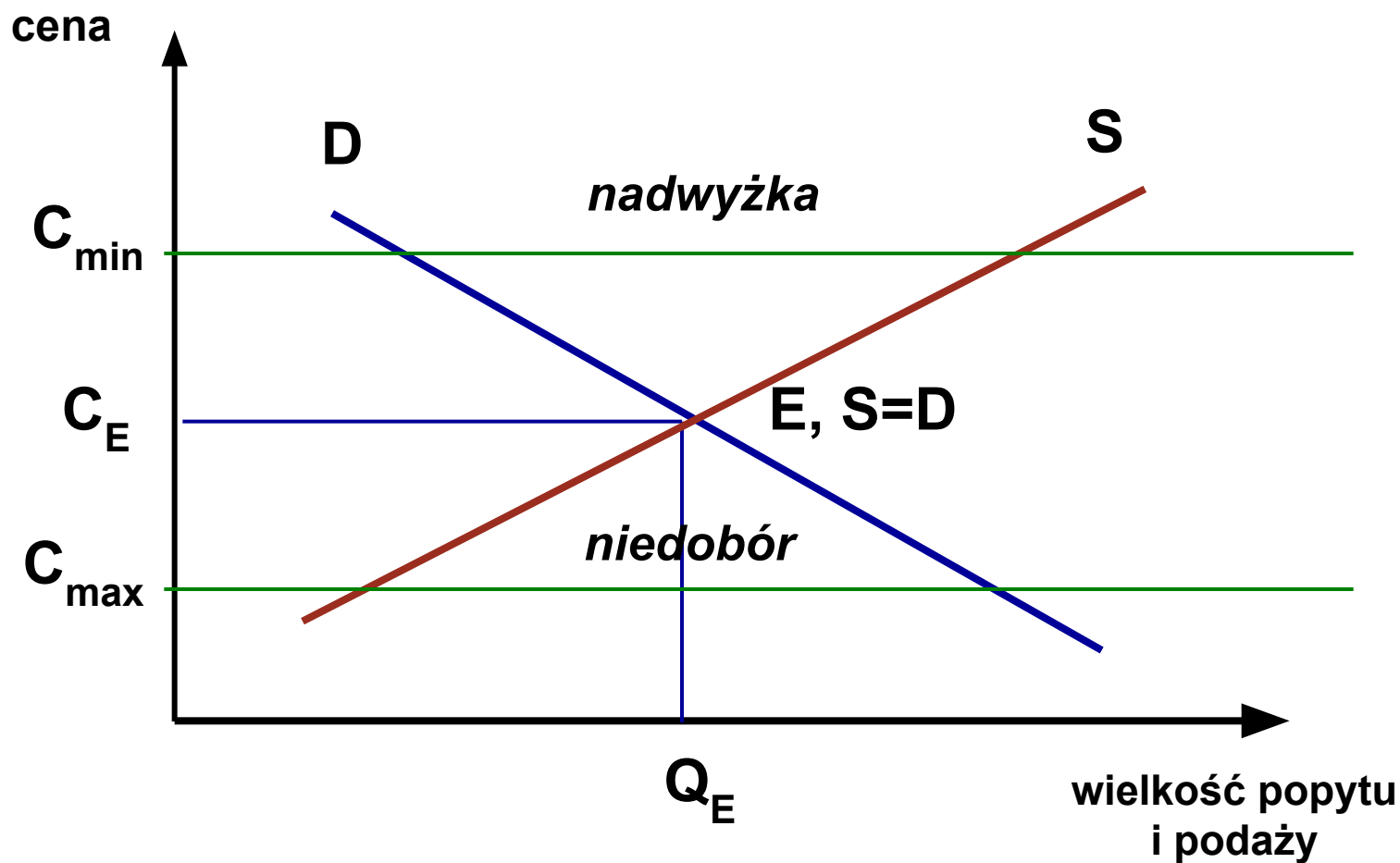


Przykład:

- pod wpływem wzrostu kosztów produkcji krzywa podaży S_0 przesuwa się na pozycję S_1 .
- pod wpływem zmniejszenia kosztów produkcji krzywa podaży S_0 przesuwa się na pozycję S_2 .



STAN RÓWNOWAGI I NIERÓWNOWAGI DÓBR I USŁUG NA RYNKU



Dziękuję za uwagę

