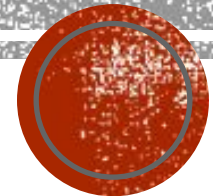


# *MAKROEKONOMIA - WPROWADZENIE WYKŁAD 2*



Dr hab. inż. Anna Lemańska-Majdzik, prof. PCz

Rok akademicki 2020/2021

# **RYNEK I JEGO RODZAJE**

**Rynek** - jest formą poziomych więzi między różnymi podmiotami gospodarczymi i konsumentami próbującymi sprzedać i kupić towar. Charakterystyczną cechą rynku jest to, że doprowadza do kontaktu kupujących i sprzedających, w wyniku czego kształtuje się cena.

**Jest to miejsce, w którym spotyka się popyt z podażą.**



# **RYNEK I JEGO RODZAJE**

## **Rodzaje rynków:**

1. według przedmiotu obrotu:

- rynek dóbr i usług konsumpcyjnych,
- czynników produkcji.

2. według zasięgu:

- regionalne
- lokalne
- międzynarodowe
- światowe



# RYNEK I JEGO RODZAJE

## Rodzaje rynków (cd.):

3. rynek nabywcy (*długi okres podaż większa od popytu*)
4. rynek sprzedawcy (*długi okres popyt większy od podaży*)
5. homogeniczny – jednorodny, przedmiot obrotu jest taki sam (np pszenicy)
6. heterogeniczny – zróżnicowanie przedmiotów rynku (np. rynek pracy)
7. stopień wyrównywania się cen :
  - doskonały,
  - niedoskonały.



# POPYT

jest to takie zapotrzebowanie na dane dobro,  
za które nabywca gotowy jest zapłacić ustaloną na rynku cenę,  
dysponując do tego celu odpowiednią sumą dochodu  
pieniężnego.



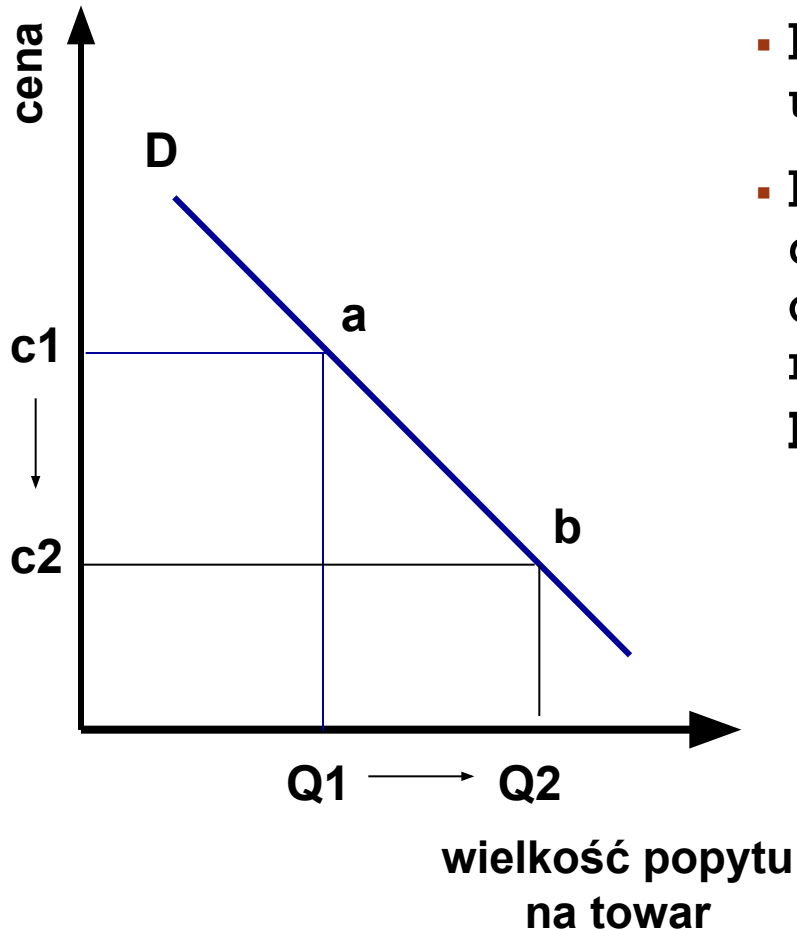
# POPYT

Popyt jest funkcją wielu zmiennych:

- poziomu ceny danego dobra,
- wysokości realnych dochodów,
- poziomu cen dóbr substytucyjnych i komplementarnych,
- oczekiwań zmian cen i dochodów,
- reklamy i opinii innych osób,
- indywidualnych preferencji konsumenta,
- liczby konsumentów itp.



# KRZYWA POPYTU (D)



- Krzywa popytu ma nachylenie ujemne.
- Popyt jest malejącą funkcją ceny danego towaru (oznacza to, że jeżeli cena danego dobra maleje to popyt na dany towar wzrasta i odwrotnie – **prawo popytu**).



# ODSTĘPSTWA OD PRAWA POPYTU

W teorii ekonomii występują także zachowania jednokierunkowe znane jako:

- 1. przypadek Giffena** - dotyczy on dóbr podstawowych (rosnącej cenie odpowiada rosnący popyt);
- 2. przypadek Veblena** - dotyczy on dóbr luksusowych (wzrost ceny dobra powoduje wzrost popytu w celu swoistego dowartościowania się, tzw. efekt snoba);
- 3. popyt spekulacyjny** - wzrost ceny dobra powoduje wzrost popytu, gdy konsument uzna, że w najbliższym czasie ceny będą nadal rosły i odwrotnie.



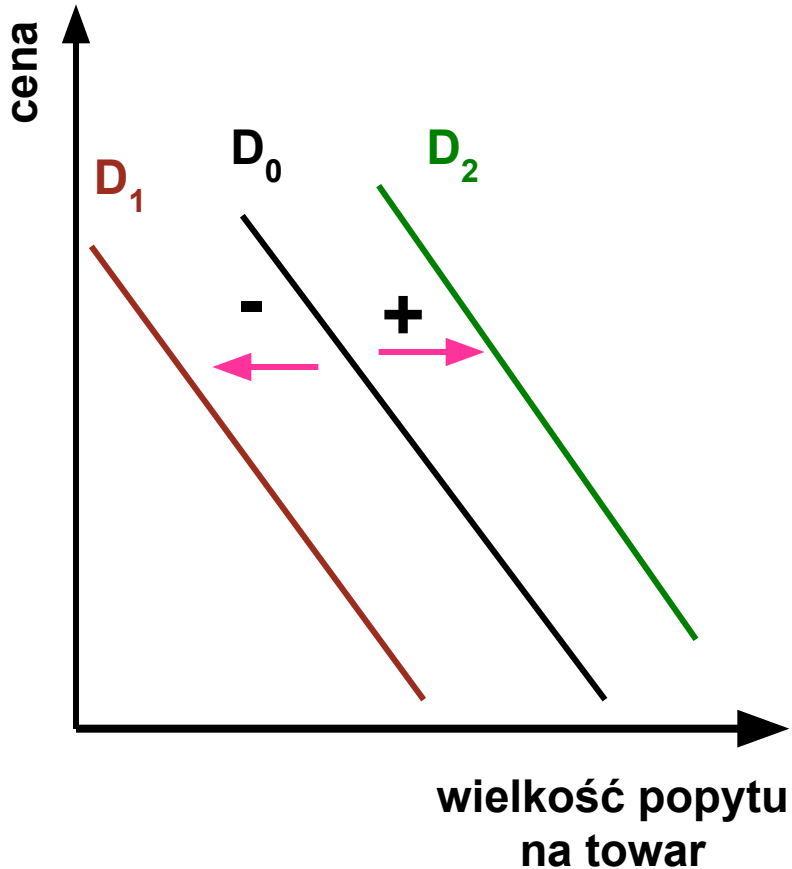


# KRZYWA POPYTU (D)

- Jeżeli analizujemy zmianę popytu pod wpływem zmian ceny, to **przesuwamy się wzdłuż krzywej popytu.**
- Pod wpływem pozostałych czynników pozacenowych, **przesuwa się cała krzywa popytu.**
- Krzywa przemieszcza się pod wpływem zmiany cen dóbr komplementarnych i substytucyjnych.



# PRZESUNIĘCIA KRZYWEJ D



Przykład:

- pod wpływem wzrostu dochodów (przy tej samej cenie) krzywa przesuwa się na pozycję **D2**.
- pod wpływem negatywnej reklamy danego towaru krzywa przesuwa się na pozycję **D1**.

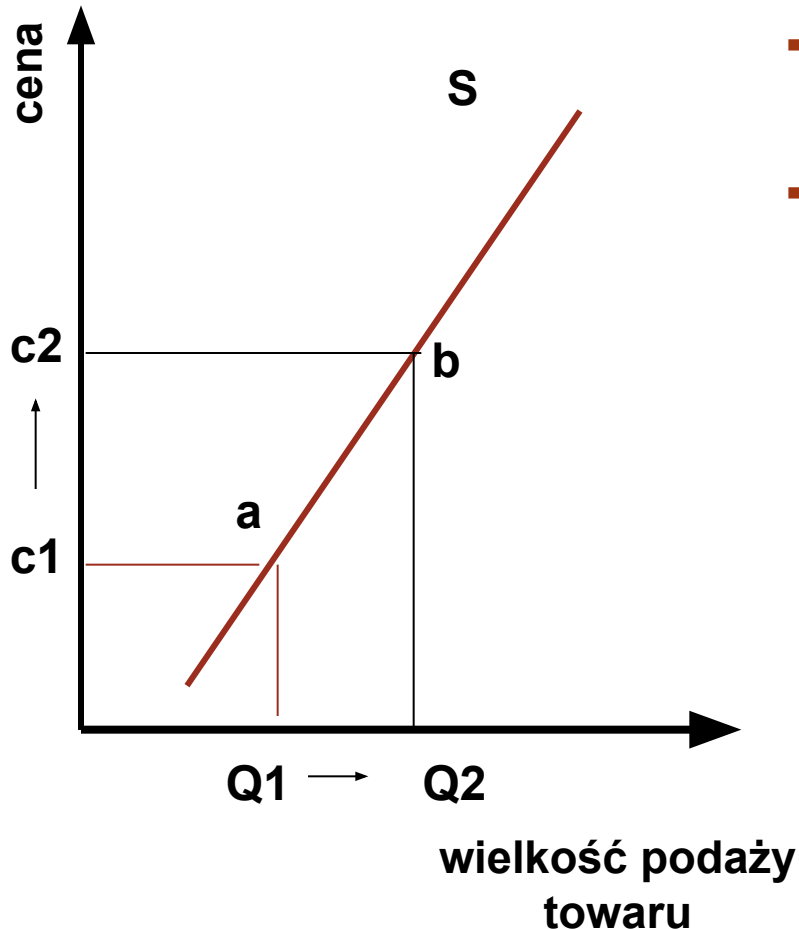


# PODAŻ

są to zaoferowane przez producenta lub sprzedawcę dobra i usługi na rynku,  
po określonej cenie i w określonym czasie.



# KRZYWA PODAŻY (S)



- Krzywa podaży ma nachylenie dodatnie.
- Podaż jest rosnącą funkcją ceny co oznacza, że wraz ze wzrostem ceny podaż danego dobra rośnie (gdy rośnie cena danego dobra, to produkcja jest bardziej opłacalna i producent jest zachęcany do jej zwiększania i odwrotnie – **prawo podaży**)

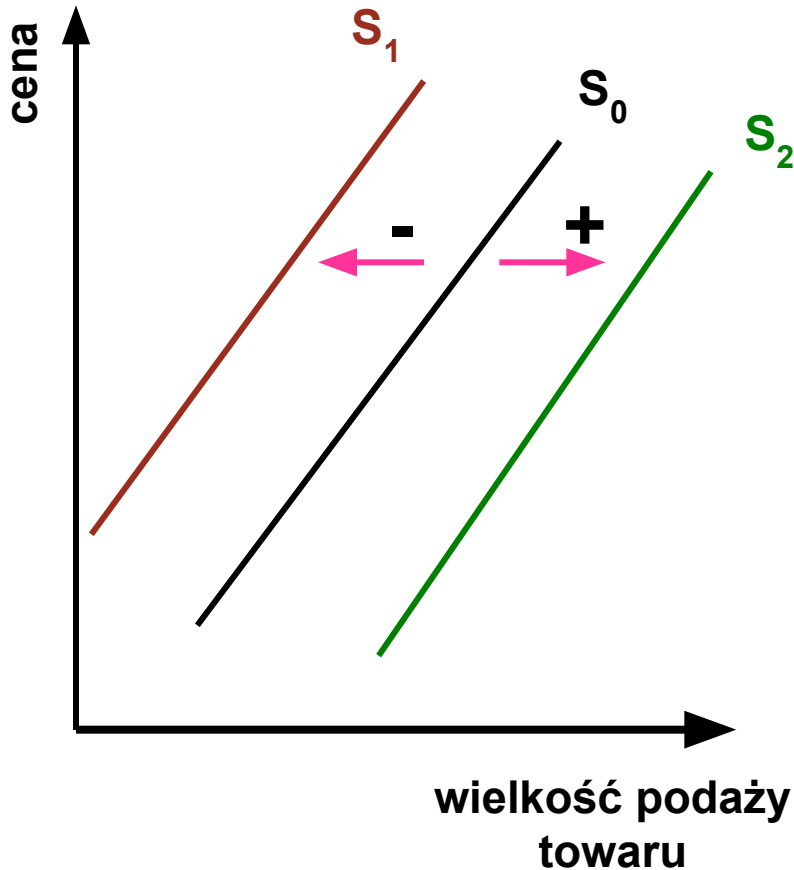


# KRZYWA PODAŻY (S)

- Jeżeli analizujemy zmianę podaży pod wpływem zmian ceny, to **przesuwamy się wzdłuż krzywej podaży**.
- Pod wpływem pozostałych czynników oddziałujących na podaż (*kształtujących koszty produkcji*), **przesuwa się cała krzywa podaży**.



# PRZESUNIĘCIA KRZYWEJ S



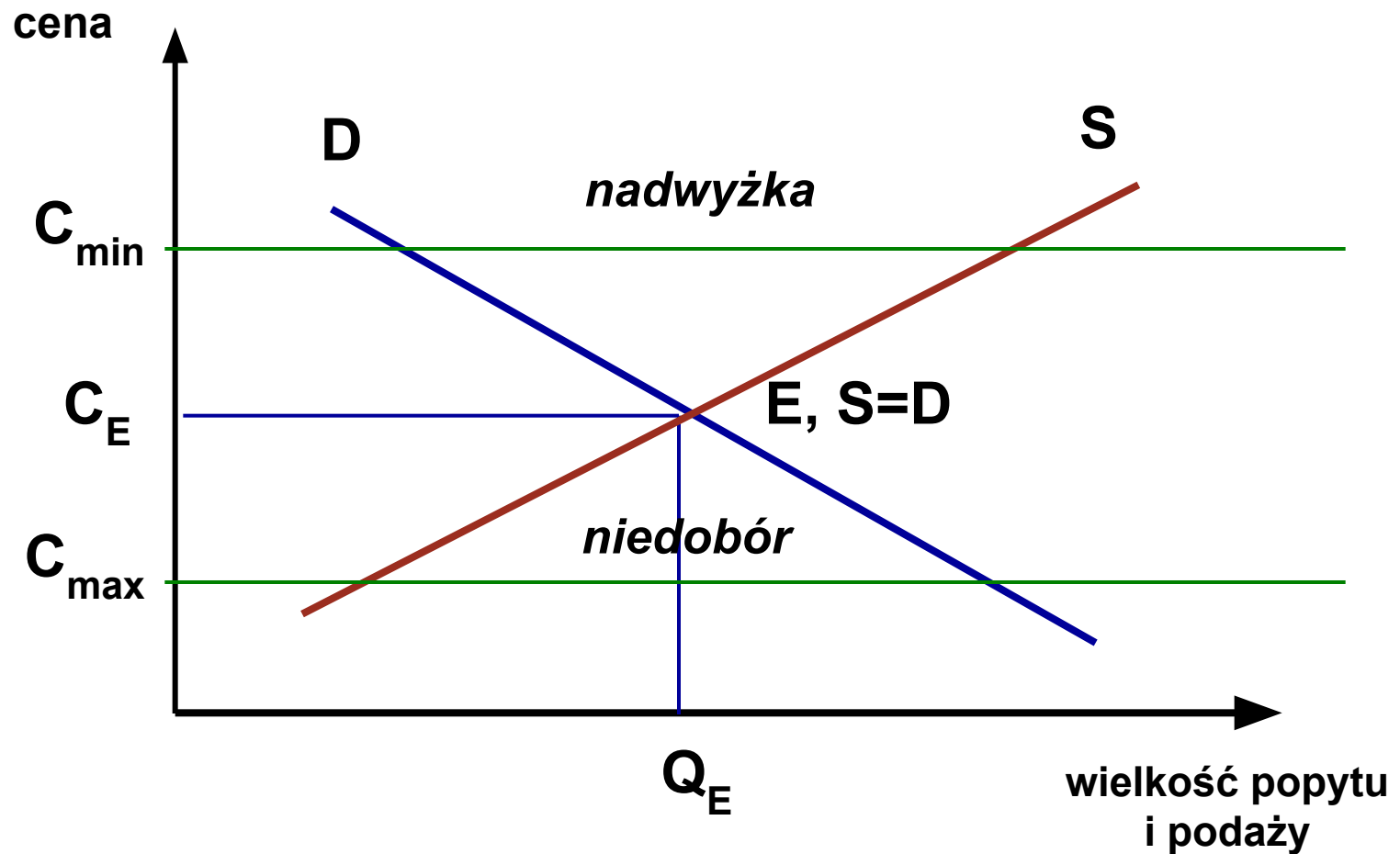
Przykład:

- pod wpływem wzrostu kosztów produkcji krzywa podaży  $S_0$  przesuwa się na pozycję  $S_1$ .
- pod wpływem zmniejszenia kosztów produkcji krzywa podaży  $S_0$  przesuwa się na pozycję  $S_2$ .





# STAN RÓWNOWAGI I NIERÓWNOWAGI DÓBR I USŁUG NA RYNKU



**Dziękuję za uwagę**

