

ОБЛАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА РАБОТОЙ КАФЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ.

Подготовил
Шамра Б. В.
студент группы ЭМБ 931-3-06

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Остров суши»



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Понять как работало кафе во время начала пандемии и после снятия запретов на общепит. А также как сказались запреты на спросе заведения.

RESEARCH GAPS:

На протяжении последних пары лет прибыль и спрос кафе устойчиво росли, однако события 2020 года, конечно, нанесли ему существенный вред.

Опустевший зал поставил руководство перед аксиомой: выживет тот, кто быстрее освоит онлайн-заказы и торговлю навынос.

Исходя из ситуации возникает вопрос - Как организовать работу во время пандемии с целью получения прибыли?

ЗАДАЧИ

- Какие меры были приняты для повышение спроса?
- Увеличилась ли прибыль в кафе?
- Сравнить работу кафе с начала пандемии и после снятия ограничений.

Начало пандемии

- Ценна была не изменной и оставалась такой же дорогой.
- Заведение было закрыто и работало только на доставку.
- Из ста человек, ранее посещавших кафе, осталось всего сорок. Это было связано из-за боязни заразиться, а также из-за отсутствия возможности покушать в кафе.
- Этику доставки немного изменили с целью защиты и качества продукта. Курьеры старались максимально качество отвозить продукт, а также соблюдать правила безопасности во время пандемии (передача товара с соблюдением дистанции, использование средств индивидуальной защиты). Кафе приобретало новые боксы для упаковки еды. Из-за чего они смогли больше своей продукции отправлять на заказ, а также сохранить качество его.

После снятия ограничений

- Для повышения спроса были разработаны различные акции. Если клиент выбирал «**Самовывоз**», то ему давали дополнительную порцию Суш и соуса.
- Были введены новые условия по доставке - большинство пунктов по городу обходились бесплатно или же очень дешево.
- Появились новые акции в меню. Суть акции заключалась в комплексном обеде, которая по цене была дешевле. Еще каждый день было блюдо дня или же определенный раздел из меню (которое выходило дешевле чем раньше).
- После снятия ограничений, появилась возможность кушать у них в кафе. Чтобы обезопасить себя и других людей, они проводили различные меры предосторожности во время пандемии. Использовали антисептики, маски, перчатки. Изменили планировку помещения для социальной дистанции. Официанты лично приходили и обрабатывали руки клиента антисептиком.

ИТОГ НАБЛЮДЕНИЯ

Были приняты меры для повышения спроса и получения дохода. Доставка и акции во время пандемии помогали оставаться кафе в удовлетворительном положении, а после снятия ограничений, рост прибыли начал возрастать. Также были приняты различные методы защиты для посещения кафе. Заведение подстроилось под новые условия страны, кафе работало на количество проданного продукта.