



**ASG**

*Active Sale Group*

# Мастер-класс «Эмоциональные ямы в работе и как из них выбраться»

- Начало: 18.00
- Продолжительность: 2 часа (+/-)
- Будет перерыв :-)
- Телефоны: беззвучный режим
- Понадобятся:
  - 1. Блокноты и ручки
  - 2. Свежая голова



# Ведущий:

• **ЧЕРНОКОВА  
АНЖЕЛИКА**

**В ASG:** 6 лет

**В Контакте:**

<http://vk.com/id152928454>

**Телефон:** 988-16-19



# Для чего ты пришел:

- Чтобы научить себя и своих людей справляться со сложностями в работе (на любом этапе работы).
- Чтобы уметь мотивировать своих людей в команде, используя разные методы (мотивация "К", мотивация "ОТ")
- Чтобы, не смотря на какие-то неудачи, смело смотреть вперед и идти к достижению СВОЕЙ цели!

# План:

1. Карьерный рост в ASG
2. Что такое эмоциональная яма?
3. Причины возникновения
4. Способы преодоления
5. Итоги МК

# Карьерный рост в ASG:



# Эмоциональная яма в работе

— это ощущение потери интереса к работе, отсутствие мотивации и смысла



# Причины попадания в ямы:

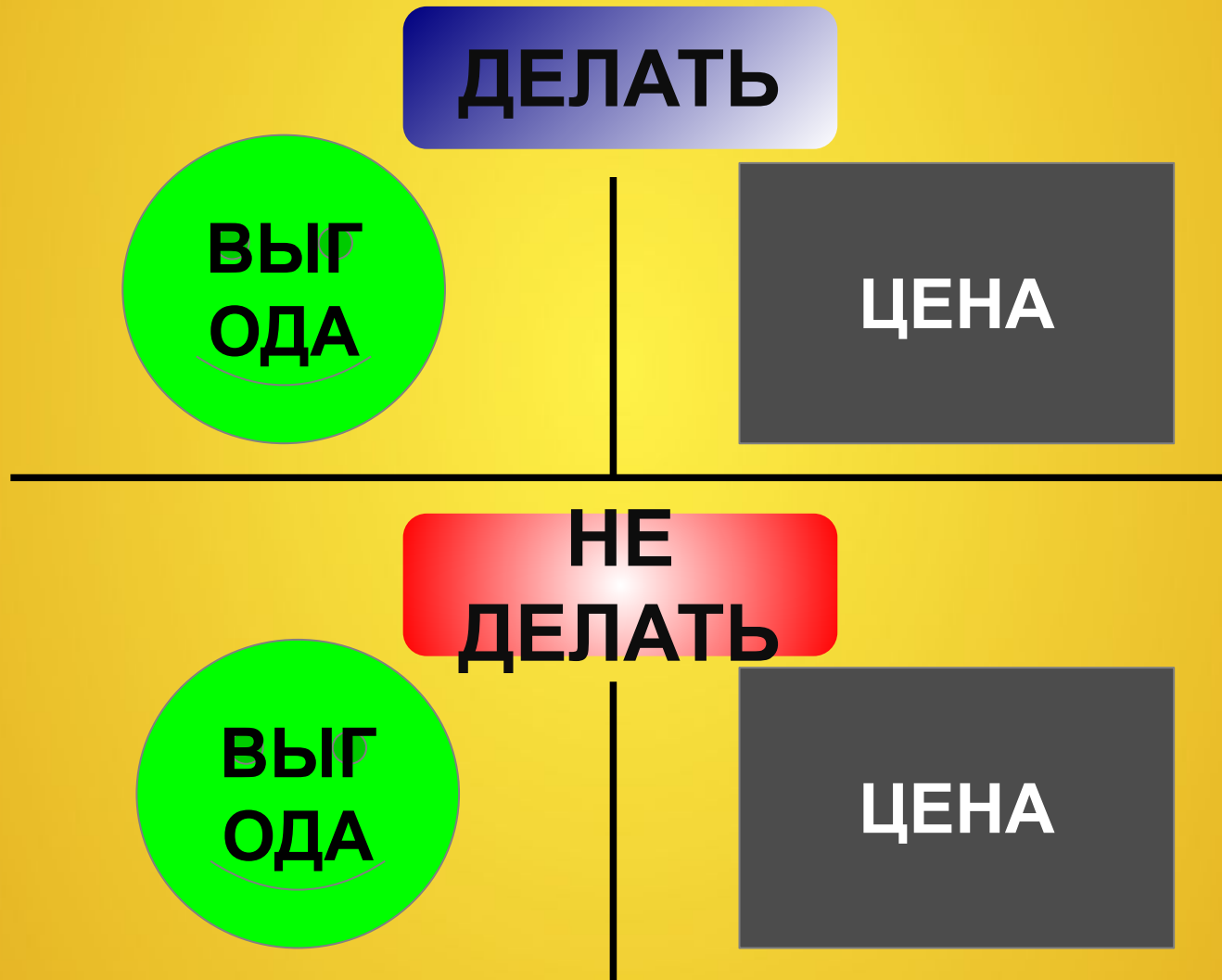
- Однообразие и рутина
- Отсутствие новых знаний
- Автоматичность действий человека
- Отсутствие необходимого контекста для роста и мотивации
- Низкая осознанность
- Отсутствие перспективы и ориентиров – конкретной цели
- Неудачи и негативные эмоции
- Низкая физическая активность



# Системные ловушки:

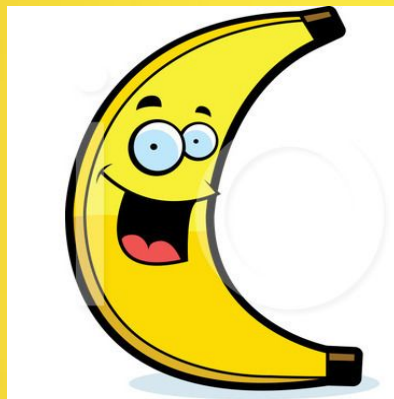


# Цена / Выгода:



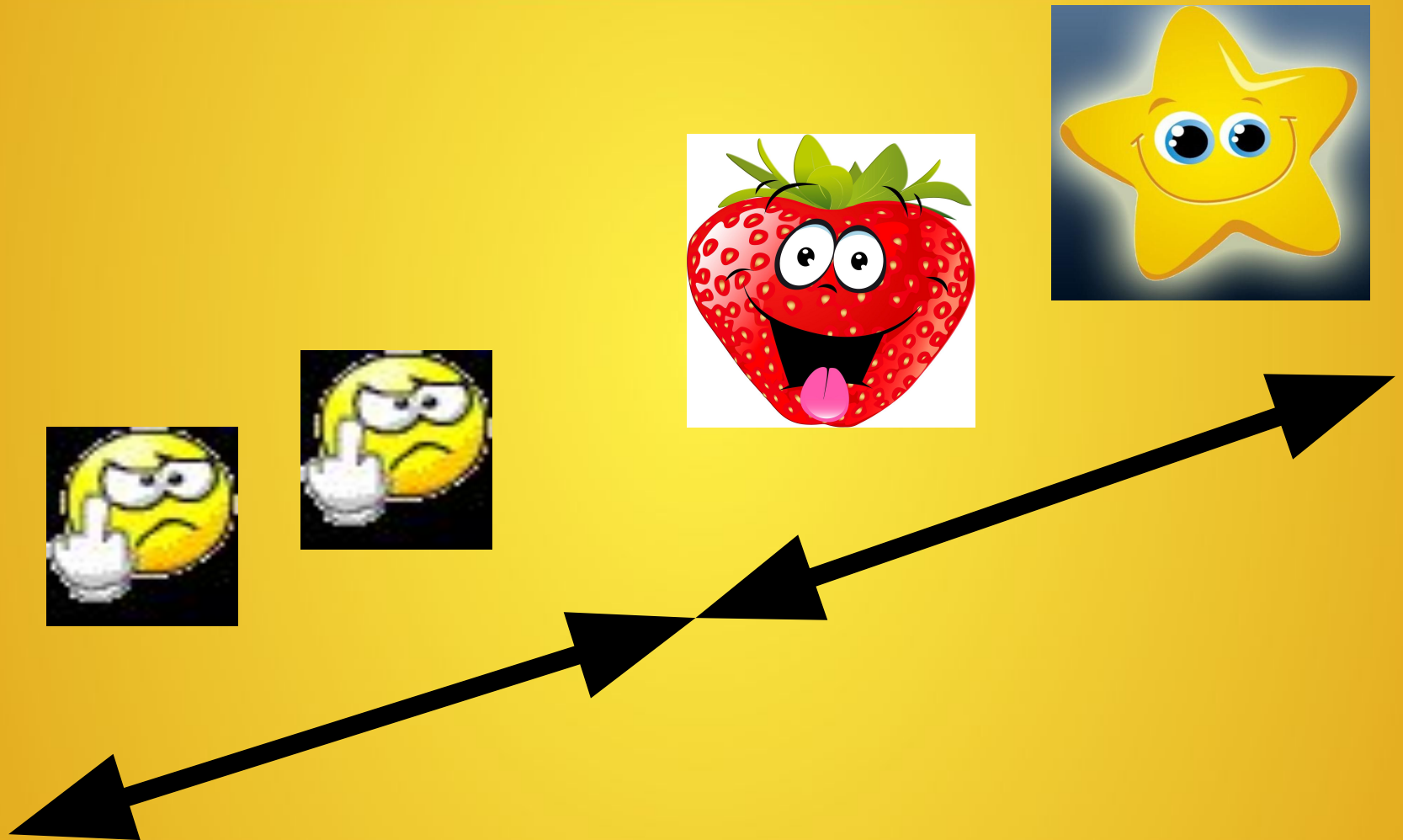
# Рост в работе (путь):

**ДЕЛАТЬ**



**НЕ  
ДЕЛАТЬ**

# Рост в работе (путь):



# Непосредственно е размещение

## Принципы размещения на сайтах:

1. ЕЖЕДНЕВНО обновлять и размещать заново вакансии на сайтах:
  - 1.1. В период с 10.00 до 12.00 и с 21.00 до 23.00 в будни.
  - 1.2. В период с 12.00 до 16.00 и с 20.00 до 22.00 в выходные.
2. В течение 3-х месяцев ежедневно работать с сайтами, 1 раз в 2 недели менять текст, повышая привлекательность объявления.

## Особенности размещения на сайтах:

1. Avito: удаление вакансии утром и размещение через полчаса новой вакансии с измененным названием и текстом: Знаки, слова, последовательность и т. д. Ценз на графу «Требования». Заголовки свободные.
2. На сайте «ИЗ рук в руки» вакансии размещать в разделе «АХО, секретариат».
3. Zarplata.ru – обновление 3 раза в месяц.
4. На «СПБ.Вакансия.РУ» - ценз на графу «Требования», само объявление должно максимально соответствовать объявлению на «обычную работу».
5. На сайтах, где внесли в список СТОП-СЛОВ ваши телефоны, e-mail и т. д. - менять e-mail и делать пробелы в номерах (было: 8(952)2881619, стало: 8(952)288 16 19 или 8(952)288-16-19).

# Обратная связь о проделанной работе

1. После размещения в течение 15-20 минут проверить прохождение данной вакансии через модерацию на сайтах.
2. Вбить на сайтах в поисковике курьер, промоутер и т. д. (в зависимости от названия вакансии) и найти свою вакансию.
3. Вбить в Яндексе курьер, промоутер и т. д. (в зависимости от названия вакансии) и найти свою вакансию.
4. Входящие звонки :-)

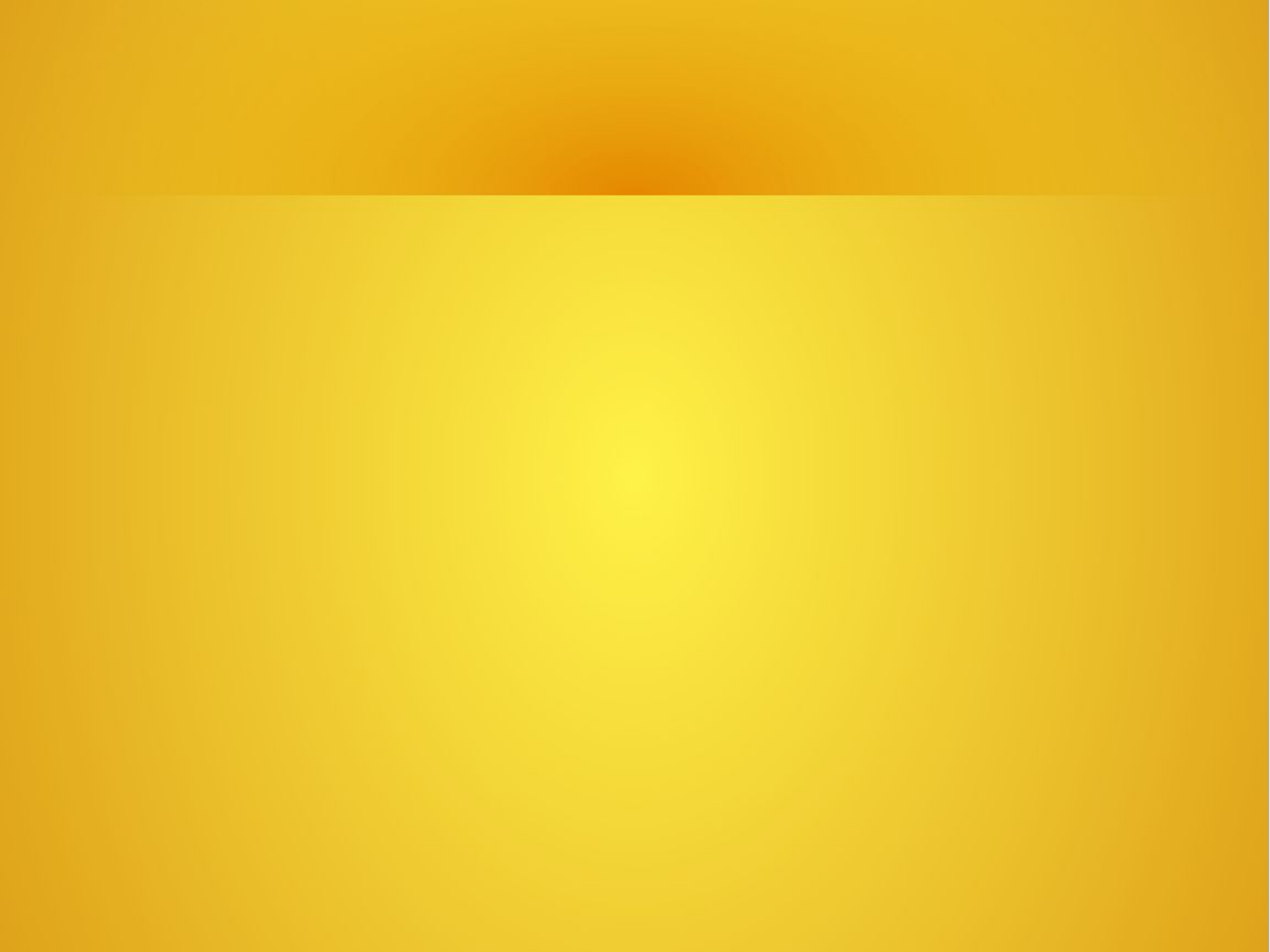
# Ответы на входящие Звонки

Принципы:

1. Голос работодателя (спокойствие и уверенность)
2. Знание шаблона ответа. \*
3. Знание ответов на возможные вопросы.
4. Быть ведущим в разговоре.
5. После Записиотправить СМС с текстом. \*
6. Зафиксировать в блокноте ВСЕХ людей, Записанных на собеседование.

**\* Шаблоны смотри в группе: <http://vk.com/club75285252>**





# План работы на день

1. Размещение вакансий на 10 сайтах.
2. Обновление вакансий на 15 «быстрых сайтах».
3. Просмотр и прозвон откликов на рабочей почте.
4. Проверка прохождения модерации через полчаса после размещения.
5. Ответы на входящие, обзвон пропущенных звонков.
6. Рассылка СМС тем, кто записан.

# ИТОГИ ТРЕНИНГА