

*Кыргызский Государственный Национальный Университет
Кыргызско-Европейский факультет управления бизнеса*

***КУРСОВАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ: «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ПЕРЕМЕН»»***

Выполнил:
студент гр. УБ-10-14: Бекитаев
Арген

Проверила:
Аманбаева Чынара Шамбетовна

МОТИВАЦИЯ

- Мотив (лат. *moveo* — «двигаю») — это обобщенный образ (видение) материальных или идеальных предметов, представляющих ценность для человека, определяющий направление его деятельности, достижение которых выступает смыслом деятельности.



Виды определения мотивации

- «мотивация — процесс побуждения себя и других людей к деятельности для достижения целей организации и личных целей»
- «мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей»
- «мотивация — это процесс, с помощью которого менеджер побуждает других людей работать для достижения организационных целей, тем самым, удовлетворяя их личные желания и потребности»



«Шоро» — синоним качества и доверия, чья история — пример для подражания.



Courtesy Image - Social Media

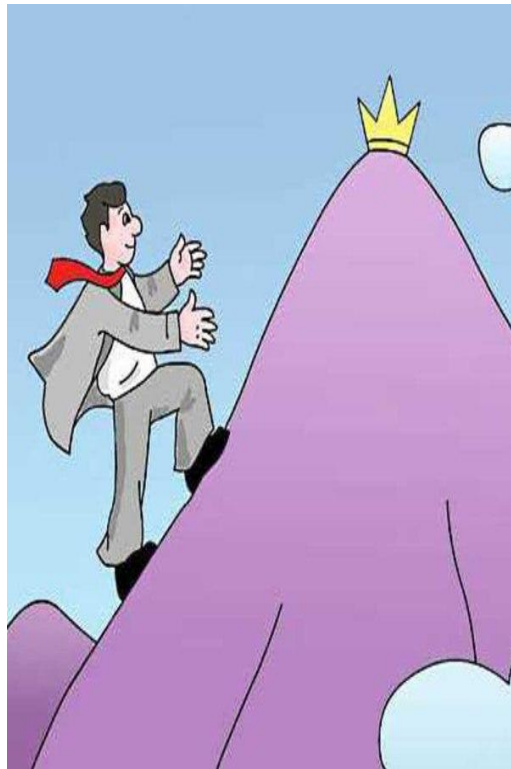


Виды МОТИВАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

материальная



трудовая



статусная



BIZNES-INSTITUT.RU

ВСЕ МЫ, ЛЮДИ РАЗНЫЕ.



Предложения по совершенствованию системы мотивации



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

