

Алты ойланатын шляпА



Эдвард де Боно

Әдістеменің мақсаты, мәні, тарихы:

Өмір болгасын алдымыздың тұрған мәселені шешүге қажет болады. Көбіне ол мәселе туралы біздер бір жақ пікірде боламыз . Бүгінгі әдістеме мақсаты қысыныңды және жан жақты ойлауды, дұрыс шешім қабылдауды уйрену.

1980-ші жылдардың басында, дәрігер Эдвард де Боно «Алты ойлайтын шляпа» техникасын ойлап тапты – бұл Батыстағы брейнсторминг техникасының кең тараған және сүйікті түрінің бірі.

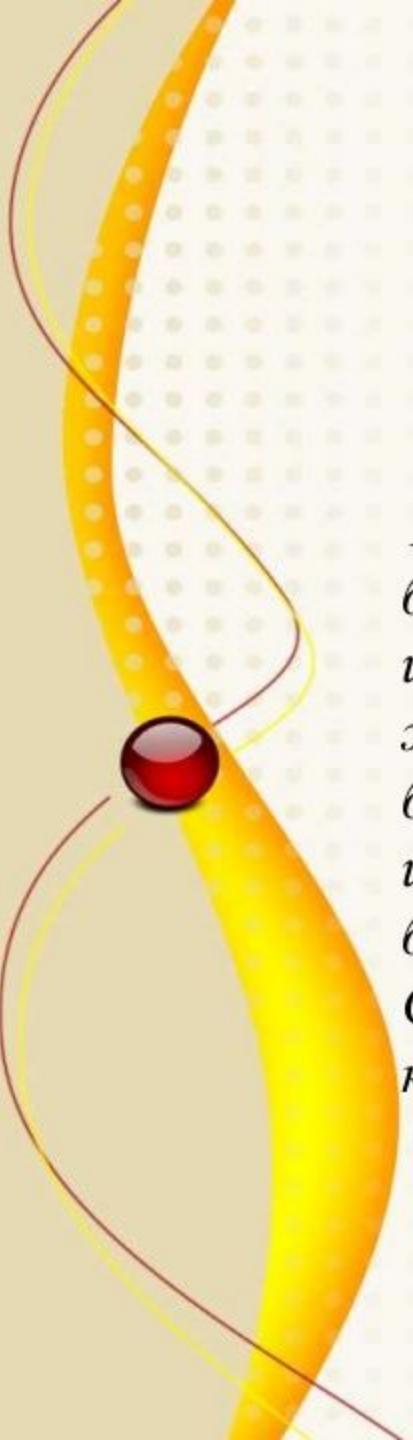
Алты шляпа ойлаудың алты әдісін (немесе бағытын), алты мүлдем әр түрлі және бірін-бірі толықтыратын көзқарастарды білдіреді.



Ақ шляпа – таза ой,
дұрыс ойлау.



Ол тек нақты бар фактілерге, сандарға ғана сүйенеді. Тек бар нәрсеге ғана қарап отырып, алуға болатынды ғана аламыз. Ақ түс қағаз туралы ойга әкеледі. Осы режимде біз тек қолымызда бар немесе шешім қабылдауға қажетті ақпаратқа ғана сүйенеміз: тек қана фактілер мен сандар.



Қызыл шляпа — бұл эмоциялар, және интуиция.



Қызыл шляпаны киген адам басқа адамдардың мүмкін болатын эмоционалды реакцияларын зерттейді. Қызыл шляпа – бұл қызу сөлейтін, тілі мен жағына сүйенген адамның және көпшіліктің дәл қазіргі сәттегі бағытын байыттың білетін саясаткер. Қызыл тұс от туралы ойга әкеледі. Қызыл шляпа интуициямен, сезімдермен және алдын ала сезулермен байланысты. Мұнда еш нәрсені негіздеудің қажеті жақындау. Сіздің сезімдеріңіз бар және қызыл шляпа Сізге оны білдір көмектеседі.

Қара шляпа – бұл штаттағы пессимист



Алайда, ол аргументтері бар пессимист болуы керек. Өзінің көңілсіз «қолдарыңыздан не келер дейсінін» айта отырып, ол өз көзқарасын дәлелдейтін баяндама айтуды керек.

Сары шляпа – бұл «позитивті» Күн



Сары шляпа – болашаққа деген ең оптимистті көзқарасты білдіреді. Ең Жақсысысын, Ең Сәттісін аңғарады. Барлық топқа оптимизм жүктырады. Сары шляпа «негативтен» «позитив» таба білуі керек. Сары түс күн мен оптимизм туралы ойга әкеледі. Сары түстен біз жетістіктер мен артықшылықтарды іздеуге тырысамыз.

Жасыл шляпа – бұл
сайқымазақтың
шляпасы.



Жасыл шляпаны киген адам ең оқыс, күтпеген, ерекше ойлар білдіруі тиіс. Жасыл шляпа – бұқиял-елестің үшқындауы, ең батыл және творчестволық идеялардың көзі. Жасыл тұрақтандырылған ойлар, өсімдіктер, өсу, энергия, өмір туралы ойдар, әкеледі. Жасыл шляпа – бұл шыгармашылық жаңа идеяны іздестіру, стандартты емендістер мен альтернативті көзқарастардың жиынтығы.

Көк шляпа – бұл барлық үрдісті ұйымдастыруышы.



Көк шляпаның рөлі – бұл үйлестіруші, спикер болу барлық шляпаларға сөз беріп, соңынан қорытындылау. Талқылаудың басында қолданылады, ойлаудың міндеттін қойып, соңынан қандай мақсатқа жеткізгісі келетінін анықтайда. Бұл барлық үрдісті бақылау және оны басқа (мақсатты қалыптастыру, қорытынды шығару және т.с.с.).



*Фактілер мен
сандар.*



*Аргументтері
бар пессимист*



*Оптимистті
көзқарас*



*Интуициямен
жүйе жүзеге асыра*



*Оқыс, күтпеген
ерекше ойлар*



*Үйлестіруші,
спикер*

Маңызды мәселе жан жақтан
қаралады

ақ шляпа – тек
деректер мен цифрлар
арқылы сөйлейміз өз
ойларын айтпайды

Маңызды мәселе..



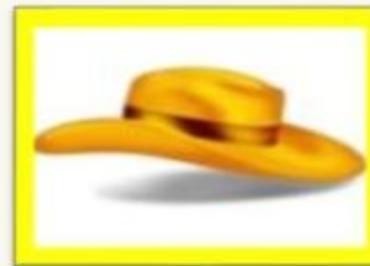
философтық, басқа
шляпалардың айтқанын
корыттып, жалпы
корытынды шығару



қызыл шляпа – эмоция,
Сіздің сезімдеріңіз бар
және қызыл шляпа Сізге
оны білдіруге
көмектеседі.



қара шляпа - не түсініксіз болды
проблема тұдырды, неге олай болға
айтып беру керек



сары шляпа – позитивті
турде бағалау, тек жақсы
жақтары айтылады және
олар дәлелденеді.



жасыл шляпа – бұл
шығармашылық
көзқарас: басқаша қалай
істеуге болар еді. Нені
жетілдіруге болады, қала-