

КОММУНИКАТИВНАЯ СТОРОНА ОБЩЕНИЯ

Стороны общения

Общение

Коммуникация
(передача
информации)

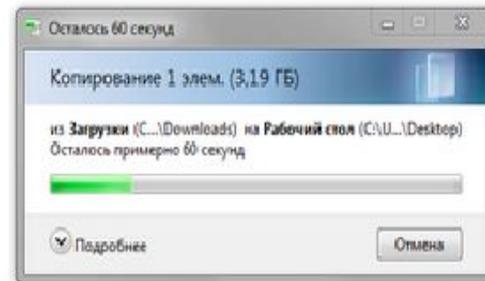
Интеракция
(взаимодействие)

Перцепция
(восприятие)

Что такое коммуникация?



=



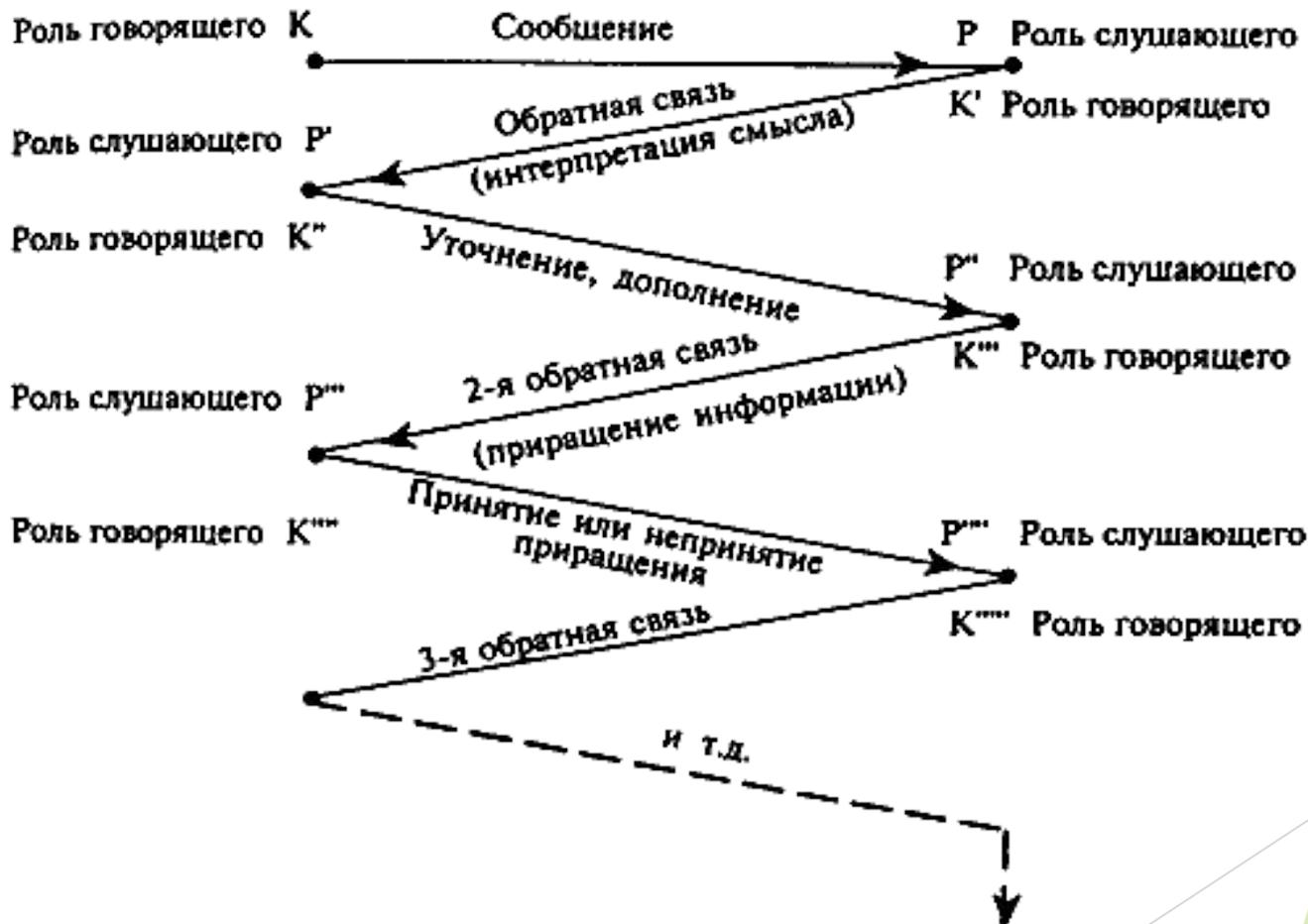
?

Коммуникативная ситуация



О. А. Гулевич, И. Р. Сариева, 2017

Реальный коммуникативный акт



При продолжении диалога — новые «витки» информации

Особенности коммуникации

- Активный обмен информацией, а не пассивное движение информации.
- При обмене информацией происходит влияние участников коммуникативной ситуации друг на друга
- Коммуникативное влияние возможно тогда, когда все стороны ситуации обладают единой или сходной системой кодификации и декодификации.
- В условиях человеческой коммуникации могут возникать совершенно специфические коммуникативные барьеры. Они не связаны с уязвимыми местами в каком-либо канале коммуникации или с погрешностями кодирования и декодирования, а носят социальный или психологический характер.

Г. М. Андреева «Социальная психология»

Цели коммуникации (определяют её содержание)

- Инструментальные (побудить кого-то к чему-то, предупредить, сообщить точную информацию...)
- связанные с отношениями
- связанные с “Я-концепцией” и самооценкой

Барьеры коммуникации

Фонетический барьер непонимания

- ▶ Возникает в следующих случаях:
- ▶ когда говорят на иностранном языке;
- ▶ используют большое число иностранных слов или специальную терминологию;
- ▶ когда говорят быстро, невнятно и с акцентом.

Барьеры коммуникации

Семантический барьер непонимания

- ▶ Возникает, когда фонетически язык «наш», но по передаваемому смыслу «чужой». Это возможно по следующим причинам:
- ▶ любое слово имеет обычно не одно, а несколько значений;
- ▶ «смысловые» поля у разных людей разные;
- ▶ зачастую используются жаргонные слова, тайные языки, часто употребляемые в какой-либо группе образы, примеры (например, смысл слов «перо», «капуста» и др. на воровском жаргоне существенно отличается от истинного значения).

Барьеры коммуникации

Стилистический барьер непонимания

- ▶ Возникает, когда человек обязан понять и отразить в каком-то ответе или действии только то словесное обращение, которое подчинено установленной грамматической структуре. В противном случае, когда происходит несоответствие между формой и содержанием, возникает стилистический барьер.
- ▶ Другими словами, если стиль изложения слишком тяжелый, излишне легковесный, в общем, не соответствует содержанию, то слушающий его не понимает или отказывается, не хочет понимать. Главное при преодолении стилистического барьера — правильно структурировать передаваемую информацию.

Барьеры коммуникации

Барьер логического непонимания

- ▶ Возникает, если человек, с нашей точки зрения, говорит или делает что-то в противоречии с правилами логики. Тогда мы не только отказываемся его понимать, но и эмоционально воспринимаем его слова отрицательно. При этом неявно предполагаем, что логика есть только одна – правильная, т.е. наша.
- ▶ Каждый человек думает, живет и действует по своей логике, но вот в общении, если только эти логики не соотнесены или если у человека нет ясного представления о логике партнера, возникает барьер логического непонимания.
- ▶ Преодоление логического барьера возможно при соблюдении следующих условий:
- ▶ учет логики и жизненной позиции собеседника. Для этого необходимо примерно представлять себе позицию партнера, собеседника (кто он, на каких позициях стоит и др.), а также индивидуальные и социально-ролевые особенности, так как приемлемость или неприемлемость той или иной логики для партнера в основном зависит от его исходной направленности;
- ▶ правильная аргументация.

Барьеры коммуникации

Барьер социально-культурных различий — это социальные, политические, религиозные и профессиональные различия, которые приводят к разной интерпретации тех или иных понятий, употребляемых в процессе коммуникации.

В качестве барьера может выступать и само восприятие партнера по общению как лица определенной профессии, национальности, пола и возраста. Большое значение для уменьшения барьера играет авторитетность коммуникатора в глазах реципиента.

Упражнение:

Какие барьеры могут возникнуть между людьми и помешать полноценной коммуникации.

- ▶ А) Финн средних лет, владелец сети ресторанов и итальянец, студент 19 лет;
- ▶ Б) Женщина 70 лет, 2 детей, 3 внука и мужчина 30 лет, разведен, детей нет, преподаватель колледжа;
- ▶ В) Девушка 15 лет, учащаяся 10 класса и мужчина 65 лет, ветеран войны;
- ▶ Г) Молодой человек 19 лет, безработный, имеет 2 судимости и мужчина 28 лет младший научный сотрудник Научно исследовательского института;
- ▶ Д) Доцент кафедры биологии 48 лет и студентка 2 курса ТТЖТ, специальности сервис на железнодорожном транспорте

Домашнее задание

Задание: Подготовка эссе на тему «Значение общения в жизни человека»

Порядок выполнения задания:

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- ▶ мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
- ▶ мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).
- ▶ Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- ▶ вступление
- ▶ тезис, аргументы
- ▶ тезис, аргументы
- ▶ тезис, аргументы
- ▶ заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- ▶ Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
- ▶ Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
- ▶ Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.