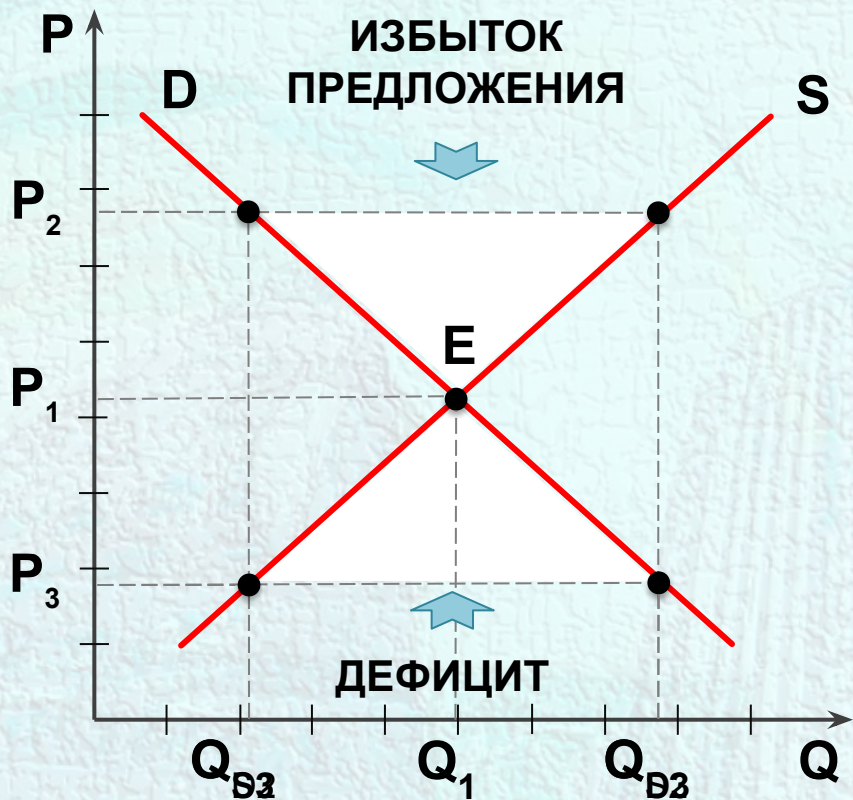


Рынок

Конкуренция и ее виды



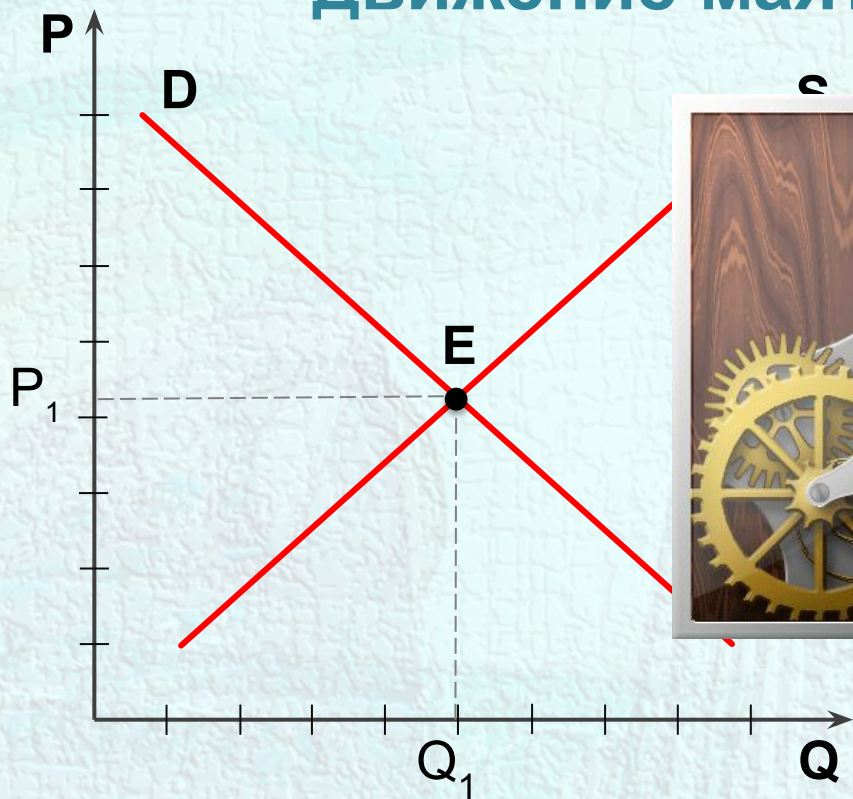
Механизм саморегуляции рынка



Законы спроса и предложения действуют таким образом, что он всегда стремится к точке равновесия интересов производителей и покупателей (равновесной цене на тот или иной товар).

Ситуация на рынке напоминает
движение маятника в часах.

Конкуренция



«смазывает»
рыночные механизмы.

Конкуренция – соперничество



Concurrere (лат.)

– сбежаться

–

сталкиваться

– соперничать

Конкуренция – это всегда соперничество



Конкурэнци – соперничество

Я за наиболее выгодные условия

производства и продажи товаров

с целью получения максимальной прибыли.

Виды конкуренции

Совершенна

большое количество
производителей
идентичного товара

– схожий

– тождественный

– равнозначный

Несовершенна

я



**Есть два сорта
картошки:
вкусный
и невкусный...**





Что это
Еще один?
там
Не заметил!
за мелочь?!



**ВАЛОВОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**



ФЕРМЕР



Покупателей картошки еще больше, чем производителей



В условиях **совершенной конкуренции** никто в одиночку не может повлиять на уровень цен.

Я не ем
картошку!



И мы не
едим!!!



ПРЕДЛОЖЕНИЕ



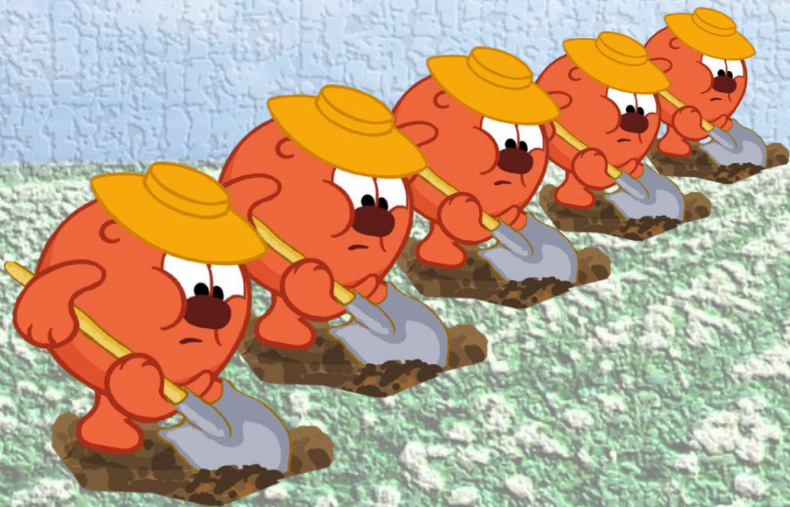
СПРОС



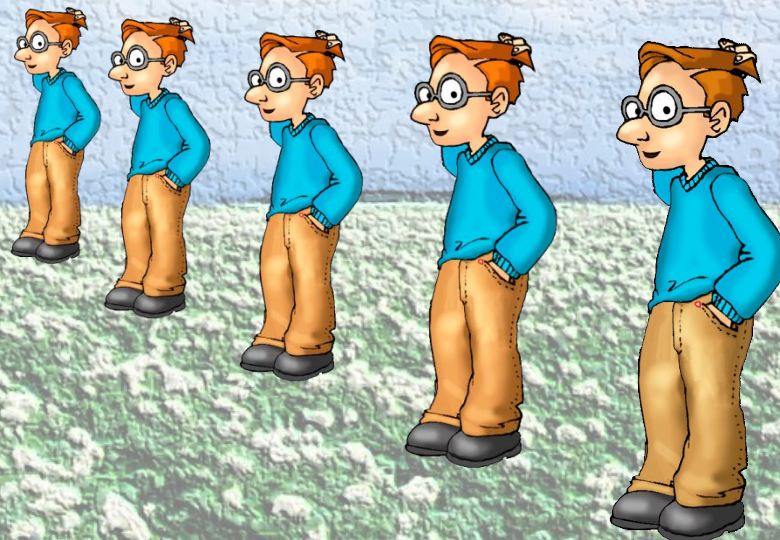
ЦЕНА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ПОТРЕБИТЕЛИ



Виды конкуренции

Совершенная

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ Товар идентичный (однотипный)
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто

Монополистическая

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ **Товар схожий, но не идентичный**
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто









Товар похож на другие,
но обладает некоторыми
уникальными
свойствами.



Бренд

Торговая марка, которая
в представлении
потребителей обладает
особыми свойствами.



**Часто брендовая фирма
не столько создает
эти уникальные
ценные свойства
своего товара,
сколько
такое представление
у покупателей.**



Виды конкуренции

Совершенна

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ Товар идентичный (однотипный)
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто

ὀλίγος
мало

Олигополия

πωλέω

- ▶ Небольшое количество крупных производителей
- ▶ Товар идентичный, а также не идентичный
- ▶ Каждый может серьёзно повлиять на рыночную ситуацию
- ▶ Информация составляет коммерческую тайну
- ▶ Войти на рынок трудно

Пример: авиационная промышленность



Автомобильная промышленность



*Я могу повысить цены,
но чем ответят мои*

**Я могу повысить
цены, но чем
ответят мои
конкуренты?**

**Я могу повысить
цены, но чем
ответят мои
конкуренты?**

**Я могу повысить
цены, но чем
ответят мои
конкуренты?**



**Ставки слишком большие,
и потери могут быть крупными!**

Виды конкуренции

Совершенная

большое количество
производителей
идентичного товара

Монополи

Монополия

один производитель товара

Несовершенная

Монополистическая
большое количество
производителей схожего,
но не идентичного товара

Олигополия

небольшое количество
производителей товара

**Сначала это понималось,
как исключительное право на продажу чего-либо.**

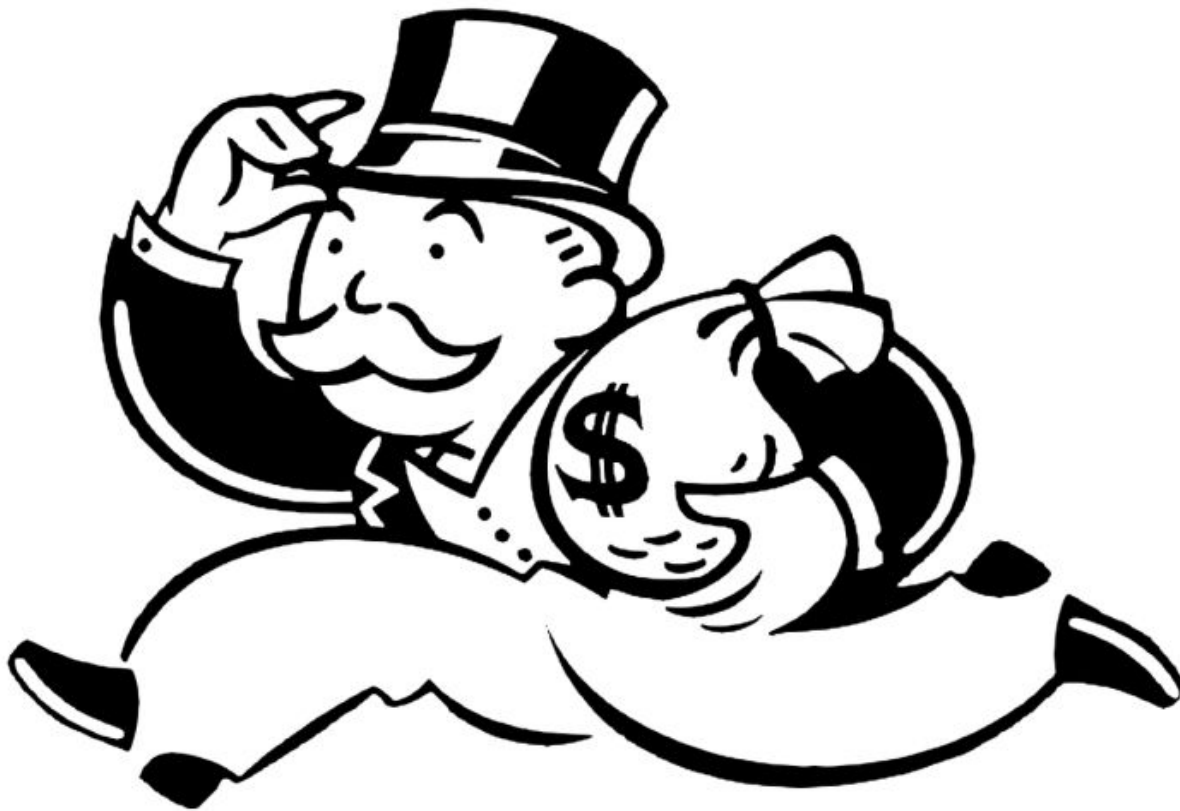


**«Соляной поход», 1930 г.
Выступление в Индии против монополии на соль,
введённой англичанами**

Затем появилось другое значение этого слова – **объединение**, **корпорация**, которая контролирует выпуск всей продукции в какой-либо отрасли и имеет исключительное право на ее продажу.



Монополии для экономики – не самое лучшее.



Виды конкуренции

Совершенная

большое количество
производителей
идентичного товара

Монополия

один производитель товара

Монопсония

один покупатель товара

Несовершенная

Монополистическая

большое количество
производителей схожего,
но не идентичного товара

Олигополия

небольшое количество
производителей товара

**Продразвёрстка в Советской России
Запрет свободной торговли,
обязанность крестьян сдавать все излишки
сельхозпродукции государству**



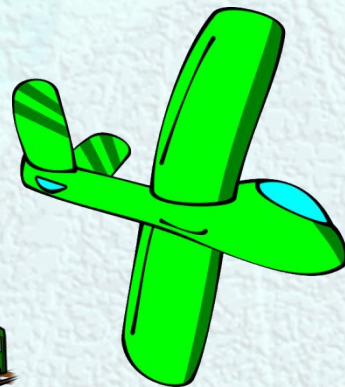
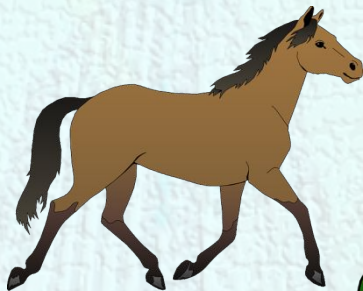
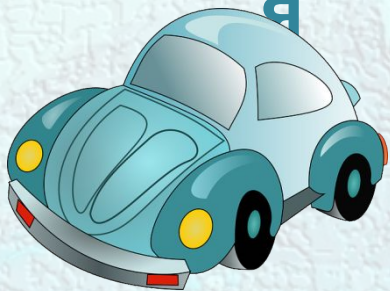
Виды конкуренции

Совершенство
я

Несовершенство
я

Внутриотраслева
я

Межотраслевая



Виды конкуренции

Совершенство
я

Несовершенство
я

Внутриотраслева
я

Межотраслевая

Ценовая

Неценова
я

Качества
а

Сервиса
а

(для а/м)

Конкуренция – соперничество за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров, за получение максимальной прибыли.

Виды конкуренции

Совершенна

большое количество
производителей
идентичного товара

Монополия

один производитель товара

Монопсония

один покупатель товара

Несовершенна

Монополистическая

большое количество
производителей схожего,
но не идентичного товара

Олигополия

небольшое количество
производителей товара