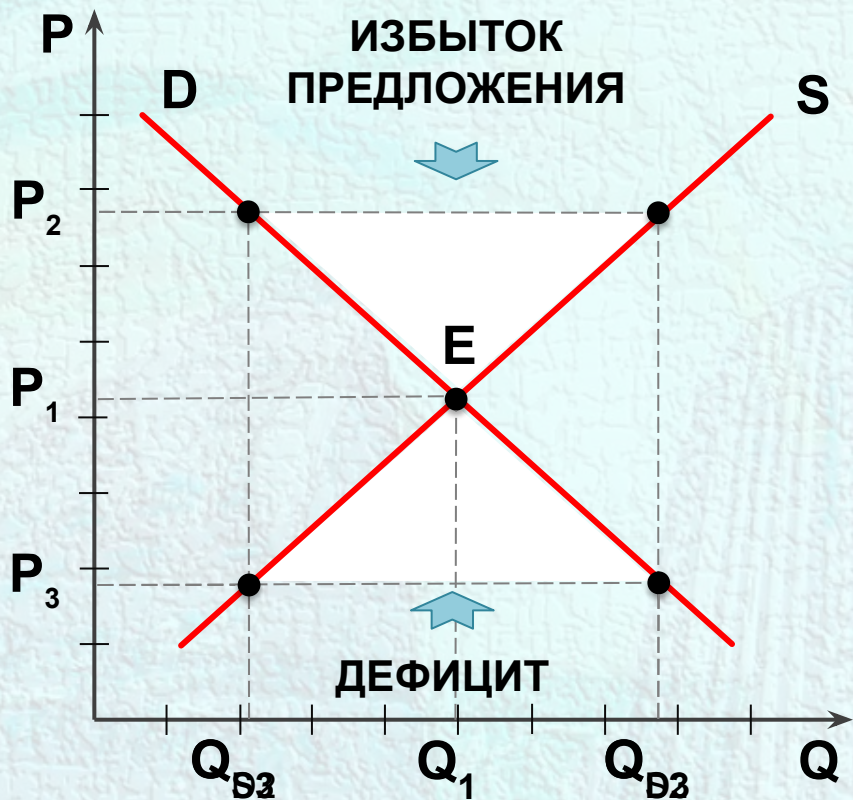


Рынок

# Конкуренция и ее виды



# Механизм саморегуляции рынка

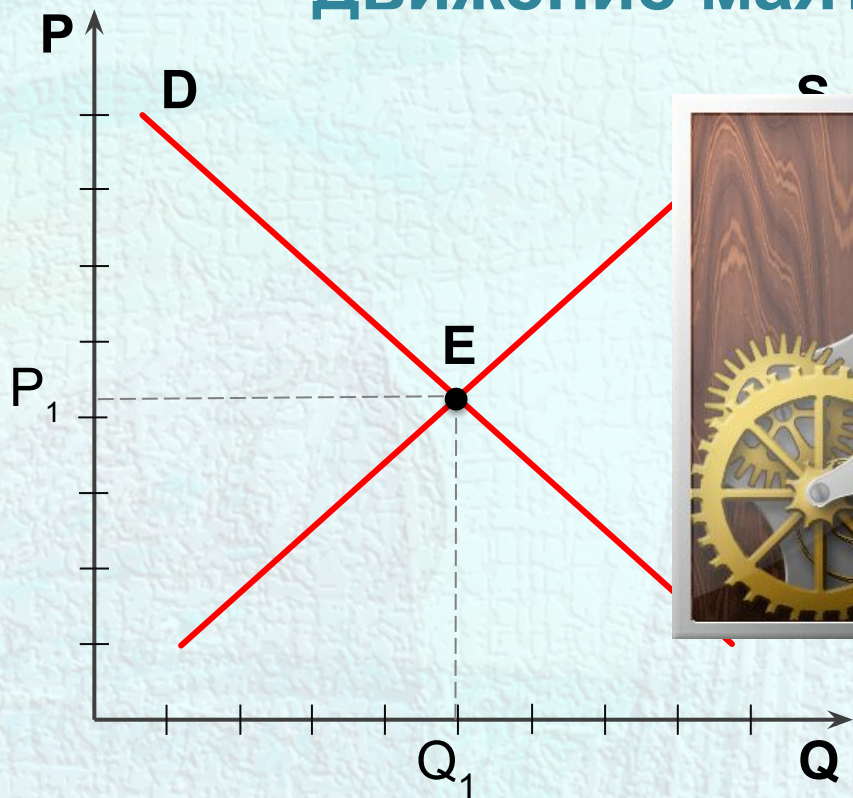


**Законы спроса и предложения действуют таким образом, что он всегда стремится к точке равновесия интересов производителей и покупателей (равновесной цене на тот или иной товар).**



Ситуация на рынке напоминает движение маятника в часах.

Конкуренция



«Смазывает»  
рыночные механизмы.



# Конкуренция – соперничество



*Concurrere* (лат.)

– сбежаться

–

сталкиваться

– соперничать

**Конкуренция – это всегда соперничество**





**Конкуренти – соперничество**

**Я за наиболее выгодные условия**

**производства и продажи товаров**

**с целью получения максимальной прибыли.**

# Виды конкуренции

## Совершенна

большое количество  
производителей  
идентичного товара

– схожий

– тождественный

– равнозначный

## Несовершенна

я





**Есть два сорта  
картошки:  
вкусный  
и невкусный...**









Что это  
Еще один?  
там  
Не заметил!  
за мелочь?!



**ВАЛОВОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО**



**ФЕРМЕР**





**Покупателей картошки еще больше, чем производителей**





В условиях **совершенной конкуренции** никто в одиночку не может повлиять на уровень цен.

Я не ем картошку!



И мы не едим!!!





**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



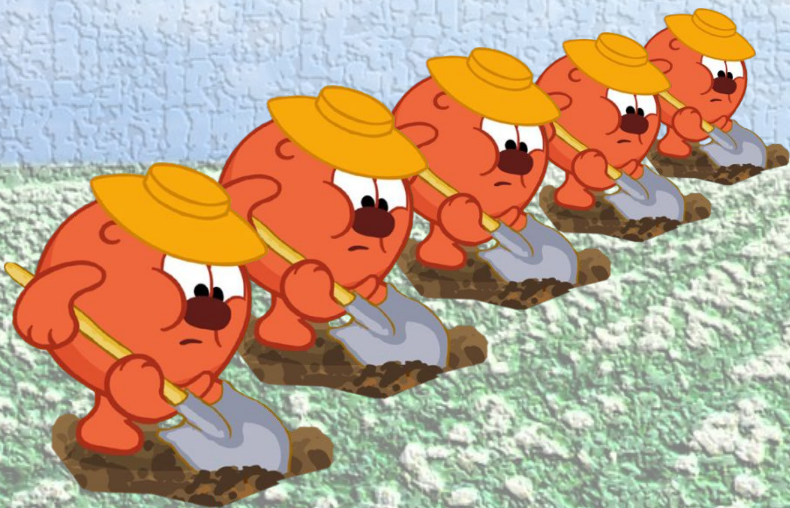
**СПРОС**



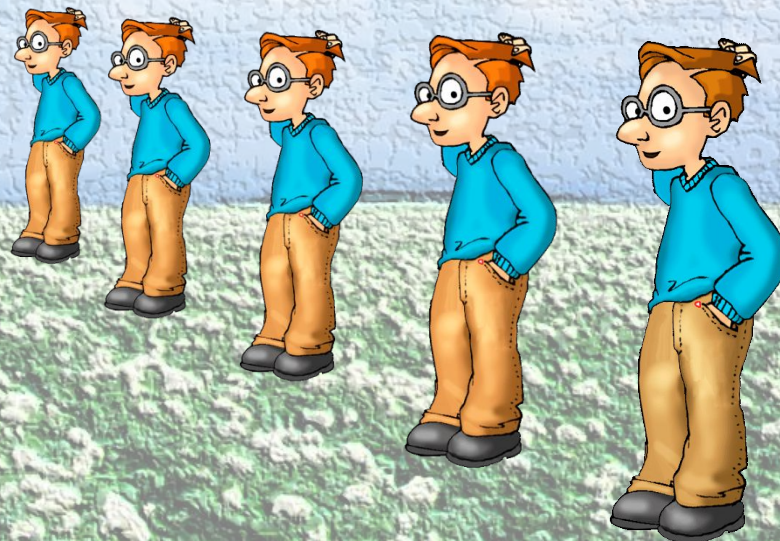
**ЦЕНА**



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ**



**ПОТРЕБИТЕЛИ**





# Виды конкуренции

## Совершенная

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ Товар идентичный (однотипный)
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто

## Монополистическая

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ **Товар схожий, но не идентичный**
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто















Товар похож на другие,  
но обладает некими  
**уникальными**  
**свойствами.**



## Бренд

Торговая марка, которая  
в представлении  
потребителей обладает  
особыми свойствами.





**Часто брендовая фирма  
не столько создает  
эти уникальные  
ценные свойства  
своего товара,  
сколько  
такое представление  
у покупателей.**





# Виды конкуренции

## Совершенна

- ▶ Большое количество производителей и покупателей
- ▶ Товар идентичный (однотипный)
- ▶ Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию
- ▶ Все владеют одинаковой информацией
- ▶ Войти на рынок просто

ὀλίγος  
мало

## Олигополия

πωλέω

- ▶ Небольшое количество крупных производителей
- ▶ Товар идентичный, а также не идентичный
- ▶ Каждый может серьёзно повлиять на рыночную ситуацию
- ▶ Информация составляет коммерческую тайну
- ▶ Войти на рынок трудно



# Пример: авиационная промышленность





# Автомобильная промышленность





*Я могу повысить цены,  
но чем ответят мои*

**Я могу повысить  
цены, но чем  
ответят мои  
конкуренты?**

**Я могу повысить  
цены, но чем  
ответят мои  
конкуренты?**

**Я могу повысить  
цены, но чем  
ответят мои  
конкуренты?**



**Ставки слишком большие,  
и потери могут быть крупными!**



# Виды конкуренции

## Совершенная

большое количество  
производителей  
идентичного товара

Монополи

## Монополия

один производитель товара

## Несовершенная

**Монополистическая**  
большое количество  
производителей схожего,  
но не идентичного товара

## Олигополия

небольшое количество  
производителей товара



**Сначала это понималось,  
как исключительное право на продажу чего-либо.**



**«Соляной поход», 1930 г.  
Выступление в Индии против монополии на соль,  
введённой англичанами**

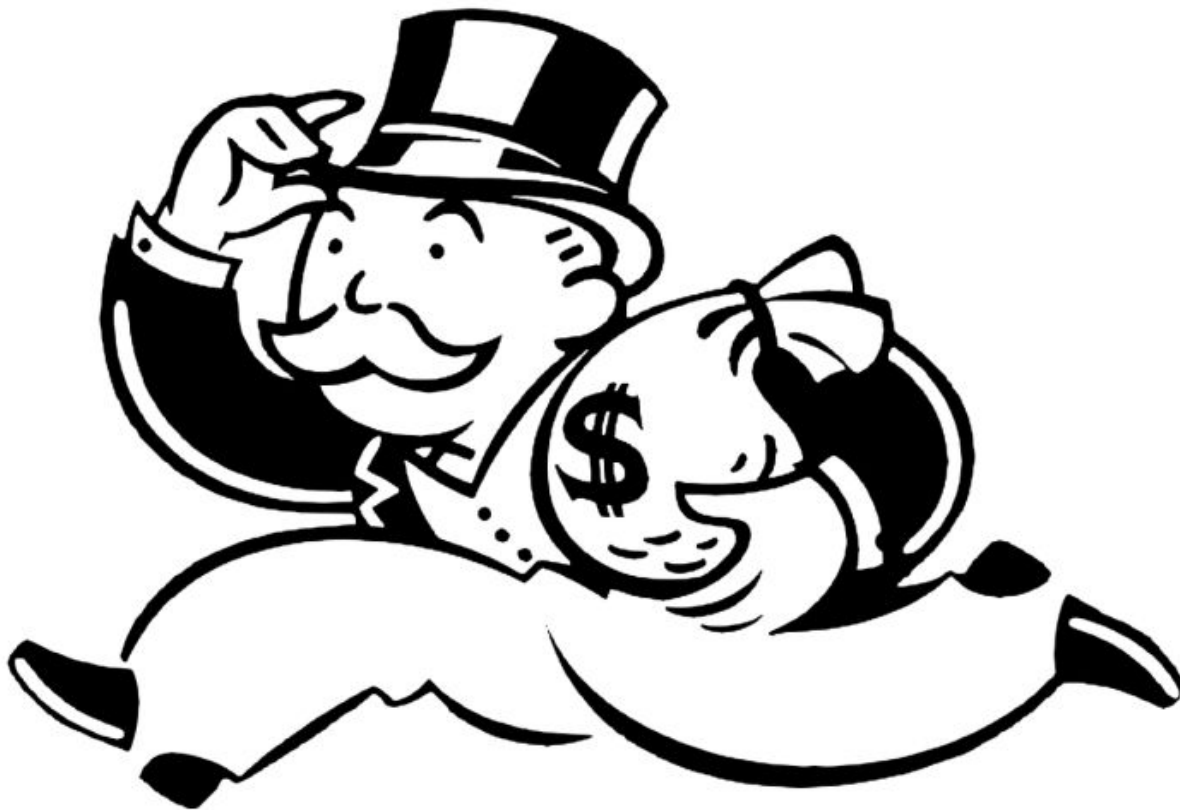


Затем появилось другое значение этого слова – **объединение**, **корпорация**, которая контролирует выпуск всей продукции в какой-либо отрасли и имеет исключительное право на ее продажу.





**Монополии для экономики – не самое лучшее.**





# Виды конкуренции

## Совершенная

большое количество  
производителей  
идентичного товара

## Монополия

один производитель товара

## Монопсония

один покупатель товара

## Несовершенная

### Монополистическая

большое количество  
производителей схожего,  
но не идентичного товара

### Олигополия

небольшое количество  
производителей товара



**Продразвёрстка в Советской России  
Запрет свободной торговли,  
обязанность крестьян сдавать все излишки  
сельхозпродукции государству**





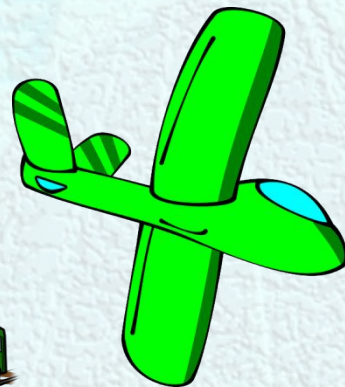
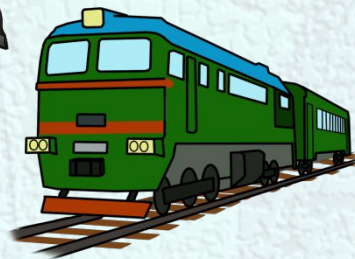
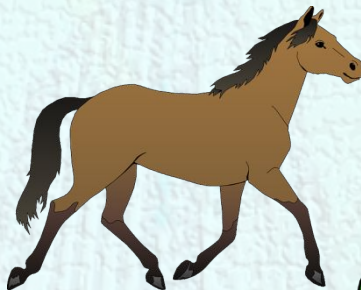
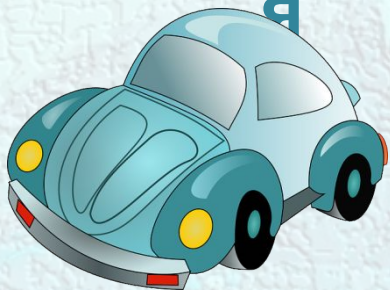
# Виды конкуренции

Совершенство  
я

Несовершенство  
я

Внутриотраслева  
я

Межотраслевая





# Виды конкуренции

```
graph TD; A[Виды конкуренции] --> B[Совершенная]; A --> C[Несовершенная]; B --> D[Внутриотраслевая]; B --> E[Межотраслевая]; C --> F[Ценовая]; C --> G[Неценовая]; G --> H[Качества]; G --> I[Сервиса (для а/м)];
```

Совершенная

Несовершенная

Внутриотраслевая

Межотраслевая

Ценовая

Неценовая

Качества

Сервиса

(для а/м)



**Конкуренция** – соперничество за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров, за получение максимальной прибыли.

## Виды конкуренции

### Совершенна

большое количество  
производителей  
идентичного товара

### Монополия

один производитель товара

### Монопсония

один покупатель товара

### Несовершенна

#### Монополистическая

большое количество  
производителей схожего,  
но не идентичного товара

#### Олигополия

небольшое количество  
производителей товара