



Greenpr
Social Media Agency



Greenpr
Social Media Agency

КТО МЫ



Провели более 400 успешных рекламных кампаний в социальных медиа.

При агентстве есть собственная Школа интернет-маркетинга, в которой обучаются сотрудники и клиенты нашей компании.



Агентство GreenPR создано в 2006 году, практически одновременно с приходом социальных сетей в Россию.

SMM



Готовим к публикации книгу об инструментах Social Media.



Специалисты и руководители GreenPR



Активно выступают на главных интернет-маркетинговых конференциях (РИФ, RIW, Etarget и ряд других)



Преподают в российских вузах (РМА, МГУ, СПбГУ)



Публикуются в онлайн и офлайн-СМИ в качестве экспертов

Наши клиенты



ЕВРОСЕТЬ

benq



COMDI



FERVEX



● Ресурсы агентства



Клиенты: категории бизнеса



- Internet-business
- Retail
- IT and telecommunications
- Film industry
- Financial structures
- Automobile Industry
- Tourism
- Other fields

Ключевые принципы

1

Понимание
специфики
бизнеса
клиентов

2

Работа на
результат

3

Постоянное
обновление
инструментов

4

Развитие команды

5

Развитие рынка

6

Обучение

7

Широкая
география

8

Специализация

Дамир Халилов

- Владелец и генеральный директор SMM-агентства GreenPR.
- Владелец и руководитель образовательного проекта «Школа Дамира Халилова».
- Более 17 лет работает в сфере интернет-маркетинга. В 2006 году одним из первых в России занялся маркетингом в социальных сетях и блогах (Social Media Marketing) и основал первое в России SMM-агентство «GreenPR».
- Автор и ведущий бизнес-тренингов и семинаров.
- Автор книги "Маркетинг в социальных сетях» («Манн, Иванов и Фербер», 2013). продано 65 000 экземпляров. Книга получила «Премия Рунета» в категории «Бизнес-книга года».
- Преподаватель Высшей Школы Экономики (ГУ ВШЭ) и МГИМО.
- Постоянный докладчик главных российских конференций, посвященных интернет-маркетингу.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

