

The background of the image features a complex fractal pattern, likely a Sierpinski triangle or a similar self-similar structure, rendered in a dark, textured color. This fractal is set against a smooth, multi-colored gradient that transitions from a light yellow-green at the top to a soft pink and purple at the bottom. The overall effect is ethereal and abstract.

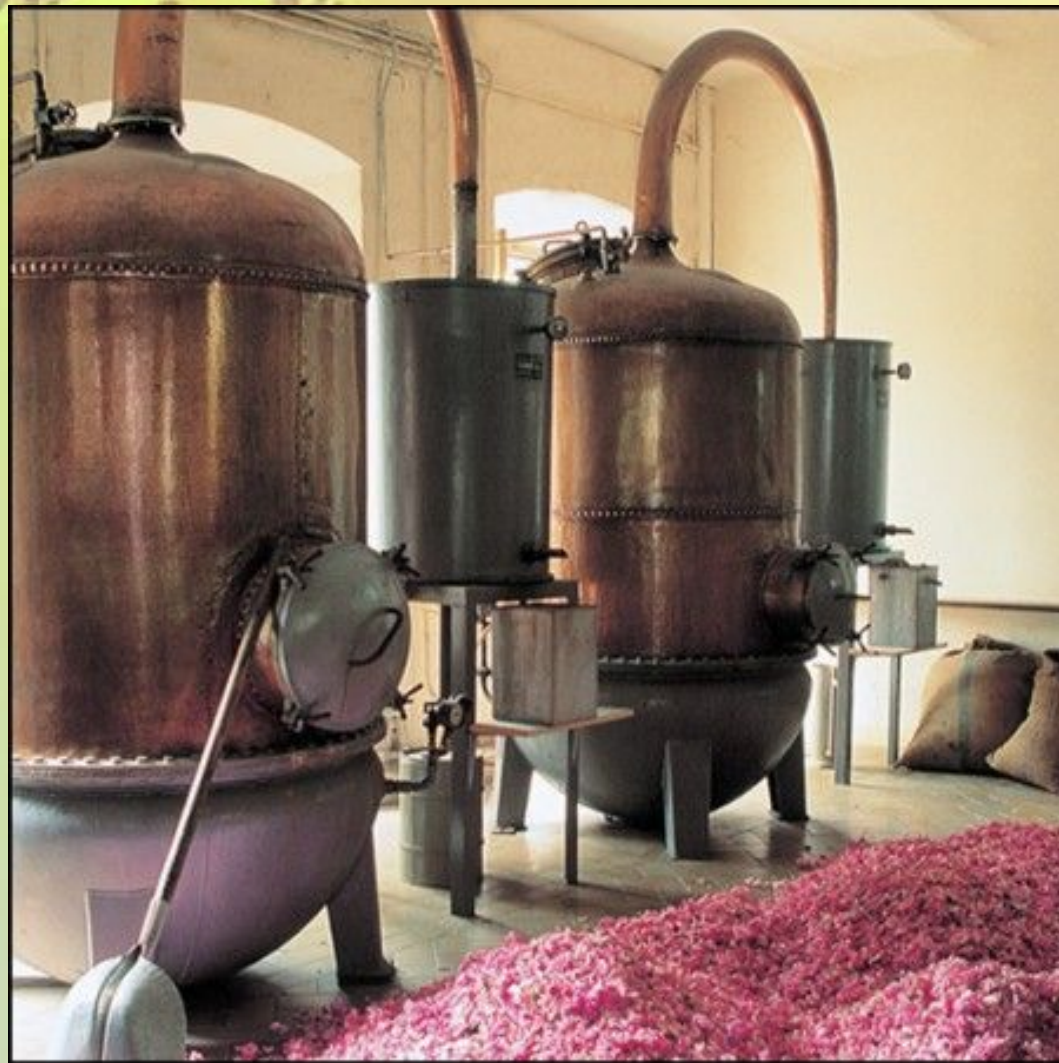
Духи

История парфюмерии

Эта промышленность существовала в течение нескольких поколений, и следы её можно найти ещё в древней Месопотамии, когда в парфюмерии как исходный материал использовали ладан. Но Древний Египет был первой культурой, которая начала популяризировать духи, сделанные из трав на основе масла, и использовали их для еженедельного употребления, втирая в кожу. Также духи использовали непосредственно в бальзамировании. Такие духи были сделаны на основе масла и таких растений, как: имбирь, сандаловое дерево и жасмин, которые ввозились из Индии.



Арабская культура – первая культура, которая начала использовать процесс дистилляции. Этот процесс все ещё применяется и в наши дни. Он представляет собой извлечение масла из цветов, аромат которых нам необходим.



Но как только духи оказались в Европе, они стали всемирно популярными. Вся Европа, включая Францию и Англию, следовала модным направлениям. Таким образом, духи попали в высшие социальные слои и даже в среду королевской знати.



Парфюмерия(фр. parfumerie, от лат. per fumum — сквозь запах) - совокупность изделий, применяемых для приятной ароматизации чего — либо.



К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.



Состав всей парфюмерии одинаков. Её делают из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница в пропорциях.



Основные факторы, влияющие на формирование качества парфюмерных товаров:

- создание и составление рецептуры парфюмерной продукции;
- сырье для производства парфюмерии;
- технология приготовления парфюмерных жидкостей;
- фасовка и упаковка парфюмерных товаров.



Цвет и запах парфюмерных товаров должен соответствовать цвету и запаху контрольного образца. Стойкость запаха должна быть не менее установленной для каждой группы парфюмерии. В них не должно содержаться вредных для организма веществ.



Разные запахи вызывают в нашем организме различные реакции. Учёные выяснили, что сильные запахи могут стать причиной перемены настроения женщин и даже влиять на их поведение. Клинические эксперименты показали, что ароматы ромашки, мяты, апельсина и сандалового дерева снижают активность головного мозга и расслабляют. А жасмин, роза и гвоздика возбуждают клетки серого вещества мощнее, чем крепкий кофе.

Парфюмерия не только украшает женщину, но и оказывает положительное влияние на ее эмоциональное и физическое состояние.



Разновидности ароматов

Аромат - некая магическая субстанция, способная перенести нас в иное измерение, "приподнять" над обыденностью.

Все ароматы делятся примерно на шесть групп:

1) Растительные

Это ароматы свежескошенной травы, душистых растений, листьев, первых весенних цветов и зеленых овощей.



2)Альдегидные

Эти свежие и чистые ароматы придают определенную утонченность пряным, древесным и цветочным нотам.



3)Шипры

Современное и вместе с тем классическое сочетание ароматов деревьев и мхов, придающее теплоту и глубину духам.



4) Восточные

Восточные духи - самые смелые из всех ароматов. Они окружают пьянящим запахом ванили, сандалового дерева, корицы и специй - эти ноты часто используются, так же как нижние ноты других духов, для того, чтобы усилить их стойкость.



5) Анималистические

Анималистические (животные) ноты часто используются в духах для придания им чувственного акцента и большей стойкости аромата.



6)Цветочные

Ароматы цветочных духов хороши для любого времени. Из шести категорий духов именно цветочная группа наиболее популярна, и связано это, несомненно, и с широким разнообразием ароматов этой группы. Здесь главенствующий цветок - роза, которую собирают в разных частях света, жасмин и тубероза, растущая на юге Франции и Италии, в Индии и Египте; фиалка и сирень, ландыш и нарцисс.



Духи радуют нас.

Духи давно стали неотъемлемой частью женского образа, они – верные спутники роскоши и чувственности. Французские духи традиционно находятся на переднем крае индустрии ароматов, именно среди французских духов, парфюмерии наивысшего качества, больше всего элитных.

Женские ароматы



SEXY GIRL



Насыщенный чистый и освежающий цветочный аромат нравится как молодым, так и зрелым женщинам. Чувственный аромат любви пышно раскрывается, словно цветок. Несмотря на ностальгические нотки, современен по своему звучанию.

SEXY LIPS



Чувственный цветочно-фруктовый аромат с провокационными нотками. В нем сочетаются фруктовые ноты арбуза, дыни, персика и ароматный букет цикламена, жасмина, ириса. Это чарующий аромат женственности, сочетающий динамику современности и классику.

SEXY WOMAN

Этот чувственный и сексуальный аромат. Волны свежести смешиваются со сладкими и пряными нотками.



EAU D`ELYSEES

Яркий цветочный аромат. Его цветы воссоздают благоухание природы, тепла и лета. Томный шлейф составлен из нот кедра и сандала.



Женские ароматы



MARIE



Этот аромат - сочетание простоты и элегантности, построенный на гармонии фруктовых и цветочных аккордов, ярко и точно выражает сущность женственности и красоты.

MARIE DELUXE



Яркий, свежий цветочно-фруктовый аромат, с насыщенными океаническими нотами, подарит восхитительное ощущение лета. Он словно чуткое прикосновение воды, ласкающее кожу.

DANCING

Пряный, волнующий, стойкий аромат. Ориентально - пряная композиция открывается нотами цветка апельсина, в «сердце» звучит роза и жасмин, а «база» состоит из ванили и сандала. Для ярких и современных женщин.



MARILYN

Аромат открывается нотами зелени. Элегантность ландыша наполняется цветом живых нот иланг-иланга, аромата розы, цитрусовые придают характеру парфюма живость и жизнерадостность. Древесные базовые ноты наполняют аромат теплотой и чувственной силой.



Женские ароматы

ISPAHAN



Мягкий и глубокий цветочно-альдегидный аромат одновременно чувственный и немного томный. Он создаёт незабываемое чарующее впечатление. Ноты свежести переходят в элегантный цветочный букет: герани, гвоздики, розы. Великолепный шлейф оставляет сочетание белого мускуса и ванили. Аромат создан для блистательной, роскошной женщины, сознающей свою прелесть.

BRITNEY

Цветочно-фруктовый очаровательный женский аромат «Бритни» — это эликсир гламурности и соблазна, обволакивающий ароматами цветов и фруктов. Древесный шлейф из сандала и мускуса придаёт парфюму нотку сдержанной элегантности.



Женские ароматы

I LOVE



Аромат-эмоция! Заигрывающий аромат соблазна, бархатистый, как запах туберозы. Свежесть бергамота и зелёных нот, контрастирует изобилием цветов жасмина, ириса, иланг-иланга, неотразимый привкус белого мускуса приносит пикантность, а нюансы сладких нот добавляют чувственность и женственность.

TENDANCE

Фантастический, глубокий и необыкновенно чувственный, этот запах останется в памяти надолго. Аромат вобрал в себя свежесть зелени и розы, которые переплелись с нотами кедра, мускуса и амбры.



Женские ароматы

AMOUR TOUJOURS



Волнующий и соблазнительный аромат- настоящее признание в любви. Свежие ноты бергамота дополнены цветочным нектаром розы и гардении. Страстный запах амбры сливается с нежностью ванили. Объединившись, ароматные цветочно-восточные ноты рожают букет, раскрывающий тайну притягательности, нежности и чувственности.

EMOTION

Новый цветочно-пряный аромат для женщин -это свежий коктейль из бергамота смешанный с женственными цветами розы и жасмина, великолепно сочетается с нотами перца и тёплого мускуса. Это аромат неземной любви и женственности. Роскошный и загадочный, но в тоже время светящийся и воздушный. Откройте мир вокруг себя вместе с ароматом «Эмоции»



Женские ароматы



In Ocean



Чувственный и волнующий впитавший запахи цветов и пряностей, парфюм настолько притягателен и сладок, что остаться равнодушной просто невозможно! Аромат для современной, деловой, сексуальной женщины.

Lisa Moon



Интригующий, чувственный аромат, он представляет собой смесь фруктов, цветов и мускуса с ванилью. Аромат для женщины, которая всегда привлекает внимание своей грацией и опьяняющим ароматом.

Cool Day



Яркий и беззаботный цветочно-фруктовый аромат с пудровыми нотками, придающими бархатную и глубокую тональность аромату, он элегантен в своей простоте.

За последние пятьдесят лет парфюмерная промышленность переживает период небывалого развития. Только представьте, в 1993 году новый аромат появлялся практически еженедельно. Сегодня новые духи появляются ежедневно, компании соревнуются между собой за первенство, пытаются опередить друг друга, представляя на суд публики удивительно дорогие шикарные композиции.



Chanel

Официальное название известнейшего парижского дома моды – Chanel S.A. Он был основан кутюрье Габриэль «Коко» Шанель в 1909 году. Компания специализируется на производстве предметов роскоши – готовой одежды, дизайнерских моделей одежды, дамских сумок, косметики, парфюмерии и аксессуаров.



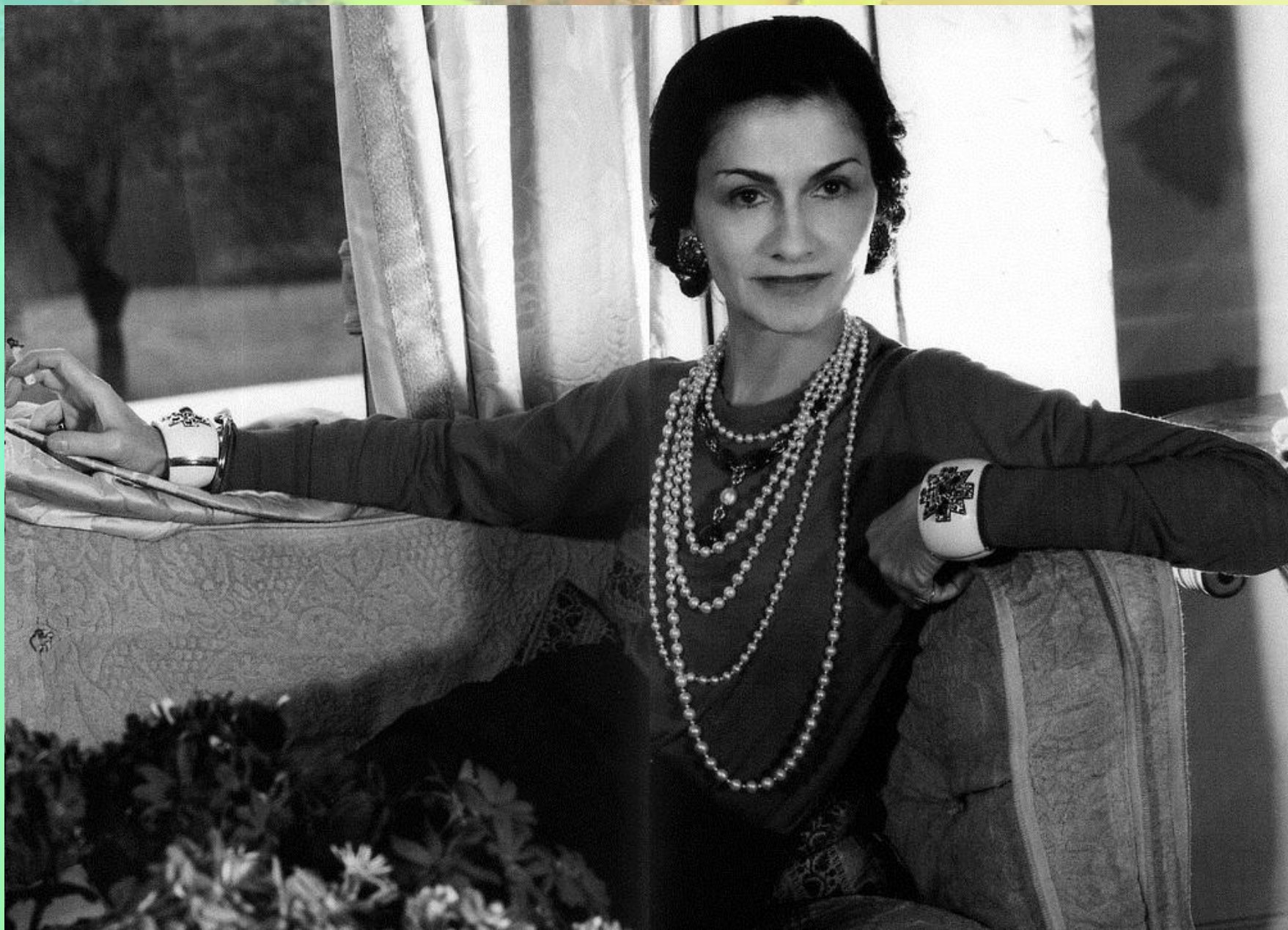
Коко Шанель

Chanel №5



- Созданный в 1921 году популярен и по сей день. Смешав в одном флаконе 80 разных запахов, она из 10 парфюмерных пробирок выбрала пятую, добавила в нее немного «ландыша».
- 5 мая 1921 года в Париже состоялась презентация новых духов «Шанель №5».
- Каждые 55 секунд в мире продаётся флакон духов Chanel №5.
- Самым знаменитым ароматом XX столетия.
- За все время существования их было продано на сумму более полумиллиарда долларов.



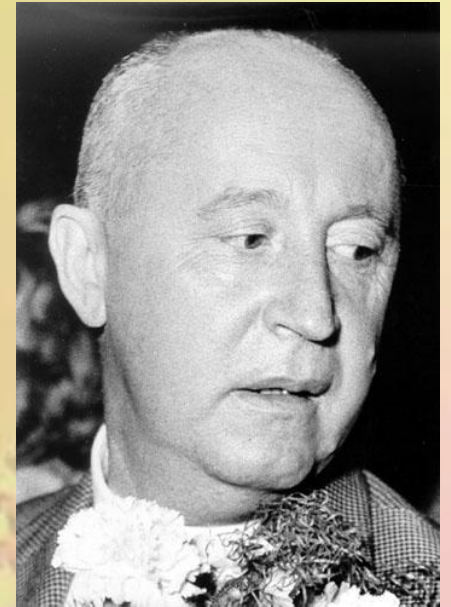


Габриэль «Коко» Шанель



Christian Dior

Парфюмерная линия, выпускаемая домом Christian Dior S.A., который был основан известным дизайнером одежды Кристианом Диором. Компанией владеет известный бизнесмен Бернар Арно. В 1947 году состоялась премьера духов этого бренда, и назывались они Miss Dior. Среди других популярных парфюмов можно назвать Addict, Jadore, Homme и Poison.



Кристиан Диор



Бернар Арно



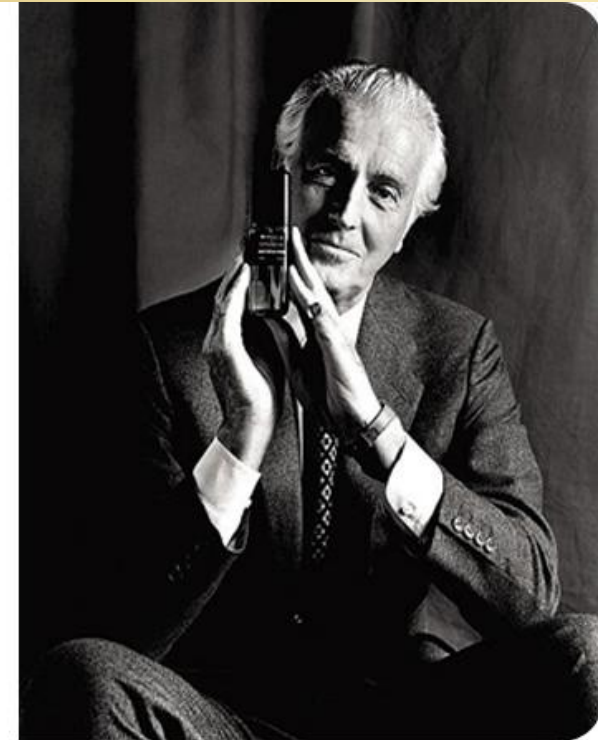
Givenchy

Под этим брендом выпускаются аксессуары, одежда, косметика и духи. Он был основан дизайнером Юбером де Живанши в 1952 году. Он входит в группу LVMH. Наряду с Dior, он является одним из отделений компании LVMH.



GIVENCHY

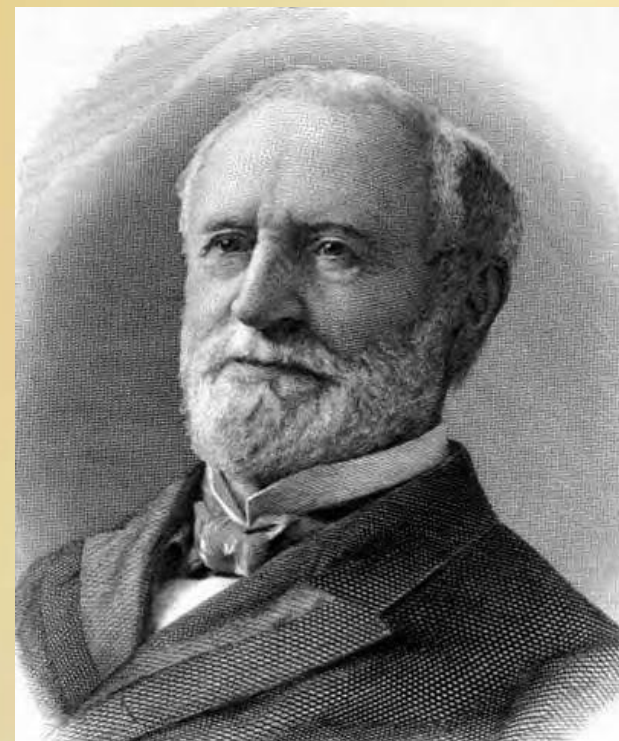
Юбер де Живанши





Cartier

Cartier S.A. был основан в 1847 году в Париже. Эта французская компания входит в число лидеров по производству предметов роскоши, часов и ювелирных украшений. В 1981 году впервые она выпустила духи. Сегодня она представлена линией элитной парфюмерии, хорошо известной публике: Delices De Cartier, Le Baiser Du Dragon, Eau de Cartier, Must de Cartier Pour Homme, Must de Cartier, So Pretty и Santos de Cartier.



Луи-Франсуа Картье
Основатель Cartier S.A.



DÉLICES
DE
Cartier

EAU DE TOILETTE
VAPORISATEUR
NATURAL SPRAY

DÉLICES DE *Cartier*

Lancôme Paris

Под этим брендом выпускается высококачественная элитная декоративная косметика. Фирма была основана в 1935 году, а с 1964 года она вошла в группу L'Oréal. Lancôme производит косметические средства, серию средств по уходу за кожей, а также духи, которые по стоимости могут быть приравнены к элитным. Это Magnifique, Magie Noire, Poeme, O De Lancome, Miracle, O Oui, Tresor и Tresor In Love.



Арман Птижан
Основатель Lancôme Paris



miracle

LANCÔME
PARIS

Eau de Parfum
Vaporisateur - Natural Spray

e 30 ml

1 FL.OZ.

miracle

LANCÔME
PARIS

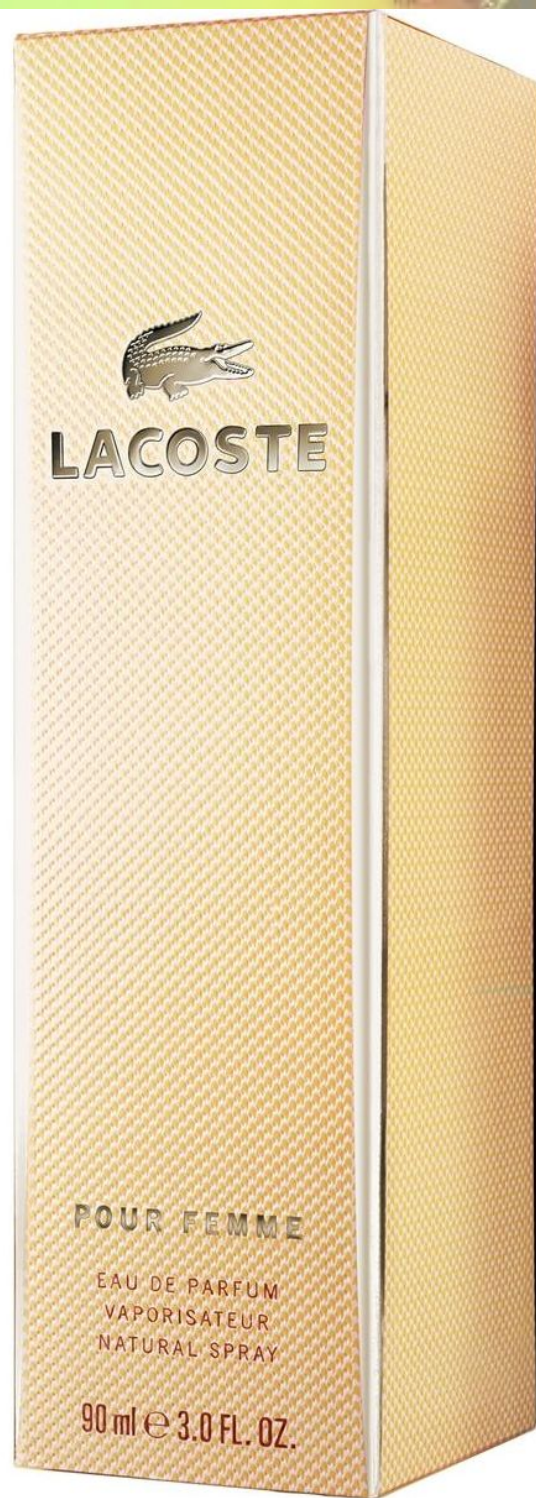
Lacoste

Основное направление компании – производство одежды. Она основана в 1933 году и специализируется на изготовлении одежды, обуви, кожгалантереи, духов, очков, часов и других предметов роскоши. Линейка парфюмов этой фирмы включает в себя Elegance, Challenge, Essential, Essential Sport, Joy of Pink, Inspiration, Lacoste Pour Homme.



Рене Лакост
Основатель Lacoste

Был знаменитым французским теннисистом



Американские духи

До начала 60-х годов американские духи отмечены влиянием французских образцов.

Американская парфюмерная традиция как самостоятельный стиль сложилась в середине XX века, с появлением на рынке фирм Elizabeth Arden и Estee Lauder.

Они все пахнут практически одинаково и у них нет деления на ступени (ноты).

Аромат кажется более цельным, поэтому все больше французских духов выполняются в этом стиле (Angel от Thierry Mugler, Organza Indecence от Givenchy и многие другие).



Итальянские

Очень старой является итальянская парфюмерия, которая развивалась параллельно с французской, и многое у нее позаимствовала.

Последние 20 лет она стала больше тяготеть к американской парфюмерной традиции.

Итальянцы больше всего любят выпускать глубокие, часто очень сладкие ароматы, отдавая предпочтение цветочным и фруктовым нотам, а также пряностям. Характерный пример итальянской парфюмерии – аромат Dolce&Gabbana от одноименного парфюмерного дома, Laura by Laura Biagiotti, Versace Woman.



Японские духи

Японская парфюмерия широко известной стала лишь с признанием японских дизайнеров одежды, а также с возросшей популярностью марки Shiseido.

Японцы обычно душатся очень мало (а многие вообще не используют парфюмерию, считая это дурным тоном), их творения всегда сдержанны.

Она не выглядит по-европейски шикарной, но при этом очень дорогая.

В японском косметическом магазине человек может часами любоваться, как в музее, изысканными линиями вроде бы простых баночек и флаконов.



Как правильно хранить парфюмерию? Какой срок хранения духов?

В среднем срок хранения парфюмерии – 3 года, в закрытом флаконе.

От 6-ти до 18 месяцев с момента начала использования.

Однако при неправильном хранении духи могут испортиться и за 1 неделю



СПАСИБО!

www.kitnet.ru