

The background of the image features a complex fractal pattern, likely a Sierpinski triangle or similar, rendered in a dark, textured color. This pattern is overlaid on a smooth, horizontal rainbow gradient that transitions from a vibrant green on the left to a bright yellow in the center, and finally to a soft pink on the right. The overall effect is a colorful, abstract, and mathematically inspired backdrop.

**Духи**

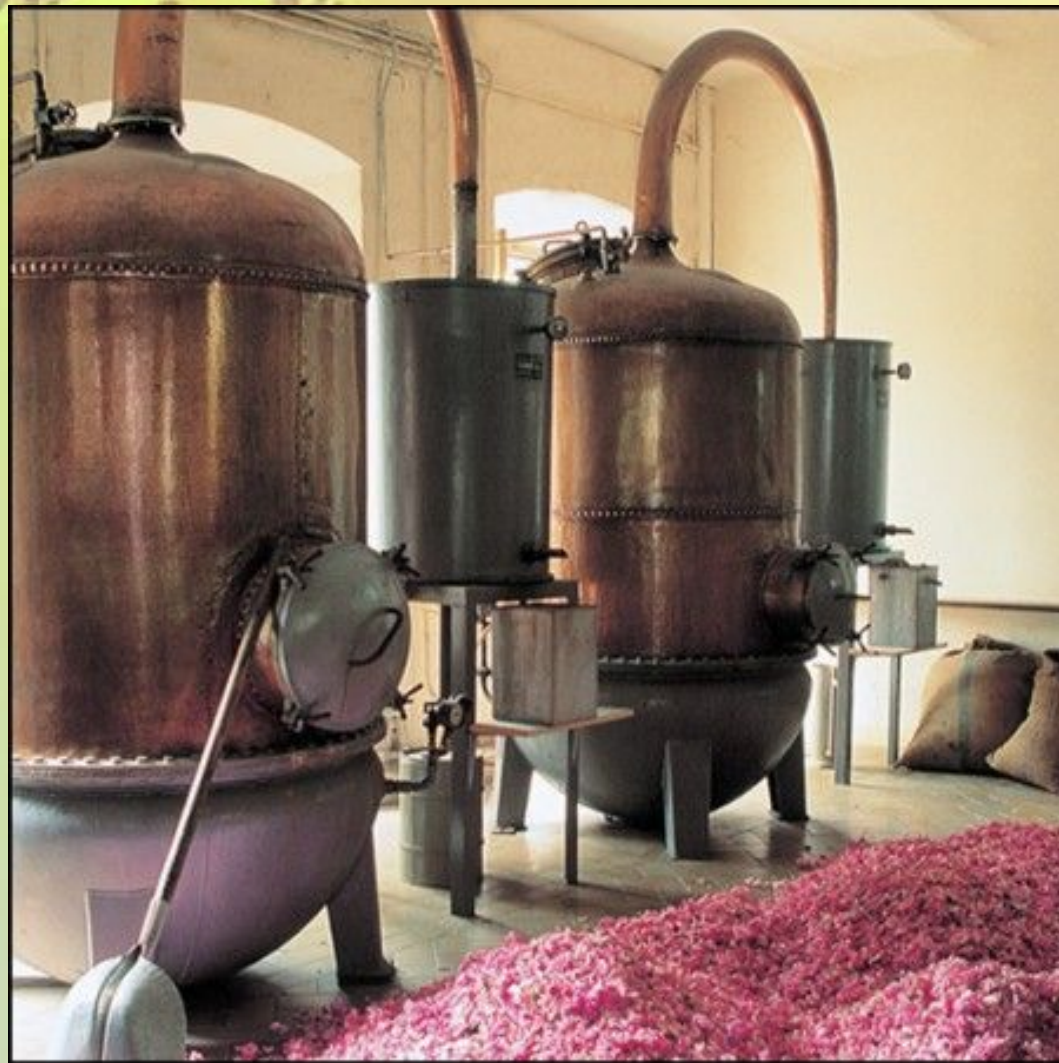
# История парфюмерии

Эта промышленность существовала в течение нескольких поколений, и следы её можно найти ещё в древней Месопотамии, когда в парфюмерии как исходный материал использовали ладан. Но Древний Египет был первой культурой, которая начала популяризировать духи, сделанные из трав на основе масла, и использовали их для еженедельного употребления, втирая в кожу. Также духи использовали непосредственно в бальзамировании. Такие духи были сделаны на основе масла и таких растений, как: имбирь, сандаловое дерево и жасмин, которые ввозились из Индии.





**Арабская культура – первая культура, которая начала использовать процесс дистилляции. Этот процесс все ещё применяется и в наши дни. Он представляет собой извлечение масла из цветов, аромат которых нам необходим.**





Но как только духи оказались в Европе, они стали всемирно популярными. Вся Европа, включая Францию и Англию, следовала модным направлениям. Таким образом, духи попали в высшие социальные слои и даже в среду королевской знати.





Парфюмерия(фр. parfumerie, от лат. per fumum — сквозь запах) - совокупность изделий, применяемых для приятной ароматизации чего — либо.



К парфюмерным товарам относятся духи, одеколоны, парфюмерные наборы и душистые воды, основное назначение которых ароматизировать кожу, волосы, одежду и т. д.





Состав всей парфюмерии одинаков. Её делают из концентрата (парфюмерной композиции), спирта и воды, разница в пропорциях.





## Основные факторы, влияющие на формирование качества парфюмерных товаров:

- создание и составление рецептуры парфюмерной продукции;
- сырье для производства парфюмерии;
- технология приготовления парфюмерных жидкостей;
- фасовка и упаковка парфюмерных товаров.





Цвет и запах парфюмерных товаров должен соответствовать цвету и запаху контрольного образца. Стойкость запаха должна быть не менее установленной для каждой группы парфюмерии. В них не должно содержаться вредных для организма веществ.



Разные запахи вызывают в нашем организме различные реакции. Учёные выяснили, что сильные запахи могут стать причиной перемены настроения женщин и даже влиять на их поведение. Клинические эксперименты показали, что ароматы ромашки, мяты, апельсина и сандалового дерева снижают активность головного мозга и расслабляют. А жасмин, роза и гвоздика возбуждают клетки серого вещества мощнее, чем крепкий кофе.

Парфюмерия не только украшает женщину, но и оказывает положительное влияние на ее эмоциональное и физическое состояние.





# Разновидности ароматов

Аромат - некая магическая субстанция, способная перенести нас в иное измерение, "приподнять" над обыденностью.

Все ароматы делятся примерно на шесть групп:

## 1) Растительные

Это ароматы свежескошенной травы, душистых растений, листьев, первых весенних цветов и зеленых овощей.



## 2)Альдегидные

Эти свежие и чистые ароматы придают определенную утонченность пряным, древесным и цветочным нотам.



## 3)Шипры

Современное и вместе с тем классическое сочетание ароматов деревьев и мхов, придающее теплоту и глубину духам.





## 4) Восточные

Восточные духи - самые смелые из всех ароматов. Они окружают пьянящим запахом ванили, сандалового дерева, корицы и специй - эти ноты часто используются, так же как нижние ноты других духов, для того, чтобы усилить их стойкость.



## 5) Анималистические

Анималистические (животные) ноты часто используются в духах для придания им чувственного акцента и большей стойкости аромата.



## 6)Цветочные

Ароматы цветочных духов хороши для любого времени. Из шести категорий духов именно цветочная группа наиболее популярна, и связано это, несомненно, и с широким разнообразием ароматов этой группы. Здесь главенствующий цветок - роза, которую собирают в разных частях света, жасмин и тубероза, растущая на юге Франции и Италии, в Индии и Египте; фиалка и сирень, ландыш и нарцисс.





# Духи радуют нас.

Духи давно стали неотъемлемой частью женского образа, они – верные спутники роскоши и чувственности. Французские духи традиционно находятся на переднем крае индустрии ароматов, именно среди французских духов, парфюмерии наивысшего качества, больше всего элитных.

# Женские ароматы



## SEXY GIRL



Насыщенный чистый и освежающий цветочный аромат нравится как молодым, так и зрелым женщинам. Чувственный аромат любви пышно раскрывается, словно цветок. Несмотря на ностальгические нотки, современен по своему звучанию.

## SEXY LIPS



Чувственный цветочно-фруктовый аромат с провокационными нотками. В нем сочетаются фруктовые ноты арбуза, дыни, персика и ароматный букет цикламена, жасмина, ириса. Это чарующий аромат женственности, сочетающий динамику современности и классику.

## SEXY WOMAN

Этот чувственный и сексуальный аромат. Волны свежести смешиваются со сладкими и пряными нотками.



Яркий цветочный аромат. Его цветы воссоздают благоухание природы, тепла и лета. Томный шлейф составлен из нот кедра и сандала.

## EAU D'ELYSEES





# Женские ароматы



## MARIE



Этот аромат - сочетание простоты и элегантности, построенный на гармонии фруктовых и цветочных аккордов, ярко и точно выражает сущность женственности и красоты.

## MARIE DELUXE



Яркий, свежий цветочно-фруктовый аромат, с насыщенными океаническими нотами, подарит восхитительное ощущение лета. Он словно чуткое прикосновение воды, ласкающее кожу.

## DANCING

Пряный, волнующий, стойкий аромат. Ориентально - пряная композиция открывается нотами цветка апельсина, в «сердце» звучит роза и жасмин, а «база» состоит из ванили и сандала. Для ярких и современных женщин.



## MARILYN

Аромат открывается нотами зелени. Элегантность ландыша наполняется цветом живых нот иланг-иланга, аромата розы, цитрусовые придают характеру парфюма живость и жизнерадостность. Древесные базовые ноты наполняют аромат теплотой и чувственной силой.



# Женские ароматы

## ISPAHAN



Мягкий и глубокий цветочно-альдегидный аромат одновременно чувственный и немного томный. Он создаёт незабываемое чарующее впечатление. Ноты свежести переходят в элегантный цветочный букет: герани, гвоздики, розы. Великолепный шлейф оставляет сочетание белого мускуса и ванили. Аромат создан для блистательной, роскошной женщины, сознающей свою прелесть.

## BRITNEY

Цветочно-фруктовый очаровательный женский аромат «Бритни» — это эликсир гламурности и соблазна, обволакивающий ароматами цветов и фруктов. Древесный шлейф из сандала и мускуса придаёт парфюму нотку сдержанной элегантности.





# Женские ароматы

## I LOVE



Аромат-эмоция! Заигрывающий аромат соблазна, бархатистый, как запах туберозы. Свежесть бергамота и зелёных нот, контрастирует изобилием цветов жасмина, ириса, иланг-иланга, неотразимый привкус белого мускуса приносит пикантность, а нюансы сладких нот добавляют чувственность и женственность.

## TENDANCE

Фантастический, глубокий и необыкновенно чувственный, этот запах останется в памяти надолго. Аромат вобрал в себя свежесть зелени и розы, которые переплелись с нотами кедра, мускуса и амбры.



# Женские ароматы

## AMOUR TOUJOURS



Волнующий и соблазнительный аромат- настоящее признание в любви. Свежие ноты бергамота дополнены цветочным нектаром розы и гардении. Страстный запах амбры сливается с нежностью ванили. Объединившись, ароматные цветочно-восточные ноты рожают букет, раскрывающий тайну притягательности, нежности и чувственности.

## EMOTION

Новый цветочно-пряный аромат для женщин -это свежий коктейль из бергамота смешанный с женственными цветами розы и жасмина, великолепно сочетается с нотами перца и тёплого мускуса. Это аромат неземной любви и женственности. Роскошный и загадочный, но в тоже время светящийся и воздушный. Откройте мир вокруг себя вместе с ароматом «Эмоции»





# Женские ароматы



## In Ocean



Чувственный и волнующий впитавший запахи цветов и пряностей, парфюм настолько притягателен и сладок, что остаться равнодушной просто невозможно! Аромат для современной, деловой, сексуальной женщины.

## Lisa Moon



Интригующий, чувственный аромат, он представляет собой смесь фруктов, цветов и мускуса с ванилью. Аромат для женщины, которая всегда привлекает внимание своей грацией и опьяняющим ароматом.

## Cool Day



Яркий и беззаботный цветочно-фруктовый аромат с пудровыми нотками, придающими бархатную и глубокую тональность аромату, он элегантен в своей простоте.

За последние пятьдесят лет парфюмерная промышленность переживает период небывалого развития. Только представьте, в 1993 году новый аромат появлялся практически еженедельно. Сегодня новые духи появляются ежедневно, компании соревнуются между собой за первенство, пытаются опередить друг друга, представляя на суд публики удивительно дорогие шикарные композиции.





# Chanel

Официальное название известнейшего парижского дома моды – Chanel S.A. Он был основан кутюрье Габриэль «Коко» Шанель в 1909 году. Компания специализируется на производстве предметов роскоши – готовой одежды, дизайнерских моделей одежды, дамских сумок, косметики, парфюмерии и аксессуаров.



# Коко Шанель

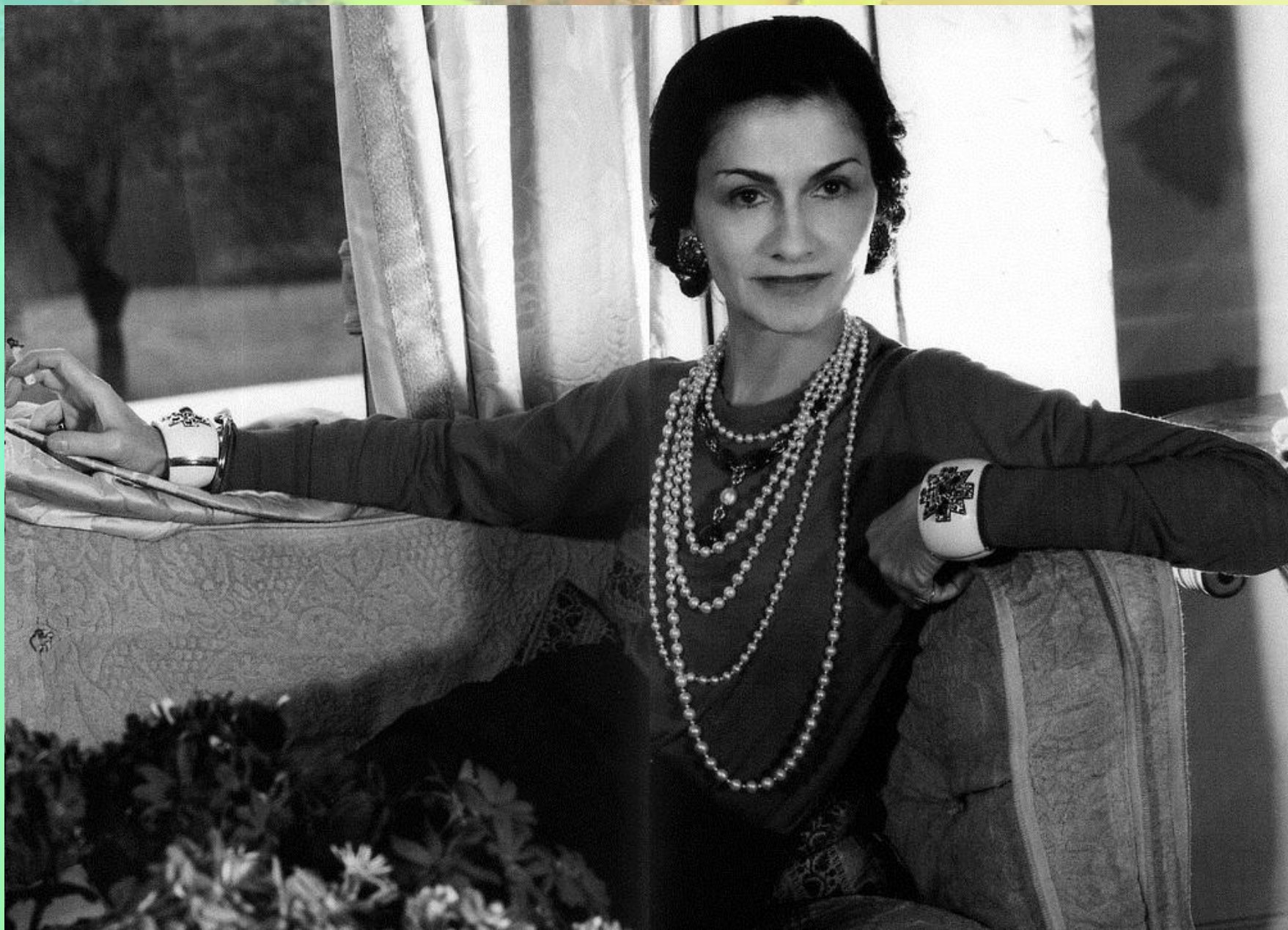
## Chanel №5



- Созданный в 1921 году популярен и по сей день. Смешав в одном флаконе 80 разных запахов, она из 10 парфюмерных пробирок выбрала пятую, добавила в нее немного «ландыша».
- 5 мая 1921 года в Париже состоялась презентация новых духов «Шанель №5».
- Каждые 55 секунд в мире продаётся флакон духов Chanel №5.
- Самым знаменитым ароматом XX столетия.
- За все время существования их было продано на сумму более полумиллиарда долларов.







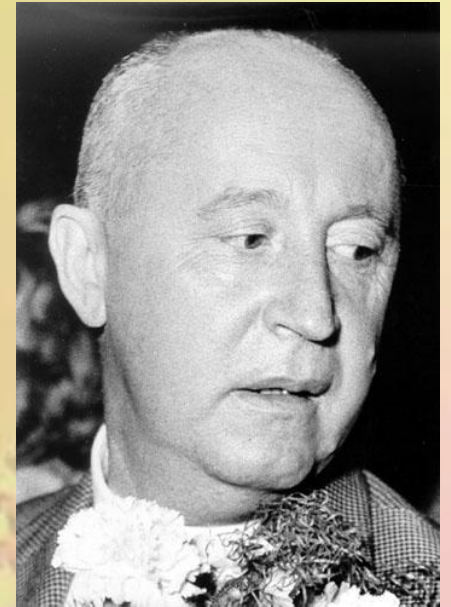
Габриэль «Коко» Шанель





# Christian Dior

Парфюмерная линия, выпускаемая домом Christian Dior S.A., который был основан известным дизайнером одежды Кристианом Диором. Компанией владеет известный бизнесмен Бернар Арно. В 1947 году состоялась премьера духов этого бренда, и назывались они Miss Dior. Среди других популярных парфюмов можно назвать Addict, Jadore, Homme и Poison.



Кристиан Диор



Бернар Арно





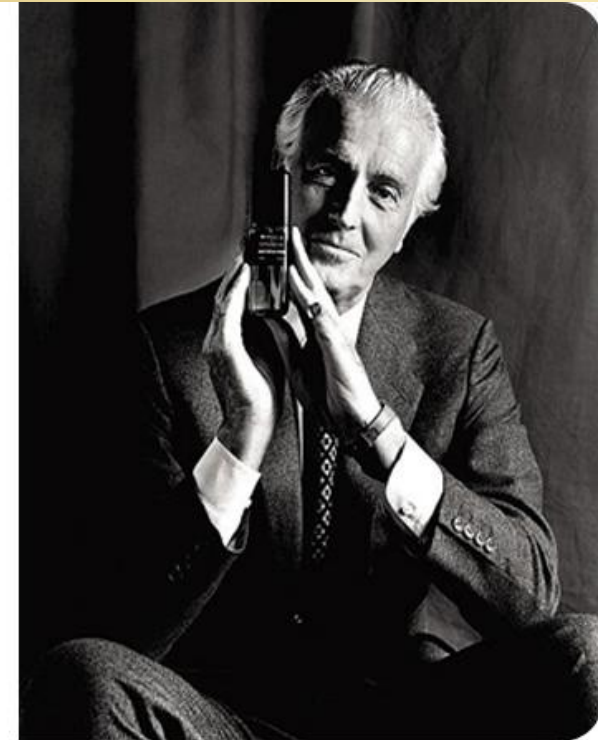
# Givenchy

Под этим брендом выпускаются аксессуары, одежда, косметика и духи. Он был основан дизайнером Юбером де Живанши в 1952 году. Он входит в группу LVMH. Наряду с Dior, он является одним из отделений компании LVMH.



GIVENCHY

Юбер де Живанши

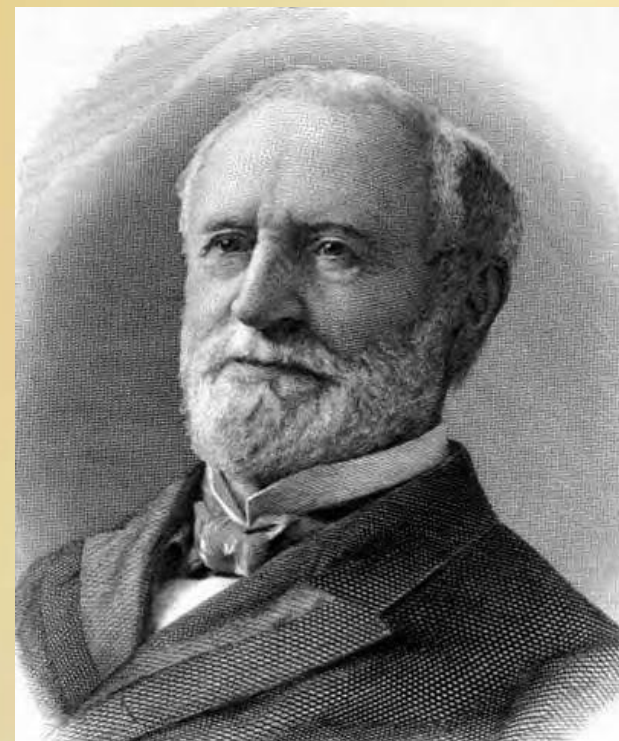






# Cartier

Cartier S.A. был основан в 1847 году в Париже. Эта французская компания входит в число лидеров по производству предметов роскоши, часов и ювелирных украшений. В 1981 году впервые она выпустила духи. Сегодня она представлена линией элитной парфюмерии, хорошо известной публике: Delices De Cartier, Le Baiser Du Dragon, Eau de Cartier, Must de Cartier Pour Homme, Must de Cartier, So Pretty и Santos de Cartier.



Луи-Франсуа Картье  
Основатель Cartier S.A.



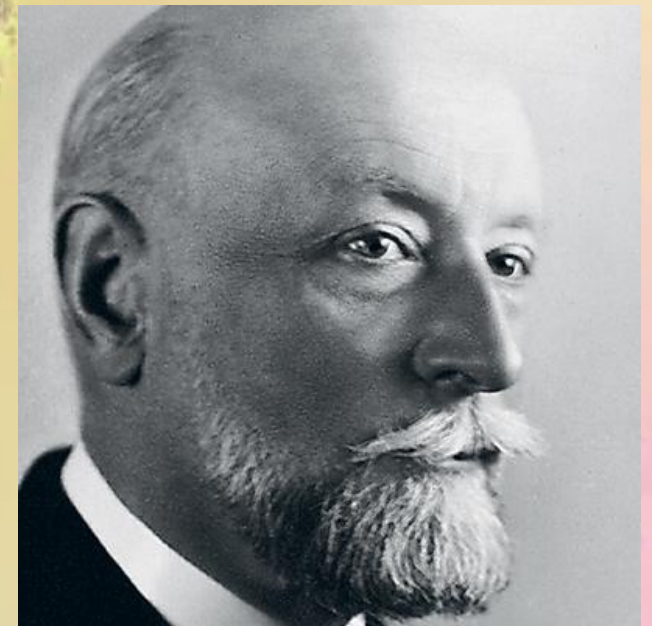
DÉLICES  
DE  
*Cartier*

EAU DE TOILETTE  
VAPORISATEUR  
NATURAL SPRAY



# Lancôme Paris

Под этим брендом выпускается высококачественная элитная декоративная косметика. Фирма была основана в 1935 году, а с 1964 года она вошла в группу L'Oréal. Lancôme производит косметические средства, серию средств по уходу за кожей, а также духи, которые по стоимости могут быть приравнены к элитным. Это Magnifique, Magie Noire, Poeme, O De Lancome, Miracle, O Oui, Tresor и Tresor In Love.



Арман Птижан  
Основатель Lancôme Paris



miracle

LANCÔME  
PARIS

Eau de Parfum  
Vaporisateur - Natural Spray

e 30 ml

1 FL.OZ.

miracle

LANCÔME  
PARIS



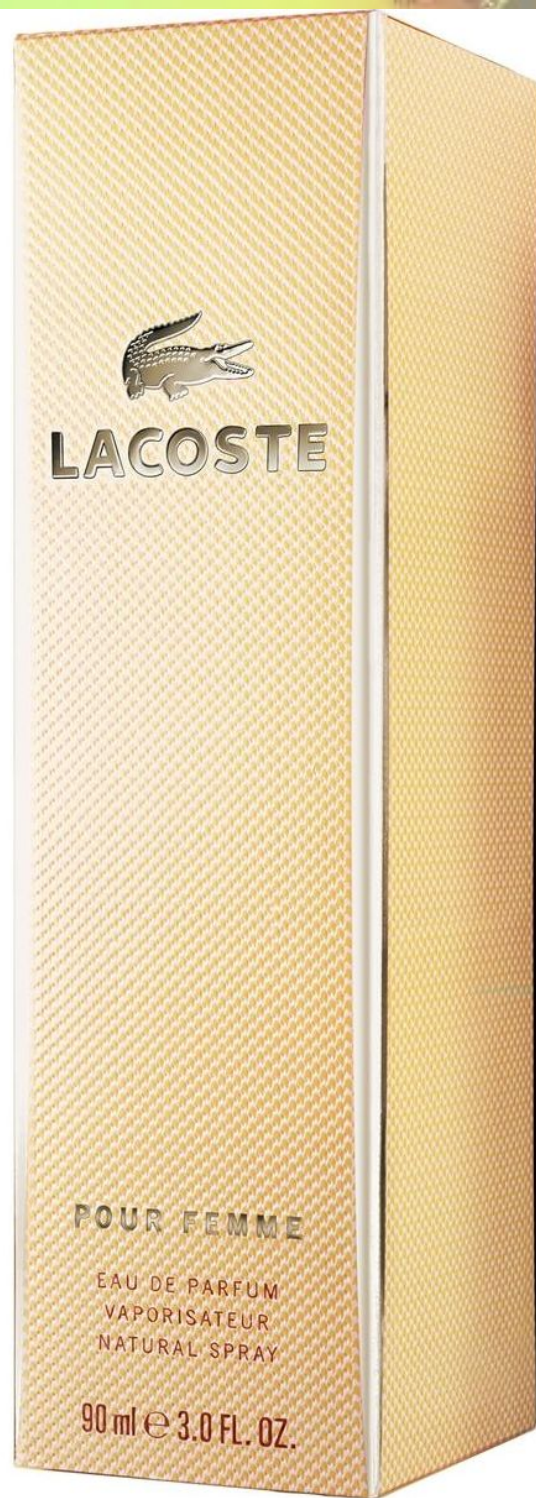
# Lacoste

Основное направление компании – производство одежды. Она основана в 1933 году и специализируется на изготовлении одежды, обуви, кожгалантереи, духов, очков, часов и других предметов роскоши. Линейка парфюмов этой фирмы включает в себя Elegance, Challenge, Essential, Essential Sport, Joy of Pink, Inspiration, Lacoste Pour Homme.



Рене Лакост  
Основатель Lacoste

Был знаменитым французским теннисистом





# Американские духи

До начала 60-х годов американские духи отмечены влиянием французских образцов.

Американская парфюмерная традиция как самостоятельный стиль сложилась в середине XX века, с появлением на рынке фирм Elizabeth Arden и Estee Lauder.

Они все пахнут практически одинаково и у них нет деления на ступени (ноты).

Аромат кажется более цельным, поэтому все больше французских духов выполняются в этом стиле (Angel от Thierry Mugler, Organza Indecence от Givenchy и многие другие).



# Итальянские

Очень старой является итальянская парфюмерия, которая развивалась параллельно с французской, и многое у нее позаимствовала.

Последние 20 лет она стала больше тяготеть к американской парфюмерной традиции.

Итальянцы больше всего любят выпускать глубокие, часто очень сладкие ароматы, отдавая предпочтение цветочным и фруктовым нотам, а также пряностям. Характерный пример итальянской парфюмерии – аромат Dolce&Gabbana от одноименного парфюмерного дома, Laura by Laura Biagiotti, Versace Woman.





# Японские духи

Японская парфюмерия широко известной стала лишь с признанием японских дизайнеров одежды, а также с возросшей популярностью марки Shiseido.

Японцы обычно душатся очень мало (а многие вообще не используют парфюмерию, считая это дурным тоном), их творения всегда сдержанны.

Она не выглядит по-европейски шикарной, но при этом очень дорогая.

В японском косметическом магазине человек может часами любоваться, как в музее, изысканными линиями вроде бы простых баночек и флаконов.



# Как правильно хранить парфюмерию? Какой срок хранения духов?

В среднем срок хранения парфюмерии – 3 года, в закрытом флаконе.

От 6-ти до 18 месяцев с момента начала использования.

Однако при неправильном хранении духи могут испортиться и за 1 неделю





СПАСИБО!

www.kitnet.ru