

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Стандартизация - деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области, посредством обеспечения соответствия продукции, процесса или услуги своему назначению. Основными целями стандартизации является обеспечение: управлением многообразия; безопасности продукции, работ и услуг; технической и информационной совместимости; взаимозаменяемости продукции; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии: единства измерений и т. д.

ЦЕЛИ И ОБЪЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ

Цель сертификации - подтверждение соответствия продукции определенным требованиям стандартов или техническим условиям. Задачи сертификации с точки зрения межгосударственных, политических, торгово-экономических и социальных отношений.

Объекты сертификации - продукция, услуги, процессы, системы качества производства.

ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ СЕРТИФИКАЦИИ

Сертификация направлена на достижение следующих целей:

- ❖ содействие потребителям в компетентном выборе продукции (услуги);
- ❖ защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- ❖ -контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- ❖ -подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем);
- ❖ -создание условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке России, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле.

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР

Данный пример свидетельствует о высоком социально-экономическом эффекте сертификации: отказ в сертификации и запрет реализации на рынке 100 т бельгийской говядины спасли от острого пищевого отравления тысячи людей; затраты на их лечение составили бы около 60 млн. руб., а потери из-за отсутствия людей на рабочих местах — еще 100 млн. руб.

ПРИНЦИПЫ СЕРТИФИКАЦИИ

При проведении сертификации необходимо руководствоваться следующими принципами

1. Законодательная основа сертификации. (Деятельность по сертификации в РК основана на Законах РК «О сертификации продукции и услуг», «О защите прав потребителей» и других нормативных актах.)
2. Открытость системы сертификации. (В работах по сертификации участвуют предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности (в том числе других стран), признающие и выполняющие ее правила.)
3. Гармонизация правил и рекомендаций по сертификации с международными нормами и правилами. (Гармонизация является условием признания сертификатов и знаков соответствия за рубежом, тесного взаимодействия с международными, региональными и национальными системами сертификации других стран.)
4. Открытость и закрытость информации. (При сертификации должно осуществляться информирование всех ее участников — изготовителей, потребителей, органов по сертификации, а также всех других заинтересованных сторон — общественных организаций, предприятий, отдельных лиц — о правилах и результатах сертификации. С другой стороны, при сертификации должна соблюдаться конфиденциальность информации, составляющей коммерческую тайну.)

ОБЪЕКТЫ И УЧАСТНИКИ СЕРТИФИКАЦИИ

- Первая сторона
- Вторая сторона
- Третья сторона
- Объекты сертификации
- Рынок товаров и услуг

ОБЪЕКТЫ И УЧАСТНИКИ СЕРТИФИКАЦИИ

- Первая сторона – изготовитель, поставщик, продавец, исполнитель.
- Вторая сторона – потребитель товаров и услуг.
- Третья сторона – органы по сертификации.
- Объекты сертификации - продукция, услуги и иные объекты, включая процессы, работы, системы качества и др.

ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

Объекты сертификации принято классифицировать на группы. В первую группу объектов сертификации входят любые товары, производство и продукция. Во вторую группу входят услуги, работы. Услуги принято делить на материальные и нематериальные. **Материальные услуги** – это перевозка грузов и людей, банковские услуги, то есть такая услуга подразумевает восстановление или создание нового товара, перехода его в иное состояние. **Нематериальная услуга** касается восстановления здоровья, наполнение внутреннего мира, повышение профессионализма и многое другое.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

При сертификации товара или услуг следует выделять **добровольную** и **обязательную** сертификацию. Обязательной сертификации должны быть подвергнуты те товары или услуги, которые имеют требования безопасности со стороны различных законодательных актов. То есть объектами обязательной сертификации становятся те товары или услуги, которые представлены в перечне. Этот перечень составляет Госстандарт или органы, которые будут проводить аудит для сертификации. Добровольная сертификация проводится по желанию юридических или физических лиц с целью повышения качества продукции или услуги. Следует отметить, что объекты добровольной и обязательной сертификации не сильно отличаются друг от друга, но для некоторой продукции существует ряд требований, наличие которых выявляется в процессе аудита.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

Объекты сертификации должны быть указаны в заявлении на проведении сертификации. Обычно заявление имеет стандартный вид, но при этом очень важно, чтобы оно содержало максимальную информацию не только о товаре, но и о производстве. После подачи заявки экспертная организация запросит образцы продукции, а также и проверит технологию производства данной продукции. Если продукция будет соответствовать представленным требованиям и Госстандарту, то ему присвоят сертификат качества (соответствия).

Отдельно следует упомянуть и сертификацию производства, которое подразумевает проверку всех сфер технологического процесса. Часто сертификация производства входит в общую систему проверки качества продукции, но иногда проводится и отдельно.

Таким образом, в качестве объектов сертификации выступают товары и услуги, которые могут быть сертифицированы добровольно, по желанию производителя, или в обязательном порядке по установленному Госстандартом перечню товаров и услуг, подлежащих сертификации.

ЗАДАНИЕ:

1. ВЫПИСАТЬ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СЕРТИФИКАЦИИ
2. ЗНАТЬ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СЕРТИФИКАЦИИ