



Уральский
федеральный
университет

Экономика строительной отрасли

**Каравеева Наталья
Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент

Тема 8. Инфляция и ее виды



Основные понятия

Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.

Инфляция — это долговременный процесс снижения покупательной способности денег (повышение общего уровня цен).

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

Дефляция — это снижение общего уровня цен.

Историческое возникновение инфляции

Как экономический феномен, инфляция **возникла в XX в.**, в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег.

Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен **избыточности бумажных денег** и в связи с этим их **обесценение**.

Обесценение денег **ведет к росту товарных цен**. В этом и проявляется инфляция (это слово переводится с латыни как «разбухание»).



Виды инфляции

В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют следующие виды инфляции:

1) Ползучая (умеренная) — рост цен **не более 10%** в год.

Сохраняется стоимость денег, контракты подписываются в номинальных ценах.

Наилучшая, поскольку она идет:

- за счет обновляемости ассортимента,
- она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения;
- управляемая, поскольку ее можно регулировать.

Виды инфляции

2) Галопирующая (скачкообразная) — рост цен от **10-20 до 50-200% в год.**

В контрактах начинают учитывать рост цен,

население вкладывает деньги в материальные ценности.

Инфляция **трудно управляемая**, часто проводятся денежные реформы .

Данные изменения свидетельствуют о **больной экономике**, ведущей к стагнации, то есть к **экономическому кризису**

Виды инфляции

3) Гиперинфляция — рост цен **более 50% в месяц**.

Годовая норма более 100%. Благосостояние даже обеспеченных слоев общества и нормальные экономические отношения разрушаются.

Неуправляемая и требует чрезвычайных мер.

В результате гиперинфляции:

- ✓ производство и обмен останавливаются,
- ✓ снижается реальный объем национального производства,
- ✓ растет безработица,
- ✓ закрываются предприятия и происходит банкротство

Примеры гиперинфляции

- Классическими примерами гиперинфляции являются: **ситуация в Германии** в январе 1922- декабре 1924 г. когда темпы роста уровня цен составили 1012 %.
- **в Венгрии** (август 1945 – июль 1946 г.), где уровень цен за год вырос в 1027 раз при среднемесячном росте в 198 раз.
- Гиперинфляция была в 1992 году **в России**. Составляла 1000 % на рост цен монополий – рост коммунальных платежей на электроэнергию, газ.

Виды инфляции

В зависимости от характера проявления различают:

1) Открытая — положительный рост уровня цен в условиях свободных, нерегулируемых государством цен.

2) Подавленная (закрытая) — усиление товарного дефицита, в условиях жесткого государственного контроля за ценами.

Виды инфляции

- ✓ **Сбалансированная** — цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.
- ✓ **Несбалансированная** — цены на товары растут неодинаково, что может привести к нарушению ценовых пропорций.
- ✓ **Ожидаемая** — позволяет предпринять меры защиты. Обычно рассчитывается государственными органами статистики.
- ✓ **Импортируемая** — развивается под воздействием чрезмерных притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

Причины инфляции

Монетарные:

- несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота;
- превышение доходов над потребительскими расходами;
- дефицит государственного бюджета;
- чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики;
- опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;

Причины инфляции

Структурные

- деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления;
- несовершенство системы управления экономикой;

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Структурную инфляцию вызывает **макроэкономическая межотраслевая несбалансированность**. Среди институциональных причин инфляции можно выделить причины, связанные с денежным сектором, и причины, связанные с организационной структурой рынков. В целом данная совокупность причин выглядит следующим образом:

1. **Монетарные факторы:**

- неоправданная эмиссия денег для краткосрочных нужд государства;
- финансирование бюджетного дефицита (может осуществляться за счет денежной эмиссии или за счет займов в центральном банке).

2. **Высокий уровень монополизации экономики.** Поскольку монополия обладает рыночной властью, она в состоянии влиять на цены. Монополизация может усилить инфляцию, начавшуюся вследствие других причин.

3. **Милитаризованность экономики.** Производство вооружений, увеличивая ВВП, не повышает производственный потенциал страны. С экономической точки зрения высокие военные расходы сдерживают развитие страны. Последствиями милитаризации являются бюджетный дефицит, диспропорции в структуре экономики, *недопроизводство потребительских товаров при повышенном спросе, т.е. товарный дефицит и инфляция.*

Индекс цен

Инфляция измеряется с помощью индекса цен

Методы расчета данного индекса:

- индекс потребительских цен,
- индекс цен производителей,
- индекс-дефлятор ВВП.

Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину.

Индекс цен

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

$$\text{Темп инфляции} = \frac{(\text{уровень цен 2 года} - \text{уровень цен 1 года}) * 100\%}{\text{уровень цен 1 года}}$$

Индекс цен производителей (producer price index, PPI) измеряет изменение цен товаров, закупаемых производителями

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП этого года}}{\text{реальный ВВП этого же года}}$$

Номинальный измеритель — это измеритель, не скорректированный с учетом изменения цен за прошедший период времени.

Реальный измеритель — это измеритель, скорректированный с учетом изменения цен за прошедший период времени.

Индекс цен Ласпейреса

Данный способ предлагает использование весов базисного периода
Впервые был введен в 1864 году экономистом Э.Ласпейресом.

Q_0

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$\sum p_1 q_0$ — стоимость продукции реализованной в базисном (предыдущем) периоде по ценам отчетного периода

$\sum p_0 q_0$ — фактическая стоимость продукции в базисном периоде

Экономическое содержание

Индекс цен Ласпейреса показывает, на сколько изменились цены в отчетном периоде по сравнению с базисным, но на товары реализованные в базисном периоде.

Индекс цен Ласпейреса показывает во сколько товары базисного периода подорожали или подешевели из-за изменения цен в отчетном периоде

Индекс цен Пааше

Индекс цен Пааше — это агрегатный индекс цен с весами (количество реализованного товара) в отчетном периоде.

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

$\sum p_1 q_1$ — фактическая стоимость продукции отчетного периода

$\sum p_0 q_1$ — стоимость товаров реализованных в отчетном периоде по ценам базисного периода

Экономическое содержание

Индекс цен Пааше показывает на сколько подешевели или подорожали товары.

Значения индексов цена Пааше и Ласпейреса для одних и тех же данных не совпадают, так как имеют разное экономическое содержание и следовательно применяются в разных ситуациях.

Идеальный индекс цен Фишера

Представляет собой **среднюю геометрическую** из произведений двух агрегатных индексов цен Ласпейреса и Пааше:

$$I_p = \sqrt{\frac{\Sigma p_1 q_1}{\Sigma p_0 q_1} * \frac{\Sigma p_1 q_0}{\Sigma p_0 q_0}}$$

Идеальность заключается в том, что индекс является обратимым во времени, то есть при перестановке базисного и отчетного периодов получается обратный индекс (величина обратная величине первоначального индекса).

Индекс цен Фишера лишен какого-либо экономического содержания. В силу сложности расчета и трудности экономической интерпретации используется довольно редко (например при исчислении индексов цен за длительный период времени для сглаживания значительных изменений).

Задача. Расчёт номинального и реального ВВП, индексов Пааше, Ласпейреса и Фишера

Основные макроэкономические показатели

В Либерии производятся только три товара: кофе, какао и каучук.

По данным приведённым в таблице, рассчитайте:

Номинальный и реальный ВВП 2012 и 2013 гг.,

Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера для 2013 года, приняв за базовый 2012г.

Как изменился общий уровень цен (по индексу Фишера)?

Наименование товара	2012 г.		2013 г.	
	p	q	p	q
Кофе	4	15	6	9
Какао	3	30	5	27
Каучук	22	9	13	21

Инфляция в России

Инфляция в России по годам,
1994-2015, %



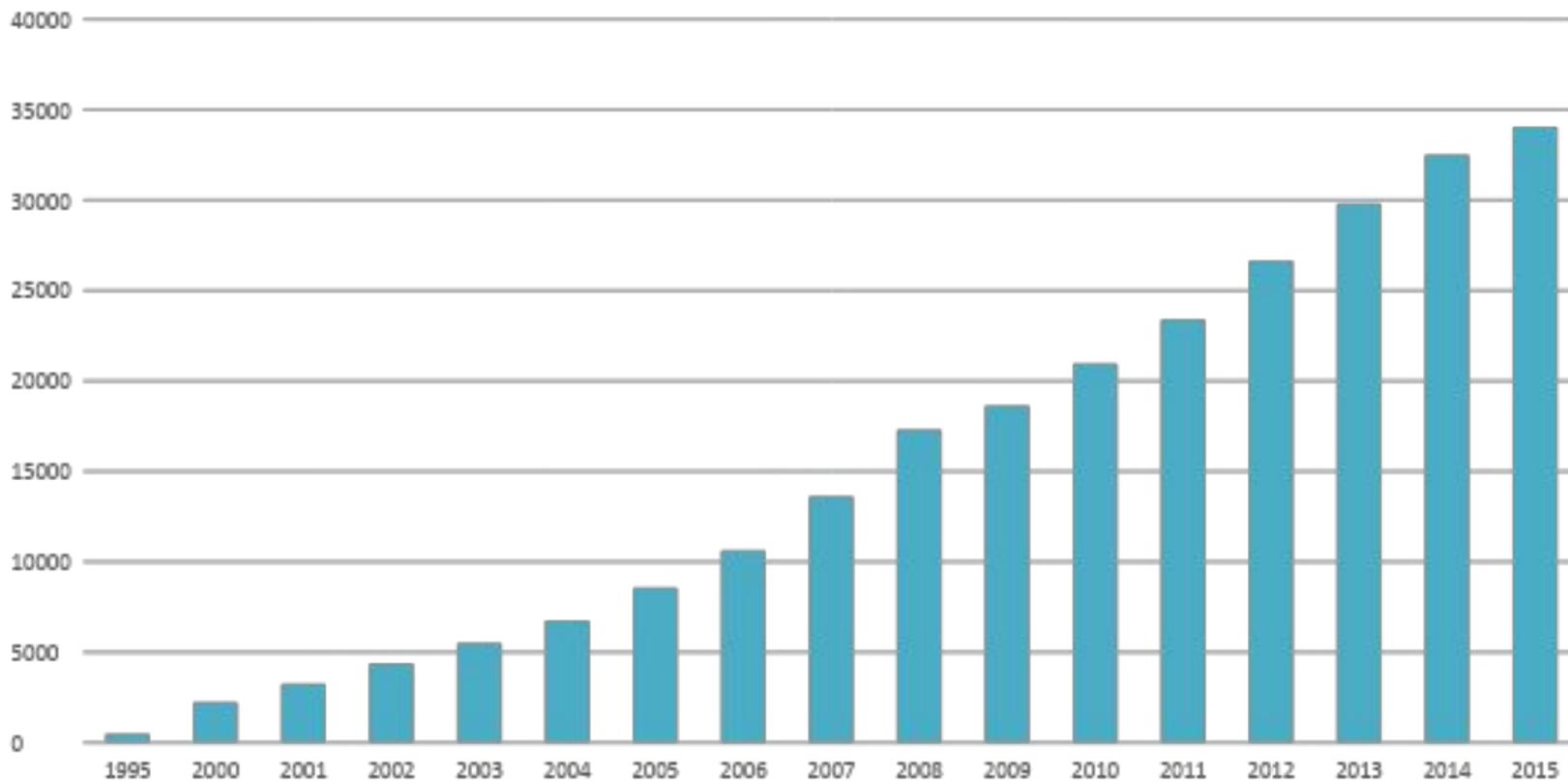
Номинальная и реальная заработная плата

Индекс реальной заработной платы = $\frac{\text{Индекс номинальной заработной платы}}{\text{Индекс потребительских цен}}$

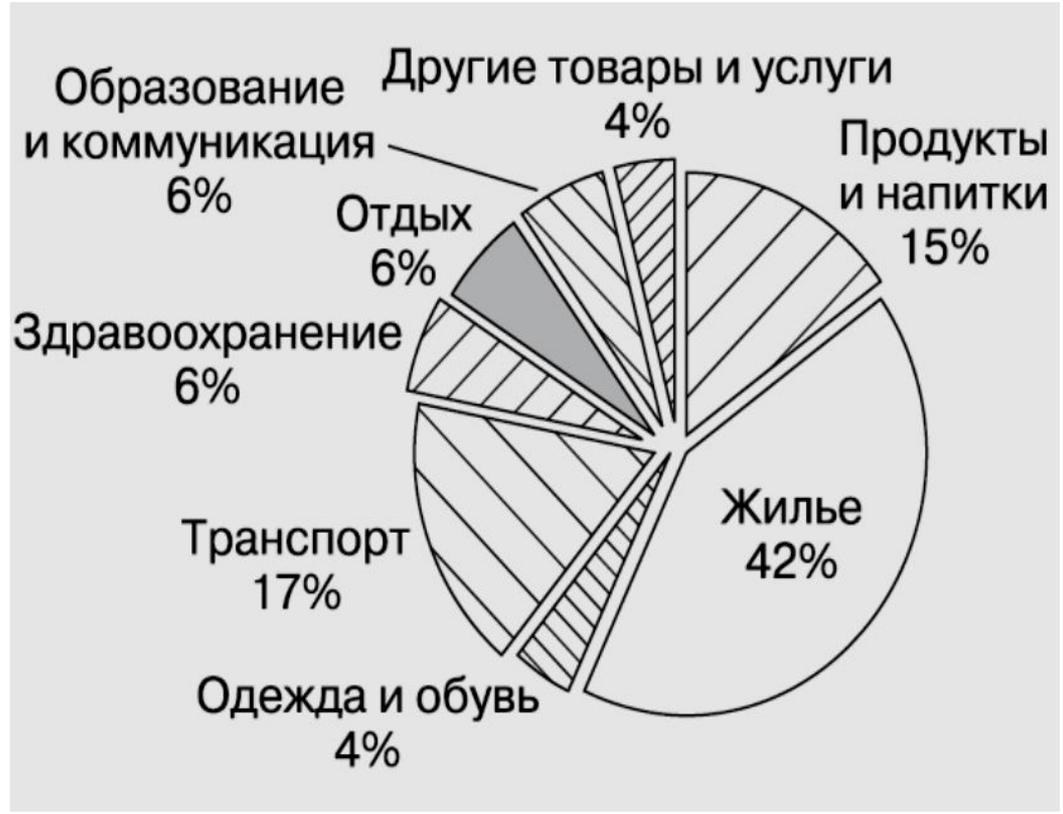
Индекс номинальной заработной платы = $\frac{\text{Зарплата } n+1 \text{ года}}{\text{Зарплата } n \text{ года}}$



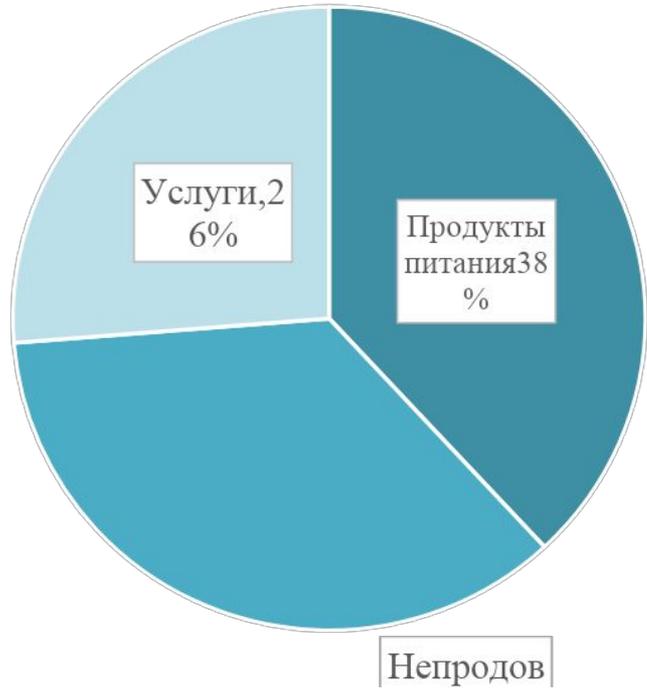
Динамика номинальной заработной платы в РФ



Структура рыночной корзины, используемая для расчета индекса потребительских цен в США



Структура корзины для расчета индекса потребительских цен в РФ (2017)



СРІ, РРІ и дефлятор ВВП в США с 1930г.



Типы инфляции

1. Инфляция спроса

Порождается **избытком совокупного спроса**, за которым не успевает производство.



Избыточный спрос приводит к повышению цен, создаёт возможности для увеличения прибыли предприятий.



Предприятия расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и экономические ресурсы.

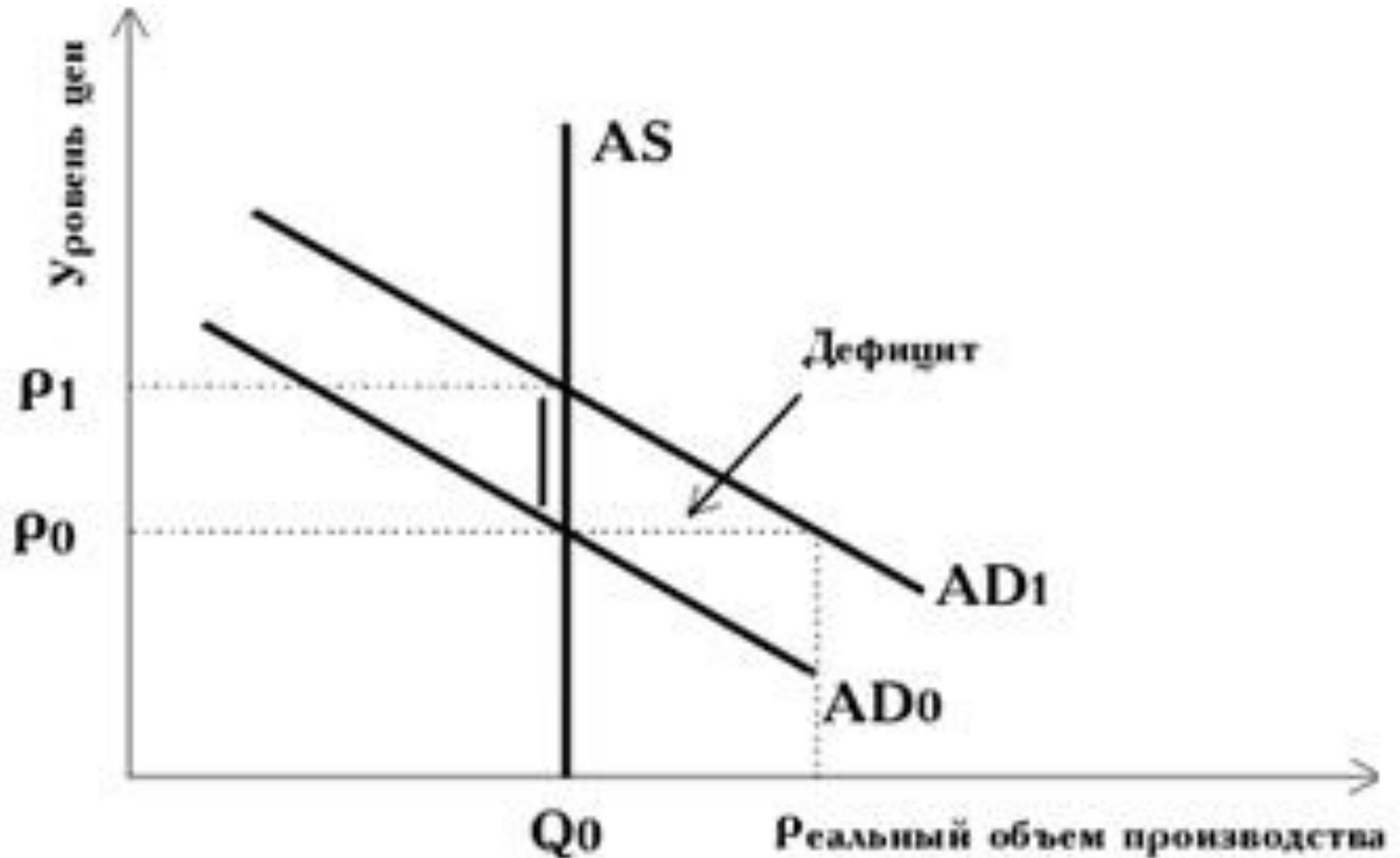


Растут денежные доходы владельцев ресурсов,



Что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

Графическое изображение инфляции спроса



Типы инфляции

2. Инфляция предложения (издержек)

Рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов

При негативной экономической конъюнктуре **уменьшается предложение** в экономике



Это связано с ростом цен на факторы производства.



Издержки производства возрастают и перекладываются на цену выпускаемой продукции.

2. Инфляция предложения (издержек)

Другой вариант развития событий - из-за высокой эластичности спроса на товар предприниматель не может повысить цену.

В этом случае его прибыль уменьшается



часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и уходит в сбережения.

факторы инфляции предложения

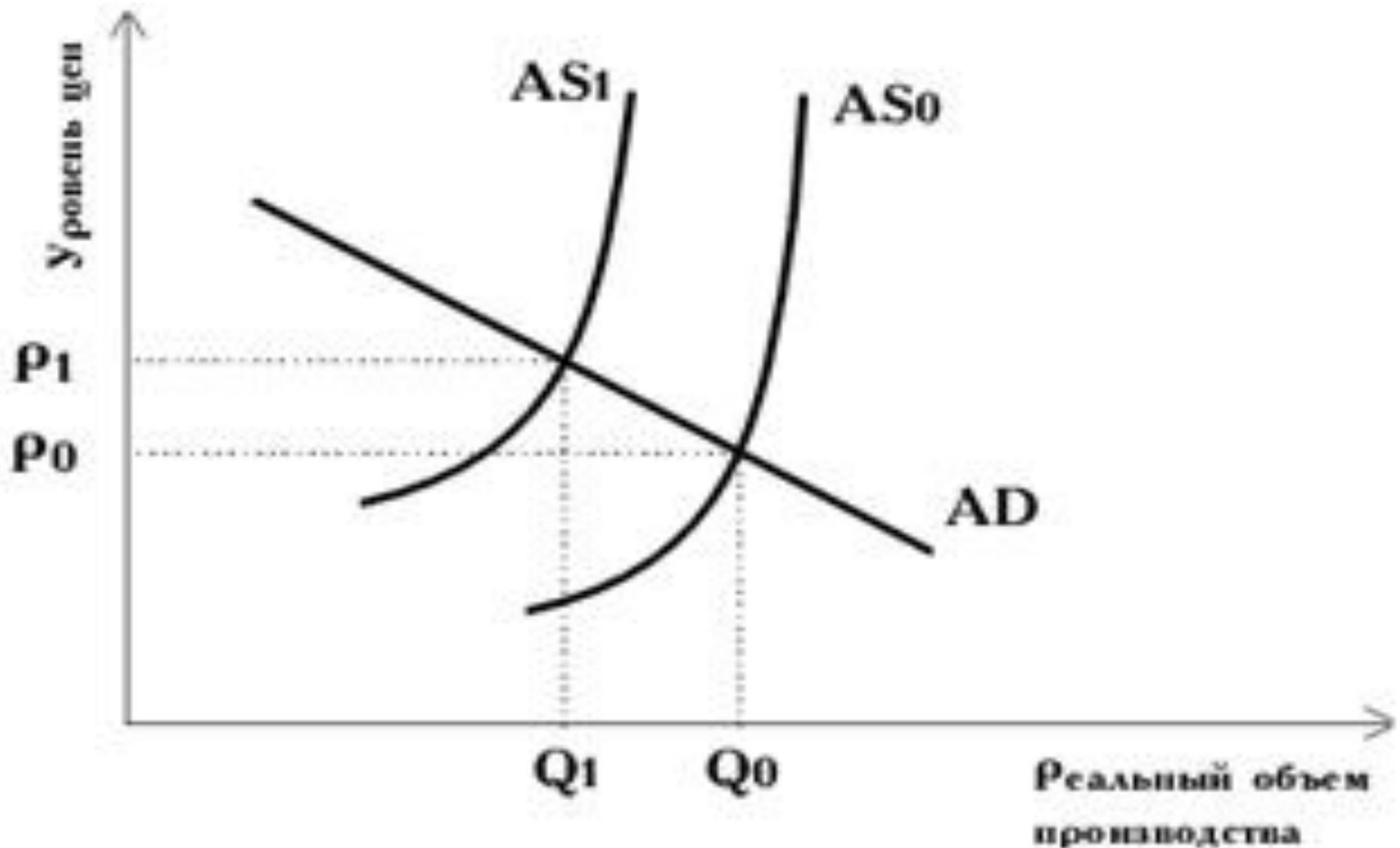
- высокие налоги,
- высокие ставки процента на капитал и рост цен на мировых рынках (дорожает импортное сырье, а соответственно, и отечественная продукция).

Не только растут цены, но и **уменьшается равновесный объем производства**

Предприятия в результате теряют прибыль, могут быть убытки, производство закрывается.

При этом снижается предложение товаров  рост уровня цен

Графическое изображение инфляции предложения (издержек)



ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- ❖ **расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами.** Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) *обесцениваются*. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;
- ❖ **стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов:**
 - при инфляции *проигрывают* кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий,
 - *выигрывают* должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.
- ❖ **искажение всех основных экономических показателей:** ВВП, рентабельность, процент и т. п.;
- ❖ **рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.**

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Воздействие на перераспределение национального дохода

Национальный доход формируется из различных источников:

- ✓ **постоянные** (доход фиксирован в течение определенного периода времени)
- ✓ **переменные** (доход изменяется в зависимости от деятельности экономического агента).

Последствия инфляции оказываются **наиболее тяжелыми** для людей с **фиксированными** доходами, так как их **реальная покупательная способность уменьшается**.

Люди, живущие на **нефиксированные доходы**, могут **выиграть от инфляции**, если их номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем растут цены (т.е. их реальный доход возрастает).

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Воздействие на объем национального производства

- 1) Инфляция спроса *при неполной занятости*, стимулирует производителя создавать больше продукции. В этом случае при некоторой умеренной инфляции возможно достижение высокого уровня производства и занятости.
- 2) Если в стране наблюдается инфляция издержек, то объем производства сокращается.
- 3) При инфляции спроса в условиях *полной занятости* происходит рост цен, а производство остается на прежнем уровне.

Может возникнуть ситуация *самовоспроизводства инфляции*

(инфляционная спираль)



Повышение спроса вызывает рост цен, что в свою очередь, при сформировавшихся инфляционных ожиданиях, вызывает новый виток ажиотажного спроса

Социально-экономические последствия

Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что в свою очередь приводит к понижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

В экономике неравномерно перераспределяются доходы.

Для определения влияния инфляции на перераспределение доходов применяются показатели: номинальный доход — это доход, выраженный по номинальной стоимости денег (например, оплата труда); **реальный доход:**

показывает покупательную способность номинального дохода;

показывает количество товаров, которое можно купить на сумму номинального дохода в сопоставимых условиях цен.

Инфляция может быть предвиденной, т. е. рост цен предусматривается в федеральном бюджете и непредвиденной, которая может привести к неравномерному перераспределению доходов.

От непредвиденной инфляции теряют доходы:

держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются и сбережения уменьшаются);

кредиторы (лица, выдавшие кредит), через некоторое время они ожидают возвращения кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность. Чтобы компенсировать потери от инфляции, кредиторы устанавливают соответствующую процентную ставку по кредиту, чтобы покрыть свою потерю (убытки).

Поэтому различают: номинальную процентную ставку (процентную ставку, зафиксированную в кредитном договоре);

реальную процентную ставку (номинальную процентную ставку, умноженную на уровень инфляции (вычитается уровень прироста цен в процентах)).

Для предпринимателя важна реальная процентная ставка, т. е. доход, который у него останется даже в условиях инфляции.

Пример: процентная ставка = 20% годовых.

Прирост цен за год = 12%.

Реальная процентная ставка — $20\% - 12\% = 8\%$;

получатели фиксированного дохода - лица, получающие доход в виде оклада, пенсии, пособия, с ростом цен теряют часть дохода. Поэтому правительство периодически производит индексацию, т. е. повышение заработной платы работников, получающих должностной оклад.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

