

Life style аудитории у
команды «NonStop» в соц
сетях.



Потребности

- Признание
- Понимание
- Любовь
- Развлечение
- Успеваемость



Распорядок дня

- Начало дня : подъем в 7 утра, завтрак, сборы в школу
- Планы на день: Учебный процесс в школе, обед, посещение кружков и различных факультативов, общение с друзьями, прогулки
- Планы на вечер: ужин, выполнение домашнего задания, просмотр телевизора, посещение соц сетей



Досуг

- Встречи с друзьями
- Развлечения: кино, квесты, парки, соц сети
- Личное время: занятие спортом, участие в школьной жизни, встречи с друзьями, посещение различных мастерклассов



Медийное поведение

- Радио: дома не слушают, могут слушать пока едут в машине в школу
- Тв : смотрят дома в свободное время, преимущественно развлекательные программы телешоу , музыкальные каналы, мультфильмы передачи про путешествия. Смотрят с утра , пока собираются в школу , либо вечером, после выполнения домашнего задания.
- Интернет: Instagram, вконтакте. Просмотр развлекательных пабликов, общение с друзьями
- Печатные СМИ: читают редко, могут читать в интернет версии

