

To 5
по охвату женской аудитории
Рунета

19
Ежемесячная уникальная аудитория
млн

#1
Интернет-проект в тематике
«Гид по стилю, советы и уроки»

WONDER
z i η e

Предложение по продукту
«Эслидин»

«Обеспеченная жительница большого города с высшим образованием, которой надоел старый глянец»



1. В основном, ищется как более дешевый аналог

Ещё по теме ?

Лидеры ▾ ⬇ ⏪ ⏩

1	Цена - Тема	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	Аналогия - Тема	60	<div style="width: 60%;"><div style="width: 60%;"></div></div>

Что искали со словом «эслидин» — 8 168 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц ?
эслидин	8 168
эслидин инструкция	2 963
эслидин применение	2 615
эслидин инструкция +по применению	2 580
эслидин цена	1 966
эслидин отзывы	1 703
эслидин аналоги	1 394

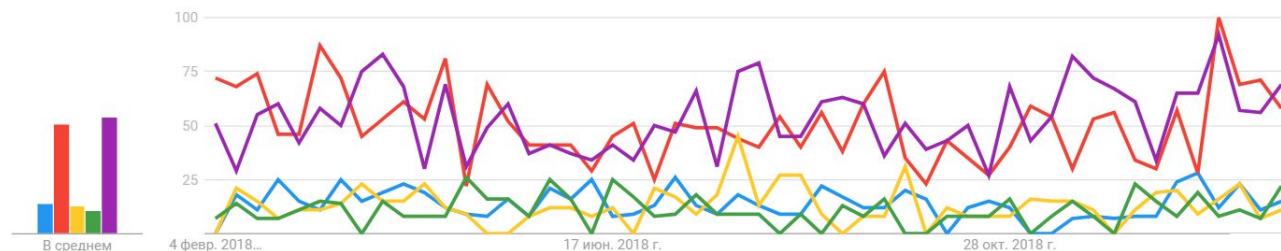
Анализ продукта

2. По узнаваемости более близок к препаратам «Гепа-Мерц» и «Пропегар»

● эслидин Поисковый запрос ● эссливер форте Поисковый запрос ● гепа-мерц Поисковый запрос ● пропегар Поисковый запрос ● резалют Поисковый запрос

Россия ▾ За 12 мес. ▾ Все категории ▾ Веб-поиск ▾

Динамика популярности ? ⬇ ⏪ ⏩



3. Узнаваем исключительнo в Москве (конец 1-ой стр. поисковой выдачи в Google, не более 100 запросов /

Динамика популярности ? ⬇ ⏪ ⏩



Анализ конкурентов



Анализ ЦА

30-45 лет

Замужем

Психология

1-2
детей

Кулинария

Высшее
образование



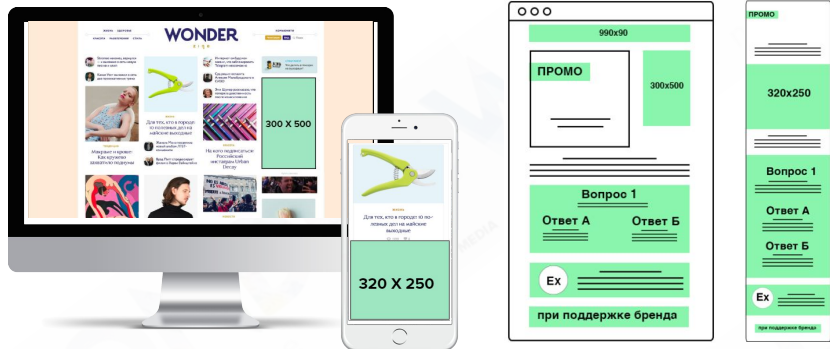
Бесплатные
розыгрыши

Регионы

Собственны
е
фотографии

Доверяет пабликам, на
которые подписана

Для более глубокого понимания ЦА бренда были проанализированы 30 профилей подписчиц группы в ВК конкурирующего препарата «Гепат-Мерц» «Тестпечени.рф»



1. **Пакет: Стандартный** Боковой (desktop 300x500) + Мобильный баннеры (mobile halfscreen 320x250). Размещение: все страницы, динамика. СРМ: 860 р. Интерактив и видео без наценки.

2. **Промотест «Здорова ли ваша печень?»** с интеграцией бренда. Размещение: desktop + mobile, после публикации остаются на сайте. Охват M: 18 200 тыс. / 600 000 р.

≈ 1 300 000 р. / ≈ 800 000 показов и ≈ 20 000 переходов на **тест**

Конец
июня



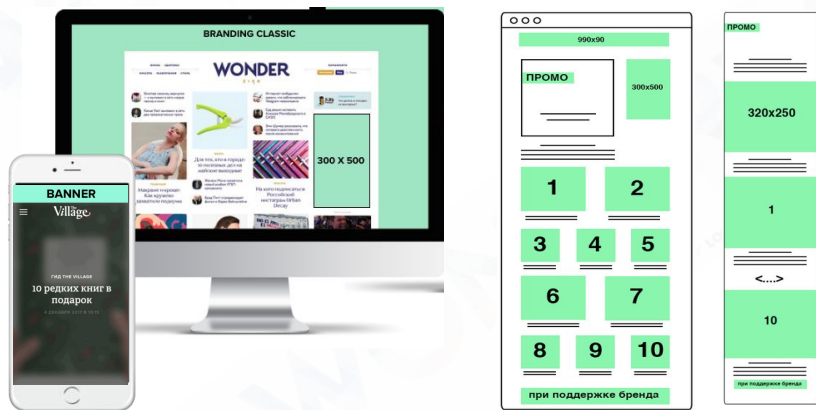
1. **Пакет: Охват Light** Боковой (desktop 300x500) + Мобильный баннеры (mobile halfscreen 320x250). Размещение: the-village.ru, wonderzine.com, spletnik.ru.

Кол-во показов в пакете / неделя: 1 200 000. Стоимость пакета: 840 000 руб. x 1,3 (коэффициент сентября).

2. **Переупаковка промотеста «Здорова ли ваша печень?» в соц. сети VK и FB.** Размещение: the-village.ru, wonderzine.com, spletnik.ru.

Пакет M: 18 200 тыс. / 600 000 р. x 1,3 (коэффициент сентября) (CPU: 33 р.)
Охват вовлеченных пользователей.
≈ 1 300 000 р. / ≈ 1 200 000 показов и ≈ 20 000 переходов на **тест**

Сентябрь



1. **Пакет: Branding Classic** (desktop branding + 300x500) + Mobile branding (320x50 + interscroller + 320x250 + 320x50). Размещение: все страницы, динамика.

СРМ: 1130 р x 1,4 (коэффициент декабря). Интерактив без наценки.

2. **Промо дайджест «Рецепты для здоровой печени в преддверии Нового года»** с интеграцией бренда и возможность предоставления промо-акции читателям. Размещение: desktop + mobile, после публикации остаются на сайте.

Охват L: 40 600 тыс. / 760 000 р. x 1,4 (коэффициент декабря).

≈ 3 500 000 р. / ≈ 1 500 000 показов и ≈ 40 000 переходов

Конец
декабря
– начало
января