

НЕ:ТРОГАЙ
СО.

Поэтические вечера Не:Трогай

Краткая информация о продукте:

Не:Трогай- поэтические вечера в Минске

Целевая аудитория:

Основная: 18-30 лет, образование среднее , высшее

Второстепенная:15-50лет

Социальный признак : доход средний , ниже среднего

Краткая информация о рекламной компании

Период компании: май- июнь 2018 года

География компании: Минск

Цели и задачи рекламной компании

Цель: привлечение аудитории к поэтической жизни Минска

Задачи:

Широкое информирование; • Запоминание ТМ, названия; •
Отстройка от конкурентов

Принципы рекламной компании:

1. Взаимодействие с столичной и региональной аудиторией

2. Максимальная рассылка по соц. сетям

Реклама в интернете: Что дает бренду реклама в интернете:

- 1.Расширение охвата рекламной компании
- 2.Целевой контакт с аудиторией



НЕ:ТРОГАЙ

XXV ПОЭТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР

28 апреля, суббота, 19:00

Арт-Пространство "Кислород"

Спасибо за внимание!

Контакты для связи

+375172458878

+375299123588

https://vk.com/no.touch_poetry