

НЕ:ТРОГАЙ  
СО.

---

Поэтические вечера Не:Трогай

# Краткая информация о продукте:

Не:Трогай- поэтические вечера в Минске

## Целевая аудитория:

---

**Основная:** 18-30 лет, образование среднее , высшее

**Второстепенная:**15-50лет

**Социальный признак :** доход средний , ниже среднего

# Краткая информация о рекламной компании

---

Период компании: май- июнь 2018 года

География компании: Минск

# Цели и задачи рекламной компании

**Цель:** привлечение аудитории к поэтической жизни Минска

## **Задачи:**

---

Широкое информирование; • Запоминание ТМ, названия; •  
Отстройка от конкурентов

# Принципы рекламной компании:

1. Взаимодействие с столичной и региональной аудиторией

2. Максимальная рассылка по соц. сетям

---

# Реклама в интернете: Что дает бренду реклама в интернете:

---

- 1.Расширение охвата рекламной компании
- 2.Целевой контакт с аудиторией



# НЕ:ТРОГАЙ

XXV ПОЭТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР

28 апреля, суббота, 19:00

Арт-Пространство "Кислород"

# Спасибо за внимание!

Контакты для связи

+375172458878

---

+375299123588

[https://vk.com/no.touch\\_poetry](https://vk.com/no.touch_poetry)