





Краткая информация о продукте:

Не:Трогай- поэтические вечера в Минске

Целевая аудитория:

Основная: 18-30 лет, образование среднее, высшее

Второстепенная:15-50лет

Социальный признак: доход средний, ниже среднего









Краткая информация о рекламной компании

Период компании: май- июнь 2018 года

География компании: Минск









Цели и задачи рекламной компании

Цель: привлечение аудитории к поэтической жизни Минска

Задачи:

Широкое информирование; • Запоминание ТМ, названия; • Отстройка от конкурентов









Принципы рекламной компании:

1. Взаимодействие с столичной и региональной аудиторией 2. Максимальная рассылка по соц. сетям









Реклама в интернете: Что дает бренду реклама в интернете:

1. Расширение охвата рекламной компании 2. Целевой контакт с аудиторией

















Спасибо за внимание!

Контакты для связи

+375172458878

+375299123588

https://vk.com/no.touch_poetry



