

Тема:

Цена. Ценообразование на предприятия

Содержание

1. Цели и задачи занятия
2. Понятие цены
3. Выражение цены
4. Функции цены
5. Механизм ценообразования
6. Подходы формирования цен
7. Закрепление изученного материала
8. Используемая литература

Понятие цены

Цена — это количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара.

Выражение цены

Цена как экономическая категория выражает согласованный покупателем и продавцом денежный или иной имущественный эквивалент, который покупатель согласен уплатить за переданный ему товар (работы, услугу).

Функции цены

Учетная функция цены позволяет сопоставлять различные блага, не сравнимые по потребительским характеристикам.

Перераспределительная функция цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения.



Функции цены

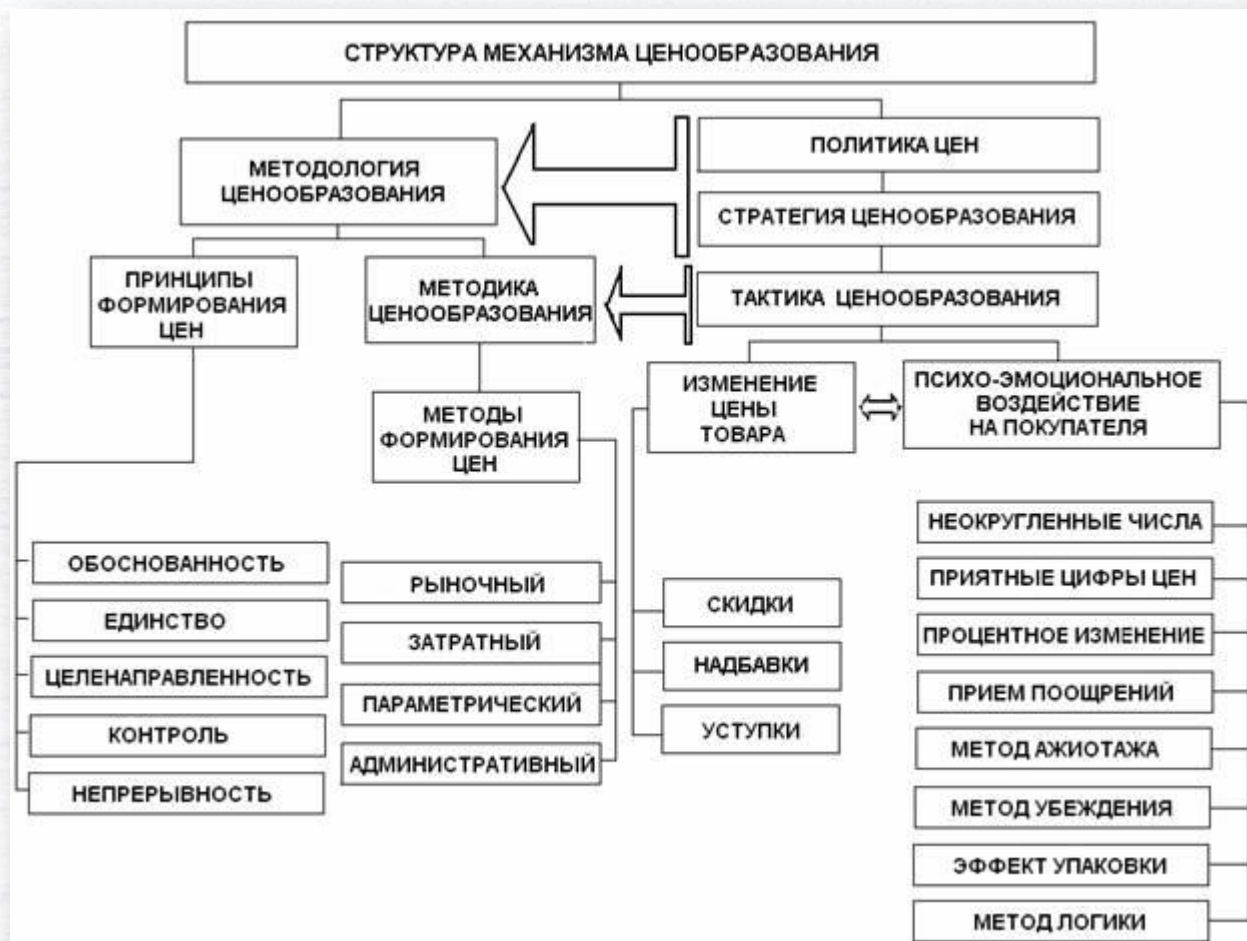
Стимулирующая функция состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства.

Функция балансирования спроса и предложения состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного

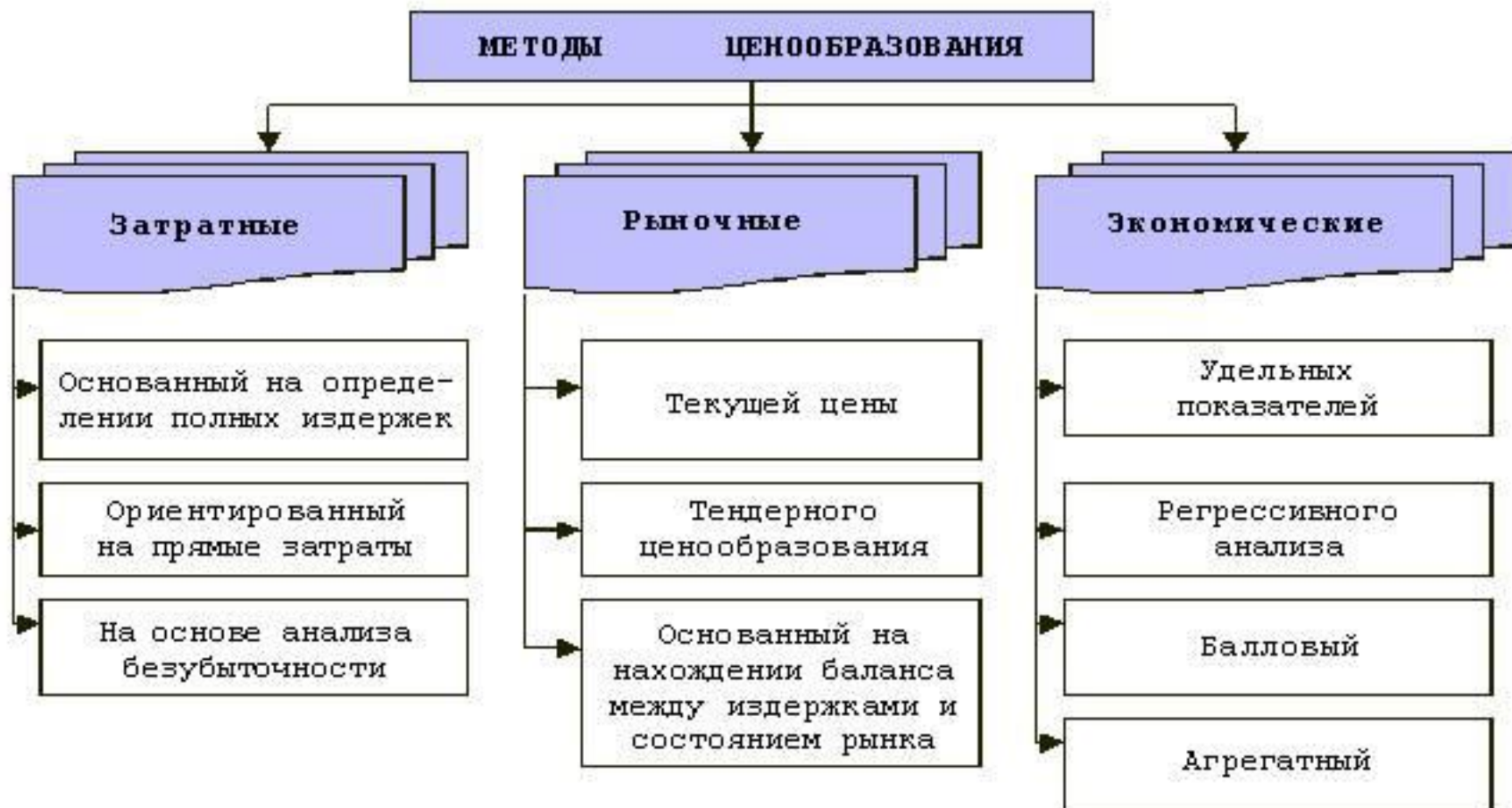


Механизм ценообразования

Механизм ценообразования



Подходы формирования цены



Затратные

При затратном ценообразовании



Рыночные

Методики **рыночного** (ценностного) ценообразования основаны на предположении, что:

- во-первых, все покупатели обладают полной информацией обо всех товарах аналогичного назначения, присутствующих на рынке,
- во-вторых

Экономические

Экономический метод



Спасибо за внимание!