

**Тема:**

Цена. Ценообразование на предприятия

# Содержание

1. Цели и задачи занятия
2. Понятие цены
3. Выражение цены
4. Функции цены
5. Механизм ценообразования
6. Подходы формирования цен
7. Закрепление изученного материала
8. Используемая литература

# Понятие цены

**Цена** — это количество денег (или других товаров, услуг), уплачиваемое за единицу товара.

# Выражение цены

Цена как экономическая категория выражает согласованный покупателем и продавцом денежный или иной имущественный эквивалент, который покупатель согласен уплатить за переданный ему товар (работы, услугу).

# Функции цены

**Учетная функция** цены позволяет сопоставлять различные блага, не сравнимые по потребительским характеристикам.

**Перераспределительная функция** цены предполагает перераспределение созданного общественного продукта между сферами экономики, хозяйственными звеньями, регионами и различными группами населения.



# Функции цены

**Стимулирующая функция** состоит в поощрительном и сдерживающем воздействии цен на разные сферы воспроизводства.

**Функция балансирования спроса и предложения** состоит в том, что балансирование может быть достигнуто при определенном уровне цен. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена выполняет роль стихийного регулятора общественного

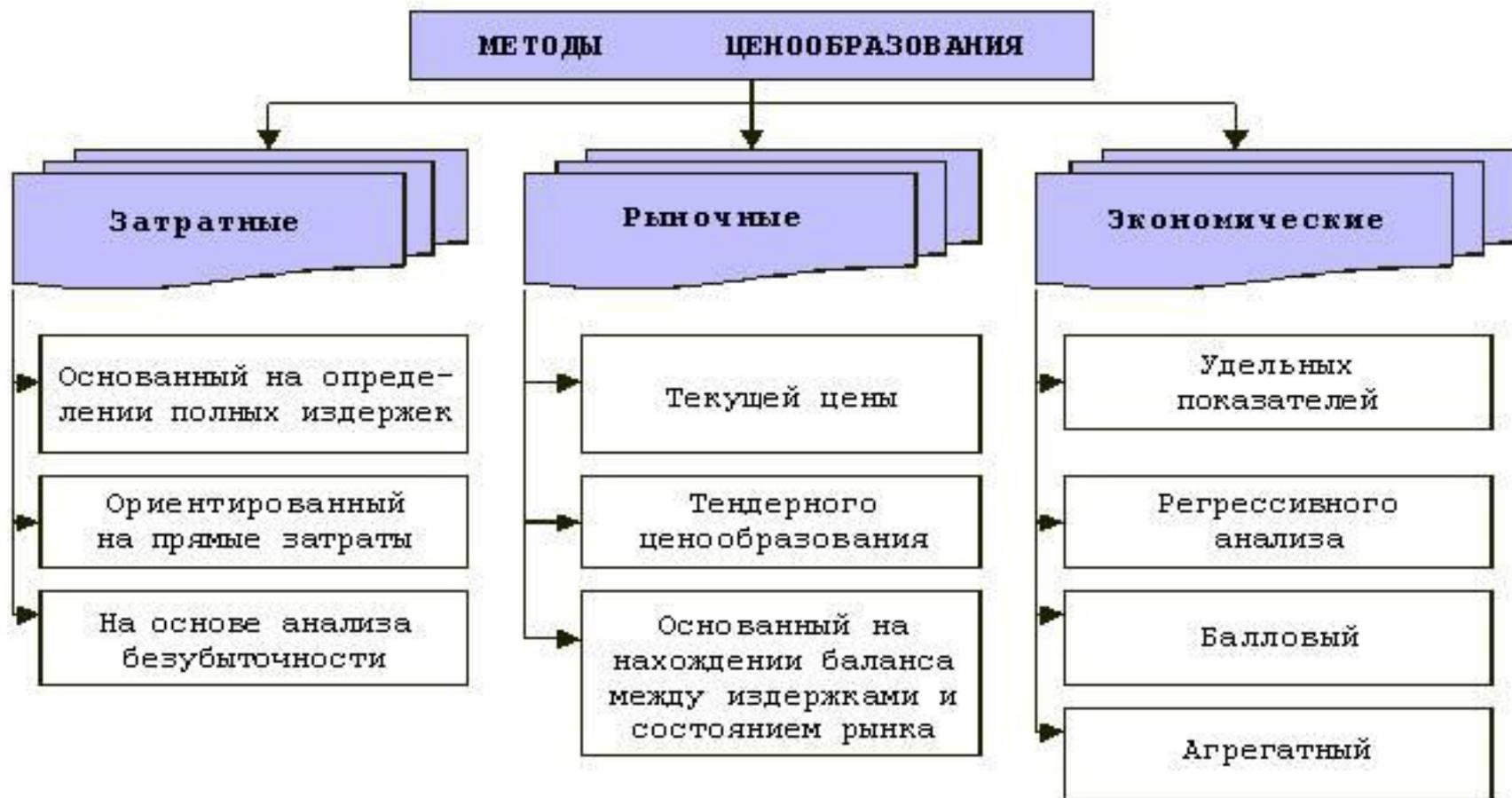


# Механизм ценообразования

## Механизм ценообразования



# Подходы формирования цены



# Затратные

При затратном ценообразовании



# Рыночные

Методики **рыночного** (ценностного) ценообразования основаны на предположении, что:

- во-первых, все покупатели обладают полной информацией обо всех товарах аналогичного назначения, присутствующих на рынке,
- во-вторых

# Экономические

Экономический метод



**Спасибо за внимание!**