

15 марта Всемирный
день защиты прав
потребителей



Ежедневно мы совершаем покупки или обращаемся за выполнением каких-либо услуг или работ. А может, мы только намереваемся что-нибудь приобрести (пусть даже наши намерения тянутся месяцами). Это значит, что изо дня в день все мы являемся потребителями.



Кто такой потребитель?



Потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

История возникновения потребительского права

Выступление Д.Ф. Кеннеди **15** марта **1962** г. перед Конгрессом США о правах потребителей Резолюция ГА ООН от **9** апреля **1985** г.

«руководящие принципы для защиты прав потребителей» **15** марта – международный день потребителя (с **1983** г.) ФЗ РФ «О защите прав потребителей» от **7** февраля **1992** г.





Основные права потребителей,
закрепленные Законом РФ «О
защите прав потребителей»

- 1.** На просвещение в области защиты своих прав
- 2.** На надлежащее качество товаров
- 3.** На безопасность товаров
- 4.** На информацию
- 5.** На возмещение морального вреда
- 6.** На судебную защиту
- 7.** На государственную, общественную защиту



Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) Потребитель имеет право на то, чтобы товары (работы, услуги) при обычных условиях их использования, при их хранении, транспортировке и утилизации были безопасны для его жизни, здоровья, окружающей среды, а также не причиняли вреда его имуществу.





Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг Требования к качеству товара (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации, точному соответствию стандартам, условиям договора.





Право потребителей на информацию Потребитель вправе потребовать от продавца (изготовителя, исполнителя) предоставления необходимой и достоверной информации о его предприятии, реализуемых товарах (работах, товарах) и режиме его работы на русском языке

Право на выбор Потребителю должна быть предоставлена возможность самостоятельно, на основе объективной информации принять решение о приобретении товара. На него не должны «давить» обстоятельства, а тем более продавцы товаров и услуг.



Право потребителей на возмещение морального вреда причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги). Под моральным вредом понимаются устойчивые (а не временные) физические страдания и нравственные переживания, вызванные повреждением здоровья, смертью близких, невозможными имущественными потерями.



Право потребителей на просвещение в области защиты своих прав обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты, общеобразовательные и профессиональные программы, а также через организацию системы информации о правах потребителя.



Грамотный потребитель Всегда честен с собой и окружающими и соблюдает законы;
Разумно распоряжается имеющимися средствами; Всегда читает инструкцию и следует ей;
Сохраняет товарные, кассовые чеки. Гарантийные талоны и квитанции;
Предъявляет только обоснованные претензии.

1. Никогда не покупайте товар в первом попавшемся месте.
2. Правильно оформляйте покупку.
3. Не торопитесь во время покупки.
4. Для дорогой вещи выбирайте максимально высокое качество.
5. Выбирайте магазин.
6. Знайте свои права и будьте готовы за них постоять.
7. Никогда не покупайте с рук еду и лекарство.





МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Девиз всемирного дня
прав потребителей 2021 года -
**«БОРЬБА С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ
ПЛАСТИКОВЫМИ МАТЕРИАЛАМИ»**
(«TACKLING PLASTIC POLLUTION»)



ОСОЗНАННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ



ПОТРЕБЛЯЙ
МЕНЬШЕ



ИСПОЛЬЗУЙ
ДОЛЬШЕ



ПЕРЕРАБАТЫВАЙ
БОЛЬШЕ

Мероприятия, проводимые в рамках Всемирного дня прав потребителей **2021** года, будут сосредоточены на принципах **7 R** (семь ключевых понятий):



Rethink — переосмысление модели поведения,
Refuse — отказ от ненужной упаковки,
Reduce — сокращение потребления, в т.ч. пластика,
Reuse — повторное использование упаковки,
Recycle — переработка,
Repair — ремонт товаров,
Replace — замена пластика на другие материалы.

Борьба с загрязнением пластиком - это глобальная проблема, требующая скоординированных международных решений, направленных на внедрение рациональных моделей поведения потребителей и бизнеса. Важным документом в этой сфере является Рекомендация, принятая Евразийской экономической комиссией 12 января 2021 г. № 1, которая, в числе критериев добросовестной деловой практики определила необходимость принятия бизнесом мер, направленных на информирование и повышение осведомленности потребителей о рисках, связанных с приобретением товаров, способствующих их рациональному выбору.

Евразийская экономическая комиссия продолжит изучение и распространение опыта внедрения моделей рационального потребления и производства в государствах-членах Евразийского экономического союза в **2021** году.

Спасибо за внимание!