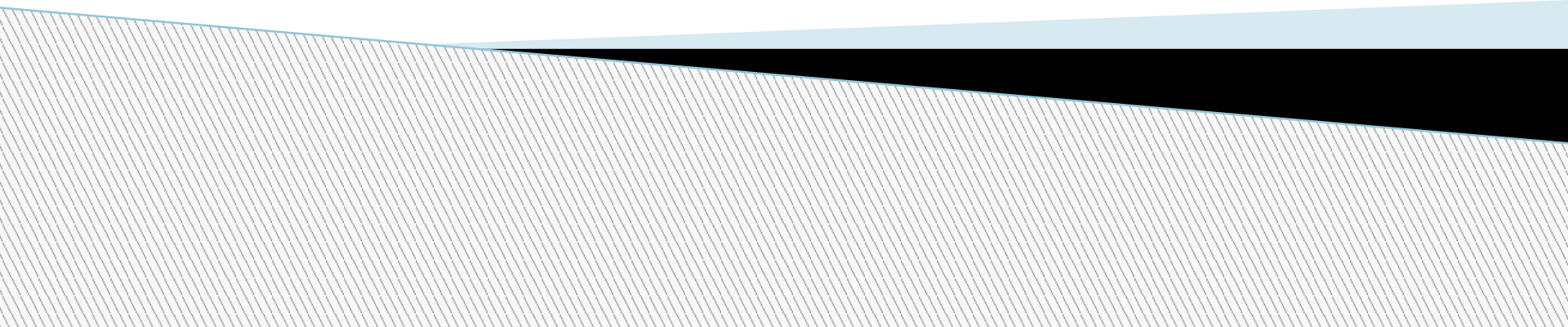
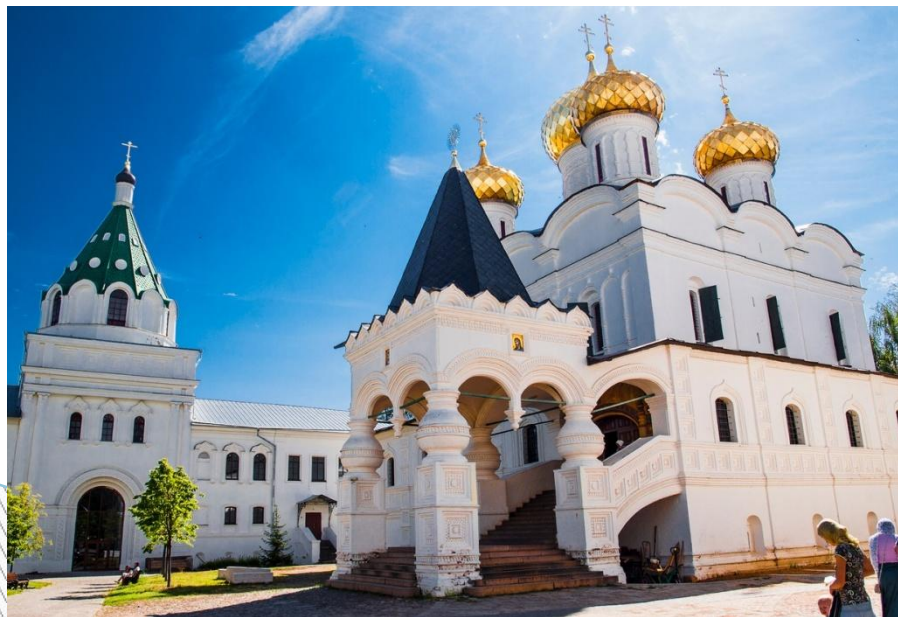


Три вида бизнеса, востребованные в г. Кострома



Экскурсионный бизнес

- Кострома — крупный город на берегу реки Волги, который входит в состав Золотого Кольца. Город традиционно считается историческим и известен своими памятниками допетровской эпохи. Поэтому беспроигрышный вариант для бизнесменов Костромы — открыть собственный экскурсионный бизнес.



- Для этого понадобится собственный мини автобус или автобус в аренду, знание городских достопримечательностей и максимально полный охват целевой аудитории. Разместить рекламу можно на вокзале, на автовокзале, на ресепшенах гостиниц. Обязательно нужно создать сайт-визитку в интернете. Не нужно забывать и о жителях города. Можно охватить все школы предложением своих услуг, ни один завуч по воспитательной работе не откажется от подобных мероприятий для учеников.



Рыбный бизнес

- Кострома славится своими речками и водоемами. Волга, река Кострома, Черная речка, Запрудня и много других речек прямо подталкивают к открытию бизнеса по организации платного водоема для рыбалки. Если есть финансовые возможности можно открыть небольшую рыбацкую усадьбу для приема рыболовов. Домик для гостей, прокат спиннингов, удочек, лодок для ловли.



Частный детский сад

- Довольно распространенная идея для небольших городов — организация частного детского сада. Как правило, количество мест в муниципальных садиках недостаточно, вдобавок они не особенно удобны для родителей работающих по 12-часовому графику. Частный детский садик можно устроить в арендованном помещении на первом этаже. В качестве сотрудников нанять двух воспитателей и повара, которые будут обязаны регулярно проходить медосмотр.



Спасибо за внимание!

