

КРАСНОДАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МВД РОССИИ
КРЫМСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Учебно-наглядное пособие

Дисциплина: Экономика

Тема №2
«ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕГО СТРУКТУРА»

Обсуждена и одобрена
на заседании кафедры,
протокол № 24
от «28» июля 2021 г.

Подготовил:
старший преподаватель кафедры,
подполковник полиции

Л.Н. Григорусь

Симферополь
2021



ВТУЭ

Цели лекции:

1. **Образовательная** – дать понятие теории экономики, ее основные цели, функции и задачи, раскрыть ее содержание и значение; определить роль экономических специальных познаний для практической деятельности сотрудника ОВД.
2. **Методическая** – активизировать познавательную деятельность обучающихся на учебном занятии в процессе работы с наглядными пособиями и дидактическим материалом.
3. **Развивающая** – сформировать у обучающихся знания о понятии экономических характеристик социально-правовых и социально-экономических явлений в современных реалиях.
4. **Воспитательная** – воспитать чувство ответственности, непримиримости со злом, предательством.



План лекции:

Введение

1. Экономические системы.

2. Сущность и функции рынка.

3. Рыночный механизм.

Заключение (выводы)



Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Виды экономических систем

```
graph TD; A[Виды экономических систем] --> B[Традиционная]; A --> C[Командно-административная]; A --> D[Рыночная];
```

Традиционная

Командно-
административная

Рыночная

Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные заработки
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Смешанная экономика

- ▶ Под смешанной экономикой подразумевается тип общества в котором механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.



Правовое
регулирование



Кредитно-
денежная
система



Финансово-
кредитное
регулирование



Экономическое
программирование



Госзаказы

Смешанная экономика

Смешанная экономика – современное хозяйство, в котором активную роль играет как рынок, так и государство.

В ее основе лежит рынок, но при это используются различные формы государственного регулирования, частная собственность и государственная собственность взаимодействуют.

Деятельность государства финансируется за счёт налогов и акцизов, но главным образом — за счёт его собственной экономической деятельности, обеспечивающей ему необходимую финансовую самостоятельность и имеющей своей целью как раз обеспечение базовых его функций.

Иногда вводится ряд специальных, целевых налогов и сборов с целью возможности выплат: социальной помощи, пенсий, обязательного страхования, государственных субсидий

МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ СМЕШАННОГО ТИПА

АМЕРИКАНСКАЯ

**ЛИБЕРАЛЬНАЯ
РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ**
ПРЕДПОЛАГАЕТ
ПРИОРИТЕТНУЮ РОЛЬ
ЧАСТНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ,
РЫНОЧНОГО,
КОНКУРЕНТНОГО
МЕХАНИЗМА,
КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ
МОТИВАЦИЙ, ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ
ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

ГЕРМАНСКАЯ

**МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО
РЫНОЧНОГО**
ХОЗЯЙСТВА, УВЯЗЫВАЕТ
РАСШИРЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ
НАЧАЛ С СОЗДАНИЕМ ОСОБОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ,
СМЯГЧАЮЩЕЙ НЕДОСТАТКИ
РЫНКА, А ТАКЖЕ
ФОРМИРОВАНИЕМ
МНОГОСЛОЙНОЙ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ
СТРУКТУРЫ СУБЪЕКТОВ
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И
ВЫСОКИМ УРОВНЕМ
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ

ШВЕДСКАЯ

СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ,
ДЛЯ КОТОРОЙ ХАРАКТЕРЕН
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ,
БАЗИРУЮЩИЙСЯ НА
ШИРОКОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ
ДОХОДОВ И
РАСПРОСТРАНЕНИИ
МНОГООБРАЗНЫХ
«СВОБОДНЫХ АССОЦИАЦИЙ»

ЯПОНСКАЯ

**МОДЕЛЬ РЕГУЛИРУЕМОГО
КОРПОРАТИВНОГО
КАПИТАЛИЗМА,**
В КОТОРОМ
БЛАГОПРИЯТНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
НАКОПЛЕНИЯ КАПИТАЛА
СОПРЯГАЮТСЯ С АКТИВНОЙ
РОЛЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРАХ
ПРОГРАММИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ, СТРУКТУРНОЙ,
ИНВЕСТИЦИОННОЙ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ С ОСОБЫМ
СОЦИАЛЬНЫМ ЗНАЧЕНИЕМ
КОРПОРАТИВНОГО НАЧАЛА

Американская модель экономики

Американская экономическая модель – это либеральная рыночная модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности, рыночно-конкурентного механизма, капиталистических мотиваций, высокий уровень социальной дифференциации.

Основные черты:

- абсолютное преобладание частной собственности;
- законодательное обеспечение максимальной свободы субъектов рынка;
- ограничение сферы государственного регулирования в основном проведением макроэкономической политики;
- относительно небольшая доля государственного бюджета в ВВП и удельного веса госинвестиций и выплат по линии социального обеспечения в структуре государственных расходов.

Экономическая модель Германии

Экономика Германии характеризуется хорошо развитой инфраструктурой и квалифицированной рабочей силой. В экономической системе Германии выделяется несколько специфических черт.

Экономика Германии организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Данная экономическая модель предполагает в значительной мере свободные действия рыночных сил, однако основной упор делается на социальном обеспечении. Концепция социальной рыночной экономики была впервые разработана и реализована Людвигом Эрхардом и Альфредом Мюллер-Армаком в 1947—1949 годах в целях послевоенного восстановления ФРГ.

Шведская модель экономики

Шведская модель в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций».

Основные черты:

- низкая безработица;
- профсоюзная политика солидарности в области зарплаты;
- централизованные переговоры по зарплате;
- значительный государственный сектор;
- тяжелое налоговое бремя.

Японская модель экономики

Японская экономическая модель - это модель регулируемого корпоративного капитализма с особым социальным значением корпоративного начала.

Характеристика:

- отставание повышения уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда;
- развитое планирование и координация деятельности правительства и частного сектора;
- сохранение национальных традиций при заимствовании у других стран всего того, что нужно для развития страны.

Российская модель экономики

Российская модель экономики опирается:

- на многообразии форм собственности. Особенностью российского менталитета, с одной стороны, является тяга к индивидуализму, сложившаяся под влиянием Европы. С другой стороны — соборность, коллективизм, государственное мышление;
- многообразии форм предпринимательской деятельности. Для России особенно актуально сочетание частного и государственного предпринимательства;
- смешанный экономический механизм регулирования экономики. Сегодня можно утверждать, что вывод экономики России из системного кризиса и обеспечение устойчивого экономического роста невозможны без активной роли государства в регулировании производственных процессов;
- многообразии форм распределения национального продукта.

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ

Либерально-рыночная система с высоким уровнем социальной дифференциации и развивающимся механизмом государственного регулирования

ГЕРМАНСКАЯ МОДЕЛЬ

Система социального рыночного хозяйства, сочетающая конкуренцию капитала с развитой социальной инфраструктурой

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ

Социальная модель общества с высокой степенью социальной защиты на основе перераспределения доходов и многообразии структур гражданского общества

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ

Модель регулируемого корпоративного капитализма, сочетающая интенсивное накопление капитала, государственное программирование и корпоративный механизм социальной политики

НАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ

Свойства формирующейся национальной смешанной экономики на основе взаимодействия тенденций «капитализации» и «социализации», наличия крупного госсектора в производственных отраслях, инфраструктуре и социальной сфере

Российская	Шведская	Японская	Американская
Невысокая производительность труда, а заработная плата низкая	Высокие производительность труда и заработная плата	Рост производительности труда значительно опережает рост высокой заработной платы	Высокая производительность труда
Невысокое качество продукции	Отличное качество продукции	Очень высокое качество продукции	Хорошее качество продукции
Минимальные социальные программы	Значительная государственная забота обо всех членах общества — развитые услуги здравоохранения, образования, культуры, жилищные и др.	Социальная напряженность в обществе снижается с помощью предложения социальных льгот крупными компаниями	Государственная социальная забота распространяется только на безработных и обездоленных
Незначительные объемы экспорта продукции	Значительный государственный сектор в экономике	Значительные объемы экспорта продукции	Доминируют частная собственность и личная инициатива
Частная собственность и личная инициатива под контролем государства	Регламентация государством рыночных отношений как государственных, так и частных структур	Интеллектуальная собственность играет важную роль в благосостоянии общества	Максимальная свобода субъектов рынков, ограждающая их от вмешательства государства
Значительное расслоение общества по уровню благосостояния	Нет очень богатых и бедных	Нет резкого расслоения общества	Значительное расслоение населения — на очень богатых и нищих

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Рынок - сфера обмена товара на деньги и денег на товар, взаимодействие производителей, потребителей в масштабе региона, страны, мира.

Субъекты рыночной экономики



Фирмы - обобщенный субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг



Домашнее хозяйство - собственники экономических ресурсов



Государство - правительственные учреждения.

Объекты
рынка



Субъекты рынка

ПРИЗНАКИ РЫНКА



Нерегулируемое предложение



Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос



Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена



Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Функции рынка

- Посредническая — между производителями и потребителями
- Ценообразование — реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная — сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая — перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая — освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



СПРОС –

Желание потребителя
купить конкретный товар
или услугу по конкретной
цене в течение
определенного периода и
готовностью оплатить
покупку



ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя
произвести и предложить к
продаже на рынке свои товары
по конкретным ценам в течение
определенного периода

ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

Количество товара
определенного вида,
который покупатели
готовы приобрести в
течении определенного
периода при
определенном уровне
цены на этот товар



ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара
определенного вида, который
производители готовы (хотят и
могут) предложить в течение
определенного периода при
определенном уровне цены на
этот товар

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



ЦЕНА СПРОСА –

Максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени



ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени

ЗАКОН СПРОСА –

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению

Структура рынка

<i>По объекту продаж</i>	Рынок товаров и услуг Рынок средств производства Рынок труда Рынок инвестиций Рынок финансов Рынок ценных бумаг
<i>По географическому положению</i>	Местный рынок Региональный рынок Национальный рынок Мировой рынок
<i>По степени ограничения конкуренции</i>	Монополистический рынок Олигополистический рынок Свободный рынок Смешанный рынок и т.д.
<i>По отраслям</i>	Автомобильный рынок Компьютерный рынок и т.д.
<i>По характеру продаж</i>	Оптовый рынок Розничный рынок
<i>По насыщенности товара</i>	Дефицитный рынок Равновесный рынок Избыточный рынок

ВИДЫ РЫНКОВ

Наёмного
труда

Средств
производства

Ценных
бумаг

Потребительских
товаров

РЫНОК

Иностранной
валюты

информации

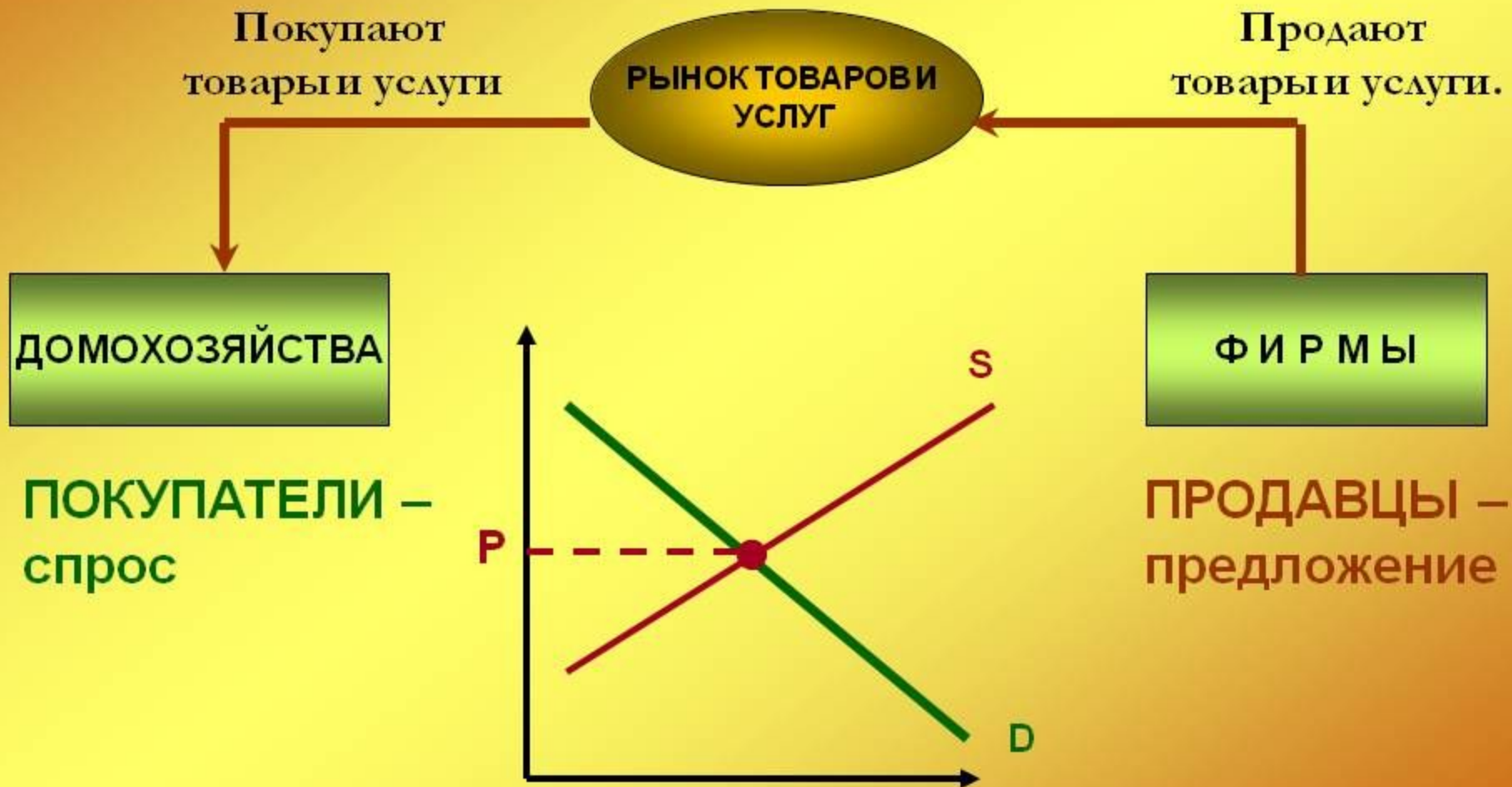
Научно - технических
разработок

инвестиций

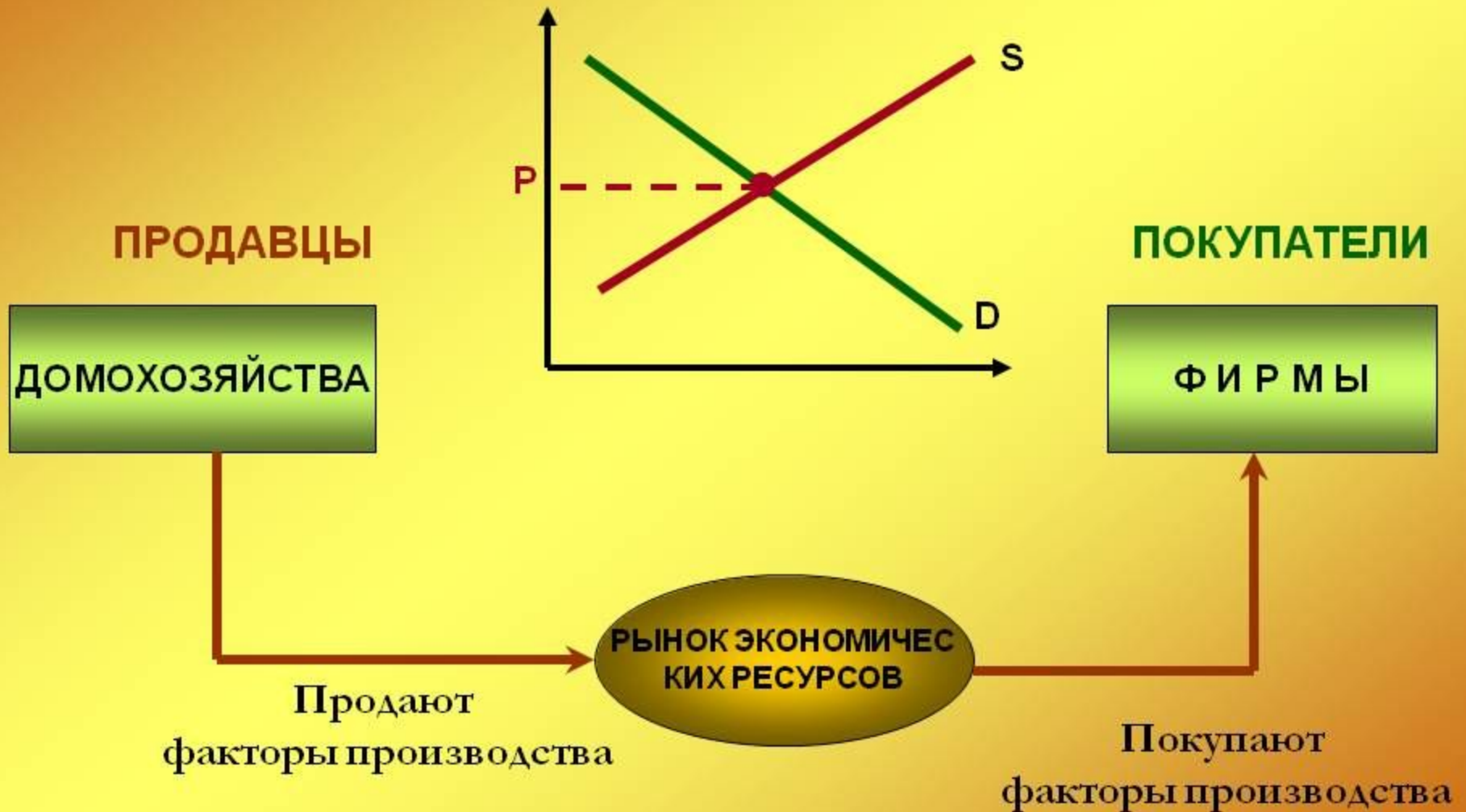
Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ



рынок факторов производства



Сходство товарного рынка и рынка факторов производства

- *Действуют законы спроса и предложения;*
- *Под воздействием спроса и предложения складывается рыночное равновесие.*

ОТЛИЧИЯ

Товарный рынок

- *Объект продажи* – товары и услуги;
- *Покупатели* – домашние хозяйства;
- *Продавцы* – фирмы.

Рынок факторов производства

- *Объект продажи* – земля, труд, капитал;
- *Покупатели* – фирмы;
- *Продавцы* – домашние хозяйства.

Особенности рынка факторов производства

1. Существует рынок **факторов производства** и рынок **услуг факторов производства**;
2. **Спрос** на факторы производства является **производным**.

Р ы н о к

Факторов производства

Ф.п. отчуждаются от своих собственников **НАВСЕГДА**, т.е происходит **ПРОДАЖА** ф.п.

- Услуг факторов
производства

Ф.п. не отчуждаются от своих собственников, а оказывают услуги в течение **ОПРЕДЕЛЕННОГО СРОКА**, т.е. ф.п. **СДАЮТСЯ В АРЕНДУ**

Рынок труда

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

Субъектами рынка труда являются:

- работодатели и их представители (союзы);
- работники и их представители (профсоюзы);
- государство и отдельные органы.



Работник – это лицо, работающее по трудовому договору (контракту), подчиняющееся трудовому распорядку предприятия (учреждения).



Сегменты рынка труда.

Под сегментацией рынка труда обычно понимают его разбивку на отдельные группы-сегменты- на основе различий в нуждах, характеристиках или поведении работников.



ЗАКОНЫ РЫНКА

В рыночном механизме действуют три закона.

- ✦ **Закон стоимости** – стоимость товара (сумма затраченного труда, материалов, энергии и др. на производство товара) получает денежное выражение, которое называется ценой товара.

Цена товара – денежное выражение стоимости товара.

Денежная цена товара может быть выше или ниже стоимости товара. Это зависит от спроса и предложения товара на рынке. Чем выше спрос и меньше предложения, тем выше цена товара. Чем меньше спрос или больше предложения, тем ниже цена.

- ✦ **Закон спроса** – выражает количественную зависимость спроса покупателей от рыночной цены: чем выше цена, тем меньше спрос и наоборот. Если есть дефицит продукции, то цена на неё растёт, тогда производитель заинтересован в увеличении выпуска продукции.
- ✦ **Закон предложения** – чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов со стороны продавцов и наоборот. Может возникнуть кризис перепроизводства.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



Конкурентная среда:

- свободное ценообразование
- многообразие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков

Обеспечение подвижности ресурсов

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
 - **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- вложенные в производство затраты
- **Цена** – денежное выражение стоимости

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА



- ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ЧИСЛО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ;
- ЦЕНЫ НА СОПРЯЖЕННЫЕ ТОВАРЫ;
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ;
- НАЛОГИ И ДОТАЦИИ;
- ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ (ТРАДИЦИИ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ);
- ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ;
- ЧИСЛО ПРОДАВЦОВ;
- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН;
- ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ

Цена



Цена спроса:

максимальная цена,
по которой покупатель
может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по
которой продавец
может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

Стоимость

```
graph TD; A[Стоимость] --> B[Потребительская стоимость]; A --> C[Меновая стоимость];
```

**Потребительская
стоимость:**

полезность вещи, ее
способность
удовлетворить ту или
иную потребность

**Меновая
стоимость:**

количественное
отношение, в котором
обмениваются товары

борьба производителей за потребителя

Конкуренция

Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.

СЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



Полная
экономическая
обособленность
товаропроизводителя

Полная зависимость
товаропроизводителя от
конъюнктуры рынка

Противостояние всем
другим
товаропроизводителям в
борьбе за покупателя

КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



- 1.Снижение затрат**
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий**
- 3.Создание возможности выбора для потребителя**
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки**
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей
2. Отвлечение больших средств на рекламу
3. Использование нечестных методов борьбы
 - подкуп работников, шантаж
 - сокрытие дефектов в товарах
 - подделка продукции конкурентов
 - промышленный шпионаж
4. Чрезмерная эксплуатация ресурсов
5. Экологические нарушения

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



Линия сравнения	Совершенная конкуренция	Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3 – 5 фирм)	Одна
2. Тип товара	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеет заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре	Значительный (фирма сама устанавливает цену)
4. Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышл.	Тяжелая про – мышленность, Автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПОВ КОНКУРЕНЦИИ



1. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НЕЗАВИСИМО ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ ОДИНАКОВУЮ ПРОДУКЦИЮ И НИ ОДИН ИЗ НИХ НЕ КОНТРОЛИРУЕТ РЫНОЧНУЮ ЦЕНУ.

2. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА, КОГДА МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДАЮТ СХОЖИЕ ТОВАРЫ, ПРИДАВАЯ ИМ РЕАЛЬНЫЕ ИЛИ МНИМЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА.

3. ОЛИГОПОЛИЯ - РЫНОК, НА КОТОРОМ ДОМИНИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ФИРМ, КОТОРЫЕ ПРОТИВОСТОЯТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ - РЫНОК, НА КОТОРОМ ОДИН ПРОДАВЕЦ ПРОТИВОСТОИТ МНОЖЕСТВУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Преимущества рыночного механизма

- Эффективное распределение ресурсов.
- Свобода выбора действий потребителя и производителя.
- Высокая адаптивность к меняющимся условиям.
- Эффективное внедрение результатов научно-технических исследований.
- Заинтересованность в расширении ассортимента продукции.
- Стремление к расширению доли на рынке и диверсификации рыночных сегментов.
- Наличие действенных стимулов к повышению качества продукции.

Недостатки рыночного механизма



Ограниченность стимулов производства общественных благ, соблюдения общественных интересов, охраны окружающей среды, сохранения невозпроизводимых ресурсов.