

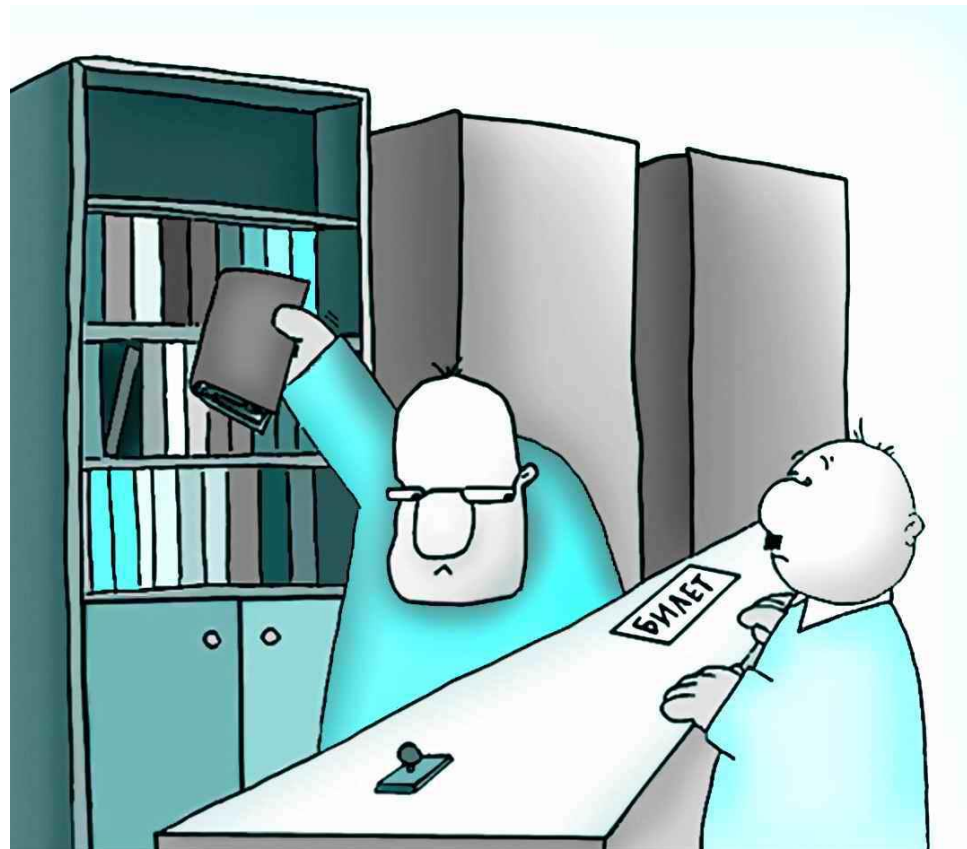
4.3. Поведенческая реклама, ретаргетинг

Поведенческая реклама



- Привязка идет не к персоне, а к браузеру
- Поведенческий таргетинг эффективен для сайтов широкой тематики

Как работают Cookies



Cookie - небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя

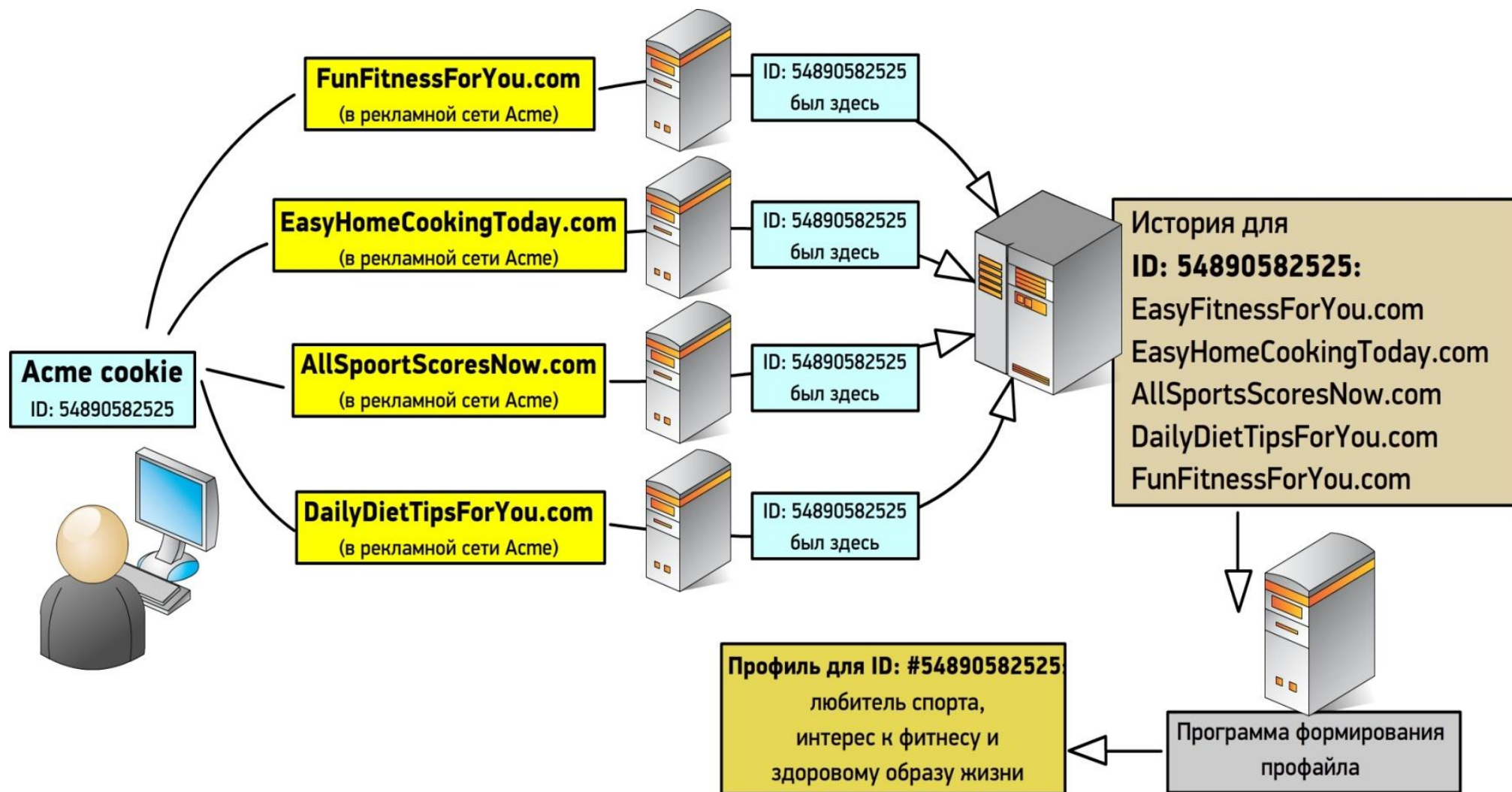
аутентификация;
хранения персональных настроек;
отслеживания состояния сеанса доступа;
ведения статистики о пользователях..



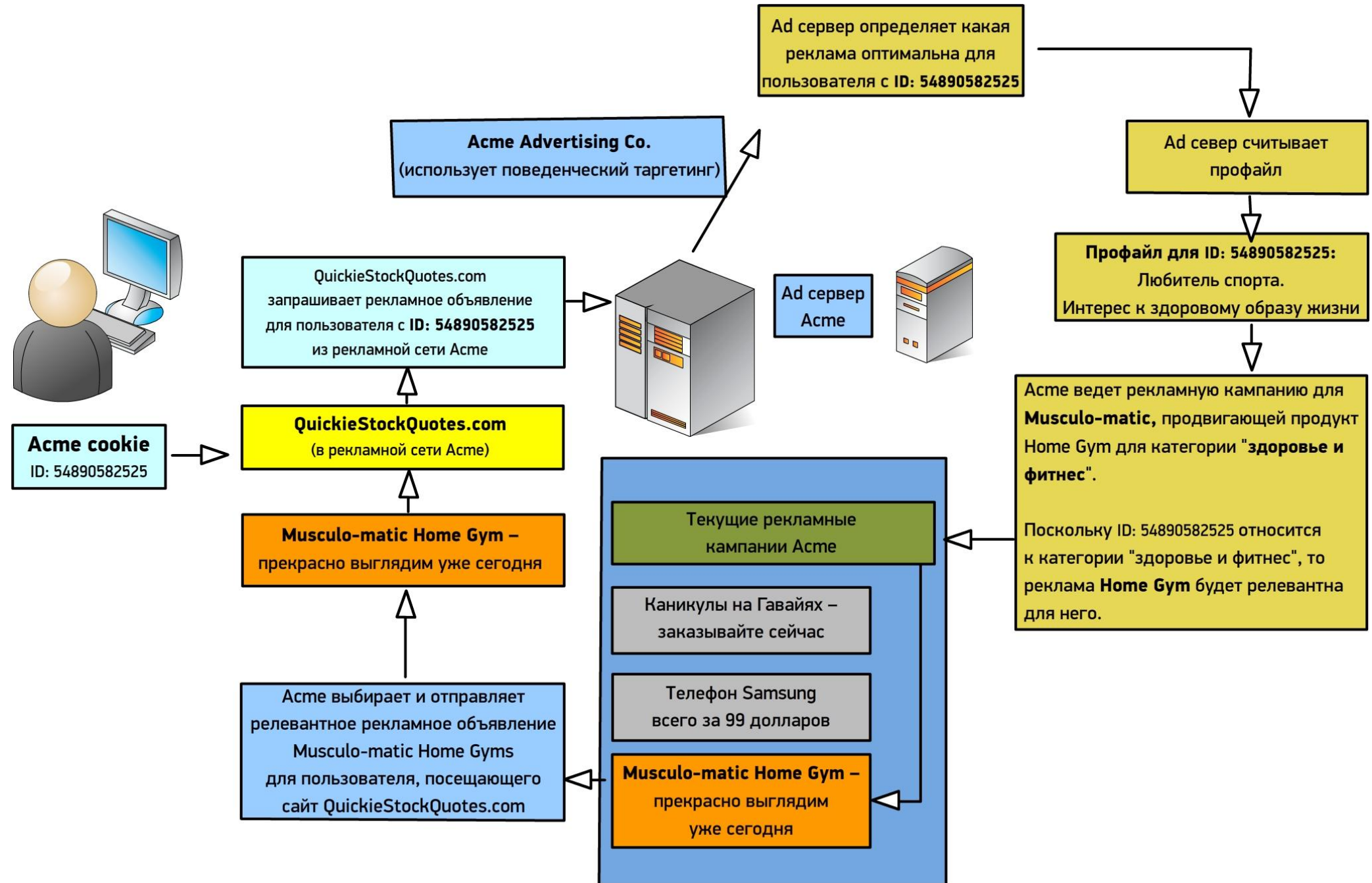
Генерал

Читательский билет N 34-256	
10.04.2000	Снежная королева
18.05.2000	Колобок
14.07.2001	Красная шапочка
12.08.2002	Эротический массаж

Как работает поведенческая реклама

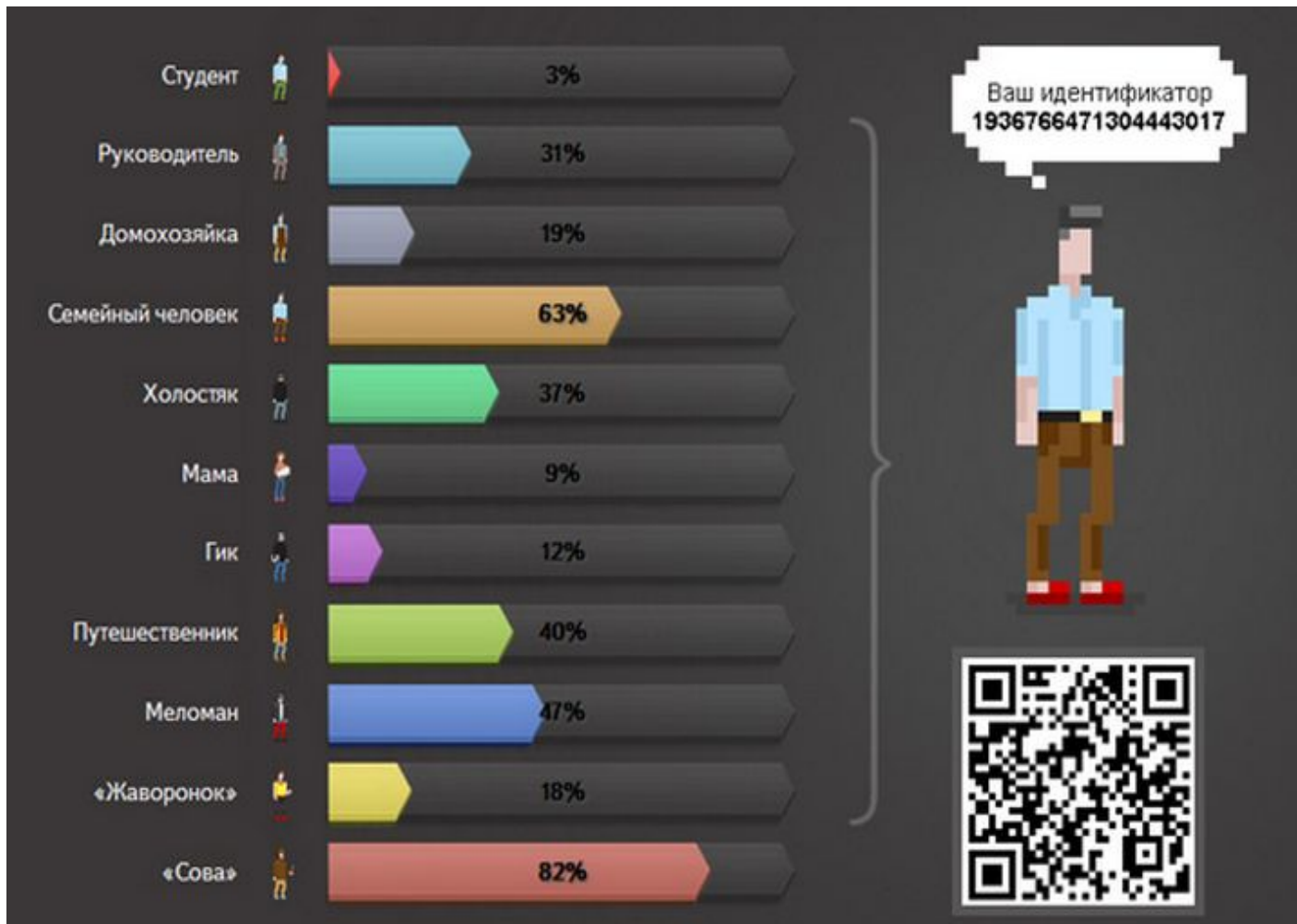


Как работает поведенческая реклама



Яндекс CRYPTA

Кто ВЫ – определяет ваше поведение в Сети



- 400 млн. профилей в месяц
- 9 ТВ в день
- 180 серверов

Как работает ретаргетинг



Экосистема интерактивной рекламы



Деньги рекламодателей

Сервисы, предоставляющие вид поведенческого таргетинга, который позволяет доставлять персональные рекламные сообщения, опираясь на знания о предыдущем потребительском поведении зрителя.

РЕКЛАМОДАТЕЛИ