

Конкуренция и ее виды

Конкуренция – основа
предпринимательства, рынка.

Обеспечивает **естественный отбор** в
экономике.

Конкуренция определяется структурой
рынка по **критериям**:

- **количество** производителей и
потребителей;
- **характер** продукции (товара);
- **возможность контроля цен**;
- **возможность проникновения на
рынок.**

4 типа рыночных структур:

- совершенная конкуренция;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- монополия.

Совершенная конкуренция:

- очень много независимых производителей и потребителей;
- продукция однородная;
- препятствий к вхождению в рынок нет;
- контроля над ценой нет.

Равновесная цена.

Приближаются к модели **рынки с/х продукции**: зерна, плодоовощные; фондовые

Монополистическая конкуренция («один» + «продаю»)

- множество производителей;
- продукция взаимозаменяема;
- входение в рынок не закрыто;
- производители могут влиять на цену.

Например, рынок сливочного масла.

Олигополия

(«немногочисленный» + «продаю»)

- небольшое количество крупных производителей;
- продукция одинаковая или сходная;
- входение на рынок затруднено;
- признанный лидер устанавливает цены.

Рынок компьютеров, парфюмерии, автомобилей.

Монополия:

- один производитель;
- продукт уникальный;
- выход на рынок заблокирован;
- цену устанавливает монополия.

Например, парикмахерская в маленьком городе.

ФЗ «О защите конкуренции» стр. 54

Монополия, разрешенная законом, --
естественная монополия.

Возникает, когда одна компания в состоянии удовлетворить весь рыночный спрос. При этом ее издержки будут ниже, чем те, что были бы у нескольких компаний.

Виды деятельности по ФЗ «О естественных монополиях»:

- транспортировка нефти, газа по трубопроводам; передача электроэнергии.

Монопсония («один» + «покупка»)

монополистом является не продавец, а покупатель.

Например, государство покупает **атомную подводную лодку**; мелкие фермеры вынуждены продавать продукцию закупщикам по **заниженным ценам**.

Методы конкуренции:

- 1) ценовая конкуренция:** снижение цен, скидки. Распродажи, одинаковые цены на товары разного качества.
- 2) неценовая конкуренция:** достижение лучшего качества, технического уровня, до- и послепродажного обслуживания, реклама, упаковка.

Связаны.

Задания (письменно!)

- 1) Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке 3 характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны. 1) рынок услуг 2) совершенная конкуренция 3) региональный рынок 4) рынок товаров 5) олигополия 6) рыночный дефицит.
- 2) Используя обществоведческие знания, раскройте смысл понятия «чистая монополия»; составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об антимонопольной политике государства; одно предложение, раскрывающее любое негативное последствие монополизации рынка.
- 3) Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.