

# **Конкуренция и ее виды**

**Конкуренция** – основа  
предпринимательства, рынка.

Обеспечивает **естественный отбор** в  
экономике.

Конкуренция определяется структурой  
рынка по **критериям**:

- **количество** производителей и  
потребителей;
- **характер** продукции (товара);
- **возможность контроля цен**;
- **возможность проникновения на  
рынок.**

# 4 типа рыночных структур:

- совершенная конкуренция;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- монополия.

# Совершенная конкуренция:

- очень много независимых производителей и потребителей;
- продукция однородная;
- препятствий к вхождению в рынок нет;
- контроля над ценой нет.

Равновесная цена.

Приближаются к модели **рынки с/х**  
**продукции:** зерна, плодоовощные;  
фондовые

# **Монополистическая конкуренция («один» + «продаю»)**

- множество производителей;
- продукция взаимозаменяема;
- входение в рынок не закрыто;
- производители могут влиять на цену.

**Например, рынок сливочного масла.**

# Олигополия

(«немногочисленный» + «продаю»)

- небольшое количество крупных производителей;
- продукция одинаковая или сходная;
- входение на рынок затруднено;
- признанный лидер устанавливает цены.

**Рынок компьютеров, парфюмерии, автомобилей.**

# Монополия:

- один производитель;
- продукт уникальный;
- выход на рынок заблокирован;
- цену устанавливает монополия.

Например, парикмахерская в маленьком городе.

ФЗ «О защите конкуренции» стр. 54

Монополия, разрешенная законом, --  
**естественная монополия.**

Возникает, когда одна компания в состоянии удовлетворить весь рыночный спрос. При этом ее издержки будут ниже, чем те, что были бы у нескольких компаний.

**Виды деятельности по ФЗ «О естественных монополиях»:**

- транспортировка нефти, газа по трубопроводам; передача электроэнергии.

# **Монопсония («один» + «покупка»)**

монополистом является не продавец, а покупатель.

Например, государство покупает **атомную подводную лодку**; мелкие фермеры вынуждены продавать продукцию закупщикам по **заниженным ценам**.

# Методы конкуренции:

- 1) ценовая конкуренция:** снижение цен, скидки. Распродажи, одинаковые цены на товары разного качества.
- 2) неценовая конкуренция:** достижение лучшего качества, технического уровня, до- и послепродажного обслуживания, реклама, упаковка.

Связаны.

# Задания (письменно!)

- 1) Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке 3 характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны. 1) рынок услуг 2) совершенная конкуренция 3) региональный рынок 4) рынок товаров 5) олигополия 6) рыночный дефицит.
- 2) Используя обществоведческие знания, раскройте смысл понятия «чистая монополия»; составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об антимонопольной политике государства; одно предложение, раскрывающее любое негативное последствие монополизации рынка.
- 3) Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.