

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственный университет имени Н.А. Некрасова»

Педагогический отряд в системе рынка услуг детского отдыха

Смирнов П.А.

Основные черты, характеризующие педагогический отряд:

- социальная группа (формирование)
- состав – преимущественно учащая молодёжь
- добровольность участия
- общественная самоорганизация участников
- интерес к педагогической деятельности
- цель объединения – реализация социально-педагогических или социально-образовательных инициатив



Черты выделены на основе анализа определений студенческих педагогических отрядов, предложенных исследователями - Е.Ю. Дементьевой, Е. Ю. Дмитриевой, А.В. Пономаревой, Е.М. Шпоркиной.

Основной задачей исследования

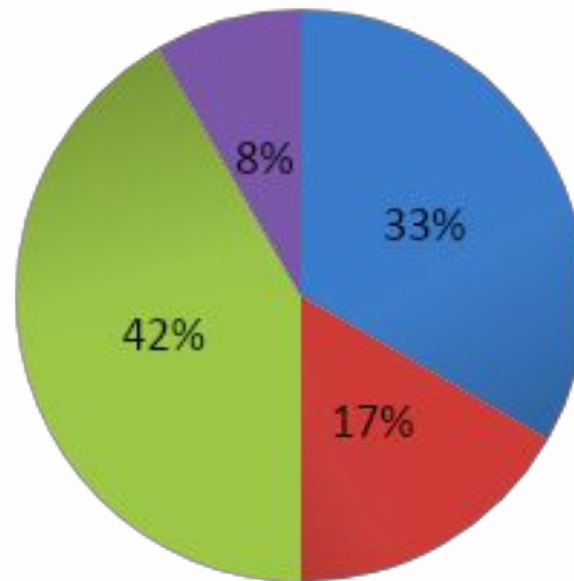
является анализ специфических стратегий поведения педагогических отрядов на рынке услуг в сфере детского отдыха, оздоровления, образования.



Метод исследования – интервьюирование руководителей педагогических отрядов

соотношение участников интервьюирования по федеральным округам

■ Центральный ■ Сибирский ■ Приволжский ■ Уральский



типы финансирования летнего отдыха детей и подростков в загородном лагере:

- первый тип – финансирование осуществляется в основном за счёт средств бюджета субъекта РФ или муниципалитета;
- второй тип – смена проводится за счёт средств родителей;
- третий тип – финансирование осуществляется из бюджетных и родительских денег, примерно в равных долях;
- четвёртый тип – смены проводятся за счёт средств крупных предприятий, государственных корпораций, силовых министерств и ведомств, реализующих таким образом социальную поддержку своих работников.

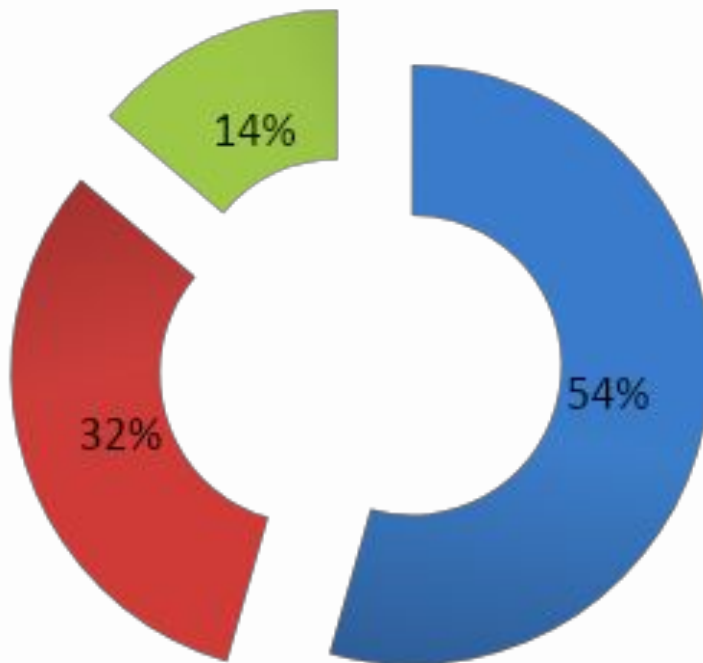


Распределение педагогических отрядов по источникам финансирования лагерных смен для детей и подростков (руководители педагогических отрядов, 2015, в %)



70% педагогических отрядов не ставят для себя основной задачей получение прибыли

Педагогические отряды



- доходы тратятся на проведение смены, включая заработную плату, питание, проживание, и т.д.
- зарабатывают на мероприятиях вне смены
- пытаются увеличить заработную плату, отказываясь от прибыли

взаимоотношений с базой детского отдыха: варианты экономической стратегии

- «**кочевники**», – выбирают место проведения смены в зависимости от особенностей своей программы, стоимости, уровня комфорта и т.д., на условиях аренды;
- «**оседлые**», – сотрудничают с одной базой отдыха длительное время на условиях аренды;
- «**аборигены**», – появились с базой при её основании для обеспечения её работы, они часть базы, встречаются в 40% случаев;
- «**дикари**», – существуют вне базы, например, при реализации программы палаточного лагеря.

ВОЖАТЫЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД

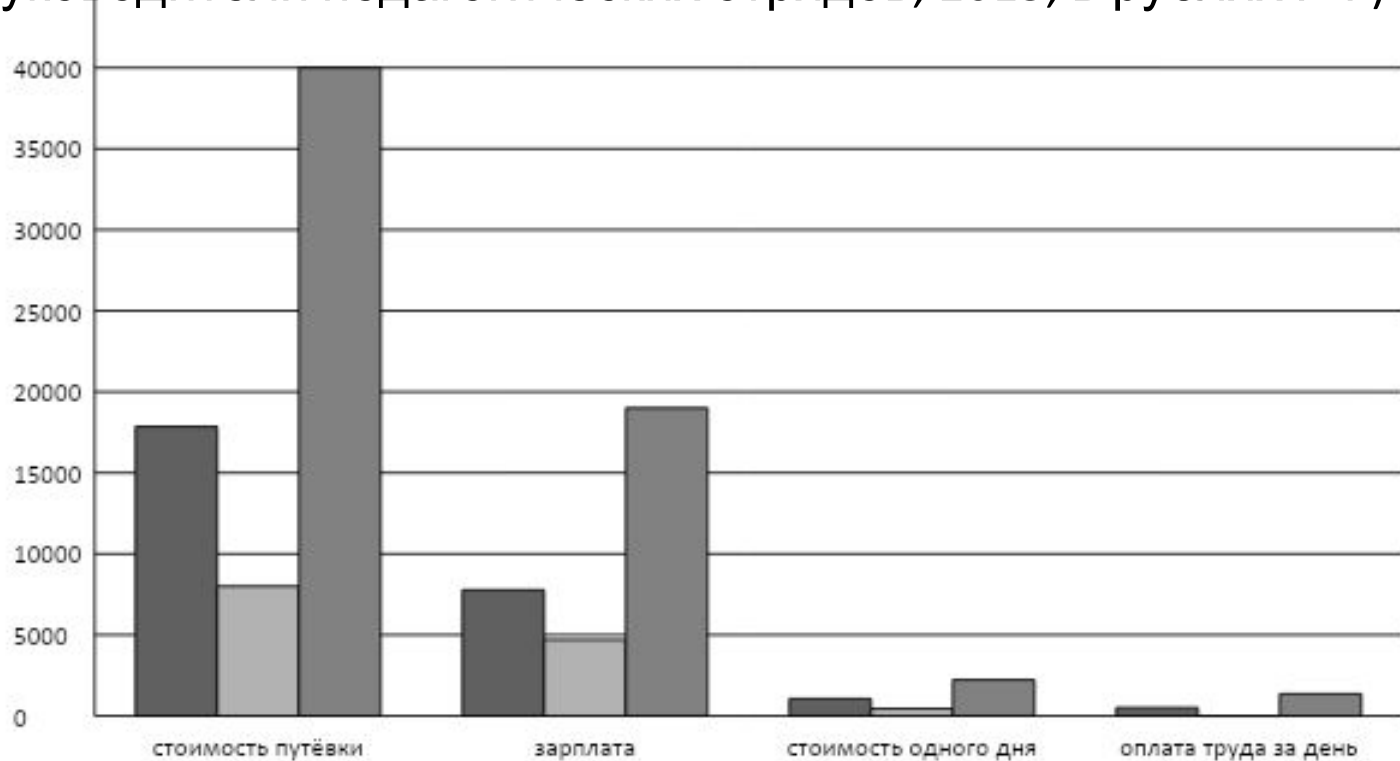
ВОЗМОЖНЫЕ СТРАТЕГИИ ОПЛАТЫ ТРУДА УЧАСТНИКАМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТРЯДА:

- стратегия волонтерская (фактически без оплаты труда);
- стратегия высокого уровня оплаты труда (более 1000 рублей в день);
- стратегия среднего уровня оплаты труда (505 рублей за один день).



Финансовые показатели деятельности педагогического отряда на рынке услуг в сфере детского каникулярного отдыха и оздоровления

(руководители педагогических отрядов, 2015, в рублях РФ)



Вопросы: 1) Какова средняя стоимость путёвки на смену, организованную вашим педагогическим отрядом?

2) Скажите, пожалуйста, какой является средняя заработная плата у участников вашего педагогического отряда (кроме руководителя) за одну смену?

Основной вывод:

просматриваются две полярные стратегии экономического позиционирования педагогических отрядов на рынке услуг в сфере детского каникулярного отдыха и оздоровления:

- **некоммерческая** (педагогический отряд как волонтерское объединение),
- **коммерческая** (педагогический отряд как «фирма»).



Некоторые прогнозы:

- Руководители педагогических отрядов не видят конкурентов своей деятельности;
- Педагогические отряды работают в плане программного и методического содержания по своему усмотрению;
- Рынок формирует условия существования: качественный отдых, комфорт, разнообразие;
- Появятся профессиональные операторы детского отдыха, стремящиеся организовать серийный выпуск вожатых;
- Педагогические отряды, вынуждены будут в ближайшие лет десять реагировать на эти вызовы, вступать в конкуренцию, иначе их развитие может замедлиться.



Педагогический отряд лагеря ролевых игр «Кентавр»





Спасибо за
внимание!