

ПРОЕКТ

**Маркетинг в
ЛИЧНОСТЯХ.**

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

Проект

**По дисциплине «индивидуальное
проектирование»**

Студента 1 курса

Группы 1-2Ф

Тохтиева Сослана

- Маркетинг – это волшебная палочка, которая может превращать «ничто» в «нечто». Она может превращать в «нечто» все, в том числе и людей. Маркетинг делает из людей личности. «Нечто» отличается от «ничто» наличием бренда. «Ничто» бренда не имеет, а вот у «нечто» бренд имеется. Для того чтобы превратить человека из «НИЧТО» в нечто применяется маркетинг

- ◎ **Маркетинг личности** – это и есть продвижение какой-то идеи посредством личности. Майкл Джексон стал хорошим ретранслятором этой идеи. Именно идея, которую транслировал Майкл Джексон, а не он сам, «заряжала» публику, заводила ее, придавала ей эмоций. Можно даже сказать, что на концертах Майкл Джексон не был просто человеком, он был инструментом для распространения этой идеи и делал это максимально эффективно. Как видно, опять же, как и в любом другом случае в основе его феномена лежала идея, а может быть даже не одна, а несколько, потому что хотя у него и был стиль, но он был очень обширный для того, чтобы отражать одну идею. Именно тот факт, что Майкл Джексон был воплощением этой идеи, относительно его имени и генерировался в