

Цифровая Маркировка товаров

ГК «Новая Норма»

надёжный партнёр вашего бизнеса

Участники оборота товара и ввод товара

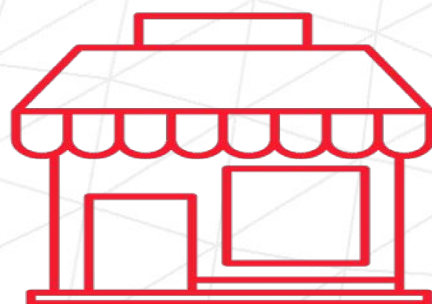
Производство на территории
РФ

Производство за пределами РФ

Комиссионные магазины секонд -
хенд

Магазин

Магазин/ Дистрибьюторы/ Оптовые
компании



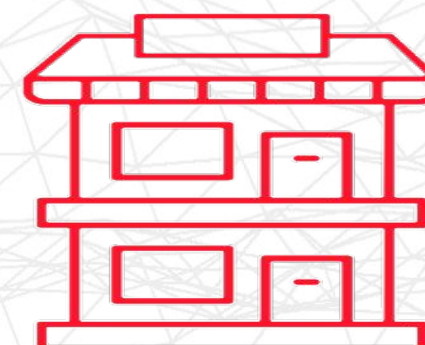
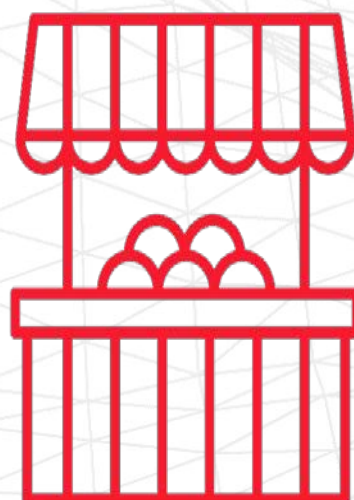
Производитель (производимые третьими лицами по
заказу участника оборота в рамках контрактного
производства)

Импортер

Комиссионер

УОТ Осуществляющий возврат и повторный ввод в
оборот

Владелец остатков



Дорожная карта внедрения

Этап 1
01.07.2019

Этап 2
01.10.2019

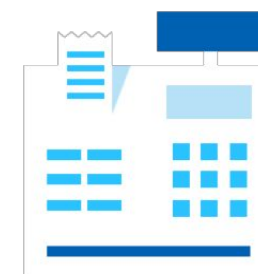
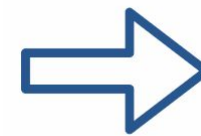
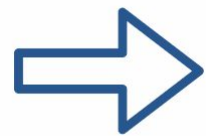
Этап 3
01.03.2020

1. Подготовка собственных систем бухгалтерского учета
2. Регистрация Участников товарооборота (УОТ) в Системе маркировки и отслеживания (ИС МП)
3. Описание товаров в ИС МП
4. Подача заявок на получение удаленного программно-аппаратного комплекса

1. Оператор оснащает УОТ необходимыми ПАК для эмиссии
2. Оператор и УОТ тестируют ПАК и Учётные системы
3. Добровольная маркировка
 - 3.1 Начало маркировки остатков
 - 3.2 Начало маркировки товаров импортерами и производителями

1. Окончание маркировки Остатков
2. Производители и импортеры вносят все сведения об операциях
3. Запрет производства и импорта немаркированной продукции
4. Запрет розничной продажи немаркированной продукции
5. Запрет оборота немаркированной продукции
6. Окончание маркировки остатков до 1 мая 2020

Как работает прослеживаемость



Производитель
или импортер

Логистика

Магазин

Касса

Потребитель

Производитель
наносит код Data
Matrix на товар

Весь путь товара
передается в
систему на
каждом этапе

В магазине
подтверждают
приход товара

На кассе при
продаже
фиксируют
выбытие товара

Сканирует код
для проверки
подлинности
товара

Как работает прослеживаемость



Подготовка собственных учетных систем



Регистрация в Честном знаке

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Регистрация

Выберите электронную подпись

второй этап регистрации - регистрация в личном кабинете системы маркировки товаров Честный ЗНАК

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Вход

Выберите электронную подпись

Войти в личный кабинет [Как войти по УКЭП?](#)

Впервые в системе?
[Зарегистрируйтесь или узнайте больше на сайте эксперимента.](#)
[Проверка регистрации ИС МП](#)

В случае наличия склада, необходимо его указать.

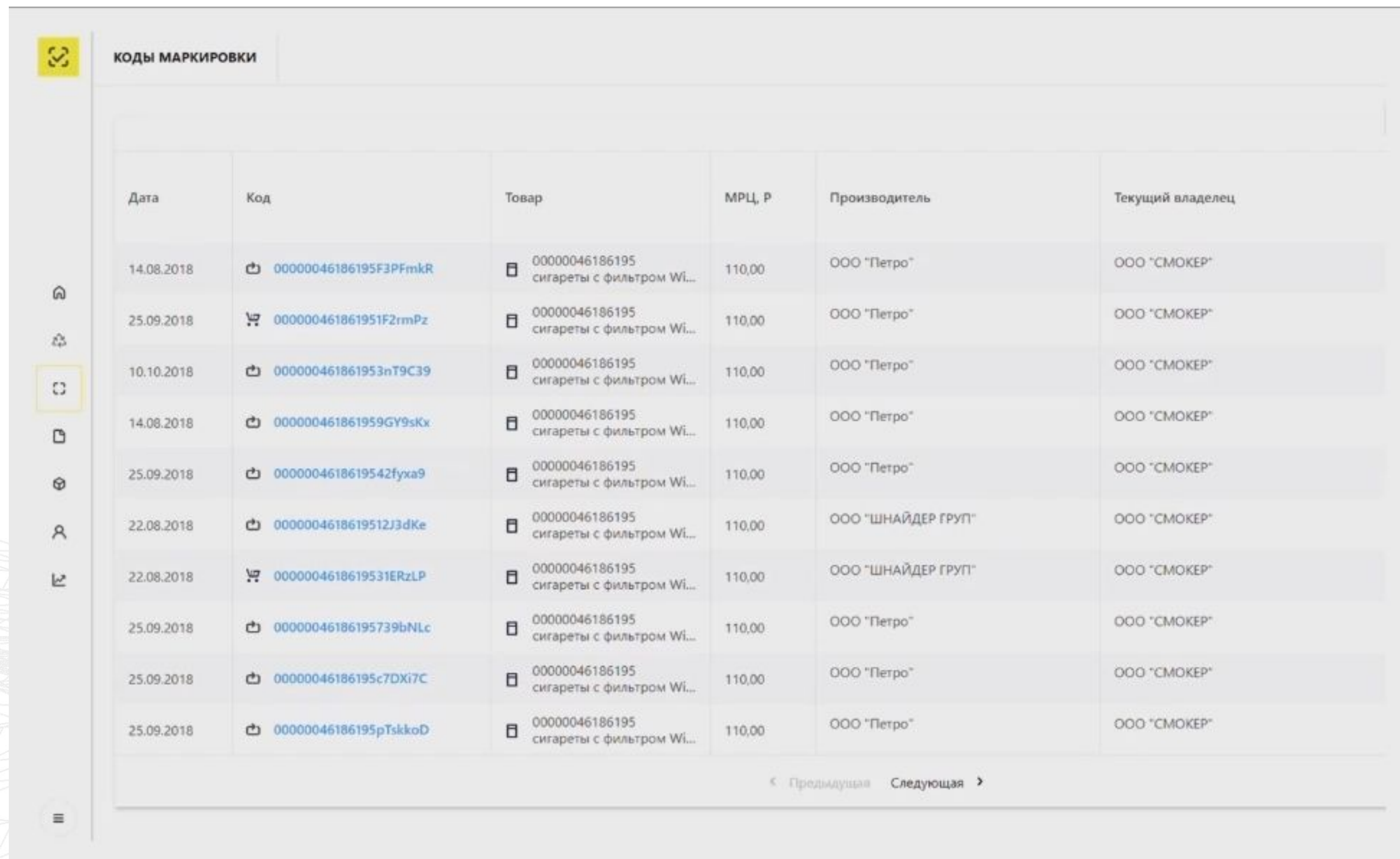
Далее указываем ОФД (оператор фискальных данных), с которым у вас заключен договор. В случае если у вас нет возможности осуществлять постоянный обмен с ОФД из-за того, что вы осуществляете свою деятельность в удаленных от сети передачи данных, то выберите соответствующий **Торговать маркированной табачной продукцией можно и без ОФД**, однако это не освобождает вас от необходимости передавать данные о ней в ИС МОТП. После заполнения всех полей, нажимает кнопку «Зарегистрироваться»

The screenshot shows a web form titled "Склад" (Warehouse). It contains the following fields and options:





















- Код склада** (Warehouse code): A text input field.
- В формате ФИАС** (In FIAS format): A radio button.
- Код по ГАР** (Code by GAR): A radio button.
- В произвольном формате** (In arbitrary format): A radio button, which is currently selected.
- Адрес склада** (Warehouse address): A text input field containing "г Москва".
- Добавить склад** (Add warehouse): A yellow button.
- С какими операторами фискальных данных вы работаете?** (Which fiscal data operators do you work with?): A section with six checkboxes:
 - Таксом
 - Тензор
 - КОРУС Консалтинг СНГ
 - НПЦ Тезис
 - СКБ Контур
 - Линк-Сервис
- Укажите своих ОФД** (Specify your OGD): A dropdown menu.
- Зарегистрироваться** (Register): A grey button.

This screenshot is identical to the one above, but with a red arrow pointing to the "Зарегистрироваться" button at the bottom right of the form.

Интерфейс выглядит следующим образом:

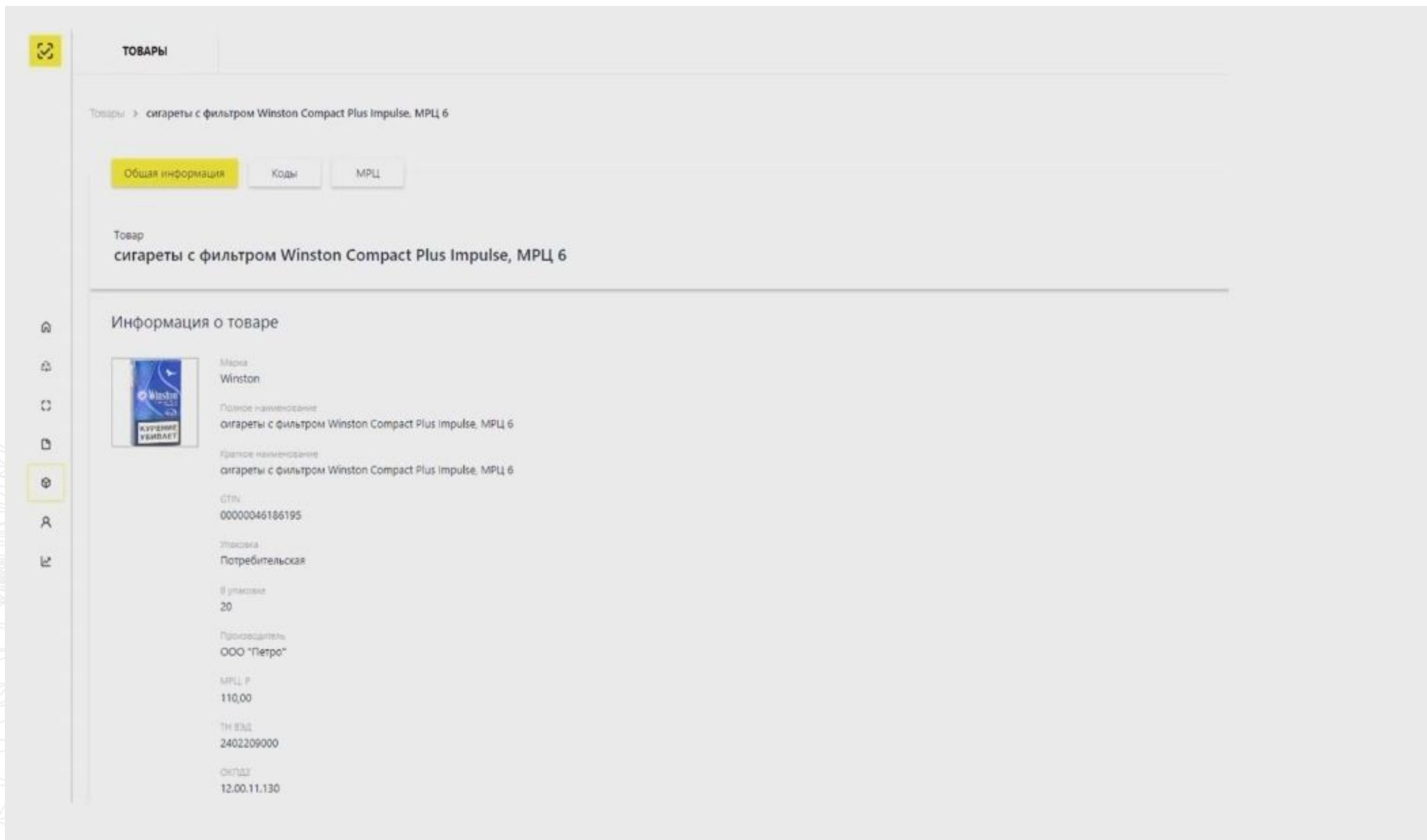


КОДЫ МАРКИРОВКИ

Дата	Код	Товар	МРЦ, Р	Производитель	Текущий владелец
14.08.2018	 00000046186195F3PFmkR	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	 000000461861951F2rmPz	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
10.10.2018	 000000461861953nT9C39	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
14.08.2018	 000000461861959GY9sKx	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	 0000004618619542fyxa9	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
22.08.2018	 0000004618619512J3dKe	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "ШНАЙДЕР ГРУП"	ООО "СМОКЕР"
22.08.2018	 0000004618619531ERzLP	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "ШНАЙДЕР ГРУП"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	 00000046186195739bNLc	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	 00000046186195c7DXi7C	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	 00000046186195pTskkoD	 00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"

← Предыдущая Следующая →

Кабинет предоставляет всю необходимую информацию.




ТОВАРЫ

Товары > сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Общая информация Коды МРЦ

Товар
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Информация о товаре

 **Winston**

Полное наименование
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Краткое наименование
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

СТН
00000046186195

Этикетка
Потребительская

В упаковке
20

Производитель
ООО "Петро"

МРЦ, Р
110,00

ТН ВЭД
2402209000

ОкГДЗ
12.00.11.130

GTIN предназначен для идентификации группы изделий с одинаковыми потребительскими свойствами.

Получать GTIN'ы на одинаковые изделия НЕ НУЖНО.

Обратите внимание на атрибут Дата публикации (план).

Укажите здесь дату, начиная с которой описание товара считается законченным и доступным публично.)

GTIN присваивается на каждый размер модельного ряда.

Для описания продукции и генерации номеров GTIN следует использовать сервис <http://gs1kg.org/>



The screenshot shows the login interface for the GS1 Kyrgyzstan catalog. It features the GS1 logo on the left, the text 'Каталог GS46' and 'Kyrgyzstan' on the right. Below the logo are two input fields: 'Логин:' (Login) and 'Пароль:' (Password). A 'Войти' (Login) button is located to the right of the password field. At the bottom, there is a link for 'Забыли пароль?' (Forgot password?).

Описание продукции с помощью атрибутов

Информация о предметах торговли хранится в базе данных GS1 Кыргызстан в виде таблиц с наборами полей. Каждое поле представляет собой атрибут, совокупность которых описывает все характерные признаки предмета торговли. Есть обязательные к заполнению атрибуты и есть опциональные, значения которых пользователь указывает по своему усмотрению.

За правильность и достоверность предоставленных по проекту МДО данных отвечает владелец данных (производитель, дистрибьютор, ритейлер или оптовик), т.е. сторона, ответственная за ввод данных.

Обязательные к заполнению атрибуты

При работе с шаблоном (См. раздел №4):

Штрих-код/GTIN

Модель производителя

Дата публикации (план)

Наименование товара на этикетке

Бренд (торговая марка)

ИНН производителя/импортёра

Вид обуви

Материал верха

Материал подкладки

Материал низа

ТНВЭД

1	Код ТНВЭД	Полное наименование товара	Товарный знак	Модель / Целевой пол	Вид обуви	Цвет	Размер в штихмассовой системе	Материал верха	Материал подкладки	Материал низа / подошвы	GTIN EAN-13	Запрашиваемое число кодов маркировки
2		Текстовое значение	Значение из справочника, Текстовое значение	Тип (из справочника)	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	
3	640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Черный	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	
4	640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Синий	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	
5	640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Серый	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	

Шаг 1: Получение шаблона – позволяет скачать шаблон для заполнения.

Во избежание путаницы, рекомендуем переименовать шаблон сразу после получения.

Шаг 2: Заполнение шаблона – шаблон содержит все атрибуты, относящиеся к проекту. Все обязательные атрибуты помечены в соответствующей строке значением «ДА». С описанием атрибутов Вы можете ознакомиться в разделах 3.1 и 3.2 данного Руководства.

Шаблон можно заполнить вручную или выгрузить в него данные из своей информационной системы.

! Не забудьте сохранить заполненный шаблон на компьютере.

Шаг 3: Подготовка к отправке – на этом шаге необходимо указать адрес электронной почты, на который система будет отправлять результаты обработки.

Шаг 4: Отправка заполненного шаблона – нужно выбрать сохранённый на Шаге 2 шаблон и нажать «Загрузить» – файл будет отправлен на обработку в Систему GS46.

Обработка файла займет некоторое время. Статус обработки файла отображается в **Шаге 5**.

Шаг 5: Статус обработки файлов – в таблице отображены статусы всех файлов, отправленных на обработку, а также дата и время, когда они были отправлены для загрузки, дата и время, когда они были обработаны.

Шаг 6: Выгрузка данных Вашей продукции – позволяет выгрузить все зарегистрированные данные. Для этого необходимо нажать кнопку «Выгрузить». Если дата публикации (план) ещё не наступила, и необходимо внести изменения в уже зарегистрированные записи, можно из **Шага 6** выгрузить всё, отредактировать необходимые поля и прогрузить файл через **Шаг 4**. Если выгружено 3 файла, то, после нажатия кнопки «Выгрузить», самый старый файл будет удалён. Таким образом в **Шаге 6** может храниться не более 3 файлов.

Массовая загрузка посредством шаблона

Чтобы воспользоваться сервисом, зайдите по адресу <http://gs46.gs1ru.org/mdo/>. Реквизиты доступа Вам сообщаются в информационном письме, прилагаемом к Свидетельству о членстве.

После успешной авторизации пользователь попадает на страницу МДО (См. Рис.1).

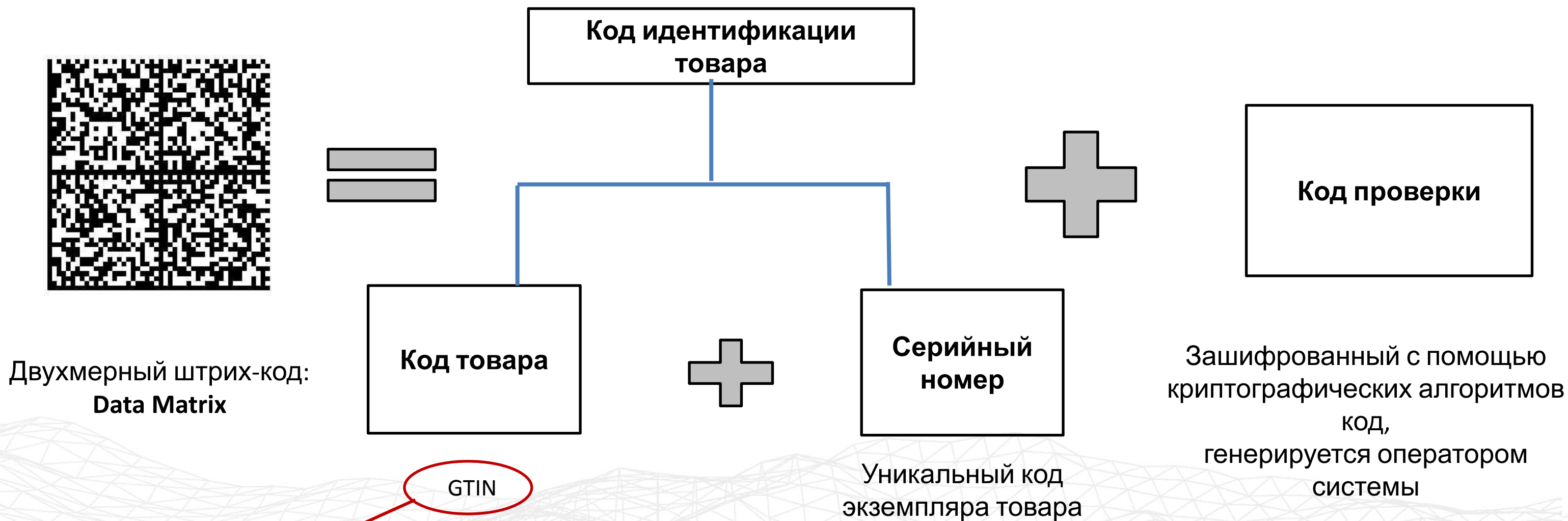
Рис. 1. Страница загрузки данных.

МДО

Шаг 1: Получение шаблона
 Для загрузки данных продукции (МДО) в каталог GS46 скачайте по следующей ссылке шаблон в формате Microsoft Excel:

- [Шаблон загрузки данных обувных изделий](#)

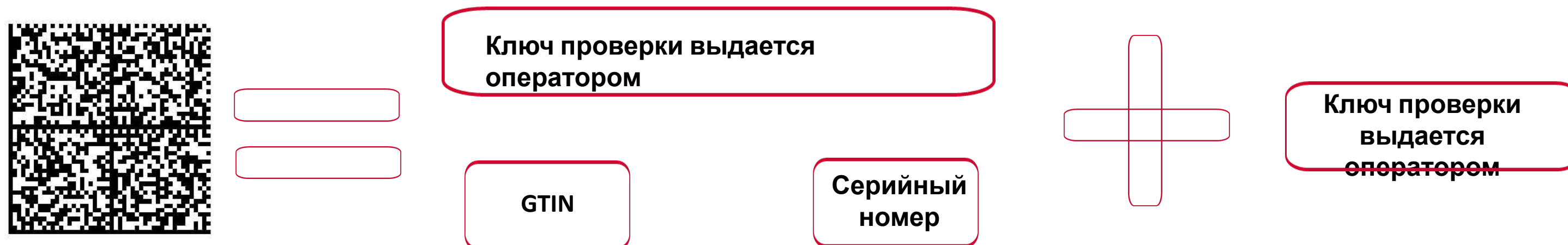
Состав кода маркировки



GTIN (англ. Global Trade Item Number) – международный код маркировки и учёта логистических единиц, разработанный и поддерживаемый GS1

<http://gs1kg.org/>

Упрощенное описание товара



Код идентификации

КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАКАЗ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПРОИЗВОДИТСЯ ТЕКУЩИМ СОБСТВЕННИКОМ ТОВАРА

Оформить заказ в ЛК «Честный знак»

РАСПЕЧАТАТЬ ЭТИКЕТКУ ВВЕСТИ В ОБОРОТ

- ИНН участника оборота
2. Способ ввода оборот
 - ввезен в Российскую Федерацию .
 - произведен в РФ
 - находится в обороте на дату ведения
 - обязательной маркировки
 - перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации)
 - принят на комиссию от физического лица
3. Количество запрашиваемых кодов маркировки:
4. Код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки
5. Индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара, в случае если он самостоятельно.

РАСПЕЧАТАТЬ ЭТИКЕТКУ

1. Подключить принтер печати этикеток
2. Выбрать шаблон этикетки
 - Горизонтальная
 - Вертикальная
 - Горизонтальная белая
 - Вертикальная белая
 - Создать свой шаблон
3. Напечатать этикетку

ВВЕСТИ В ОБОРОТ

1. Не позднее 60 рабочих дней с даты получения кодов преобразовать в DATAMATRIX***
2. Передает в систему уведомления о преобразовании кодов маркировки в DATAMATRIX
3. Нанесении на:
 - потребительскую упаковку
 - товарные ярлыки
 - на обувь



Маркировка

ОСТАТКОГ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНОГО ОТЛИЧИЯ
КОДА МАРКИРОВКИ
В ФОРМЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ DATA
MATRIX:



Товар промаркирован как
остатки



Новый: Произведенный или
импортированный товар

Маркировка: Ввод в оборот



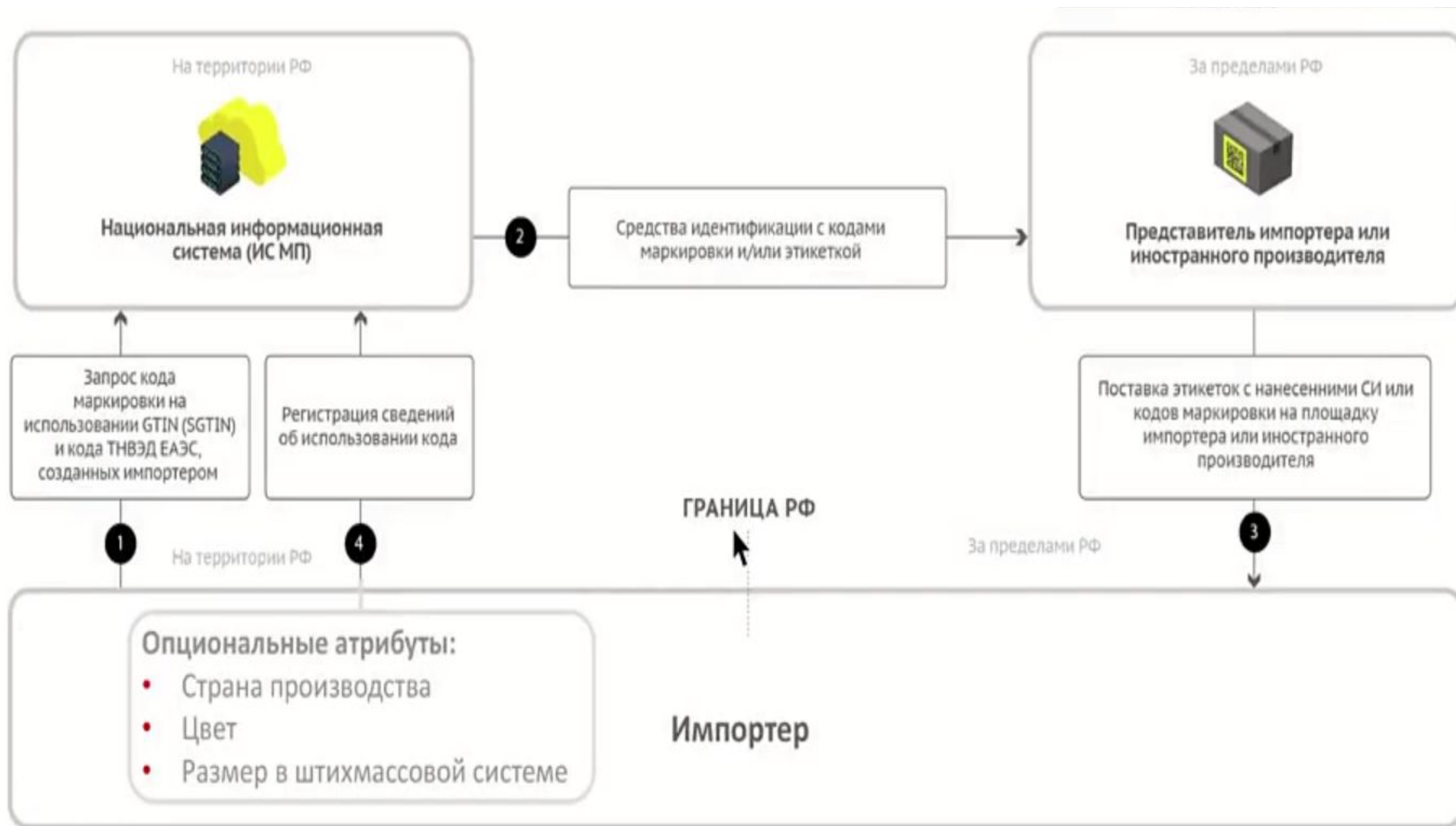
Маркировка и ввод
оборота товара

Маркировка и ввод в оборот
товара, произведенного в
странах, не являющихся
членами ЕАЭС (импорт)

Маркировка и ввод в оборот
товара, приобретенного в
рамках трансграничной
торговли на таможенной
территории ЕАЭС

Маркировка и ввод оборот
товара, полученного от
физических лиц, не
являющихся
индивидуальным
предпринимателем, в том
числе при комиссионной
торговле

Маркировка импорта



Агрегация товара в транспортные упаковки



Формирование кода транспортной упаковки на сторон Участника оборота:

1. Формирование

- ИНН производителя, осуществившего упаковку товара
- Тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- ИНН собственника товара (в случае контрактного производства);
- Перечень кодов идентификации

2. Расформирование

- ИНН участника оборота
- Перечень кодов идентификации

3. Изъятие

4. Трансформация

Прием и
отгрузка:
частична
я



Формируется УПД о передаче товара с указанием вида сделки, кодов маркировки

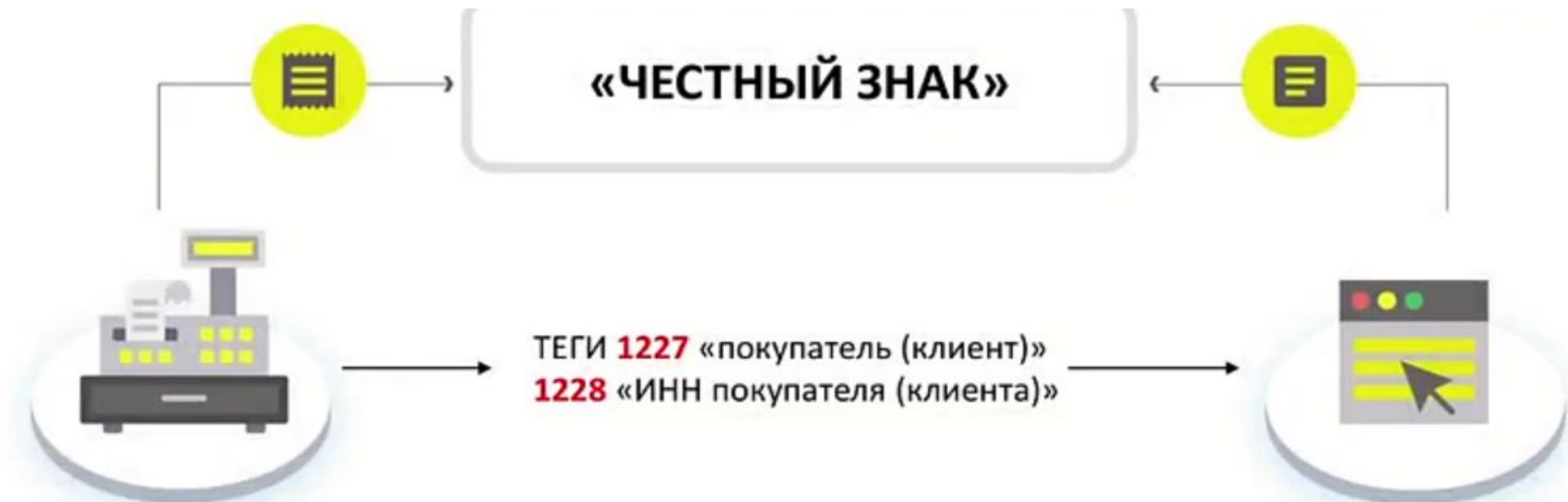
1. Полная приемки → уведомление о передаче (приемке) направляется в систему
 2. Частичная приемка → уведомление о несоответствии направляется в систему
 3. ИНН -участника оборота, передающего товар
 - ИНН -участника оборота, принимающего товар
 - список принятых кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок;
 - реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных несоответствиях при передаче товара);
 - вид оборота (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования в личных целях и др.)
3. Подписывается УКЭП с обеих сторон.



не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) но не позднее дня передачи товара третьими лицами



Передача товара между юр. Лицами



Через ККМ выбытие товара

- ИНН
- вид документа;
- порядковый номер фискального документа;
- дата и время фискального документа; признак код идентификации;
- цена за единицу товара;
- регистрационный номер ККМ
- адрес регистрации ККМ

Или ввод в оборот в течение 3 дней с момента покупки, но не позднее передачи третьим лицам

- ИНН продавца
- ИНН покупателя основание ввода в оборот наименование,
- дата и номер первичного документа о выбытии из оборота;
- коды идентификации
- стоимость (по чеку).

Вывод из оборота: онлайн, оффлайн



1. Через ККТ он-лайн
2. Через ККТ оф-лайн в течении 30 дней
 - ИНН вид документа;
 - порядковый номер фискального документа;
 - дата и время фискального документа;
 - признак код идентификации;
 - цена за единицу товара;
 - регистрационный номер ККТ
 - адрес регистрации ККТ

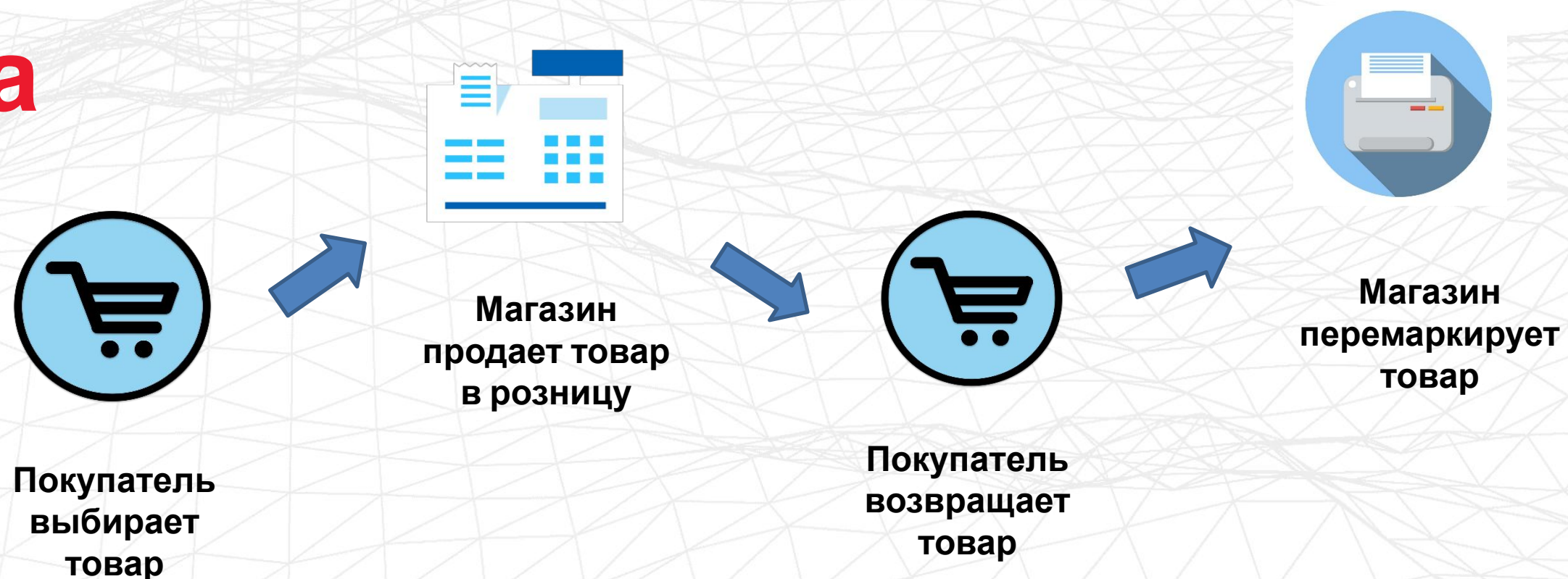
1. Списание из учетной системы в течение 3 дней с момента выбытия
 - ИНН
 - причина вывода из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи, собственные нужды, брак и тд.)
 - наименование, дата и номер первичного документа о выбытии из оборота;
 - коды идентификации
 - стоимость (по данным учета участника оборота).

Вывод товара из оборота при Интернете



1. Подача сведений в ИС МП при передаче службе доставки
2. Выбытие по отгрузке службе доставки (дистанционная торговля)
3. Выбытие при доставке конечному получателю (пробитие чека)
4. Присутствие Кода Маркировки в кассовом чеке обязательно при выбытии товара

Повторная маркировка



маркировка



**Возврат
маркированно
го товара**



**Пересорт
маркированно
го товара**



**Обмен
маркированно
го товара**



При возврате с неповрежденным кодом повторно не маркируются.
В систему мониторинга передаются с помощью ККМ :
а) ИНН участника оборота, принимающего товар
б) код идентификации



При возврате с поврежденным кодом-в систему мониторинга передаются :
а) ИНН участника оборота ОБ, принимающего ОБ
б) новый код идентификации



**Покупатель
выбирает
товар**



**Магазин
продает товар
в розницу**



**Покупатель
возвращает
товар**



**Магазин
перемаркирует
товар**

Общественный контроль



- БАРЬЕР НА ПУТИ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА
- МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ .
- НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
- БОНУСЫ ЗА АКТИВНОСТЬ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДАЧИ ЖАЛОБЫ ПРЯМО ИЗ ПРИЛОЖЕНИЯ



Благодарим за внимание!

Контактные данные

Call center: +996 (501) 588 882

E-mail: nnormalkg@gmail.com

Web: norma.kg

Адрес: 720030, г. Бишкек, улица Баялинова

146