

# Улашенко Анна

группа: ЗДСД1

---

Дисциплины:

-типографика

-проектирование

# Типографика:

- 
- шрифтовые композиции;
  - полиграфическая продукция.



Шрифтовые  
КОМПОЗИЦИИ



Государственный  
Кремлевский Дворец

# СЛТ

*Воганн*

музыкальное шоу  
Большой вальс

# РА

# УС

10  
января  
15-00

Санкт-Петербургский симфонический  
оркестр

*дирижер-Сергей Федосеев*

**12+** Телефон: +7 (916) 866 9999; +7(495)1519999  
Заказ билетов: <http://www.orchestra.ru>

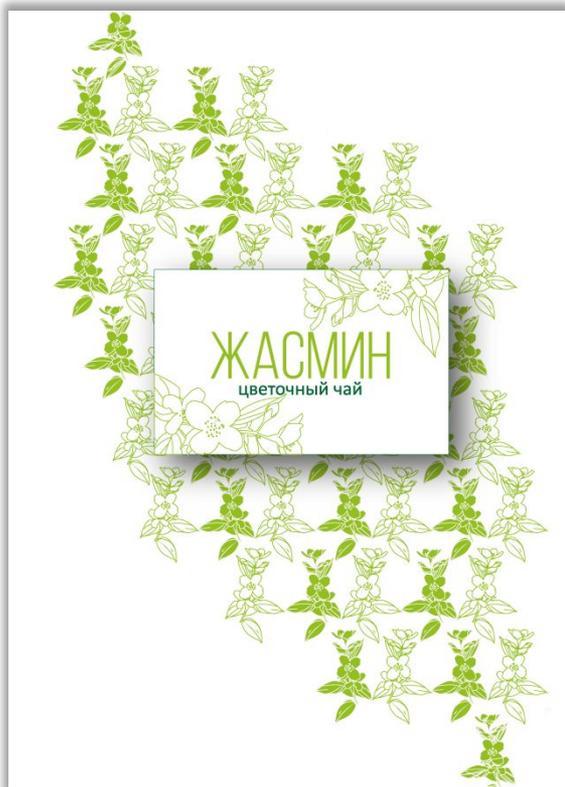


Полиграфическая продукция

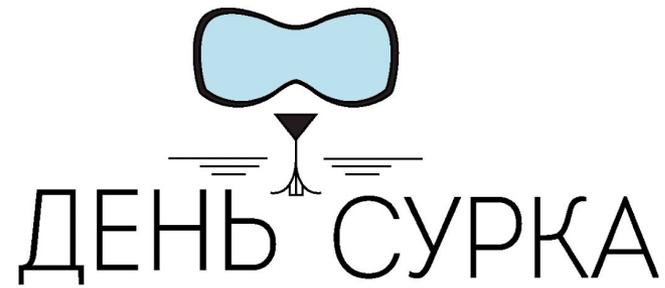
# Проектирование:

---

- 2 курс. Разработка чайной упаковки;
- 3 курс. Разработка логотипа. Разработка фирменных паттернов. Создание полиграфической и сувенирной продукции.



Разработка чайной  
упаковки



---

Эскизы фирменного  
логотипа



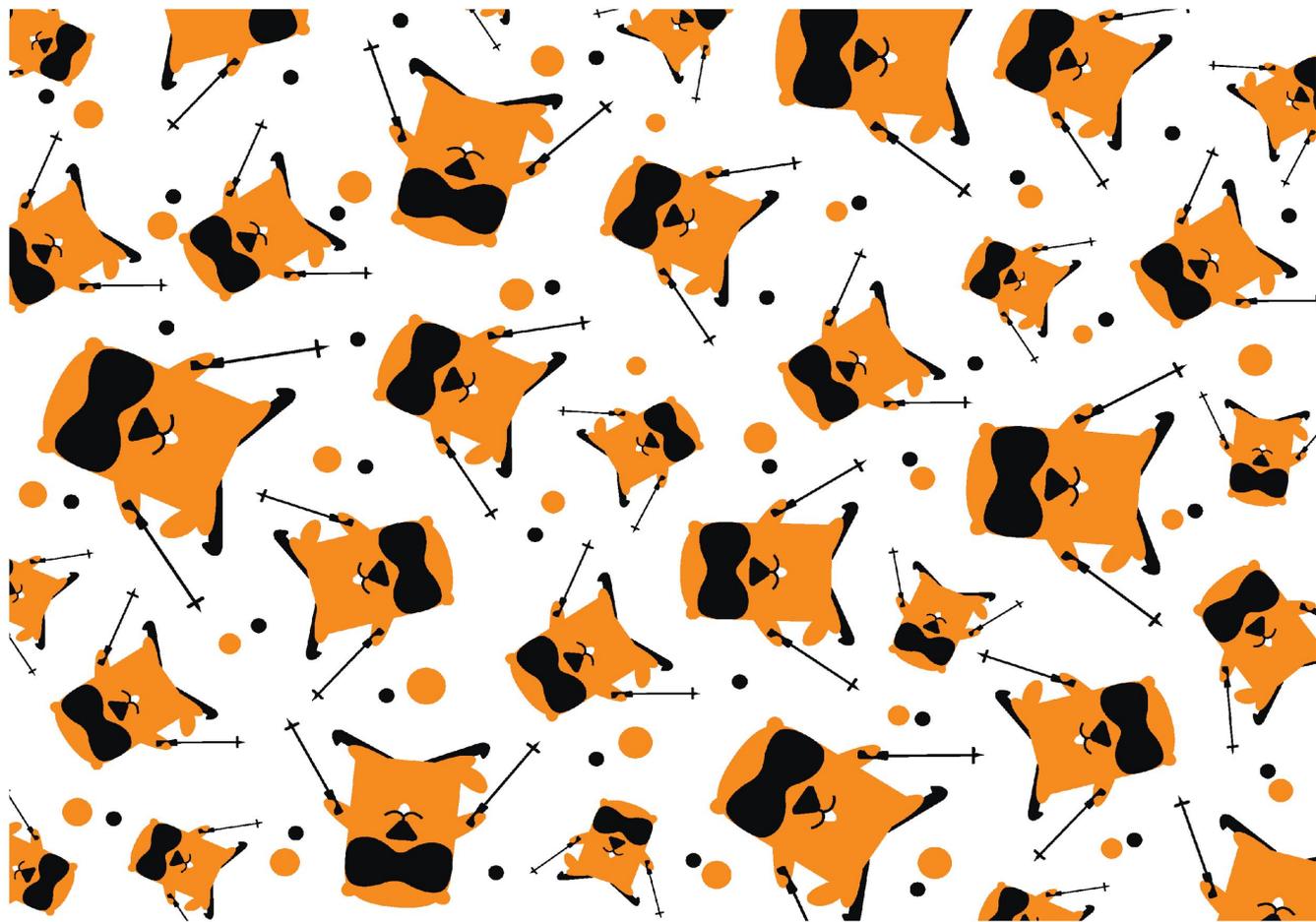
---

Эскизы фирменного  
логотипа



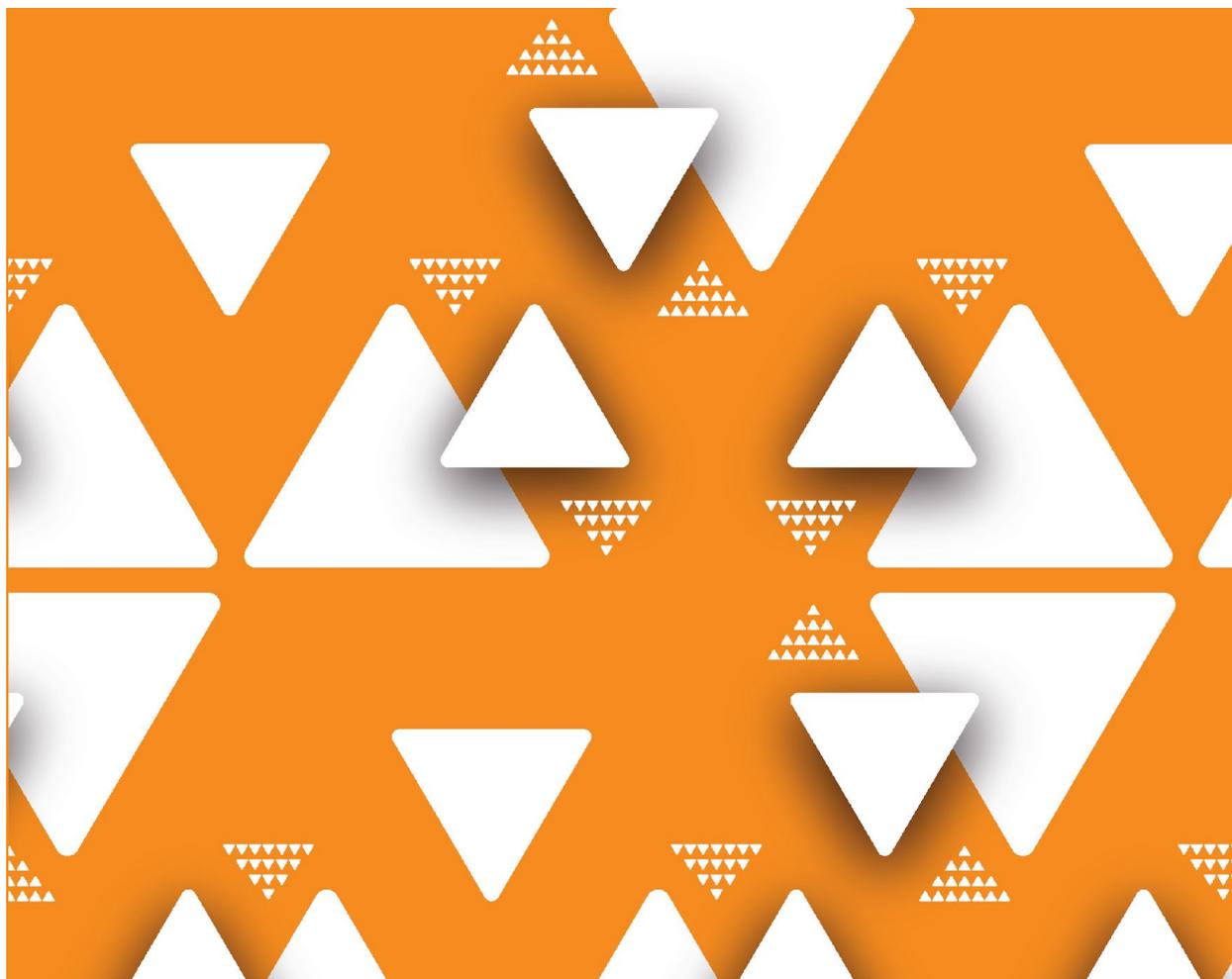
---

Утвержденный вариант  
логотипа



---

Фирменный  
паттерн



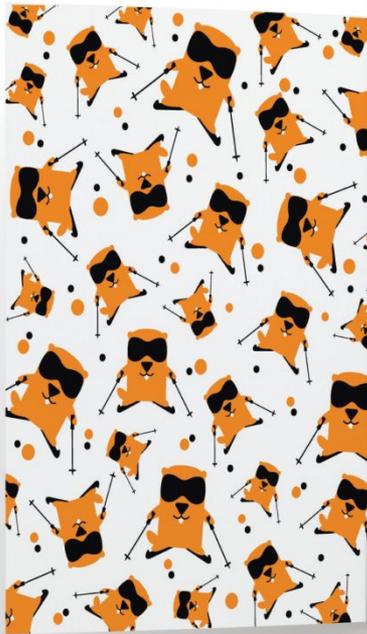
---

Фирменный  
паттерн



---

Фирменная  
визитка



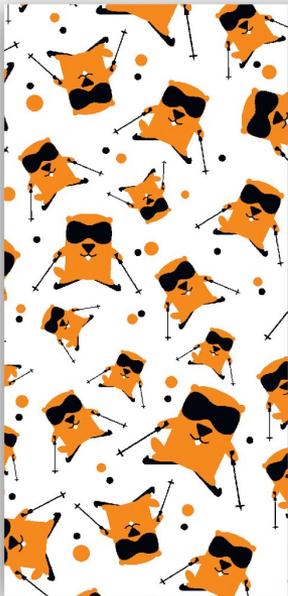
Лист бланка наносит типографским способом по настоящее время типовые бланки практически не используются со всеми необходимыми реквизитами можно распечатать на принтере. Помимо основного текста письмо содержит адресата, название организации-отправителя, контакты писателя и т.д. Реквизиты могут иметь стандартное расположение.

На восприятие содержания письма влияет соблюдение технической эстетики при его оформлении. Человек фиксирует верхнюю часть объектов, поэтому в письме, а нижняя – наоборот, более устойчива.

Стандарты формуляров-образцов устанавливают требования к документам, находящимся в унифицированной информационной сети, наличие и порядок расположения документов состоят из трех основных частей, расположенных в разграниченных зонах, что обеспечивает быстроту чтения текста.



Фирменная папка и бланк



**АДРЕСА МАГАЗИНОВ:**

**ДЕНЬ СУРКА** В ТЦ  
"СПОРТ-ХИТ"  
ТЦ "Спорт-Хит",  
м. Славянский Бульвар,  
и Кунцевская  
Сколковское шоссе д. 31,  
3-й этаж, пав. 20.

**ДЕНЬ СУРКА** В ТРК  
«СПОРТЕХ» ТРК «СпортХ»,  
м. Авиамоторная, ул. 5-я  
Кабельная, дом 2,  
4 уровень на лифте.

**ДЕНЬ СУРКА** В ТЦ  
"АВИАТАРК"  
ул. Авиаконструктора  
Микояна, 10, 3-й этаж.

**ДЕНЬ СУРКА** В ТЦ  
"ЭКСТРИМ"  
ТЦ "Экстрим", м. Речной  
вокзал, м. Планерная,  
ул. Смольная,  
д. 93Б, 2-й этаж,  
павильон Е17

Адрес: Россия, Москва, 5-я  
Кабельная улица, 2с1  
Телефон: 8 800 700-96-05  
Т: 800 114 96 05  
Сайт: [деньсурка.ru](http://деньсурка.ru)



**ДЕНЬ СУРКА**  
ТОВАРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЭКСТРИМА



**ДЕНЬ СУРКА**  
ТОВАРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЭКСТРИМА

**ПОЧЕМУ ДЕНЬ СУРКА**

**СУРОК - МИЛЫЙ И  
ДРУЖЕЛЮБИВЫЙ ЗВЕРЕК С  
ТЕПЛЫМ МЕХОМ. ГОРНАЯ  
РАЗНОВИДНОСТЬ СУРКОВ ЖИВЕТ  
В СУРОВЫХ УСЛОВИЯХ  
АЛЬПИЙСКИХ ГОР, КУДА АКТУЕНО  
ТЕПЛО ПРИХОДИТ ПОЗДНО, А  
ЗИМА ЯВЛЯЕТСЯ РАНО.**



**ДЕНЬ СУРКА**  
ТОВАРЫ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЭКСТРИМА

**ДЕНЬ СУРКА - ЭТО СЕТЬ  
МАГАЗИНОВ С ТОВАРАМИ ДЛЯ  
ТУРИЗМА, АКТИВНОГО ОТДЫХА И  
ЭКСТРИМА, ПОХОДОВ, ГОРОДА.**

MARMOT  
SALOMON  
DRAGON  
DESCENTE  
KEEN  
BLACK DIAMOND  
OUTDOOR RESEARCH  
YANGO  
EVOLV SPORTS & DESIGNS  
SOREL  
SEA TO SUMMIT  
ALLTERRAIN  
BUFF  
NEWLAND  
OUTDOOR SURVIVAL CANADA

ЛЮДИ, РАБОТАЮЩИЕ В НАШЕЙ  
КОМПАНИИ - УВАЖЕННЫЕ  
ПУТЕШЕСТВЕННИКИ И СПОРТСМЕНЫ.  
В ЛЮБОМ МАГАЗИНЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ  
КОНСУЛЬТАЦИЮ И КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ  
БОЛЬШИНСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ  
СТАНОВЯТСЯ НАШИМИ ДРУЗЬЯМИ И  
ЧЛЕНАМИ "КЛУБА СУРКОВ" - ЧТО  
ПОЗВОЛЯЕТ ИМ НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ О НОВИНКАХ,  
ПОЛЮБИВШИХСЯ БРЕНДАХ, НО И  
ИМЕТЬ СУЩЕСТВЕННЫЕ СКИДКИ ПРИ  
ПОКУПКАХ.



ПЕРВЫЙ МАГАЗИН "ДЕНЬ СУРКА"  
ОТКРЫЛСЯ В 2003 Г. В ТЦ "ЭКСТРИМ". С  
ТЕХ ПОР ОТКРЫЛОСЬ ЕЩЕ 5  
МУЛЬТИБРЕНДОВЫХ МАГАЗИНОВ,  
ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПРАКТИЧЕСКИ В  
КАЖДОМ РАЙОНЕ МОСКВЫ ТЕПЕРЬ  
ЕСТЬ СВОЙ "ДЕНЬ СУРКА".  
ПОДБОР БРЕНДОВ ДЛЯ НАШИХ  
МАГАЗИНОВ ПРЕДМЕТ ОСОБОЙ  
ГОРДОСТИ. МЫ ПРОДАЕМ  
СПАРИЖМЕНЕ, В КАЧЕСТВЕ КОТОРОГО  
УВЕРЕНЫ, ВСЕ, ЧТО МЫ ПРОДАЕМ В  
НАШИХ МАГАЗИНАХ, МНОГОКРАТНО  
ТЕСТИРУЕТСЯ В САМЫХ  
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ.



Лифлет



---

Фирменная  
футболка



---

Фирменные  
кружки