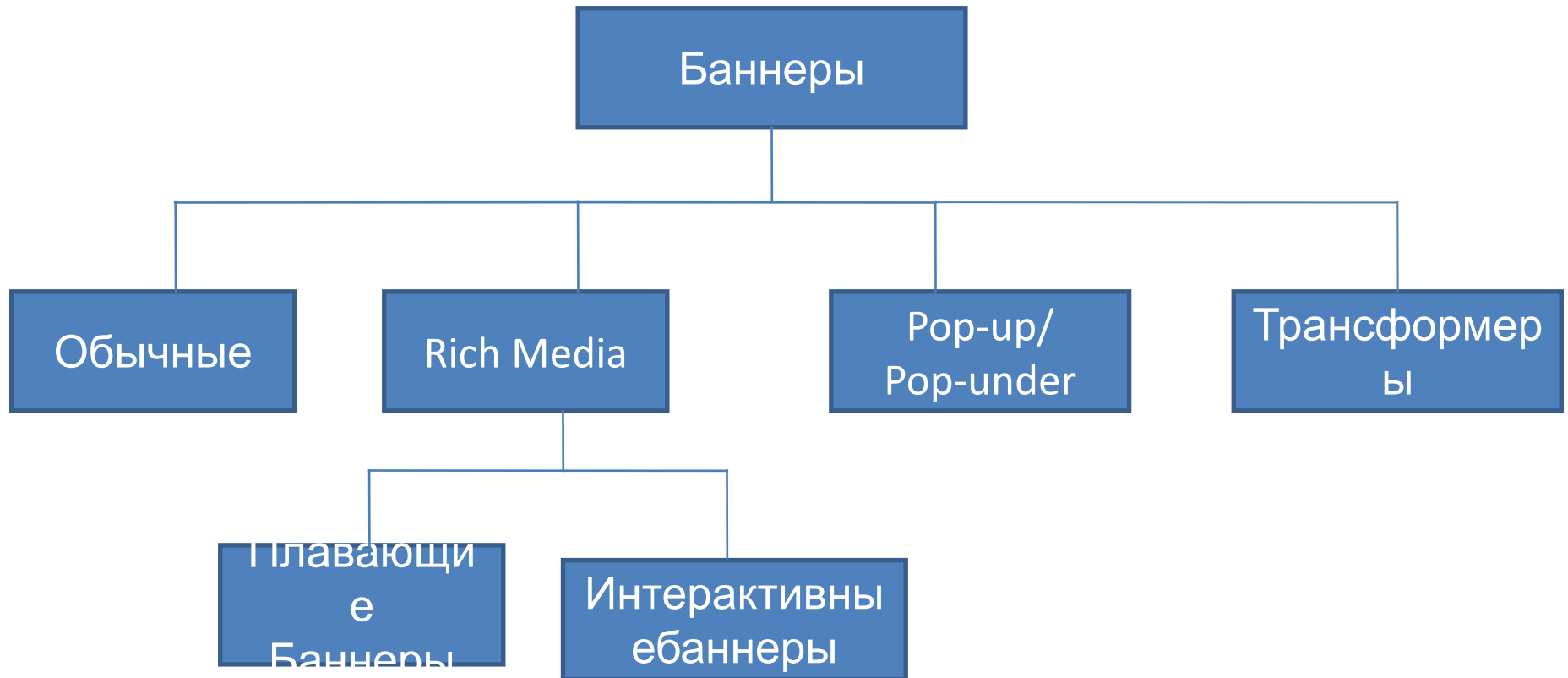
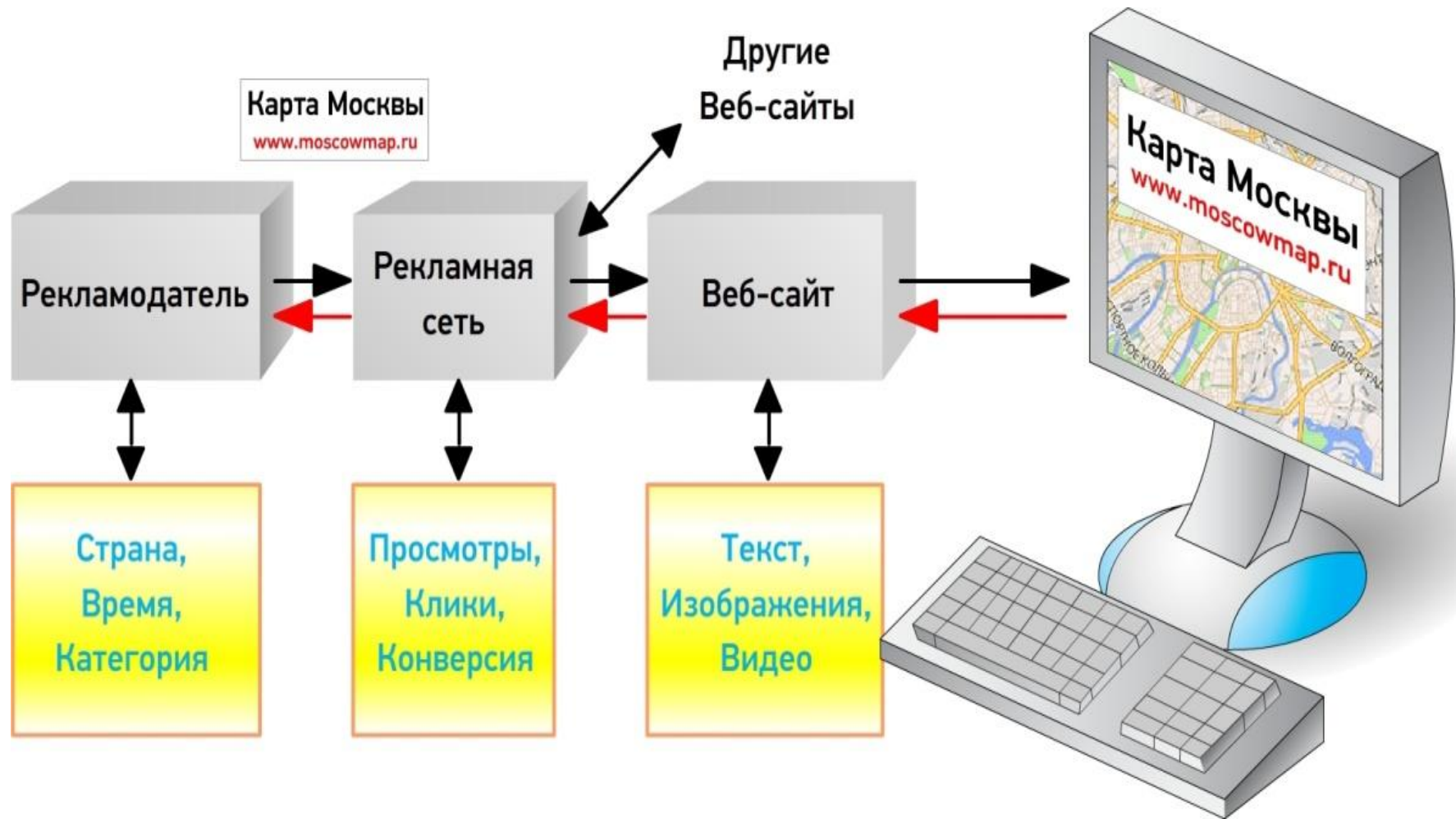


4.3. Баннерная реклама

Виды баннеров



Принцип работы баннерной рекламной сети

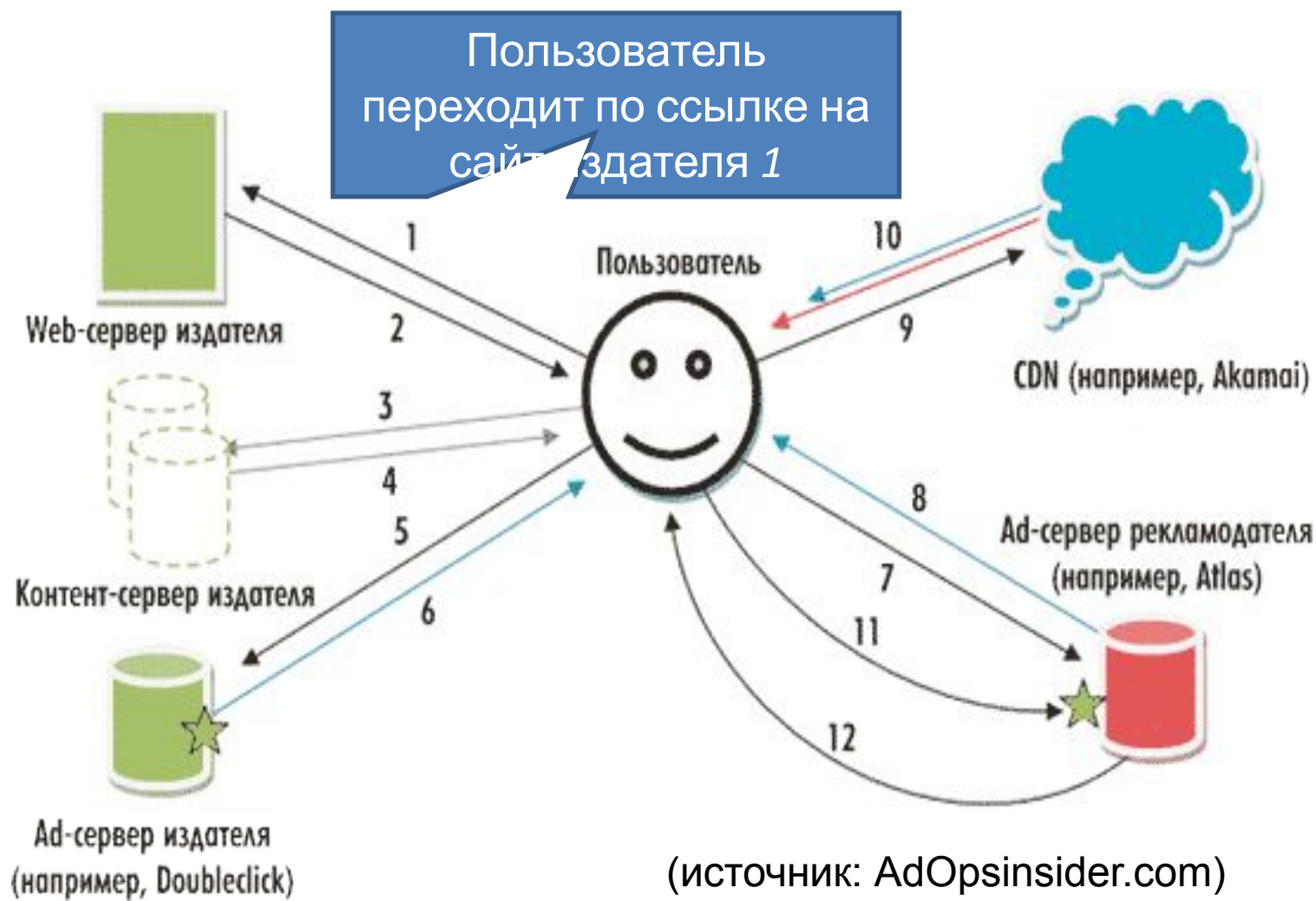


Принцип разные схемы размещения и оплаты баннерной рекламы Яндекс

- 1) Размещение медийной рекламы по принципу RTB на своих площадках, и сайтах партнеров рекламной сети Яндекс.
(Будет показан баннер рекламодателя, которым была предложена наибольшая СРМ ставка (за тысячу показов)).
- 2) Размещение баннеров в Видеосети - группе сервисов Яндекса, на которых можно заказать единое размещение медийных баннеров с видеороликом.
- 3) Медийно-контекстный баннер
показывается на странице результатов поиска Яндекса и позволяет охватить аудиторию, интересующуюся определенной тематикой.

Принцип работы рекламного сервера

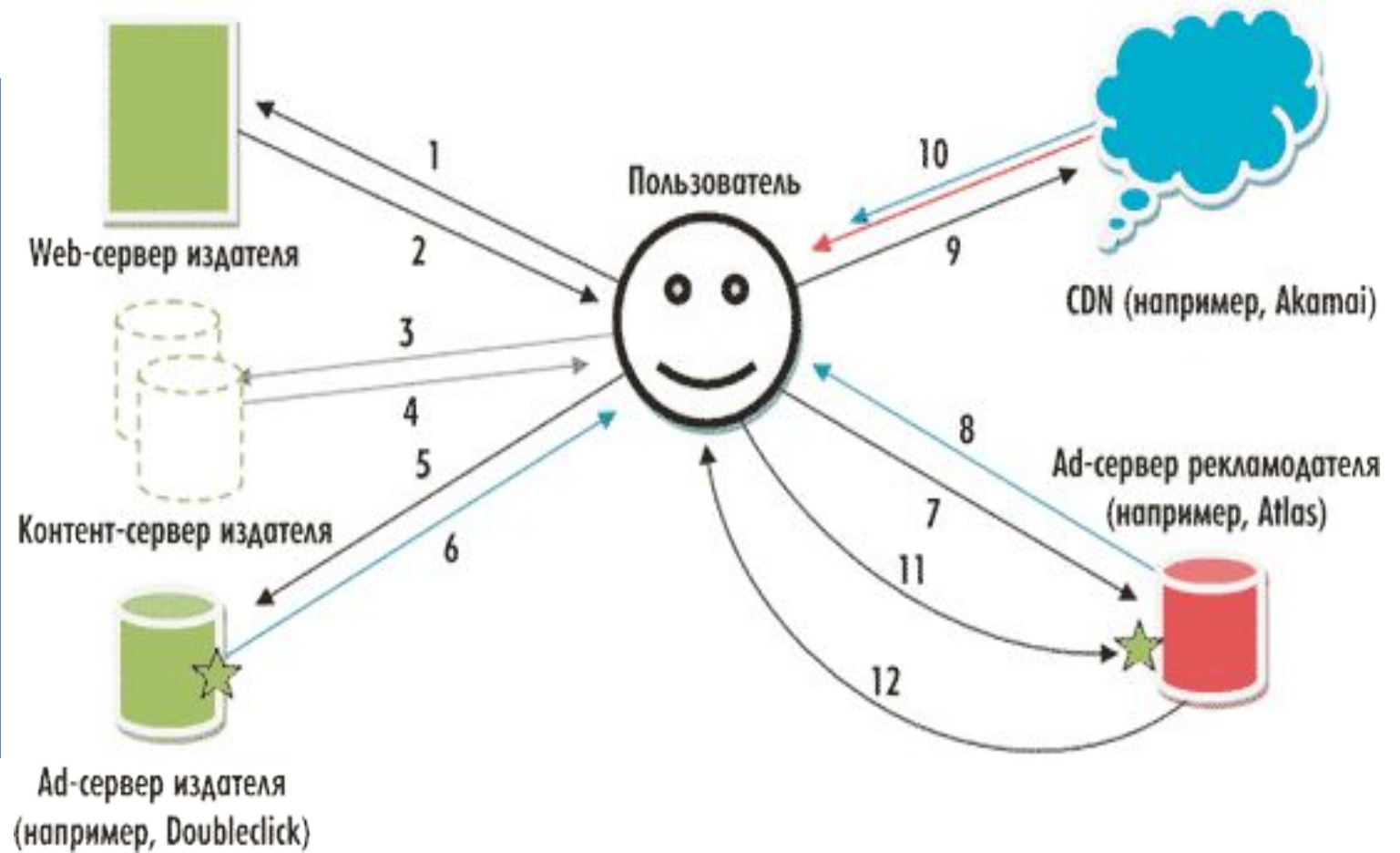
Webсервер издателя формирует HTML-код 2, который указывает браузеру, где взять контент 3 и какого формата он должен быть.



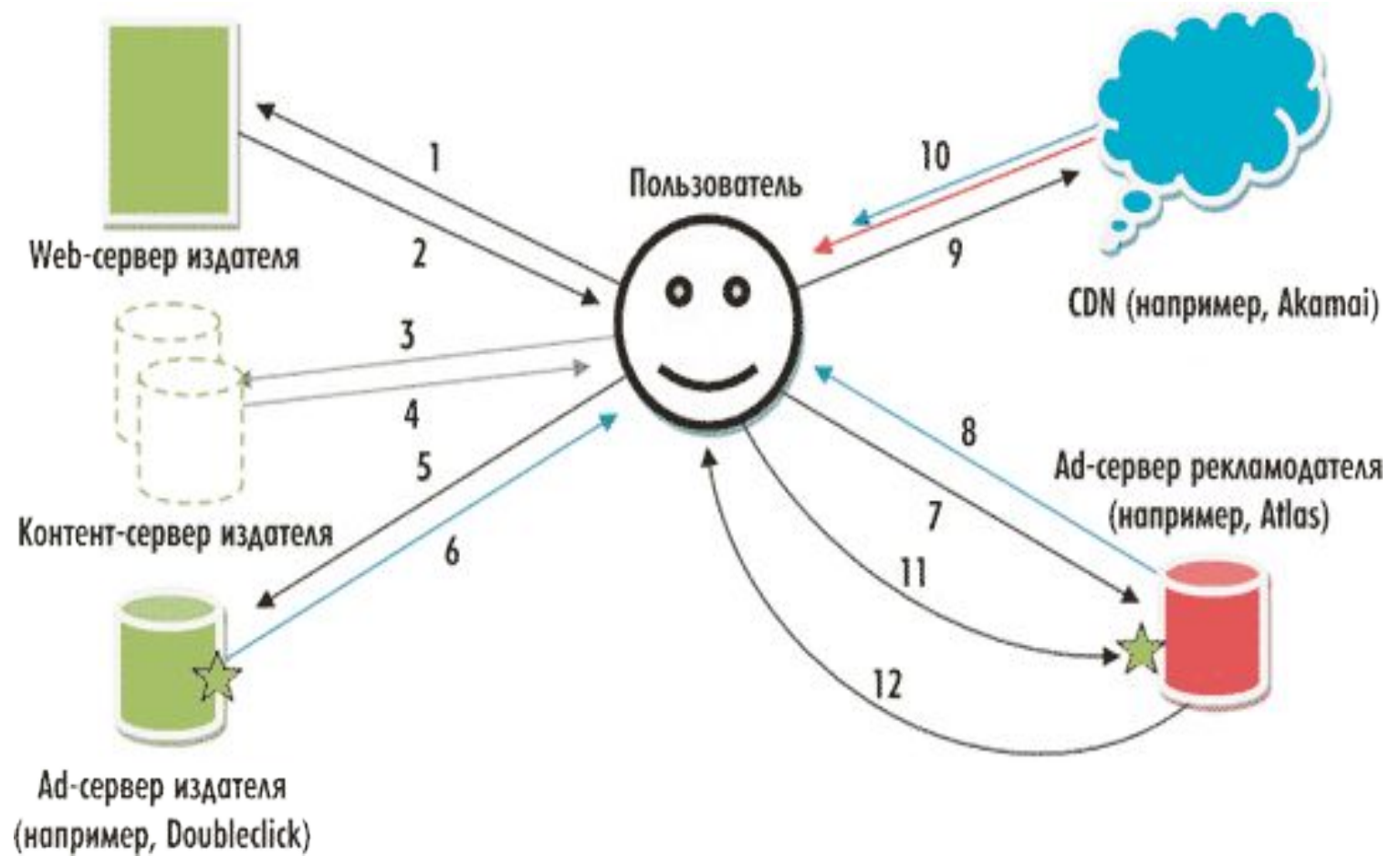
Часть HTML-кода, передаваемая браузеру 4, включает ссылку — рекламный тэг, который перенаправляет браузер на ad-сервер издателя 5 — систему, предназначенную для доставки и отслеживания рекламы.

Принцип работы рекламного сервера

Если издатель хочет поместить собственные рекламные объявления то шаги 7, 8, 11 и 12 не нужны.

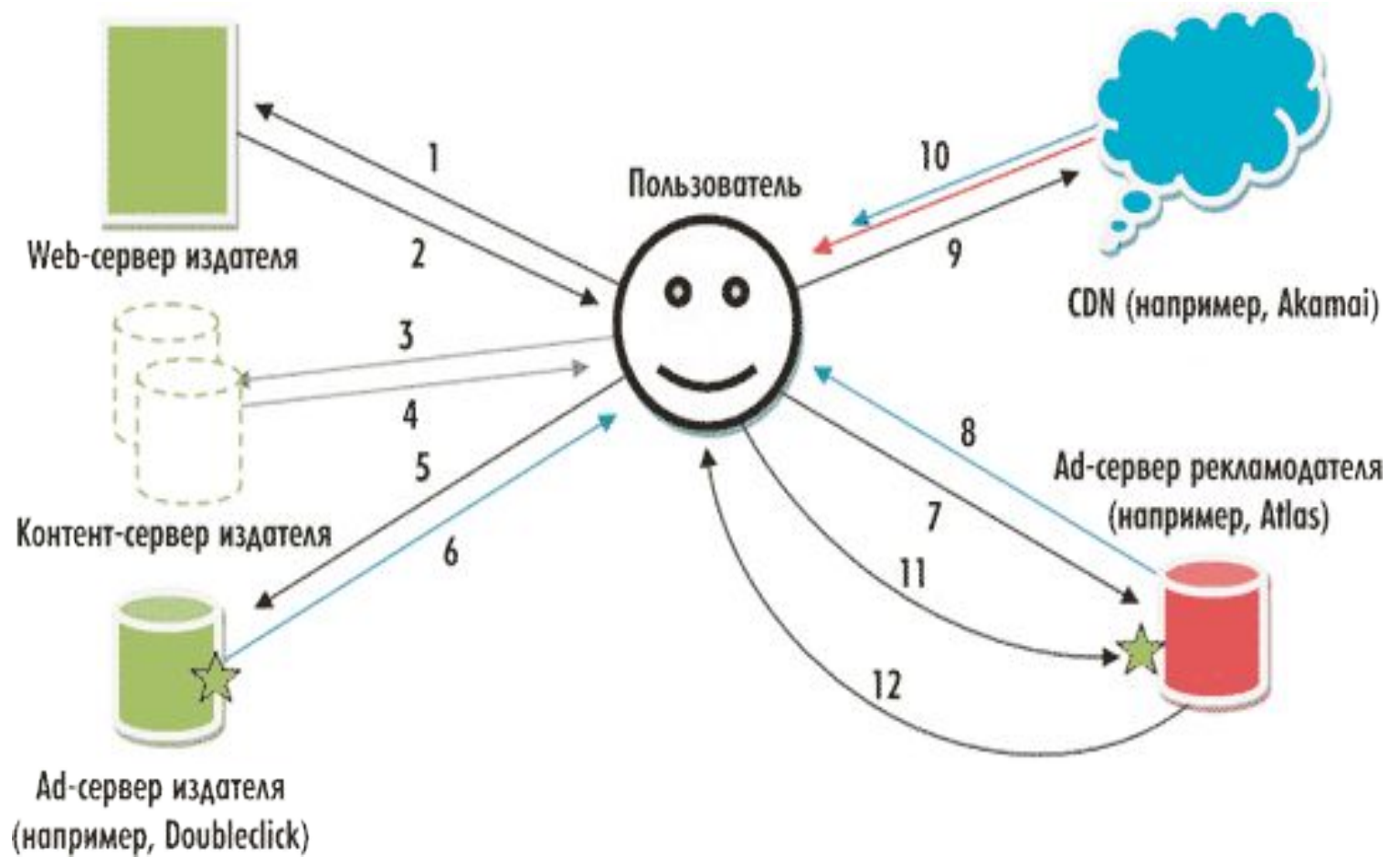


Принцип работы рекламного сервера



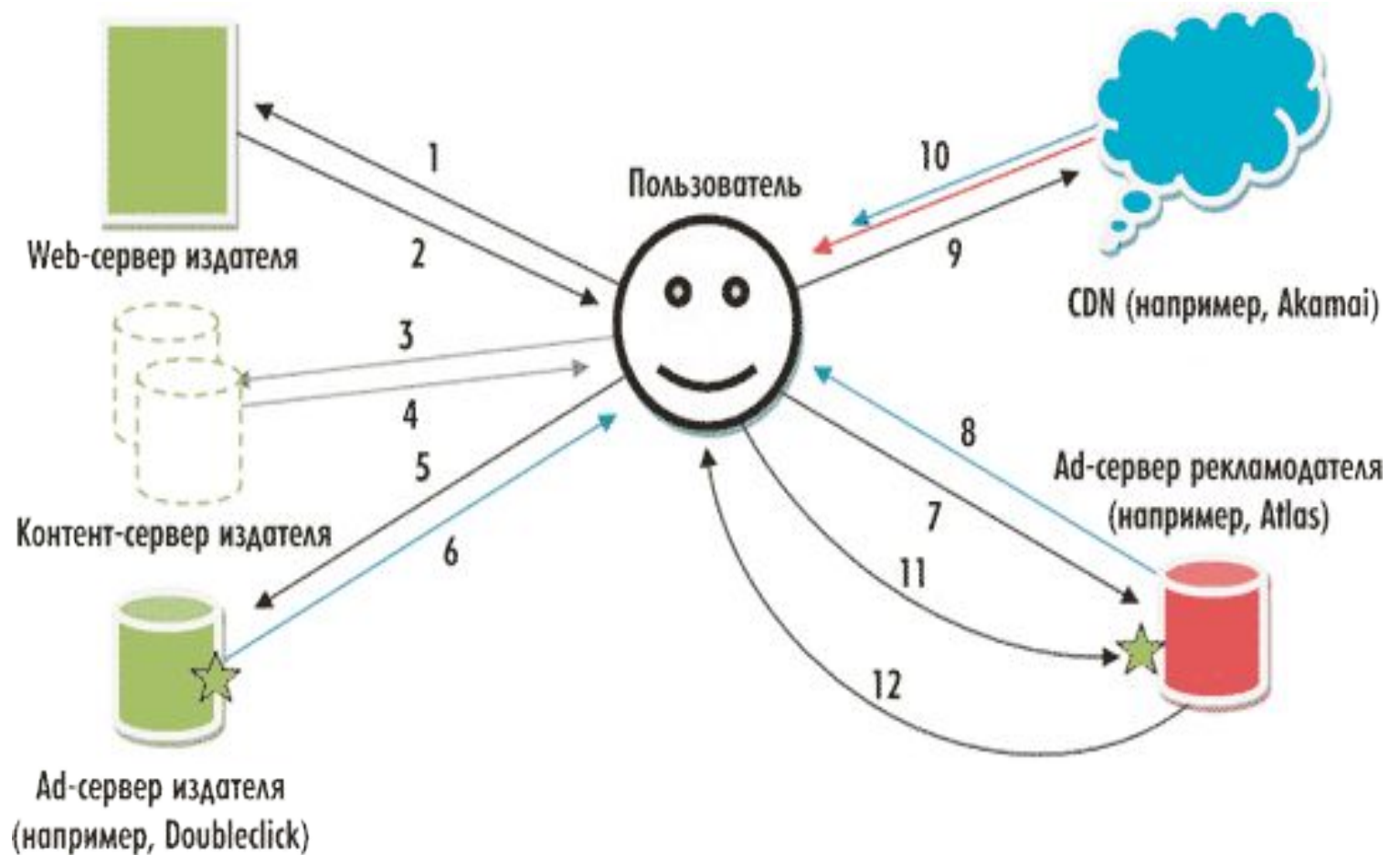
Если надо поместить объявления рекламодателя, то ad-сервер издателя перенаправляет браузер на ad-сервер рекламодателя, предварительно засчитав показ у себя в базе.

Принцип работы рекламного сервера



Браузер обращается к ad-серверу рекламодателя 7, а затем перенаправляется на CDN (Content Delivery Network — сеть доставки контента) 8,9 — глобальную сеть «облачных» серверов, которые хранят исходные рекламные файлы.

Принцип работы рекламного сервера



При перенаправлении на CDN ad-сервер рекламодателя прикрепляет второе перенаправление 10 на себя 11, чтобы убедиться, что рекламное объявление было благополучно скачано. Удостоверившись в этом, он окончательно засчитывает показ в своей базе данных, что показано звездочкой.

Экосистема интерактивной рекламы



Деньги рекламодателей

АУДИТОРИЯ

Медиа

Социальные сети

Интернет-сервисы

Горизонтальные сети

Вертикальные сети

Медиа-селлеры

Медиа-банковские платформы

Рекламные агентства

Исследователи

Партнерские программы

Агрегаторы контекстной рекламы

Системы контекстной рекламы

Ad-серверы

Интерфейсы закупок для агентств

SEO-агентства

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Ad-Серверы
Сетевой сервис, который хранит, поддерживает и загружает рекламные баннеры на веб-сайтах, и отслеживает статистику о коммуникации посетителей сайта с размещаемыми рекламными объявлениями.