

БУКЛЕТ 21 x 21
CM



ОБЛОЖКА И ЗАДНЯЯ ЧАСТЬ



ФУРА с лого
ПИР ТРАНС

ТРЕУГОЛЬКИ

СТМ, ПиР-
Транс,
Производство
(фото) ПиР
ПАК

РАЗВОРОТ 1 / СТР1

ОБНОВИМ,
узнаем это ли
фото

Сращение Председателя Совета Директоров

Уважаемые партнеры!

С момента основания компании мы ориентировались на долгосрочное сотрудничество, предлагая нашим клиентам лучшие молочные продукты. Каждый год мы последовательно расширяли спектр услуг, увеличивали географию продаж, развивали собственное производство по фасовке и нарезке твердых сыров, которое сегодня занимает лидирующую позицию на рынке.

За 13 лет работы компания «ПиР Продукт» стала многопрофильным холдингом, объединяющим три ключевых направления деятельности – производство фасованного сыра, оптовую и розничную дистрибуцию молочных продуктов и логистику.

Я всегда подчеркиваю, что основная ценность для нашей компании – это люди. Причем, в широком смысле слова – наши клиенты, наши поставщики, наши партнеры, бизнес-сообщество, и, конечно, наши сотрудники! В своей деятельности мы всегда ориентируемся на передовые европейские технологии – внедряем новейшее оборудование и перенимаем лучшие бизнес-практики. И я считаю, что стремление к постоянному росту и развитию позволит нам достигать поставленных целей.

Председатель Совета Директоров
ОАО «ПиР Продукт»

Андрей Викторович Козлов



СТР 2 СТР 3

ПиР Продукт - современный и интенсивно развивающийся производственно-торгово-логистический холдинг, в составе ГК «ПиР» более 15 лет работающий на российском рынке продуктов питания

Производство
по нарезке и упаковке сыра

Дистрибуция
молочных продуктов в розницу и HORECA

Оптовые поставки
региональным клиентам

Доставка
сборных грузов розничным сетевым операторам в режиме среднего холода

Управляющая компания

ДИСТРИБУЦИЯ
розничная сетьвая

ПиР ПАК
ПРОИЗВОДСТВО
по фасовке сыра

ПиР Транс
ЛОГИСТИКА
хранение, обработка, доставка

ПИР ПРОДУКТ ЭТО

29% в объеме упакованного сыра

4,5% на рынке сыра (в стоимостном выражении)

2 000 т в месяц производственная мощность

6 торговых марок

9 логистических филиалов

12 линий по фасовке и нарезке сыра

Более 70 поставочных позиций

Более 200 городов доставки

Более 1 500 клиентов

Свыше 1 000 сотрудников

5

ОБНОВЛЯЕМ
данные

СТР 4 СТР 5

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



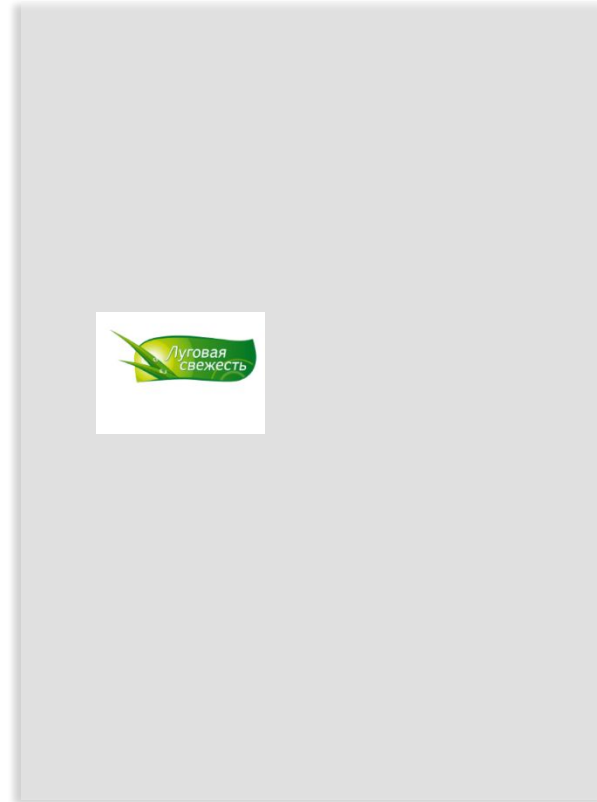
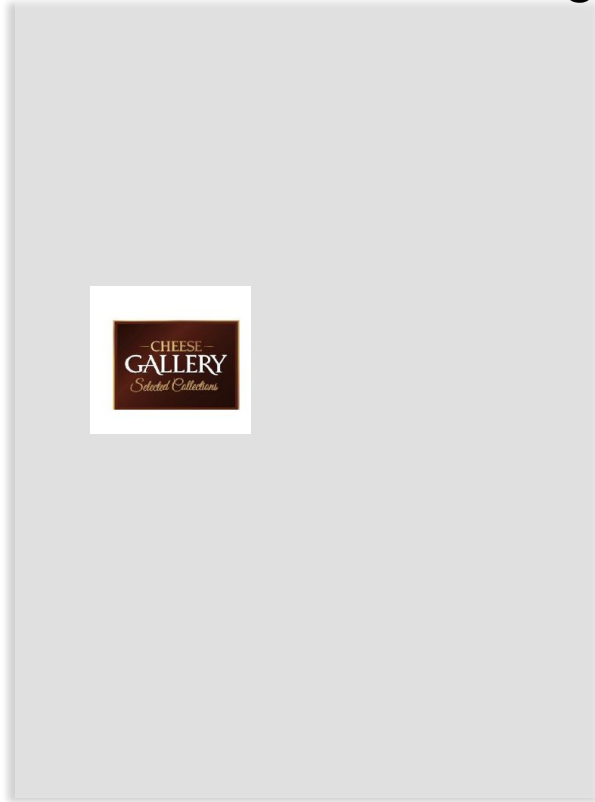
В 2016:

- Рекламная кампания ТМ «Луговая свежесть»
- ТМ «Луговая свежесть» награждена премией «Здоровое питания» в номинации «Лучшая Торговая марка в категории молочная продукция»
- Развитие новых производственных проектов

В 2017:

- нам 16 лет





CTP 6
CTP 7



СТР 10 СТР

11

 **ДИСТРИБУЦИЯ**
продуктов в сетевом ритейле,
рознице и HoReCa

-  **1** Строгое соблюдение температурного режима среднего холода (+2°С - +6°С) по всей цепочке от производителя до магазина
-  **2** Широкая ларочная база поставок
-  **3** Складской комплекс класса «А»
-  **4** Доступные складские мощности до 10 000 м³
-  **5** Наши клиенты – ведущие компании на продовольственном рынке, ассортимент которых требует температурного режима от +2°С до + 6°С, в том числе молочные продукты
-  **6** Доставка грузов объемом от одной коробки
-  **7** Отслеживание заказа on-line
-  **8** Применение различных систем обработки товаров: опрос-донинг, распределение консолидированного заказа, «first-by-line», подбор заказов – штучный, коробочный, по весу

17

Имиджевая Картинка

более **500 sku** в ассортиментном портфеле

более **70** ПОСТОЯННЫХ ПСТАВЩИКОВ

СТР 12 СТР 13

ДИСТРИБУЦИЯ
продуктов в сетевом ритейле,
рознице и HoReCa

Наши партнеры

13

ДИСТРИБУЦИЯ
продуктов в сетевом ритейле,
рознице и HoReCa

Наши поставщики

14

СТР 14 СТР 15

ПИР ПАК **ПРОИЗВОДСТВО**
по нарезке, терке и упаковке твердых сыров

- ▶ Лидер по производству фасованного сыра в России для всех форматов розничного рынка и сегмента HoReCa
- ▶ Одно из первых производств по фасовке и нарезке твердого сыра в России, 12 лет сохраняющее ключевую позицию на рынке

- 1** Многолетние партнерские отношения с ведущими сетевыми операторами и крупнейшими производителями сыра
- 2** Самый широкий референс-лист среди производителей фасованного сыра в РФ
- 3** Европейское оборудование от лидеров рынка
- 4** Производство прошло сертификацию по стандартам FSSC, HACCP
- 5** Собственная микробиологическая лаборатория
- 6** Уникальная система обеспечения безопасности выпуска продукции, розармирование по каждому типу продукции
- 7** Инновационные решения в упаковке
- 8** Высокое качество продукции, зарекомендовавшее себя на рынке

ПИР ПАК **ПРОИЗВОДСТВО**
по нарезке, терке и упаковке твердых сыров

25 ТЫС ТОНН ПРОДУКЦИИ В ГОД
12 ФАСОВОЧНЫХ ЛИНИЙ

НАССР Сертифицировано

Партнеры B2C **СЫРОВАТОБ** **Партнеры Private Labels** **Партнеры HoReCa**

* на условиях контракта не все партнеры могут быть реализованы

СТР 16 СТР 17

Пилоне ЛОГИСТИКА
комплектация, хранение и доставка сборных
продуктовых грузов розничным сетевым операторам
по всей территории России в режиме среднего холода

- 1** Строгое соблюдение температурного режима среднего холода (+2°С – +6°С) по всей цепочке от производителя до магазина
- 2** Широкая базисная база поставок
- 3** Складской комплекс класса «А»
- 4** Доступные складские мощности до 10 000 м³
- 5** Наши клиенты – ведущие компании на продовольственном рынке, ассортимент которых требует температурного режима от +2°С до +6°С, в том числе молочные продукты
- 6** Доставка грузов объемом от одной коробки
- 7** Отслеживание заказа on-line
- 8** Применение различных систем обработки товаров: опрос-зонинг, распределение консолидированного заказа "first-by-line", подбор заказов – штучный, коробочный, по весу

17

Пилоне ЛОГИСТИКА
комплектация, хранение и доставка сборных
продуктовых грузов розничным сетевым операторам
по всей территории России в режиме среднего холода

50 ГРУЗОВОБОРОТ
тыс. тонн в год

200 ГЕОГРАФИЯ
городов России

4000 ГЕОГРАФИЯ
точек доставки

200 СОТРУДНИЧЕСТВО
Клиентов

9 ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ
филиалов

21 АВТОПАРК
единица транспорта

Партнеры

18

СТР 18 СТР 19

Сеть филиалов



9 ФИЛИАЛОВ:

Санкт-Петербург	2 000 м ²
Нижний Новгород	800 м ²
Воронеж	500 м ²
Краснодар	600 м ²
Ростов-на-Дону	400 м ²
Тольятти	600 м ²
Казань	400 м ²
Новосибирск	400 м ²
Екатеринбург	600 м ²

СТР 20 РАЗВОРОТ ОБЛОЖКИ



109382, Москва, ул. Люблинская, д. 141
Тел./факс: +7 (495) 73 4-99-16
www.pirfood.ru



Пир ПАК
142712, МО, Ленинский район, совхоз им. Ленина
Тел./факс: +7 (495) 287-44-40
www.pirpak.ru



109382, Москва, ул. Люблинская, д. 141
Тел./факс: +7 (495) 73 4-99-16
www.tspir.ru



Пир
142712, МО, Ленинский район, совхоз им. Ленина
С/д: Пир-Ботаника
Тел./факс: +7 (495) 223-60-35
www.pirfog.ru

ТЕКСТЫ К ПРЕЗАНТАЦИЯМ

РАЗВОРОТ 1 / СТР1

Уважаемые партнеры!

С момента основания компании мы ориентировались на долгосрочное сотрудничество, предлагая нашим клиентам лучшие молочные продукты. Каждый год мы последовательно расширяли спектр услуг, увеличивали географию продаж, развивали собственное производство по фасовке и нарезке твердых сыров, которое сегодня занимает лидирующую позицию на рынке.

За 16 лет работы компания «ПиР Продукт» стала многопрофильным холдингом, объединяющим три ключевых направления деятельности – производство фасованного сыра, оптовую и розничную дистрибуцию молочных продуктов и логистику.

Я всегда подчеркиваю, что основная ценность для нашей компании — это люди. Причем, в широком смысле слова – наши клиенты, наши поставщики, наши партнеры, бизнес-сообщество, и, конечно, наши сотрудники! В своей деятельности мы всегда ориентируемся на передовые европейские технологии – внедряем новейшее оборудование и перенимаем лучшие бизнес-практики. И я считаю, что стремление к постоянному росту и развитию позволит нам достигать поставленных целей.

Председатель Совета Директоров
ОАО «ПиР Продукт»
Андрей Викторович Козлов

ФОТО НЕ
БУДЕТ.
Должность
уточняем

Обращение Председателя Совета Директоров

Уважаемые партнеры!

С момента основания компании мы ориентировались на долгосрочное сотрудничество, предлагая нашим клиентам лучшие молочные продукты. Каждый год мы последовательно расширяли спектр услуг, увеличивали географию продаж, развивали собственное производство по фасовке и нарезке твердых сыров, которое сегодня занимает лидирующую позицию на рынке.

За 13 лет работы компания «ПиР Продукт» стала многопрофильным холдингом, объединяющим три ключевых направления деятельности – производство фасованного сыра, оптовую и розничную дистрибуцию молочных продуктов и логистику.

Я всегда подчеркиваю, что основная ценность для нашей компании – это люди. Причем, в широком смысле слова – наши клиенты, наши поставщики, наши партнеры, бизнес-сообщество, и, конечно, наши сотрудники! В своей деятельности мы всегда ориентируемся на передовые европейские технологии – внедряем новейшее оборудование и перенимаем лучшие бизнес-практики. И я считаю, что стремление к постоянному росту и развитию позволит нам достигать поставленных целей.

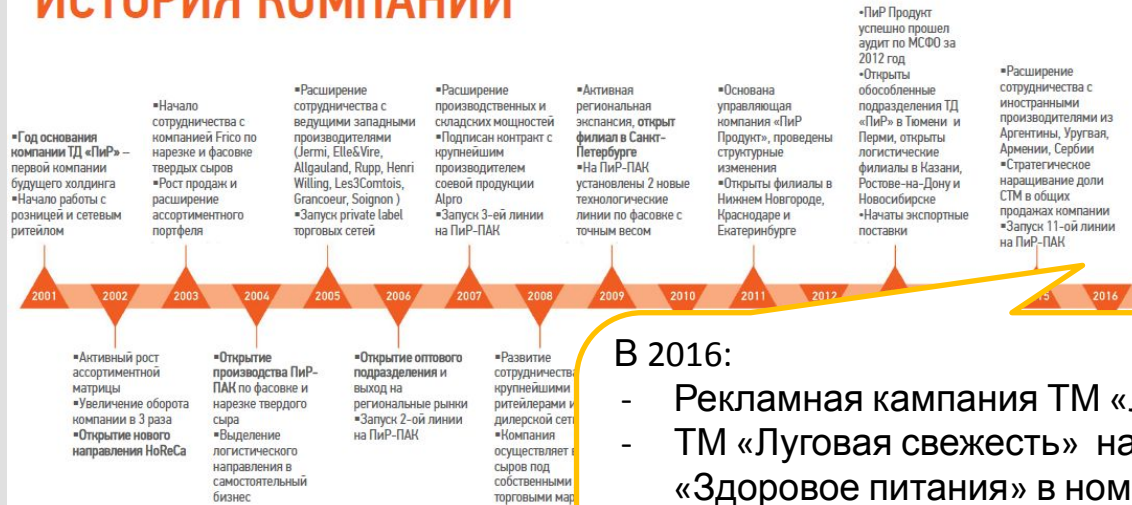
Председатель Совета Директоров
ОАО «ПиР Продукт»

Андрей Викторович Козлов



СТР 4 СТР 5

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



В 2016:

- Рекламная кампания ТМ «Луговая свежесть»
- ТМ «Луговая свежесть» награждена премией «Здоровое питания» в номинации «Лучшая Торговая марка в категории молочная продукция»
- Развитие новых производственных проектов

В 2017:

- нам 16 лет

ПиР Продукт - современный и интенсивно развивающийся производственно-торгово-логистический холдинг, в составе ГК «ПиР» более 16 лет работающий на российском рынке продуктов питания



Производство
по нарезке и
упаковке сыра



Дистрибуция
молочных
продуктов в
розницу и
HORECA



Оптовые
поставки
региональным
клиентам



Доставка
сборных грузов
розничным сетевым
операторам в режиме
среднего холода

ПИР ПРОДУКТ ЭТО



20%
в сегменте
упакованного
сыра



4,5%
на рынке сыра
(в стоимостном
выражении)



2 000 т
в месяц
производственная
мощность

Т

М

6
торговых
марок



9
логистичес
ких
филиалов



11 линий
по фасовке и
нарезке сыра



Более
70
постоянны
х
поставщик



Более 200
городов доставки



Более 1
500
клиентов



Свыше 1
000
сотрудников



Луговая свежесть – это семейство молочных продуктов отличного качества, о которых заботится сама природа.

За высокими стандартами продукта следят самые ответственные и дружелюбные труженики луговой мастерской. Они неустанно проверяют ингредиенты и внимательно изучают рецептуру, а все для того, чтобы продукция была насыщена полезными свойствами и сохраняла незабываемый вкус. Кому как не им знать – но только лучшие продукты могут принести позитивные эмоции, подарить улыбку и здоровье.

Луговая свежесть. Чистые продукты



Ассортимент

Сыры:

- Свежие, рассольные
- Твердые и полутвердые
- Весовые и фасованные

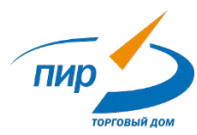
Сливочное масло:

- Традиционное и Крестьянское
- Масло Закусочное с добавками (укроп, чеснок, прованские травы)

Молочный продукты:

- Творог
- Сметана





ДИСТРИБУЦИЯ

продуктов в сетевом
ритейле, рознице и
HoReCA

1 Огромный опыт: на
молочном рынке РФ
уже более 16 лет

2 Многолетние
контракты с
ведущими
сетевыми
операторами

3 Более 1500 точек
доставки по
Москве и 2000
точек доставки в
регионах

4 Широкий
ассортимент,
собственные бренды
и эксклюзивные
контракты

5 Гибкая ценовая
политика

6 Поставки «точно в
срок»

7 Контроль стоков
продаж

8 Поддержка в местах
продаж и
консультирование по
продвижению

ПРОИЗВОДСТВО

по нарезке, терке и упаковке
твердых сыров

- › Лидер по производству фасованного сыра в России для всех форматов розничного рынка и сегмента HoReCa
- › Одно из первых производств по фасовке и нарезке твердого сыра в России, 12 лет сохраняющее ключевую позицию на рынке

1 Многолетние партнерские отношения с ведущими сетевыми операторами и крупнейшими производителями сыра

2 Самый широкий референс-лист среди производителей фасованного сыра в РФ

3 Европейское оборудование от лидеров рынка

4 Производство прошло сертификацию по стандартам FSSC, HACCP

5 Собственная микробиологическая лаборатория

6 Уникальная система обеспечения бесперебойности выпуска продукции: резервирование по каждому типу продукции

7 Инновационные решения в упаковке

8 Высокое качество продукции, зарекомендовавшее себя на рынке

комплектация, хранение и доставка сборных
продуктовых грузов розничным сетевым
операторам по всей территории России в
режиме среднего холода



1 Строгое соблюдение температурного режима среднего холода (+2°- +6 С°) по всей цепочке от производителя до магазина



2 Широчайшая адресная база поставок



3 Складской комплекс класса «А»



4 Доступные складские мощности до 10 000 м²



5 Наши клиенты – ведущие компании на продовольственном рынке, ассортимент которых требует температурного режима от +2° до + 6° С, в том числе молочные продукты



6 Доставка грузов объемом от одной коробки



7 Отслеживание заказа on-line



8 Применение различных систем обработки товаров (кросс-докинг, распределение консолидированного заказа "pick-by-line", подбор заказов - штучный, коробочный, по весу)

СТР 12 СТР 13

ДИСТРИБУЦИЯ
продуктов в сетевом ритейле,
рознице и HoReCa

Наши партнеры

ДИСТРИБУЦИЯ
продуктов в сетевом ритейле,
рознице и HoReCa

Наши поставщики

все логотипы собраны, отправлены

СТР 18 СТР 19

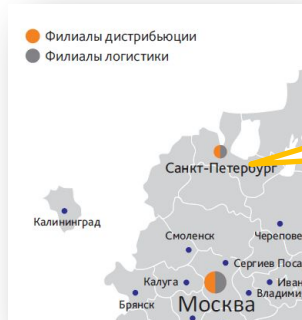
Карту делаем новую. Не забудь Калининград, Крым.

На данном слайде мы закрашиваем всю карту по регионам присутствия (вышлю список). Границу областей лучше показать.

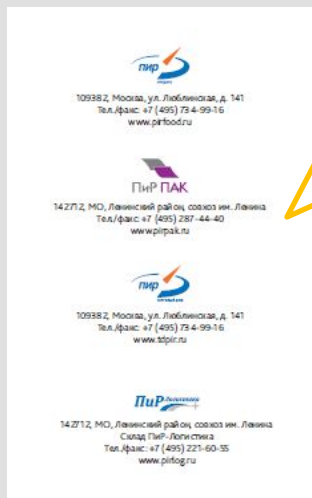
Цветом красим карту наших регионов присутствия, на карте сообщаем маркер, что этот цвет – это регион присутствия

Отмечаем цветом города:

- Филиалы логистики (10 городов: **МСК (центральный)**, СПб, Нижний Новгород, Воронеж, Краснодар, Ростов-на-Дону, Тольятти, Казань, Новосибирск, Екатеринбург)
- Филиалы дистрибьюции (3 города: **МСК (центральный)**, СПб, Екатеринбург)



ПРИМЕР, как города отмечали филиалы на картах в буклете



Исправить адреса:

У Пир ПРОДУКТ: 109 004, г. Москва, Большой Дровяной пер., д.6

Сайт удалить

У ТД Пир: 117 335, город Москва, улица Вавилова, дом 69/75

У Пир Транс : 142000, г. Домодедово, Каширское ш., д.62

Удалить фразу «склад Пир-Логистика»

Тел./факс: +7 (495) 775-27-70

Сайт sp-dostavka.ru