

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА ПО КУРСУ ИНСТА-ПРОФИ 7.0



2021

Личная страница

Вопрос	Ваш ответ	Ваше фото
1. Фамилия и имя		
2. Номер группы		
3. Образование, профессия		
4. Профессиональные навыки		
5. Личные качества		
6. Интересы		
7. Контакты для связи		
8. Аккаунт в Instagram		

SMM-специалист - это...

Дайте своё определение профессии, как её видите именно вы.

Напишите 3 ключевых навыка SMM-специалиста

Проанализируйте свой опыт, полученный во время обучения. Что вам пригодилось больше всего?

Когда я общаюсь с клиентами, я считаю
важным ...

Расскажите о том, каких принципов вы придерживаетесь в деловом общении.

Кейс - это ...

Дайте определение, расскажите подробно, что входит в понятие кейса и в чем его особенности и назначение.

Напишите продающий текст

Для своего аккаунта (смм специалиста или своего бизнеса) составьте продающий текст размером не менее 1500 знаков.

Подберите фотографию для своего продающего поста

Вставьте ее сюда в том виде, в котором вы бы ее выложили в аккаунт (обработанную в приложении, с нанесенным, если это требуется, текстом)

Отредактируйте предложенное фото в любой программе

Скачайте фотографию, сделайте цветокоррекцию в Snapseed. По желанию можно поменять фон в PicsArt, или убрать лишние предметы.

Фото до

<https://drive.google.com/file/d/1L1QgZLygg9X2is0nqq1-v0CWFO2RRfdu/view?usp=sharing>



Фото после



В чем задача сторителлинга в сторис?

В чем задача сторителлинга?

Приведите пример, напишите сторителлинг для сториз одного дня для своего блога смм или для своего бизнеса (5-6 сториз; форматы: видео, фото, говорящая голова, текст на фоне)

Прогрев - это...

Дайте определение, расскажите где он используется, для чего, какая бывает длительность прогрева и для какого бизнеса.

Напишите прогрев на продающий вебинар

Напишите прогрев на продажу своего продукта (для аккаунта смм-специалиста или для своего бизнеса). Прогрев длится неделю в сториз, постах и эфирах.

Какие блоки рекомендованы для размещения в Taplink?

Опишите их функционал и задачи.

Какая информация должна отражаться в шапке профиля?

Проанализируйте и разберите шапку любого аккаунта Кати по пунктам. Предложите свой вариант шапки. Ответ должен содержать полный разбор шапки аккаунта и обоснование вашего варианта.

Какая информация должна отражаться в шапке профиля?

Второй лист (при необходимости)

Распишите алгоритм линейки продающих постов на неделю

Тезисно (по 3-5 предложений) пропишите каждый день в соответствии с алгоритмом для себя как смм-специалиста (выбор продукта за вами) или для вашего бизнеса. Пройдите путь от состояния «кто вы» к состоянию «вижу решение проблемы через ваш продукт»

СПИН-продажа - это...

Дайте определение. Напишите скрипт по этой схеме на продажу своего продукта (аккаунт смм специалиста или свой бизнес).

Распишите алгоритм подбора рекламной площадки

Опишите блогера, с которым вы стали бы работать. Распишите последовательно ваши шаги (от поиска до окончания сотрудничества).

Инсайты моего обучения

Я раньше думал(а), что ...

А теперь ...

Что дальше?

Расскажите:

- о ваших планах (поиск клиентов, продолжение работы с клиентами, которых вели во время обучения, работа над собственным проектом);*
- о дальнейшей траектории обучения (планируете ли обучаться, чтоб дополнить/расширить компетенции).*

СПАСИБО, ЧТО ВЫБРАЛИ НАШ КУРС!

