

α

ПРОСТРАНСТВО

Проект подготовлен
Микитюком Владиславом
Сергеевичем

Боль

Дефицит локаций на первой линии

Недостаток трансформинга помещений

Спрос не обеспечен

Банкетное меню без ЗОЖ (диабет и т.п.)

Отсутствие уюта и комфорта

Целевая

В2 аудитория



HR (Корпоратив)
Директора
Тур менеджеры
Администраторы
Зам директора

В2

С



Молодожены



Выпускники



Тренеры



Фотограф



Ведущие

Концепция 4P

PRODUCT

- Наш продукт – это трансформирующийся банкетный зал
- Сдача помещения в аренду под проведение мероприятий

PRICE

- Доступная ценовая политика
- Дополнительный доход от проведения тематических мероприятий, мастер-классов, лекций

PROMOTION

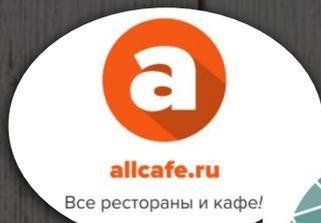
- Собственный сайт
- Рассылки
- Раздача рекламных буклетов
- Проведение бесплатных мероприятий

PLACE

- Интернет
- Социальные сети
- Баннеры
- Буклеты

Каналы продвижения

Агрегаторы
Event-агентства



Все рестораны и кафе!



Restoran
.ru

Call-центр



Весенний
банкетный зал

Конкуренты



**ЦЕНТР
СОБЫТИЙ**
EVENT CENTER

ФИШКИ

Нетворкинг «улий»

«Аэродром» бизнес клубов

Баттл-Up «интеллект»

Центр запуска NoReCa

Умное «безумие» - детский центр

Кутюр музей



ФИШКИ

Трансформинг

3D интерьер проектор

Банкетное меню для 30Ж

Ресторан без адреса



Средний чек

Банкет = 72000 ₺/мероп

Аренда зала = 1200 ₺/час

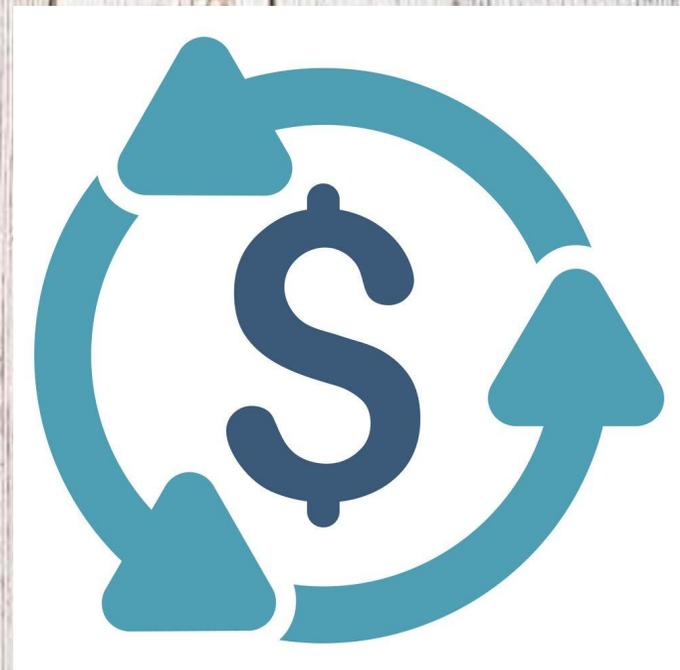
Доп услуги = 37 000 ₺/мероп

Аренда пространства = 30000 ₺/день



Критический

- ✓ **40** товарооборот
чел./мероприятие
- ✓ **14** мероприятий/мес
- ✓ **60** час. аренды залов
- ✓ **2** аренды пространства /мес



Финансы

- ❑ Прибыль = 749 500 Р/мес
- ❑ Срок окупаемости: 9 месяцев



Расчеты

Пессимист

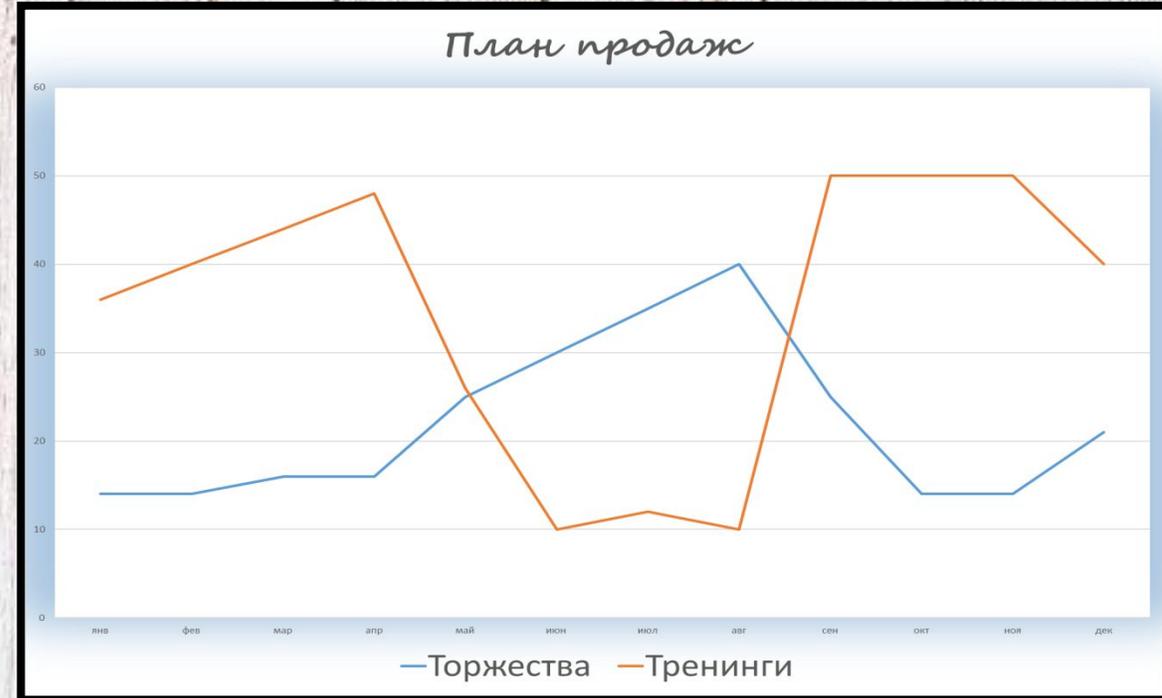
Реалист

Оптимист

0

417 000

1 860 000



S

Специальное меню

- Несколько залов
- Локация
- Организация детской комнаты
- Команда
- Небольшой штат

W

Сезонность

- Большой стартовый капитал
- «Молодой» бренд

O

ХАССП

- Партнерские отношения
- Сезонность

T

Конкуренты

- Ужесточение законодательства
- Ослабление эк ситуации
- Изменение поведения ЦА в силу трендов

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ