

Тема занятия:

2.10. Виды, причины и последствия инфляции





Денежная масса





Денежная масса - сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

(Котова и Лискова - триактив за 10 класс, 2020 г.)

Факторы формирования денежной массы



**объем товаров,
которые
продаются на
рынке страны**

**цены этих
товаров**

**скорость
обращения
денег**



Закон обмена - количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объему торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты

(Котова и Лискова - базовый уровень за 10 класс, 2020 г.)



Если объем денежной массы превышает реальные потребности экономики, то деньги становятся менее ценными, падает их покупательная способность и происходит рост цен





Понятие инфляции и её виды



Инфляция - процесс повышения общего общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег

(Котова и Лискова - триактив за 10 класс, 2020 г.)

Инфляция - это обесценение денег, проявляющееся в форме падения уровня реальной заработной платы, повышении уровня цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.



Типы инфляции

Инфляция спроса

появляется при дефиците на товарном рынке – спроса на товар становится больше, за счет чего цена растет.

Инфляция предложения (затрат)

возникает в результате снижения предложения из-за повышения издержек производства, что вызывает рост цен

Возможные причины инфляции:

- Излишняя эмиссия денежных средств;
- Сокращение реального объема национального производства при прежнем уровне денежной массы;
- Повышение номинальной заработной платы
- Увеличение цен на сырьё и энергию

Классификация инфляции

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Характер протекания	Открытая	При рыночной экономике. Носит постоянный характер
	Скрытая (подавленная)	При централизованной экономике. При постоянных розничных ценах и повышающихся доходов населения приводит к дефициту
Зависимость от темпа роста цен	Умеренная (ползучая, нормальная)	3-5% в год (цены поднимаются постепенно)
	Галопирующая	10-50% в год (быстрое и скачкообразное повышение цен)
	Гиперинфляция	иногда больше 1000% в год (сверхвысокий рост цен)

Классификация инфляции

Основа классификации	Виды инфляции	Их сущность
Степень расхождения роста цен по различным товарным группам	Сбалансированная	Цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными
	Несбалансированная	Цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются в различных пропорциях
Степень прогнозируемости и роста цен	Прогнозируемая	Инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов
	Непрогнозируемая	Инфляция, которая для населения становится неожиданностью

Отрицательные последствия инфляции:

- Снижение занятости, развитие безработицы
- Обесценение всех сбережений => сокращение потребления => снижение покупательной способности
- Появление спекуляции
- Отрицательное воздействие на население с фиксированным доходом (особенно на бюджетников)
- Обесценение кредитов => избегание выдачи кредитов
- Возникновение социальной напряженности

Положительные последствия инфляции:

- Умеренная инфляция стимулирует деловую активность, экономический рост, так как инвестировать деньги выгоднее, чем хранить “под подушкой”
- Уменьшается внутренний гос. долг
- Растут налоговые доходы государства
- При падении курса национальной валюты может удешевляться экспорт, что позволяет расширить рынок сбыта



Антиинфляционные меры





Антиинфляционная политика - комплекс мер, предпринимаемых правительством и Центральным банком (ЦБ РФ), направленный на предупреждение, снижение или преодоление инфляции.

Экономическая политика

Адаптационные меры

Индексация доходов; контроль цен; повышение учетной ставки процента (ставки рефинансирования)

Антиинфляционные меры

Ограничение денежной массы; повышение нормы обязательных резервов; сокращение гос. расходов и социальных программ, увеличение налоговых поступлений в бюджет



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



Заполните пропуск

Виды инфляции	
<i>Виды инфляции</i>	<i>Причины возникновения</i>
Инфляция _____	Цены растут в силу удорожания факторов производства
Инфляция спроса	Дефицит на товарном рынке вызывает рост цен.

предложения

Выберите верные суждения об инфляции

- 1) Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения.
- 2) Инфляцией называют социально-экономическое явление, связанное с преобладанием спроса на рабочую силу над её предложением.
- 3) Инфляция спроса является результатом чрезмерного роста расходов государства, потребителей.
- 4) В зависимости от причин различают инфляцию спроса и инфляцию затрат (издержек).
- 5) Эмиссия денег является наиболее эффективным методом сдерживания инфляции.

134

Выбрать верные суждения об инфляции

- 1) В зависимости от темпов роста инфляцию условно подразделяют на умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.
- 2) Инфляция усиливает риски, связанные с инновациями, долгосрочными капиталовложениями.
- 3) Инфляция – это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен.
- 4) Главной причиной инфляции всегда является повышение объёма производства.
- 5) От гиперинфляции выигрывают группы населения, получающие фиксированные доходы.

123

Установить соответствия

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А) Основной источник - удорожание сырья и энергоносителей
- Б) Возникает в условиях полной занятости и полной загруженности мощностей
- В) Одна из причин связана с обесцениванием отечественной валюты страны по отношению к устойчивости иностранной валюте
- Г) Происходит в условиях недоиспользования производственных ресурсов
- Д) Возникает вследствие чрезмерного повышения трансфертных платежей

ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

- 1) инфляция спроса
- 2) инфляция предложения

21121

Установить соответствия

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

- А) Открытая
- Б) Галопирующая
- В) Скрытая
- Г) Сбалансированная
- Д) Ползучая

ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ

- 1) Характер протекания
- 2) Зависимость от темпа роста цен
- 3) Степень расхождения роста цен по различным товарным группам

12132

Представьте, что вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме “Инфляция”. Один из слайдов называется “Меры, способствующие снижению инфляции”. Что из перечисленного следует включить в этот слайд? Запишите цифры под которыми указаны эти меры.

- 1) Увеличение расходов государства на социальные нужды
- 2) Девальвация национальной валюты
- 3) Изъятие “лишних” денег центральным банком
- 4) Отказ от повышения заработной платы и пенсий
- 5) Переход на натуральный обмен
- 6) Эмиссия денег

234

Жители страны С. обнаружили, что цены на товары и услуги в течение последних шести месяцев растут на 60-70% в месяц, а качество товаров и услуг при этом не меняется. О каком экономическом явлении идет речь? Используя обществоведческие знания, укажите вид этого явления. Опираясь на обществоведческие знания, назовите любые три отрицательных последствия данного экономического явления.

1. Инфляция
2. Вид - гиперинфляция
3. Отрицательные последствия:
 - a. обесценивание всех сбережений
 - b. сокращение производства
 - c. повышение уровня безработицы
 - d. снижение реальных доходов государства
 - e. повышение социальной напряженности

Составьте план на тему “**Инфляция**”

1. Сущность инфляции.
2. Основные причины инфляции
 - a. Излишняя эмиссия денежных средств;
 - b. Сокращение реального объема национального производства при прежнем уровне денежной массы;
 - c. Повышение номинальной зарплаты
 - d. Увеличение цен на сырьё и энергию
3. Виды инфляции по характеру роста цен
 - a. умеренная
 - b. галопирующая
 - c. гиперинфляция.
4. Типы инфляции в зависимости от причин возникновения:
 - a. инфляция спроса
 - b. инфляция предложения
5. Негативные последствия высокой инфляции
 - a. снижение уровня жизни
 - b. банкротства компаний
 - c. снижение экономической активности
6. Антиинфляционная политика
 - a. сокращение бюджетного дефицита
 - b. повышение ставки рефинансирования ЦБ
 - c. сдерживание денежной эмиссии и др.