

# **Функции стратегического планирования**

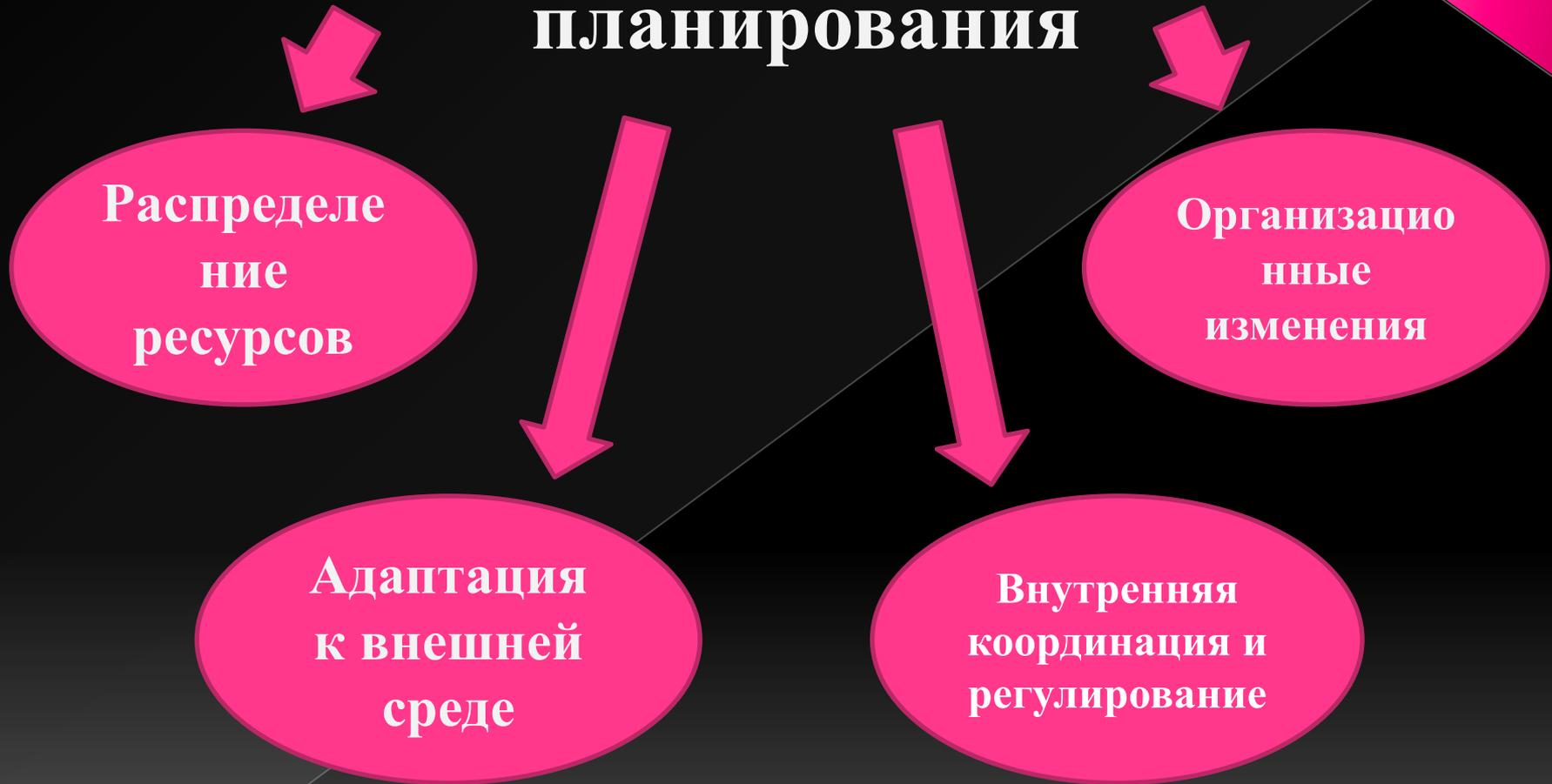
**Выполнила:  
Студентка гр.26402.50  
Конова Марина**

**Стратегическое планирование - это инструмент, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по её достижению.**





# Функции стратегического планирования



# Распределение ресурсов

Данный процесс  
включает планирование  
распределения ресурсов,  
таких как:  
материальные,  
финансовые, трудовые,  
информационные  
ресурсы и т.д.





**("Philip Morris"),  
пищевая корпорация  
США. Основана в 1919.  
В 1986 поглотила  
пищевую компанию  
«Дженерал фудс».  
Выпускает табачные  
изделия, пищевые  
товары (25%), пиво  
(12%), упаковочные  
средства и пр.**

# Адаптация к внешней среде

**Задача данной функции -  
приспособить  
хозяйственный механизм  
предприятия к этим  
условиям, т.е.,  
воспользоваться  
преимуществами в  
конкурентной борьбе и  
предотвратить различные  
угрозы.**





Проникновение  
компании «Coca-Cola»  
на рынок  
бескофеиновых  
безалкогольных  
напитков Royal Crown.

# Внутренняя координация и регулирование

**Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Объектами координации и регулирования являются внутренние производственные операции.**





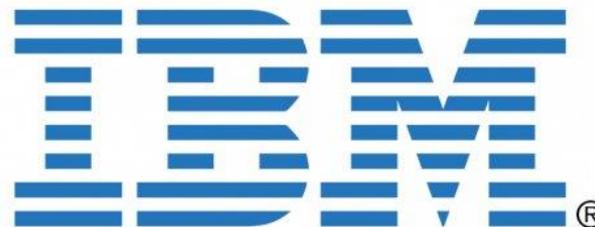
**С 1959-го по 1977-й  
Гарольд Генин занимал  
пост президента и  
генерального директора  
'International Telephone  
and Telegraph  
Corporation'. Под его  
руководством компания  
превратилась из среднего  
размера предприятия с  
общим объемом продаж в  
765 миллионов в  
международного уровня  
конгломерат с продажами  
в 17 миллиардов  
долларов.**

# Организационные изменения

**Эта деятельность предусматривает формирование организации, которая обеспечивает слаженную работу персонала управления, развитие мышления менеджеров, учет прошлого опыта стратегического планирования.**



**Устойчивый успех данных компаний  
указывает на постоянное стремление  
руководства учиться на прошлом опыте и  
прогнозировать будущее.**



The Kodak logo, featuring the word "Kodak" in a bold, red, sans-serif font, centered between two horizontal yellow bars.

# Ряд требований, предъявляемых к работникам аппарата управления:

1. Умение смоделировать ситуацию;
2. Способность выявить необходимость изменений в фирме;
3. Способность разработать стратегию изменений;
4. Способность использовать в ходе изменений надежные методы;
5. Способность воплощать стратегию в жизнь.

