

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ

1. ПОТРЕБНОСТИ

А) ПОНЯТИЕ

Б) КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

2. ИНТЕРЕС

А) ПОНЯТИЕ

Б) КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ

Потребности человека

Потребность человека – переживаемая и/ или осознаваемая нужда в чем-либо. Потребности человека отличаются от потребностей животных и могут быть разделены на 3 группы.

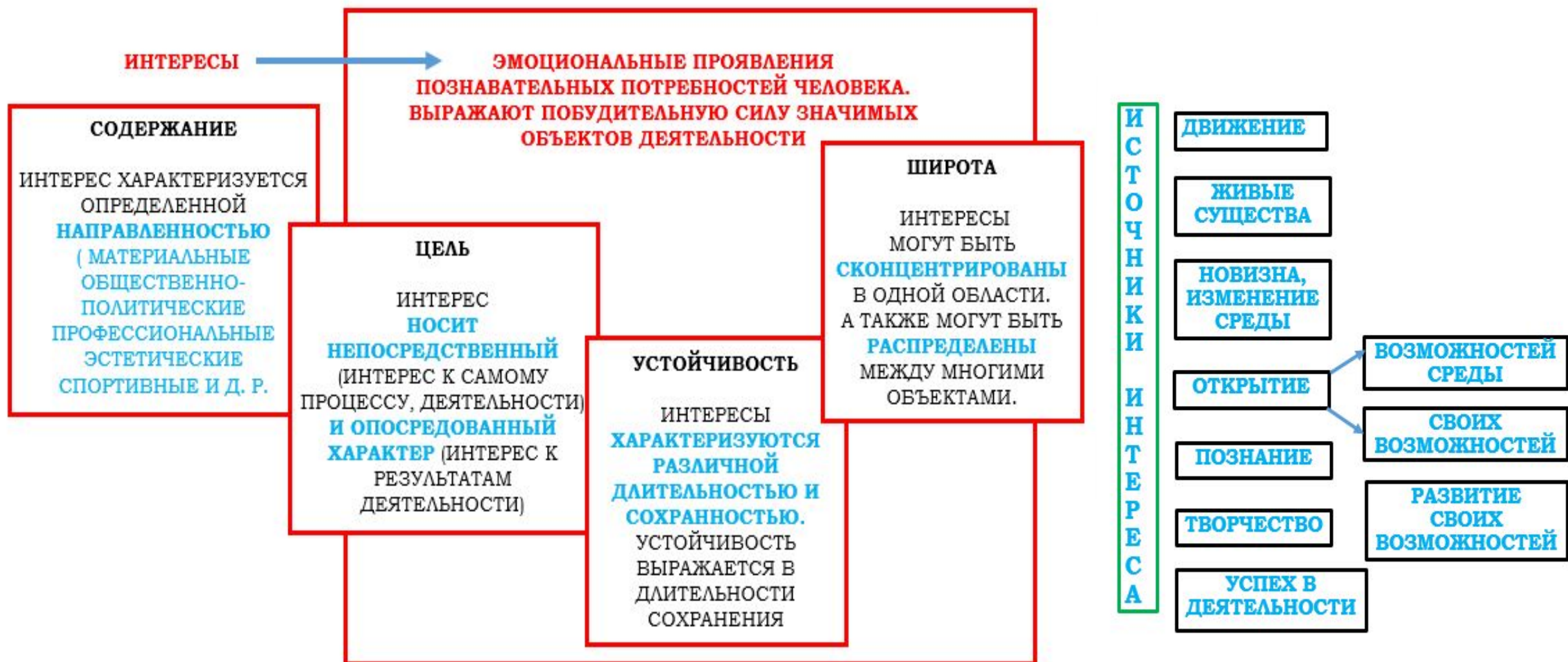
КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Биологические	Социальные	Идеальные
<p>Потребности, удовлетворение которых, как правило, необходимо человеку в первую очередь.</p>	<p>Потребности, свойственные человеку как социальному существу. Их удовлетворение необходимо человеку тогда, когда <i>биологические</i> потребности удовлетворены.</p>	<p>Специфически человеческие потребности, нужда в удовлетворении которых обычно возникает, если потребности двух других групп удовлетворены.</p>
<p>Потребности в поддержании жизнедеятельности организма:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ еда, вода, воздух◆ движение◆ тепло (одежда – в холодном климате), жилище◆ самосохранение◆ воспроизводство	<p>Потребности в связи с некоторой группой (группами) людей:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ самореализация, общественное признание◆ принятость в социальные группы◆ общение (с людьми и предметами искусства)◆ привязанность◆ забота◆ самоуважение	<p>Потребности в познании:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ познание природы◆ самопознание◆ поиск смысла жизни◆ самовыражение



АБРАХАМ МАСЛОУ
(1908- 1970 Г.Г.) —
АМЕРИКАНСКИЙ ПСИХОЛОГ,
ОСНОВАТЕЛЬ
ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ





**К
Л
А
С
С
И
Ф
И
К
А
Ц
И
Я

И
Н
Т
Е
Р
Е
С
О
В**



ОТ ИНТЕРЕСА СЛЕДУЕТ ОТЛИЧАТЬ СКЛОННОСТЬ – ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИНДИВИДА НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОБУЖДАЮЩУЮ ЕЮ ЗАНИМАТЬСЯ.

В ЕЕ ОСНОВЕ – ГЛУБОКАЯ УСТОЙЧИВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ИНДИВИДА В НЕКОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТРЕМЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ УМЕНИЯ И НАВЫКИ, СВЯЗАННЫЕ С ЭТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. ПОЯВЛЕНИЕ СКЛОННОСТИ ОБЫЧНО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ СООТВЕТСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ. НЕ ВСЕГДА ИНТЕРЕС СОЧЕТАЕТСЯ СО СКЛОННОСТЬЮ (МНОГОЕ ЗАВИСИТ ОТ СТЕПЕНИ ДОСТУПНОСТИ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).



Рис. 2.7. Взаимосвязь потребностей, мотивов, стимулов и интересов