ФИРМЕННАЯ РОЗНИЦА SAMSUNG

Партнер: ООО СамРус

СОДЕРЖАНИЕ.

- 1. О компании: история и этапы развития фирменных магазинов.
- 2. Организационная структура компании.
- 3. Основные KPI магазинов сети.
- 4. Персонал.
- 5. Инструменты по увеличению KPI показателей.
- 6. Планы по открытию Фирменных магазинов Samsung.

1. О КОМПАНИИ:ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ.

Компания ООО «СамРус» основана в июне 2013 года. Компания развивает монобрендовую фирменную сеть магазинов Samsung в России. Магазины Samsung компании ООО «СамРус» предлагают покупателю оригинальную, сертифицированную продукцию Samsung, профессиональные консультации, открытую выкладку и презентацию инновационной продукции компании Samsung.

В фирменных магазинах Samsung компании ООО «СамРус» представлен широкий ассортимент цифрового оборудования производителя: смартфоны, телевизоры, аудиотехника, планшеты, носимые устройства, аксессуары.

Преимущества фирменного магазина Samsung сети ООО «СамРус»:

- профессиональные консультации, настройка оборудования;
- прием предзаказов на технику;
- VIP-сервис Samsung;
- спецпредложения и бонусная программа.

Этапы развития фирменных магазинов Samsung ООО «СамРус»:

- 2013 год – Основание компании, открытие двух фирменных магазинов Samsung в городе Брянске ТЦ Бум-Сити SCSR000147 (39, 9 кв.м) и ТЦ Аэропарк SCSR000196 (52,6 кв.м).

  2016 год – Открытие фирменного магазина Samsung в городе Смоленск ТЦ Макси SCSR000323(73,9 кв.м).

- 2016 год – Открытие фирменного магазина Samsung в городе Тула ТЦ Макси SCSR000323 .

- 2017 год – Переезд и открытие фирменного магазина в новой концепции Samsung ТЦ Бум-Сити в локации большой площадью.

- 2017 год – Открытие двух фирменных магазинов Samsung в городе Архангельске ТЦ Макси и Саратов ТЦ Хеппи Молл

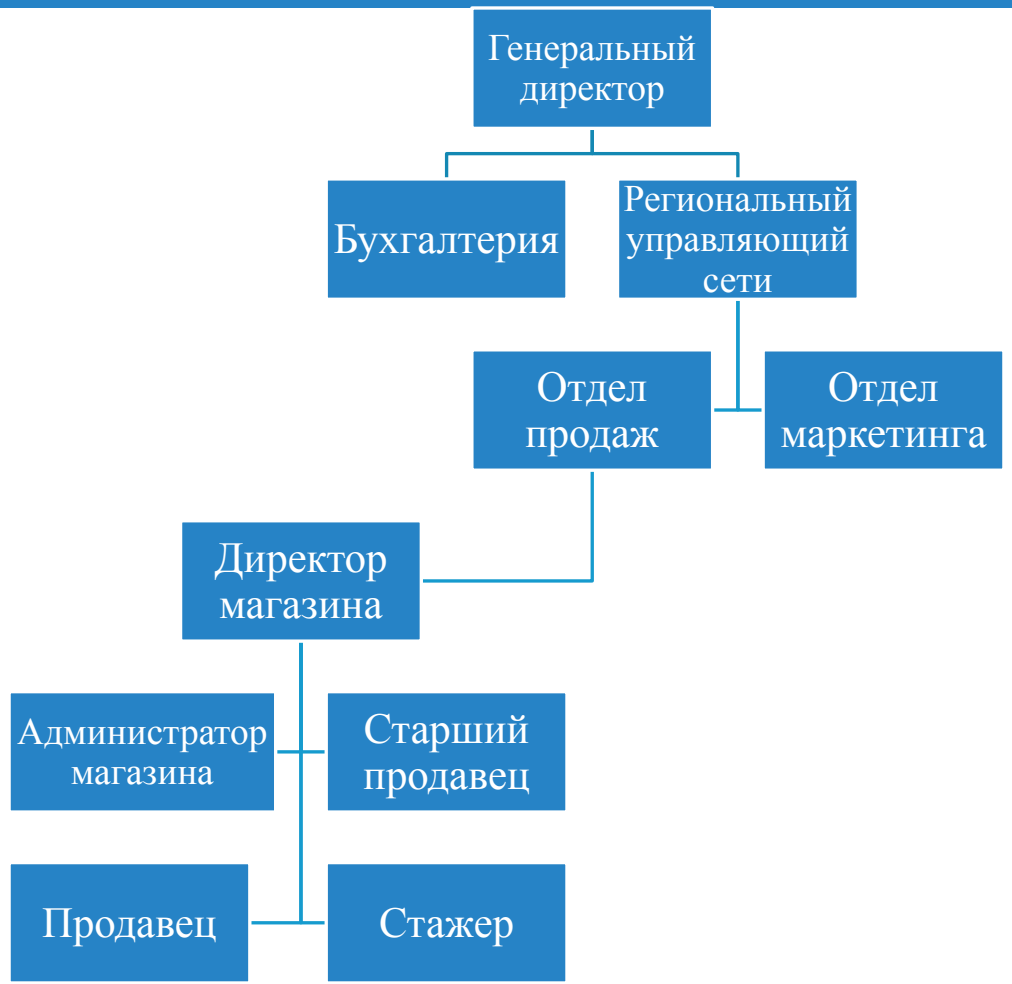
  2018 год Открытие двух фирменных магазинов Samsung в городе Саранск ТЦ Сити Молл и Пензе ТЦ Коллаж

  2019 год Открытие фирменного магазина в городе Владимир ТЦ Мегаторг.

  2017 год – Реконцепция фирменного магазина Samsung в городе Брянске ТЦ Аэропарк.

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН
НОРВЕЖСКОЕ МОРЕ
БАРЕНЦЕВО МОРЕ
КАРСКОЕ МОРЕ
МОРЕ ЛАПТЕВЫХ
ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЕ МОРЕ
ЧУКОТСКОЕ МОРЕ
БЕРИНГОВО МОРЕ
ОХОТСКОЕ МОРЕ
ЯПОНСКОЕ МОРЕ
БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ
АЛЯСКА
НОРВЕГИЯ
ШВЕЦИЯ
ФИНЛЯНДИЯ
ЭСТОНИЯ
ЛАТВИЯ
ЛИТВА
БЕЛОРУССИЯ
УКРАИНА
ГРУЗИЯ
АРМЕНИЯ
АЗЕРБАЙДЖАН
ИРАН
КИТАЙ
МОНГОЛИЯ
КИРГИЗСТАН
КАЗАХСТАН
СЕВЕРНАЯ КОРЕЯ
ЯПОНИЯ
Санкт-Петербург
МОСКВА
Нижний Новгород
Казань
Пермь
Екатеринбург
Самара
Уфа
Челябинск
Ростов-на-Дону
Волгоград
Краснодар
Воронеж
Саратов
Оренбург
Омск
Новосибирск
Томск
Красноярск
Иркутск
Якутск
Хабаровск
Владивосток
Магадан
Мурманск
Архангельск
Тюмень
Киев
Минск
Астана
Алматы
Бишкек
Ташкент
Ашгабат
Тегеран
Баку
Тбилиси
Ереван
Улан-Батор
Токио
Сапоро
Пекин
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
АР КРЫМ
СИМФЕРОПОЛЬ
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Площадь – 17 124 342 км²
Население – 143 927 297
Оф. язык – русский
Валюта – рубль (RUR)
Телефонный код – 7
Интернет домен – .ru
Время – Мск. 0 часов
RUSSIAN FEDERATION
0 км 275 550 825 км
© 2009 GEOATLAS.com

2. СТРУКТУРА КОМПАНИИ.



4. ПЕРСОНАЛ.

- Процент текучести торгового персонала за 2016 год -18%,2017-10%.
- Структура подчинения торгового персонала: Региональный управляющий сети-Отдел продаж-Директор магазина-Администратор магазина-Старший продавец-Продавец-Стажер.
- Управленческий персонал, на ежемесячной основе, проходит тренинги по продукции компании Samsung(в том числе вебинеры) и тренинги, направленные на повышение и совершенствование управленческих навыков, каждые шесть месяцев, каждый управленец компании, проходит собеседования по компетенциям на соответствие занимаемой должности. Директор магазина, на ежедневной основе, заполняет чек-лист по работе линейного персонала, в котором отражает насколько правильно полученные на тренинга знания, применяются каждым сотрудником.

- Линейный персонал, на ежемесячной основе, проходит тренинги по продукции компании Samsung(в том числе вебинары) и техники продаж. После окончания тренингов, проходиться тест по полученным знаниям с критериями оценки от 1 до 10, которые влияют на категорию продавца(старший продавец, продавец, стажер) и карьерный рост как на линейных должностях, так и на управленческих(от стажера до управленца не менее 6 месяцев).

- На ежемесячной основе, в компании проводиться мотивационные конкурсы, по показателям объёма и эффективности продаж торгового персонала по показателям которых, персонал получает дополнительные премии и призы(например, часы Samsung Gear S3).

5. ИНСТРУМЕНТЫ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ KPI ПОКАЗАТЕЛЕЙ.

- Использование новых инструментов в маркетинге(интернет, привлечении клиентов из соц.сетей, промо активности).
- Внедрение в 4 квартале 2017 года новой бонусной системы, которая будет направлена не только на предоставлении скидки, но и на изучение потребностей клиентов и спецпредложения только для них(индивидуальная скидка).
- Запуск и развитие в 1 квартале 2018 года-интернет магазина сети, где будет представлен весь перечень продукции Samsung с доставкой по России.
- Проведение промо активностей(лифлетинг, проведение розыгрышей для покупателей с ценными) как внутри ТЦ, где представлены магазины сети, так и в городе.
- Изменение в мотивации персонала направленные на увеличение показателей KPI(привязка основного бонуса к ТО).
- Ежедневный, еженедельный,ежемесячный и тд. контроль за основными KPI показателями и принятия необходимых мер для восстановления KPI до планового уровня при несоответствии с плановыми показателями.

6. ПЛАНЫ ПО ОТКРЫТИЮ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ SAMSUNG.

Планы по открытию фирменных магазинов Samsung в конце 2017 года и начале 2018 года:

- Город Казань ТЦ Парк Хаус-62,6 кв.м планируемый товарооборот-около 9 600 000 руб.
- Город Саратов ТЦ Хеппи Молл-96,2 кв.м планируемый товарооборот-около 6 500 000 руб.
- Город Саратов ТЦ Галерея Тау 90,3 кв.м планируемый товарооборот-около 7 300 000 руб
- Город Петрозаводск ТЦ Лотос Плаза 100,7 кв.м планируемый товарооборот - около 7 600 000 руб.

Планы по открытию фирменных магазинов Samsung 2018-2019 года:

- Город Тольятти: ТЦ Парк Хаус ,ТЦ Акварель ,ТЦ Русь–проекты находятся на стадии переговоров.
- Город Чебоксары: ТЦ Мега Молл, ТЦ МТВ-Центр, ТЦ Мадагаскар-проекты находятся на стадии переговоров.
- Город Калининград: ТЦ Акрополь, ТЦ Балтия Молл (строиться), ТЦ Мега-проекты находятся на стадии переговоров.
- Город Череповец: ТЦ Макси-проект находиться на стадии переговоров.
- Город Вологда: ТЦ Мармелад, ТЦ Рио-проекты находятся на стадии переговоров.
- Город Сыктывкар: ТЦ Макси-проект находиться на стадии переговоров.
- Город Киров: ТЦ JAM Молл, ТЦ Макси (строиться) -проекты находятся на стадии переговоров.