

ГБОУ средняя общеобразовательная школа №548
с углубленным изучением английского языка
Красносельского района

Исследовательская работа
по русскому языку
ученицы 11 «Б» класса

Смирновой Алёны Денисовны

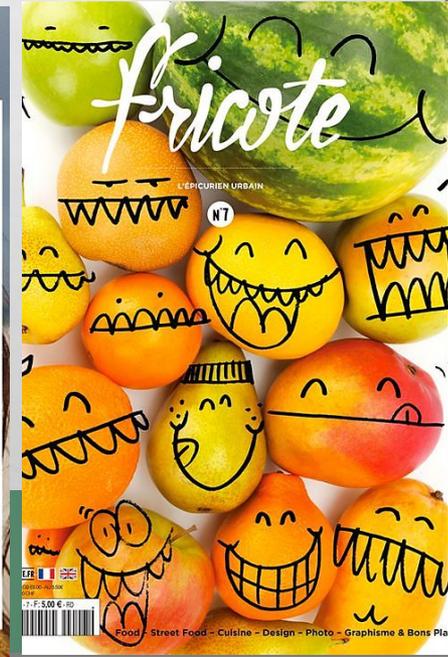
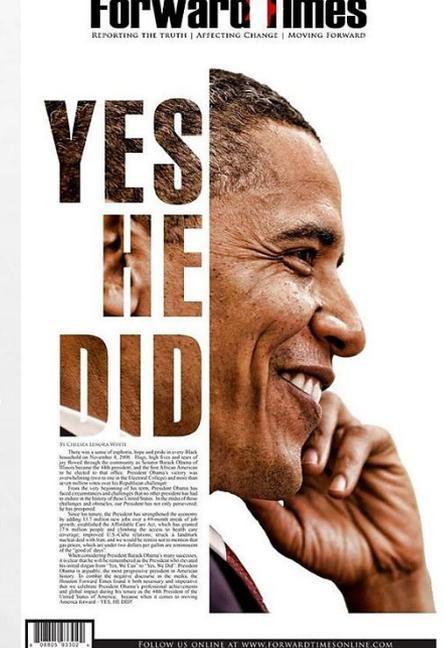
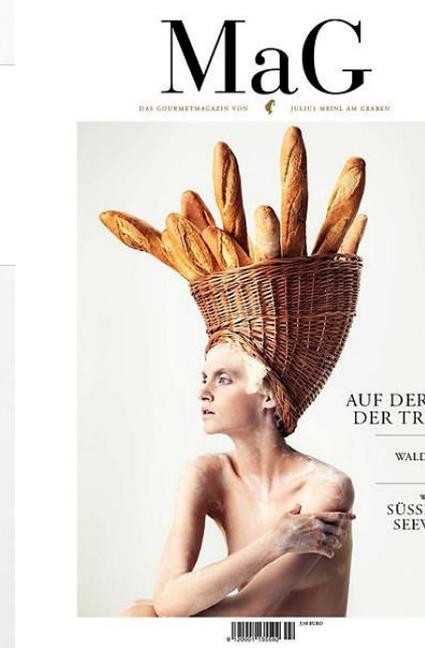
Учитель (научный руководитель)
Сабельникова Анна Владимировна

2017-2018 учебный год



ТЕМА:

ЯЗЫК ЖУРНАЛОВ КАК
ПРЕДМЕТ
ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО
НАБЛЮДЕНИЯ. СКОЛЬКО
ЖУРНАЛОВ – СТОЛЬКО И
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
СТИЛЕЙ?





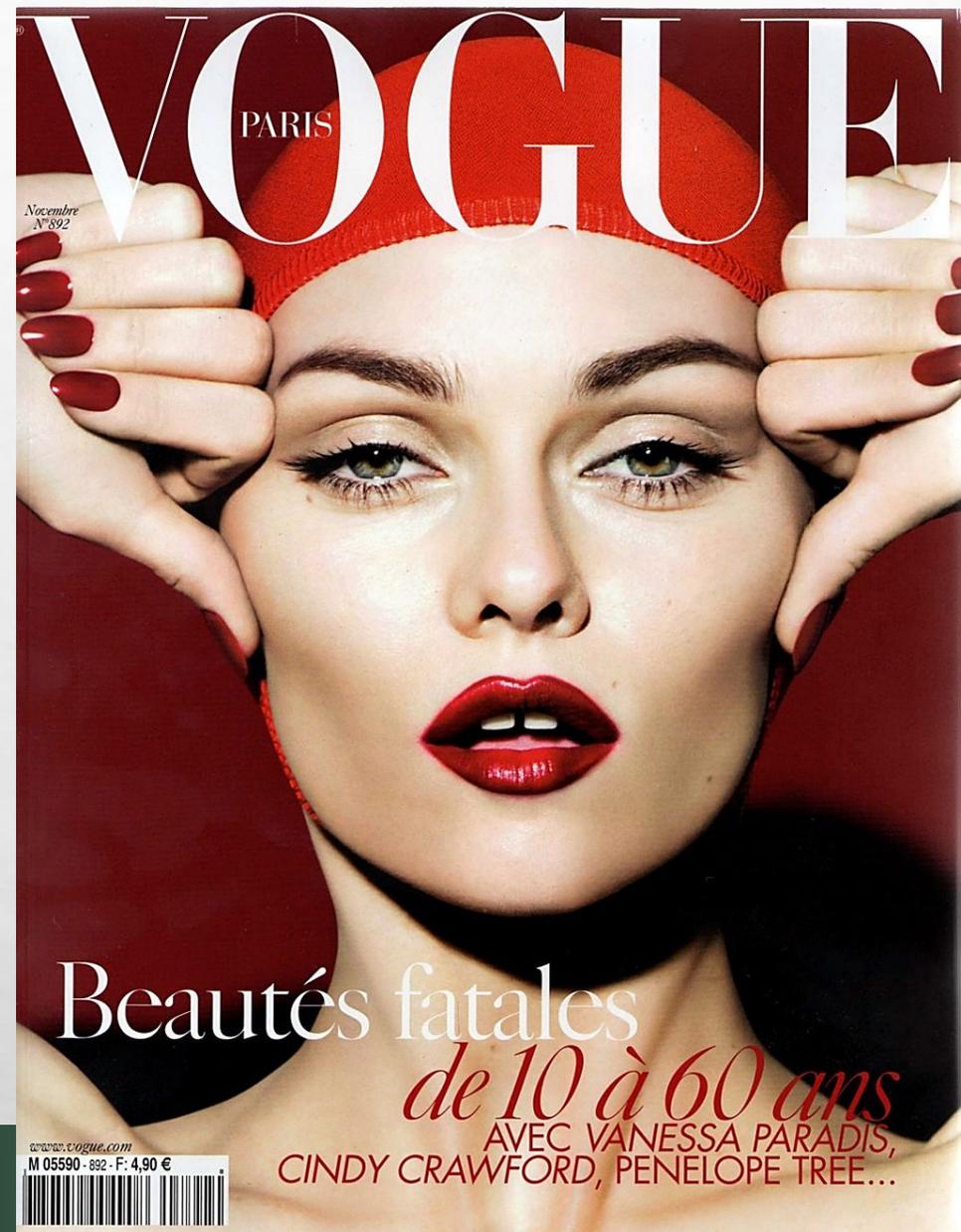
ЦЕЛЬ:

ИССЛЕДОВАТЬ ЯЗЫК ЖУРНАЛОВ
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТОГО,
НАСКОЛЬКО ОНИ
СПОСОБСТВУЮТ
ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННО – ЯЗЫКОВОЙ
ЭКОЛОГИИ ОБЩЕСТВА И
ПОВЫШЕНИЮ ОБЩЕЙ И
РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ
НАСЕЛЕНИЯ



ЗАДАЧИ:

- ВЫЯСНИТЬ ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛОВ;
- ОПРЕДЕЛИТЬ СОСТОЯНИЕ ЖУРНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ;
- ОЦЕНИТЬ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ;
- ВЫЯВИТЬ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛЬНОГО ЯЗЫКА;
- РАЗОБРАТЬ СПОСОБЫ НАПИСАНИЯ ОСНОВНЫХ ЖАНРОВ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ;
- ВЫЯВИТЬ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЯЗЫКА ОТДЕЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ;
- ИЗУЧИТЬ ЛИТЕРАТУРУ ПО ИССЛЕДУЕМОЙ МНОЙ ТЕМЕ.



ЧТО ТАКОЕ ЖУРНАЛ?

«Обычно журнал – это нечто не столь мимолетное, как газета, но и не такое вечное, как книга»

Руари Маклин



APRIL 12, 2010

Environment Special: The Perils of Plastic

TIME

Inside Steve's Pad

How Jobs works *by Stephen Fry*
The tale of the tablet *by Lev Grossman*

www.time.com

ПОЧЕМУ ЖУРНАЛЫ ТАК ПОПУЛЯРНЫ?

- Получение информации
- Развлечение
- Собеседник
- Поиск единомышленников
- Своеобразное знамя для преданных чему-либо читателей

«Журнал похож на клуб. Его главное назначение – дарить читателю сладкое чувство причастности к избранному сообществу»

Джейн Рид

СОСТОЯНИЕ ЖУРНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ В XXI ВЕКЕ

2015 год: **сокращено** производство журналов «Новый мир», «Знамя», «Юность», сокращено финансирование журналов «Театр», «Сцена».

2016 год: **прекращение** издательства журналов «Афиша», «Русский язык в школе», «Русский язык за рубежом» в печатном варианте, закрытие журнала «PROспорт», **приостановка** выпуска исторического журнала «Дилетант», **сокращение** выпусков журналов «Русский репортер», «Русская словесность», «Мир русского слова».



Особенности языка

журналов

- литературный язык
- публицистический стиль



Научный стиль:

- строгая логическая последовательность
- общенаучная терминология
- достоверность
- строгая обоснованность.



Художественный стиль:

- Страстность, призывность
- риторические вопросы, восклицания, повторы, эпитеты, сравнения, метафоры и другие образные средства
- оценочная лексика, обладающая сильной эмоциональной краской
- разговорные и даже просторечные слова и обороты

Основная функция СМИ - воздействие на адресата.

Информация и стиль зависят от учредителя журнала, редакционной программы, взглядов главного редактора и конкретного журналиста.

Репортаж - «эффект»

Отличительные особенности:

- хронологический порядок освещения действий;
- описательность и наглядность;
- своевременность сообщения;
 - соответствие фактам и предельная точность;
 - отсутствие вымысла;
- отражение активной позиции журналиста

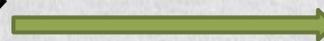
Композиция:

- 1.** Вступление: краткая зарисовка происходящего (место и время, описание участников).
- 2.** Основная часть: информационный блок (характеристика события, диалоги с участниками, описания деталей).
- 3.** Концовка: впечатление автора, его мысли и эмоции, а также суммированная оценка эпизода.

Бернхард Боргест, руководитель отдела репортажей немецкого журнала Focus, считает, для создания хорошего репортажа нужно:

а) использовать сильные глаголы

~~«прокомментировал»~~



«заорал»

~~«упал»~~



«грохнулся»



б) приводить **свежие сравнения**



«Он боялся выступить на публике»



«На сцене он выглядел, **как косуля**, попавшая в свет фар грузовика на ночной дороге»

с) создавать **напряжение**

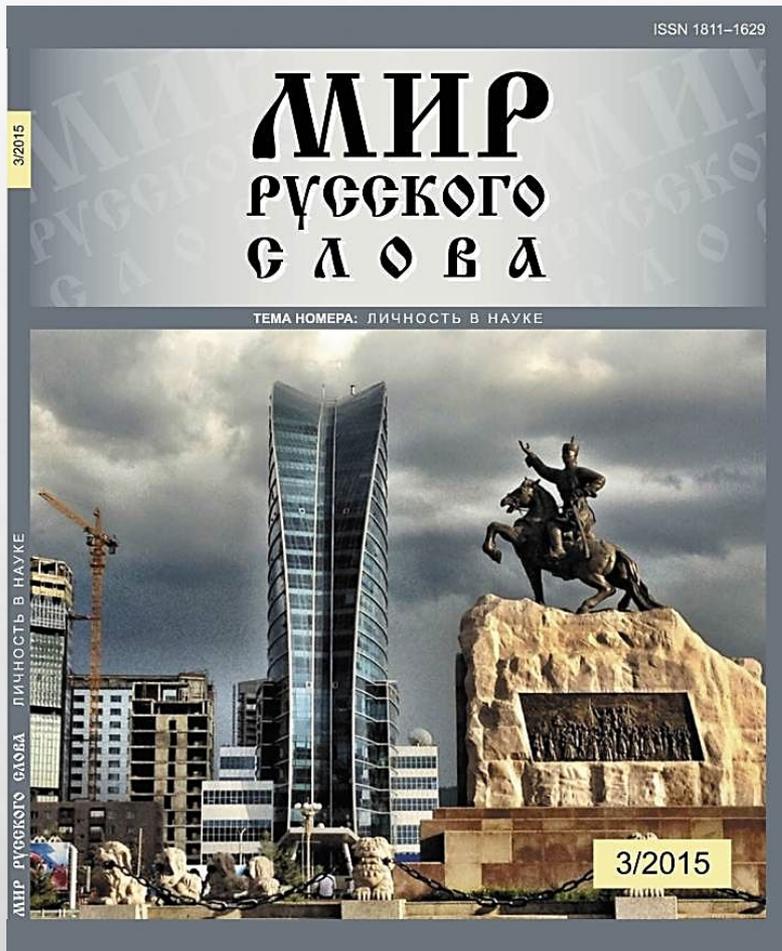


«Хороший репортаж похож на сценарий качественного голливудского фильма. Читатель остается в напряжении и томительном ожидании до самого конца».

Исследование языка журналов



«Мир русского



- Ссылки на бесспорные авторитеты
- Выстраивание логических связей
- Эффект категоричности
- Порядок слов в предложении не нарушен



- Заголовки – «загадки» отсутствуют
-
- Использование глаголов в пассивной форме
 - Предложения с метонимическими переносами по модели «предметное понятие – человек»
 - Отсутствие новояза, иронии, логических уловок



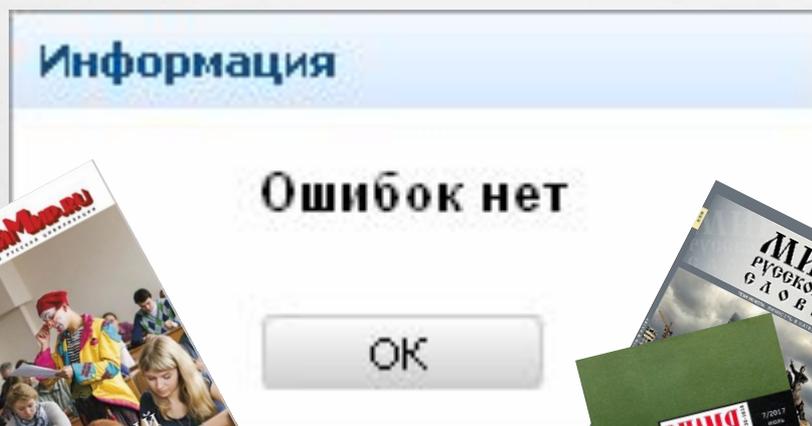
Риторические фигуры и тропы: «со своими вздернутыми короткими бровями, **как у самурая**, и **простодушно-ядовитейшей** улыбкой...», «сказал **сладостно-кондитерским** голосом», «он улыбнулся мне детской, несколько **провинциально-застенчивой** улыбкой»

Использование цитат: «Об «отсутствующих» содержательных ориентирах на официальном сайте Китайского Центра Переводов, в частности, написано: «Диапазон китайских имен теоретически неограничен по причине отсутствия строго-определенного списка имен. Любое слово или словосочетание могут быть выбраны в качестве индивидуального имени»

Эффект категоричности: «**Безусловно**, комментарии — важная и необходимая часть перевода, погружающая китайского читателя в атмосферу пушкинского романа, помогающая ему увидеть в иероглифическом тексте ИС, дешифровать его и сопоставить с другими вариантами этого же ИС.

Заключени

Сколько журналов –
столько и
индивидуальных стилей?



ВЫВОД:

язык журналов
повышает общую и
языковую культуру
населения, а также
способствует
обеспечению
информационно-
языковой экологии
общества.



Список использованной литературы

1. Бондаренко А. А. КАК ГРАМОТНО? Для тех, кому не всё равно: краткий справочник по русскому языку в вопросах и ответах. – Ростов и/Д : Феникс, 2013.
2. Володина М. Н. ЯЗЫК И ДИСКУРС СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В XXI ВЕКЕ – Москва : Академический Проект, 2011.
3. Ефремова Т.Ф. ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. – Москва и/Д : Астрель, 2005.
4. Кормилицына М. А., Сиротинина О.Б. ЯЗЫК СМИ. УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. – Москва и/Д : ФЛИНТА, Наука, 2017.
5. Маккеу Дж. ВСЁ О ЖУРНАЛАХ – Москва и/Д : Университетская книга, 2008.
6. Ожегов С. И. и Н.Ю. Шведова Н. Ю. ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. – Москва и/Д : А ТЕМП, 2016.
7. Ушаков Д. Н. БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. – Москва и/Д : Астрель, 2009.

Интернет - ресурсы

<http://itmydream.com/citati/zhurnalistika/2> - цитаты про журналистику

<http://catalogue.nla.gov.au/Record/2483216> - McLean, Ruari MAGAZINE DESIGN (Руари Маклин «Дизайн журналов»).

<https://books.google.ru/books?id=T-vfCgAAQBAJ&pg=PA3&lpg=PA3&dq=Jane+Reed+magazine+club&source=bl&ots=qMW0K3j-17&sig=IBukJhvaMfMy5VMx6zx5kHDu2zM&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwiw2vDGksvWAhUMG5oKHZQkBWwsQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Jane%20Reed%20magazine%20club&f=false> – Jenny McKay, THE MAGAZINES HANDBOOK (Дженни Мак-Кей «Все о журналах»)

<http://onmedia.dw-akademie.com/russian/?p=3669> – Наталья Карбасова «Советы от профессионалов: Как писать репортаж»