

Аниме как субкультура

Выполнил: Петрюк Ярослав Николаевич

Оглавление

Введение	3
1.История появления аниме	4
2.Характеристика аниме как молодёжной субкультуры	4
3.Появление аниме в России.....	5
4.Критика аниме и влияние на общество.....	6
5.Практическая часть	8
Заключение.....	9

Введение

Актуальность исследования. К началу XXI века молодежь стала одной из самых активных социальных групп. В настоящее время в России действуют различные молодежные субкультуры, с помощью которых молодые люди стремятся удовлетворить свои потребности. Это – поклонники различных музыкальных направлений и культов (панки, готы и др.). В последнее время большую популярность приобретает субкультура аниме, представители которой интересуются японской анимацией, комиксами, другими аспектами культуры Японии, их называют анимешники. Несмотря на то, что аниме всё чаще находит своих поклонников, многие ещё не знают, что же это такое.

Цель исследования заключается в изучении субкультуры аниме как одной из молодежных субкультур.

Задачи:

- проанализировать условия возникновения данной субкультуры;
- выявить признаки аниме, отличающие ее от других молодежных субкультур;
- исследовать отношение к субкультуре аниме в молодежной среде.

Объектом исследования являются подростки

Предмет исследования: сама субкультура аниме в целом, ее проявления и особенности.



1.История появления аниме

Аниме- это анимация, созданная в Японии. Первое аниме появилось в Японии аж в 1917 году. Само слово «аниме» закрепилось в японском языке в конце 1970-х годов как сокращение от английского «animation» («анимация»).



2. Характеристика аниме как молодёжной субкультуры

Субкультура анимешников сформировалась из молодёжи, увлечённых аниме, которые стали масштабно выпускаться в XX веке. Жанры и тематики аниме очень разнообразны.

АНИМЕШНИКИ, КАК СУБКУЛЬТУРА

Субкультура — это часть культуры того или иного общества, которая отличается от большинства отдельными признаками: поведением, взглядами, мнениями, внешностью, языком, системой ценностей и т.д.

Анимешник- это человек, любящий аниме или мангу, отаку.



3. Появление аниме в России

Аниме в России впервые появляется в середине 1980-х годов. Одним из самых популярных в 90-е годы стал аниме-сериал «Красавица-воин Сейлор Мун». Первый в России клуб поклонников аниме и манги был создан в 1996 году в Москве.



4.Критика аниме и влияние на общество

Позитивное влияние анимешников на общество выражается, в частности, в пропаганде в среде молодёжи интереса к японской культуре и языку, а также толерантности к другим культурам. Аниме может привлекать людей, как и любые мультфильмы, близкие и понятные человеку с детства.



В мире отношение к японской анимации неоднозначно. Параллельно росту популярности аниме за пределами Японии, растёт и число противников этого жанра мультипликации. Наиболее серьёзную критику вызывает чрезмерное, по мнению многих, количество насилия в аниме. Многим не нравится аниме на эмоциональном уровне, также часто зрителям не нравится графическое решение в аниме.

5. Практическая часть

Для того, чтобы выявить отношение подростков к субкультуре аниме, был проведён опрос среди нескольких команд игроков «Dota 2». В опросе приняли участие 29 человек. Возраст опрашиваемых от 13 до 15 лет. Было задано 2 вопроса.

1. «Что такое аниме?» – 19 человек хорошо знакомы с этим направлением, 7 человек – знают о существовании аниме, но не интересуются детально; 3 человека – вообще не знакомы с аниме.
2. «Как вы относитесь к субкультуре аниме?» – 17 человек считает это приятным время проведение, 9 человек считает, что это хорошая возможность познакомиться с Японской культурой; 3 человека – воздержались от ответа.
3. «Смотришь ли ты аниме?» – Большинство опрошенных ответили положительно.
4. «В чем отличие аниме от обычных мультиков?» - 20 человек ответили, что аниме захватывает все возрастные слои аудитории; 9 человек – отличий не заметили.

Таким образом, в подростковой среде знакомы с понятием аниме, интересуются данной субкультурой. Для большинства аниме - это такой же вид искусства, как и любой другой, будь то кино, театр или литература. Каждый здесь может найти что-то привлекательное и отталкивающее исходя из жанра, найти что-то полезное и интересное для себя, узнать что-то новое. Она отражает интересы современной молодежи.

Заключение

Появление субкультуры аниме отражает интересы современной молодежи. В свою очередь, все проблемы, возникающие в молодежной среде, она не решит. Необходима грамотная государственная молодежная политика.

Аниме – субкультура, которая у нас в стране становится все более известной. Наличие молодых людей, обсуждающих любимых героев аниме-сериалов и использующих в своей речи японские слова, – уже не новость. Анимешники меньше пугают старшее поколение. Они не вскрывают себе вены, как эмо, и не гуляют с мертвецки бледными лицами по кладбищам, как готы.

У каждого поколения есть право на собственный эстетический опыт. Как говорил Н. П. Акимов, народный артист СССР, «каждое поколение имеет право... шить себе брюки по своему вкусу и сидеть на стульях, которые ему нравятся. И вешать на стены то, что хочется, а не то, что противно». Субкультура аниме, как и другие молодежные субкультуры, тоже имеет право на существование. Но тревожит то, что часть молодежи уходит в нереальный.