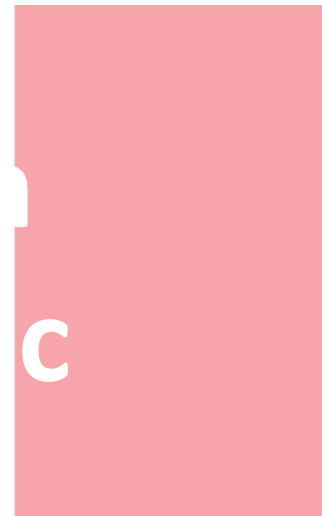




v



Якушева Екатерина  
МПИ 4 курс 1 группа

# Фабула дела

Франция не исполнила свои обязательства по смыслу ст. 95:  
Франция применила дискриминационное налогообложение

## Разница в налогообложении

Алкогольные напитки,  
полученные путем  
перегонки зерновых  
культур

Алкогольные напитки  
полученные из вина и  
фруктов



# Code général des impôts

## Налоговый кодекс Франции

- Ст. 403

Все спиртные напитки являются объектом налогообложения по “purchase tax”  
(налог на покупку)

- Ст. 406

Отдельные спиртные напитки также являются объектами налогообложения по “manufacturing tax”  
(налог на производство)

Ставка фиксированная за 1 гектолитр

Справка:

1 гл - Одна из наиболее часто используемых объёмных мер в виноделии = 100 л

# Article 95

No Member State shall impose, directly or indirectly, on the products of other Member States any internal taxation of any kind in excess of that imposed directly or indirectly on similar domestic products.

Furthermore, no Member State shall impose on the products of other Member States any internal taxation of such a nature as to afford indirect protection to other products.

Ни одно из государств-членов не облагает прямо или косвенно продукцию других государств-членов более высокими внутренними налогами любого характера, чем те, которыми прямо или косвенно облагается сходная национальная продукция.

Кроме того, ни одно из государств-членов не облагает продукцию других государств-членов внутренними налогами, которые по своему характеру способны косвенно защищать другие виды продукции.

# Аргументы комиссии

**Применяя дискриминационные налоги на определенные спиртные напитки, Франция не смогла выполнить свои обязательства в соответствии со статьей 95**

✓ Все спиртные напитки, независимо от сырья, используемого для их изготовления, обладают схожими свойствами и, по сути, отвечают одинаковым потребностям потребителей. Спиртные напитки как готовая продукция представляют, с точки зрения потребителей, единый общий рынок

✓ оценка характеристик различных алкогольных напитков также, как и потребительских привычек, является переменной во времени и пространстве. Такие факторы не могут служить обоснованными

✓ Необходима единая ставка налога для всех товаров, исходя из содержания чистого алкоголя

# Франция

Товары не являются  
сходными по смыслу абз. 1  
ст. 95

- Аперитивы  
Спиртные  
напитки на  
основе  
зерновых

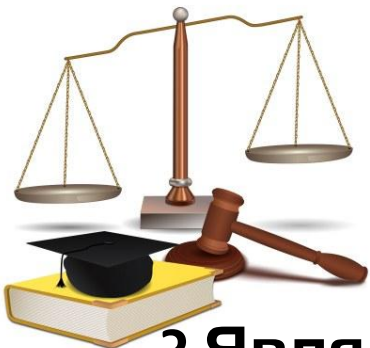
- Дижестивы  
Спиртные  
напитки на  
основе вина и  
фруктов

+ Разные органолептические  
свойства

Нет достаточно

выраженной конкуренции  
между товарами по смыслу  
абз. 2 ст. 95

В доказательство  
приведена статистика по  
увеличению спроса как  
на алкогольную  
продукцию, основанную  
на зерновых, так и на  
алкогольную продукцию,  
основанную на фруктах



# Суд

## ? Являются ли спиртные напитки аналогичными товарами?

Все спиртные напитки имеют общие черты

- Все спиртные напитки являются результатом дистилляции
- В качестве основного ингредиента содержат спирт
- Пригодны для потребления

Несмотря на общие характеристики, возможно провести различие

- По используемому сырью (зерновые, вино, сахарный тростник, фрукты)
- По производственным процессам
- По добавлению ароматизаторов

# Прецедентное значение

Понятие «аналогичные товары» (сходные товары):

- Обладают схожими характеристиками
  - Отвечают одинаковым потребностям с точки зрения потребителя
- + товары, которые находятся в конкуренции с точки зрения экономических целей

цель ст. 110 ДФЕС : устранять непосредственные и скрытые препятствия свободе движения товаров

- Способы внутреннего налогообложения не должны приводить к нарушению принципа равенства при обложении отечественных товаров и импортируемых из других государств-членов