Компьютерный клуб “HihiGs”

Участники: Иванов Артем, Догадин Олег, Вараксин Леонид, Ермаков Кирилл, Зацепин Владислав.

Цель бизнеса — организовать уютное место, где игроки и студенты РАНХиГС, не мешая друг другу, могут с комфортом провести несколько часов.

Описание рынка сбыта

•Целевой аудиторией игрового клуба будут молодые люди в возрасте от 10 лет.

Несмотря на разницу в возрасте, они вполне могут быть равными соперниками в игре. При этом мотив у них разный. Юным игрокам будет интересен большой выбор игр и возможность сразиться с другим игроком. Взрослым же клиентам помимо игр важно встретиться с друзьями в непринуждённой обстановке, расслабиться после тяжелого дня. Клуб могут посещать и те, у кого есть собственный компьютер, чтобы проявить свои навыки в турнире.

Продажи и маркетинг

- реклама на досках объявлений у подъездов и в лифтах
- флаеры в почтовых ящиках с бонусом за подписку на паблик в соцсетях и мессенджерах
- реклама на доске объявлений в учебных заведениях
- раздача флаеров у учебного заведения
- создать группу в ВК и Instagram, настроить таргетированную рекламу по географии, месту учёбы.
- плакат на всех кулерах в университете РАНХиГС

План производства

Для открытия бизнеса необходимо:

- Зарегистрировать ИП
- Арендовать помещение
- Сделать ремонт
- Закупить оборудование
- Нанять персонал
- Закупить товар
- Запустить рекламу

Расчет потребности в трудовых ресурсах

Наименование мебели и оборудования	Количество	Цена за 1 шт.	Общая сумма
Игровые стулья	26	10 000	260 000
Игровые столы	26	8000	208 000
Кресла	6	4 000	24 000
Игровая мышь	30	5000	150000
Игровая клавиатура	30	5000	150000
Игровой монитор	26	15000	390000
Холодильник	1	18 000	18 000
Телевизор 43 дюйма	2	25 000	50 000
Игровой компьютер	26	60000	1560000
Игры	50	4 000	200 000
Рабочее место администратора	1	15 000	15 000
Кухонный инвентарь и посуда	1	25 000	25 000
Итого:	225		3050000

Организационная структура

Постоянные расходы	Оклад	Количество сотрудников	Сумма	Средняя з/п в месяц на сотрудника
Управляющий	30 000	1	30 000	38000
Администратор	20 000	2	40 000	20 000
Уборщица	15 000	1	15 000	15 000
Системный администратор	25000	1	25000	25000
Страховые взносы			21 000	
Итого ФОТ			131000	

Расчет длительности работ

№	Наименование работы	Предшествующие работы	Время работ (в днях)
A	Дизайнерский ремонт помещения	____	20 дней
B	Закупка мебели и оборудования (комп., столы, стулья, и.т.д.)	A	2 дня
C	Настройка оборудования (комп., загрузка игр, освещения, и.т.д.)	B	2 дня
D	Повесить плакат на буквы РАНХиГС	C	1 день
E	Заказ рекламы	D	1 день
F	Подбор и обучение персонала	E	30 дней
G	Закупка необходимыми продуктами (снеки, газировки, вода, и т.д.)	F	1 день

Финансовый план

Инвестиции на открытие	
Регистрация, включая получение всех разрешений	10 000
Ремонт помещения	160 000
Аренда на время ремонта	48 000
Вывеска	25 000
Рекламные материалы	20 000
Закупка оборудования	3050000
Прочее	10 000
Итого	**3323000**
Ежемесячные затраты	
ФОТ (включая отчисления)	114 490
Аренда	100 000
Закупка напитков и закусок	56000
Коммунальные услуги	15 000
Реклама (от спонсора “РАНХиГС”)	0
Бухгалтерия (удаленная)	10 000
Непредвиденные расходы	10 000
Итого	**305490**

Факторы риска

- Юридические проблемы с производителем игровых компьютеров и периферии. Нужно проконсультироваться с юристом о возможных последствиях запуска такого бизнеса в конкретном регионе.
- Низкая посещаемость клуба. Помогут маркетинговая активность, проведение мероприятий, изучение своей аудитории с помощью опросов и живого общения.
- Рост платы за аренду. Заключить долгосрочный договор аренды, периодически мониторить рынок недвижимости, искать лучшее предложение.
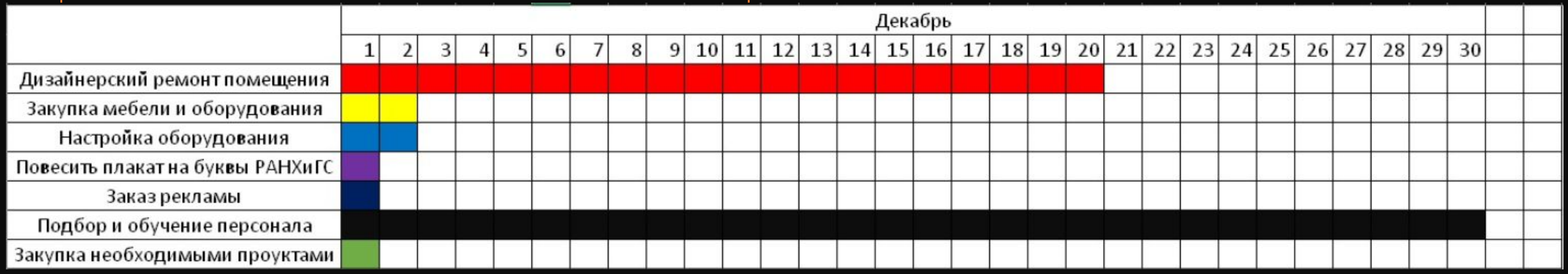
Диаграмма Ганта