

# **VRIO-АНАЛИЗ**

**ВЫПОЛНИЛИ: РЕХИН МИХАИЛ, БА18-1М**

**ЧЕРНИКОВА ОЛЬГА, БА18-1М**

	V VALUABLE	R RARE	I INIMITABLE	O ORGANIZED	
NO					COMPETITIVE DISADVANTAGE
YES		NO			COMPETITIVE PARITY
YES		YES	NO		TEMPORARY COMPETITIVE ADVANTAGE
YES		YES	YES	NO	UNUSED COMPETITIVE ADVANTAGE
YES		YES	YES	YES	SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE

# STARBUCKS

Ресурс	Ценный	Редкий	Неповторимый	Организованный	Конкурентное преимущество
Образ торговой марки	Да	Нет	Нет, другие бренды также имеют мировое значение	Да	Конкурентное равенство
Особенный вкус и качество кофе	Да	Да	Нет	Да	Реализовано
Обслуживание	Да	Нет	Нет	Да	Конкурентное равенство
Обстановка в заведении	Да	Да	Нет	Да	Реализовано
Логистика	Да	Да	Нет, требуется больше внимания и инвестиций	Да	Реализовано
Мировое значение	Да	Да	Да, необходимы серьезные денежные вложения	Да	Реализовано

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



©purplishblack