

VRIO-АНАЛИЗ

ВЫПОЛНИЛИ: РЕХИН МИХАИЛ, БА18-1М

ЧЕРНИКОВА ОЛЬГА, БА18-1М

	V VALUABLE	R RARE	I INIMITABLE	O ORGANIZED	
NO					COMPETITIVE DISADVANTAGE
YES		NO			COMPETITIVE PARITY
YES		YES	NO		TEMPORARY COMPETITIVE ADVANTAGE
YES		YES	YES	NO	UNUSED COMPETITIVE ADVANTAGE
YES		YES	YES	YES	SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE

STARBUCKS

Ресурс	Ценный	Редкий	Неповторимый	Организованный	Конкурентное преимущество
Образ торговой марки	Да	Нет	Нет, другие бренды также имеют мировое значение	Да	Конкурентное равенство
Особенный вкус и качество кофе	Да	Да	Нет	Да	Реализовано
Обслуживание	Да	Нет	Нет	Да	Конкурентное равенство
Обстановка в заведении	Да	Да	Нет	Да	Реализовано
Логистика	Да	Да	Нет, требуется больше внимания и инвестиций	Да	Реализовано
Мировое значение	Да	Да	Да, необходимы серьезные денежные вложения	Да	Реализовано

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



©purplishblack