



СОВЕТСКИЙ ПЛАКАТ

Выполнила: Тувалева А.З.

Что такое советский плакат



Советские плакаты — наглядные пособия, направленные к разъяснению определенного вопроса, как, например, отношения советской власти к текущим событиям в доступной форме. Совместно с радио и газетами являлись средствами агитации и пропаганды, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической или другой деятельности. Характер советских плакатов менялся по мере исторического развития СССР. Содержавшаяся в них пропаганда сочетала общечеловеческие ценности (свобода, социальная справедливость), патриотизм, общеобразовательные элементы, призывы к здоровому образу жизни и так далее. Советские плакаты, как правило, являются произведениями изобразительного искусства и отражают элементы советского культурного наследия.

Жанры и тематики

Политический плакат

Наибольшее распространение такие плакаты получили в 1920-1930-е годы, а затем в хрущёвское время в конце 1950-х — начале 1960-х.



Политический плакат



В годы Перестройки стали появляться плакаты, осуждающие некоторые направления советской внутренней политики 1920-1930-х годов, прежде всего сталинские репрессии, индустриализацию, коллективизацию, голод 1930-х годов («1929. Коллективизация» Е. Ваганова, «Не дадим повториться» Е. Цвика).

Просветительский плакат

К просветительским плакатам относятся плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек, спорт и спортивные мероприятия, соблюдение правил безопасности, культурное просвещение и преодоление безграмотности, успеваемость в учёбе, высокое качество или улучшение служебных обязанностей.



Просветительский плакат

В некотором роде просветительский плакат в СССР являлся разновидностью политического, поскольку отражал политику КПСС в отношении тех или иных социальных проблем.



Рекламный плакат

В СССР в большом количестве был налажен выпуск разнообразных рекламных плакатов. В первую очередь, это были торгово-рекламные плакаты, рекламирующие продукцию и услуги: продукты питания, одежду и обувь, бытовую технику, мебель, канцтовары, украшения и др. Сюда же относятся плакаты, рекламирующие ряд государственных организаций, таких как «Аэрофлот».



Рекламный плакат

Особое место в ряду советских рекламных плакатов занимают зрелищно-рекламные плакаты, рекламирующие культурно-развлекательные мероприятия: театральные спектакли, кино (фильмы и кинофестивали), цирковые представления, оперы, балет, оперетты, концерты гастропи и др.



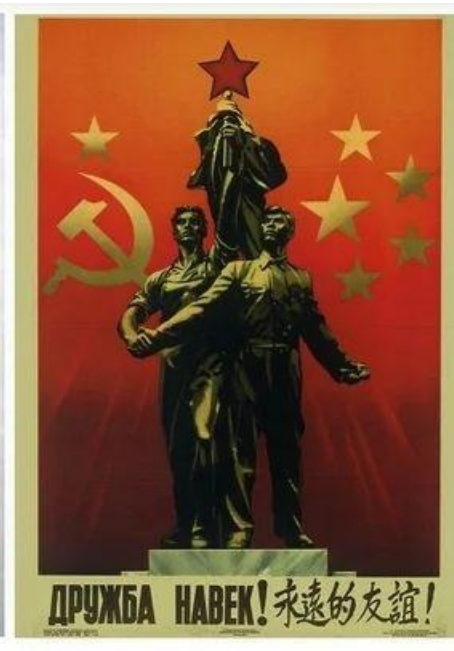
Единство и дружба народов

Одна из важнейших тем плакатного искусства - единство и дружба народов.



Единство и дружба народов

Она берет начало с периода формирования советских республик - Украинской, Белорусской, Казахской, Эстонской и других. Такие плакаты помогали сплотить людей, создать мощное, дружное государство.



Вывод

Таким образом, главной темой советских плакатов является создание образа советского человека - сильного, целеустремлённого, созидающего, наполненного любовью к Родине и её жителям.

Принципы нравственности СССР, отраженные в плакатах, проявляются и в настоящей жизни российского общества, видоизменяясь и совершенствуясь.

**Спасибо за
внимание!**