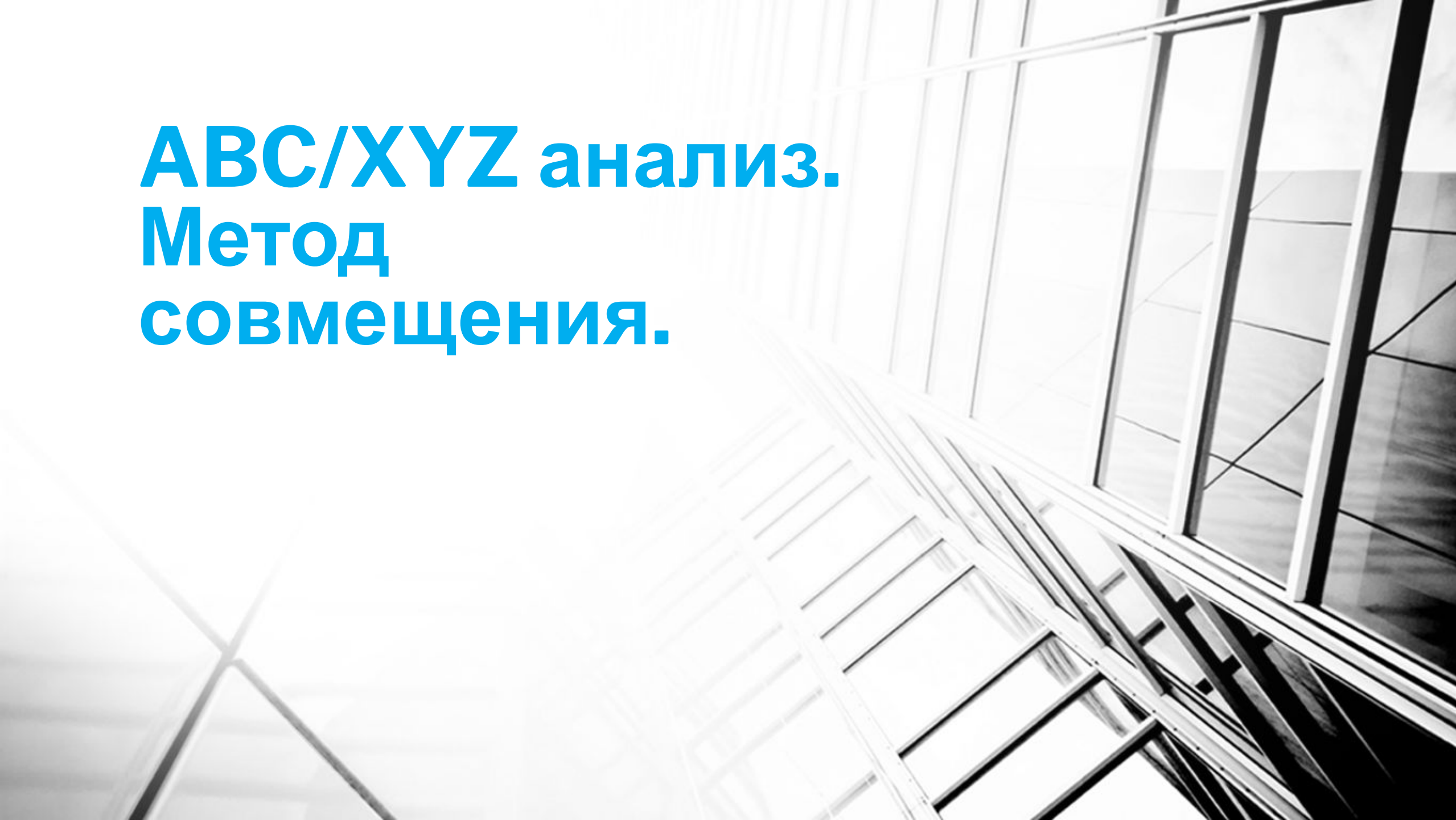


АВС/XYZ анализ. Метод совмещения.



Содержание:

- 1. ABC анализ
- 2. XYZ анализ
- 3. Метод совмещения ABC и XYZ анализов
- 4. Выводы

1. ABC анализ

- Метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности
- Принцип Парето 20/80
- ABC-анализ — анализ товарных запасов путём деления на три категории:

А — наиболее ценные, 20 % — ассортимента; 80 % — продаж

В — промежуточные, 30 % — ассортимента; 15 % — продаж

С — наименее ценные, 50 % — ассортимента; 5 % — продаж

2. XYZ анализ

- Смысл XYZ-анализа - в изучении стабильности продаж, изучение отклонений, скачков, нестабильности сбыта продукции.
- Цель – дифференциация товаров по группам в зависимости от равномерности спроса и точности прогнозирования.

В категорию X включают товары со стабильными продажами.

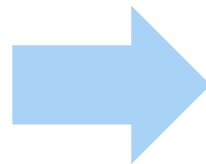
Для группы Y допускаются более значительные отклонения.

В категории Z оказываются товары, продажи которых точно прогнозировать невозможно, слишком велики колебания.

3. Метод совмещения ABC и XYZ анализов

- ABC-XYZ анализ проводится с целью выявить сильные и слабые товары, стабильность продаж, и ключевые для компании продукты
- Внедрение данного метода способствует сокращению количества упущенных продаж, уменьшению излишек товаров, минимизации суммарных затрат, связанных с запасами.

Интегрированный
ABC-XYZ анализ



Эффективный
инструмент
структурирования данных

ABC-XYZ-анализ позволяет разбить данные по продажам на 9 групп в зависимости от вклада в выручку компании (ABC) и регулярности покупок (XYZ)

| AX | AY | AZ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| большой вклад в финансовые результаты, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления | большой вклад в финансовые результаты, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления | большой вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие крайне нерегулярного потребления |
| BX | BY | BZ |
| средний вклад в финансовые результаты, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления | средний вклад в финансовые результаты, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления | средний вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие нерегулярного потребления |
| CX | CY | CZ |
| низкий вклад в финансовые результаты, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления | низкий вклад в финансовые результаты, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления | низкий вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие крайне нерегулярного потребления |

4. Выводы

Результаты ABC- и XYZ-анализа необходимо комбинировать. Посредством этого руководство предприятия и менеджеры получают возможность лучше понять процессы, протекающие в системе обеспечения производства материалами.

Дополнительные знания делают возможным более точные планирование и контроль и повышают гибкость управления материально-техническим обеспечением и производством. Это позволяет **снизить затраты** прежде всего в системе материального обеспечения путем сокращения складских запасов сырья, основных и вспомогательных материалов.

**Спасибо за
внимание!**

