



Презентация проекта

Интернет-площадка для бизнеса «Ау!»



Содержание

Описание проекта

Основная идея

Цели и задачи проекта

Планы по развитию

Заключение



Описание проекта

«Ау! Есть тут кто?»

«Ау!» — это проект для бизнеса, который поможет в условиях кризиса не прекращать свою деятельность, даже когда средств в наличии нет.

«Ау!» – это площадка-соцсеть, где каждый найдет то, что ему нужно.

Какие проблемы бизнеса поможет решить проект?

В ходе ведения своей деятельности у бизнеса неизбежно появляются разнообразные лишние “вещи”:

- активы, которые больше не нужны;
- товары, которые больше не используются;
- задолженности, по которым надо рассчитываться, а средств нет.

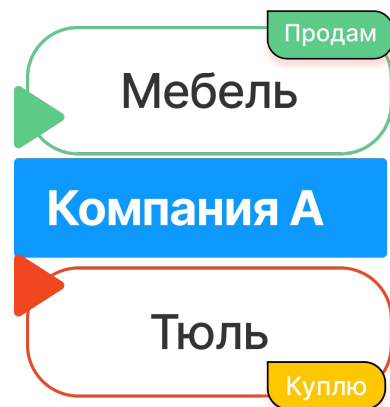
И вот надо бы куда-то это лишнее продать, отдать, поменять, но **есть проблема...**

Надо **найти покупателей** на всё это.



Основная идея

Разберем на примере



Компания А занимается пошивом штор.

Она съезжает с офиса и хочет продать офисную мебель.

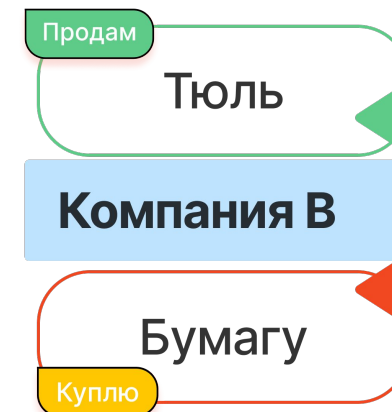
Также она срочно ищет небольшую партию тюля для производства.

Таким образом у нас есть пара* «куплю-продам».

В том же городе есть Компания В, которая занимается тканями.

У них есть нужный Компании А тюль, но им нужны деньги, чтобы купить бумагу для печати в офис.

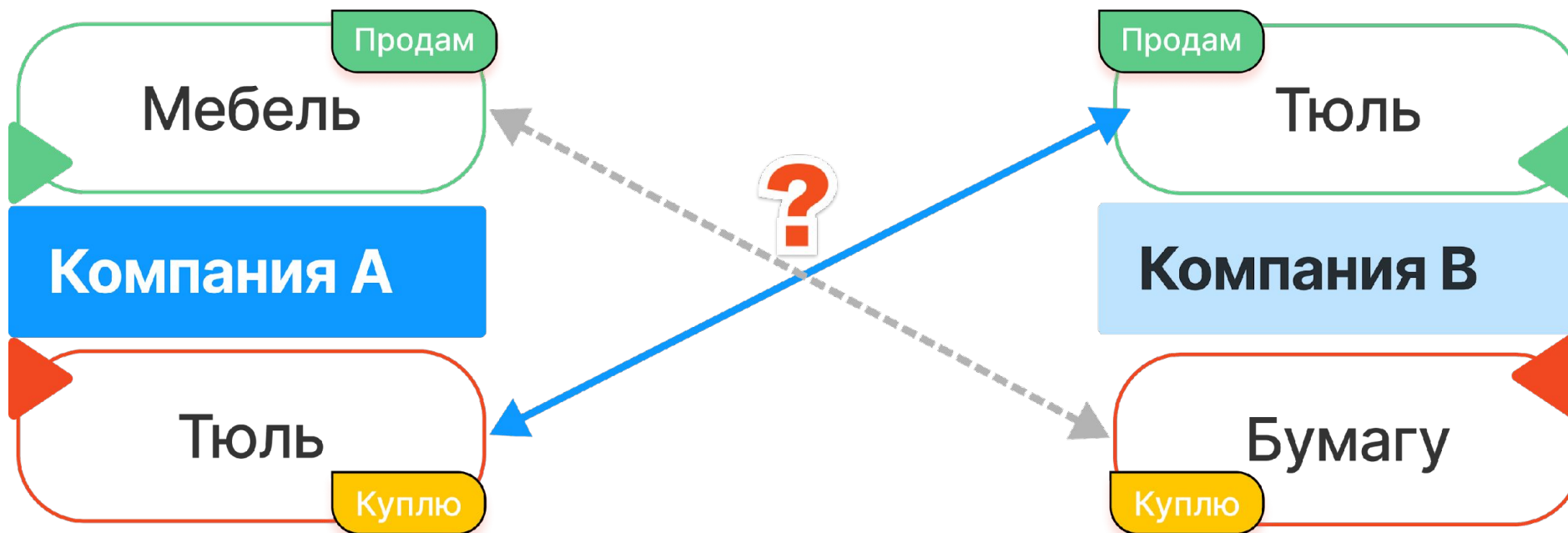
Это – вторая пара «куплю-продам».



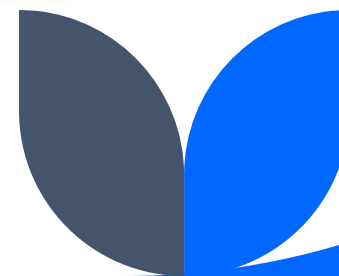
**Для простоты примера скажем, что стоимость и мебели, и тканей одинакова*

В обычной ситуации при наличии средств Компания А купила бы тюль у Компании В за деньги и вся проблема была бы решена сама собой.

А что делать, если **денег нет**?

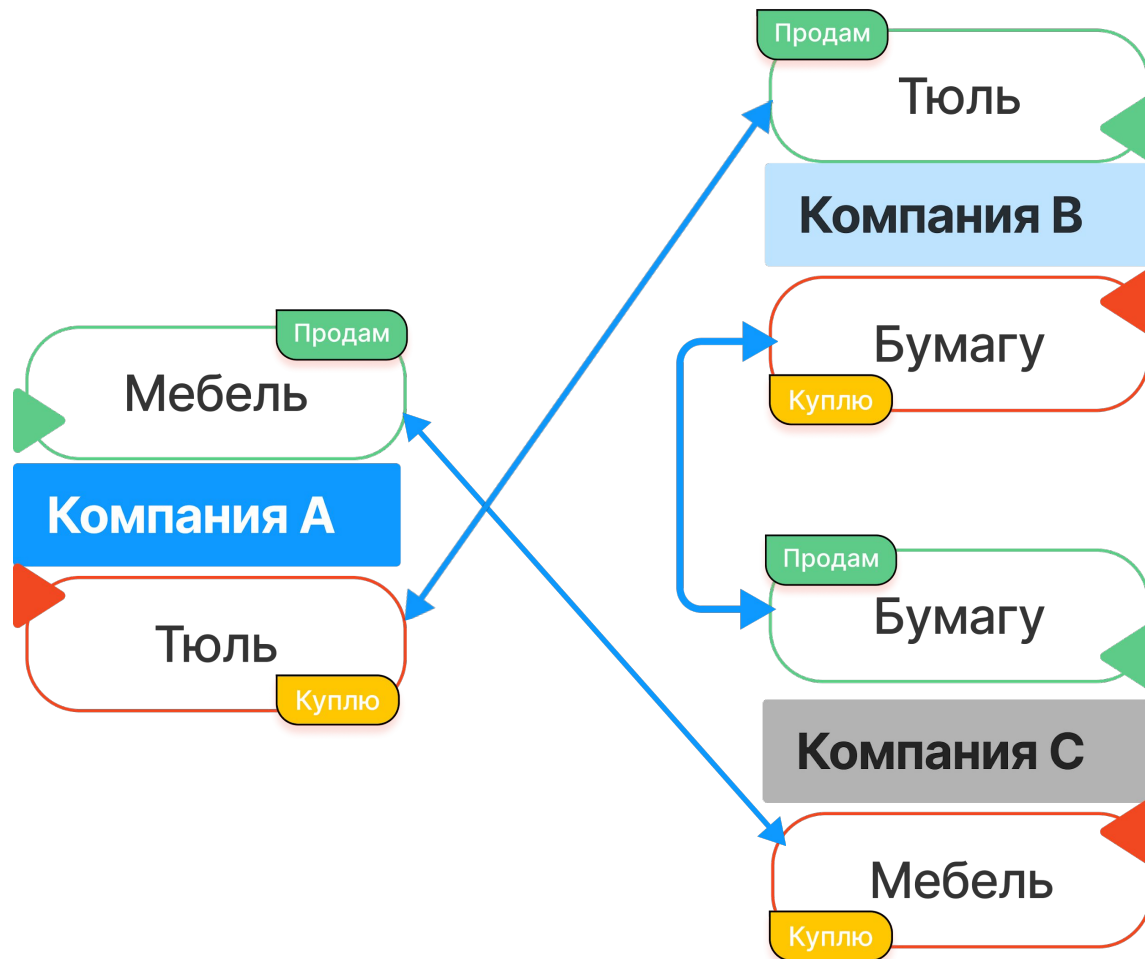


Как закрыть сделку **без денег**?



Очень просто!

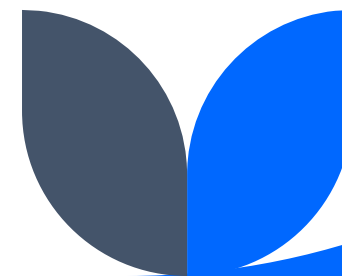
Нам нужен еще один
контрагент.



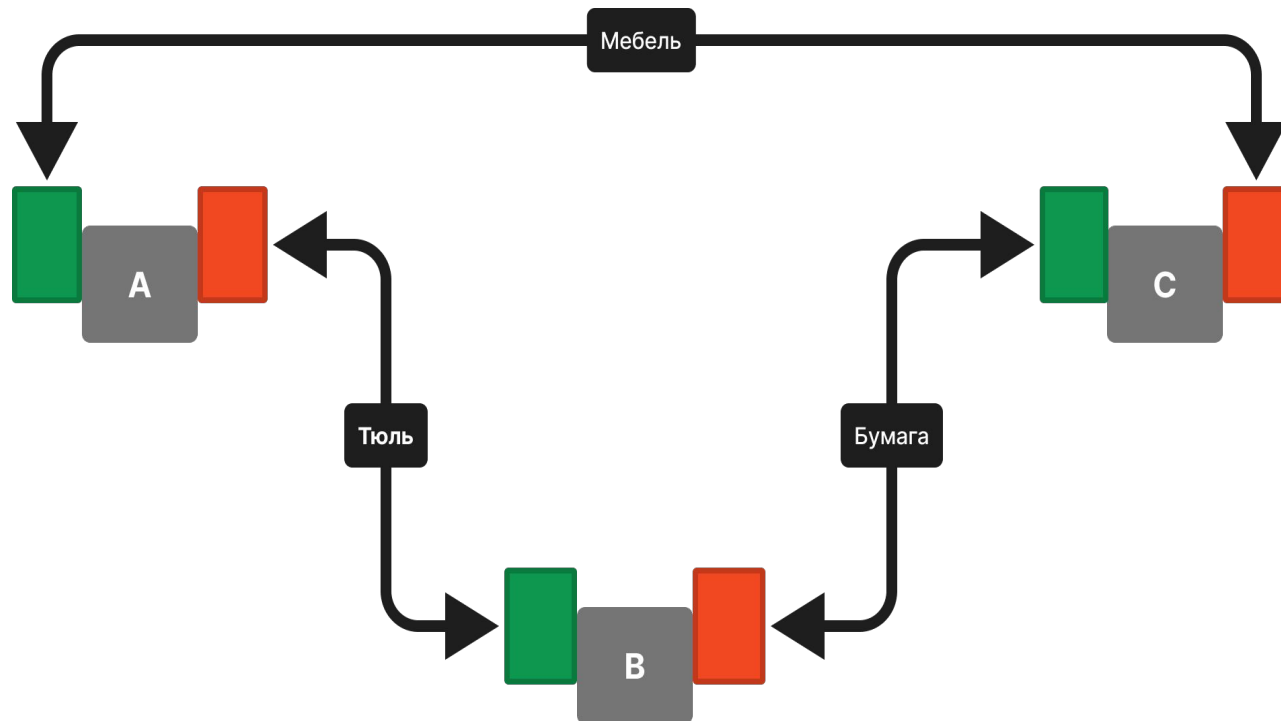
В сделке появляется Компания С, которая занимается канцелярскими товарами. Им очень нужна мебель в новый офис.

Всем трём компаниям остается только поменяться между собой и проблема решена.

Цепочка сформирована.



Упрощенная схема решения



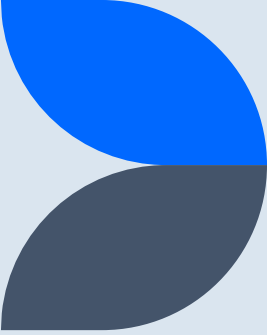
Обозначения



На примере выглядит хорошо. А быть как на практике?



Какие тут есть сложности?



- 1 Компаниям надо самостоятельно найти друг друга**
Да ещё и так, чтобы спрос и предложение идеально совпадали
- 2 Компаниям надо вместе собраться**
Чтобы согласовать все условия и договор
- 3 Компаниям надо провести все проверки**
Собрать информацию по каждому из участников сделки

От момента начала самостоятельного поиска решения до выхода на сделку может пройти много времени, что уже делает факт выполнения задачи маловероятным.

А что, если усложнить задачу?

Что, если участников сделки будет ещё больше?

Что, если единиц для обмена будет у каждого участника больше двух штук?

Если этим будет заниматься бизнес, он очевидно ответит на эти вопросы

? Сколько это всё времени займёт?
Много. Очень много.

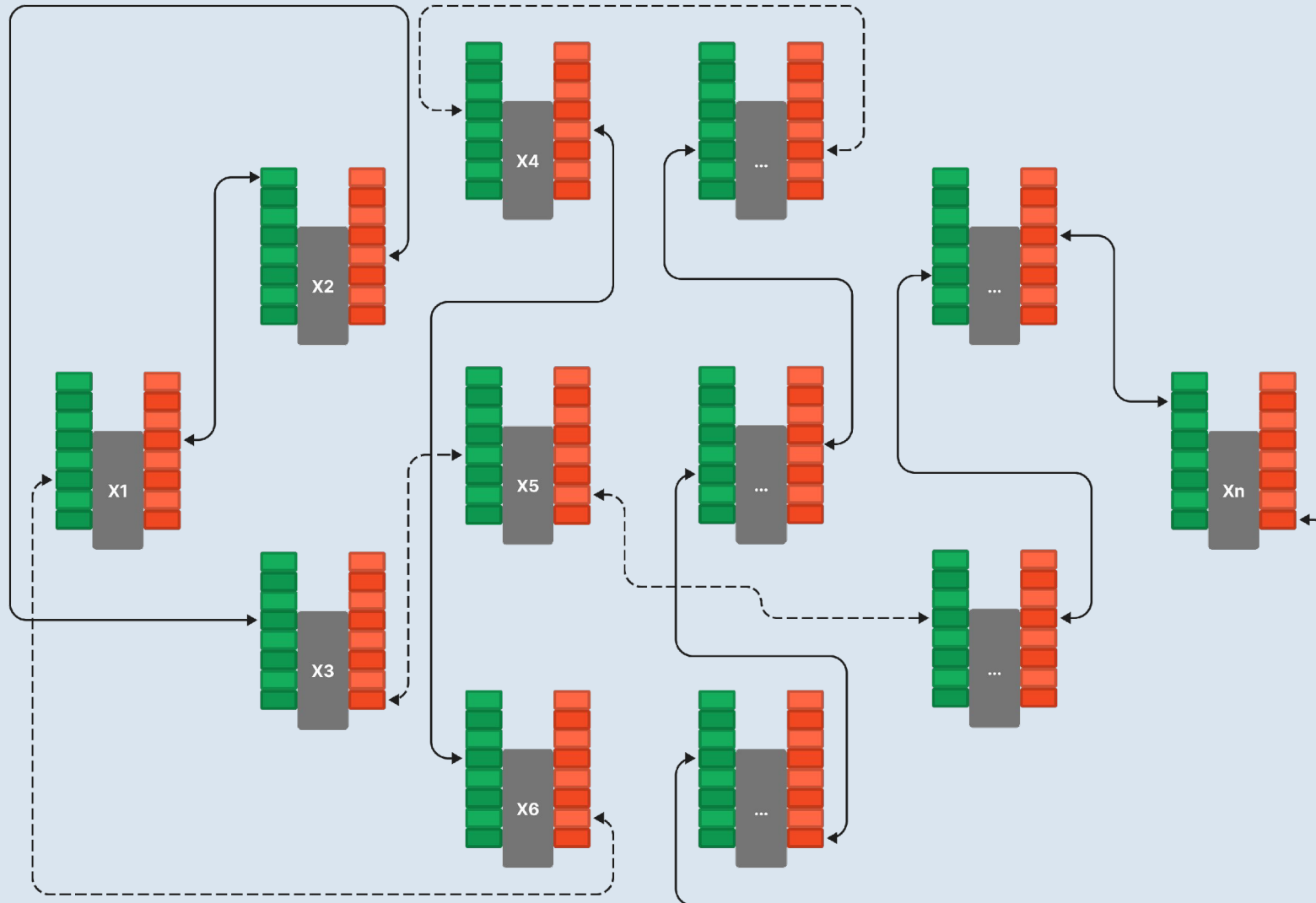
? Удобно это?
Определенно, нет.

? А стоит ли оно вообще того?
Скорее всего, нет.

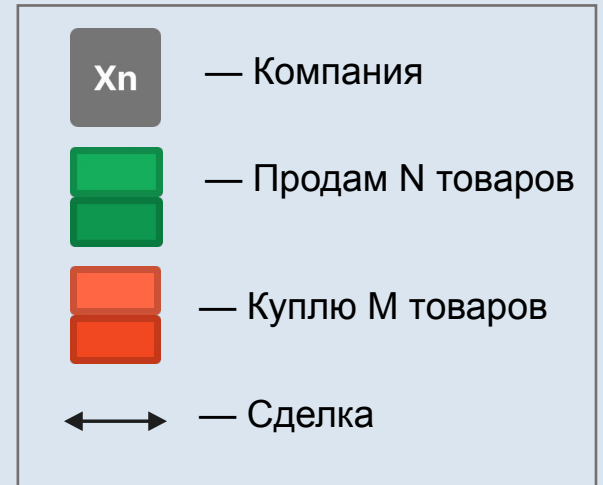
Но что, если будет инструмент,
который сделает это всё за
них?

Который сам всех найдёт, всё
сопоставит и всех объединит.

Эта задача определённно для нейронной сети



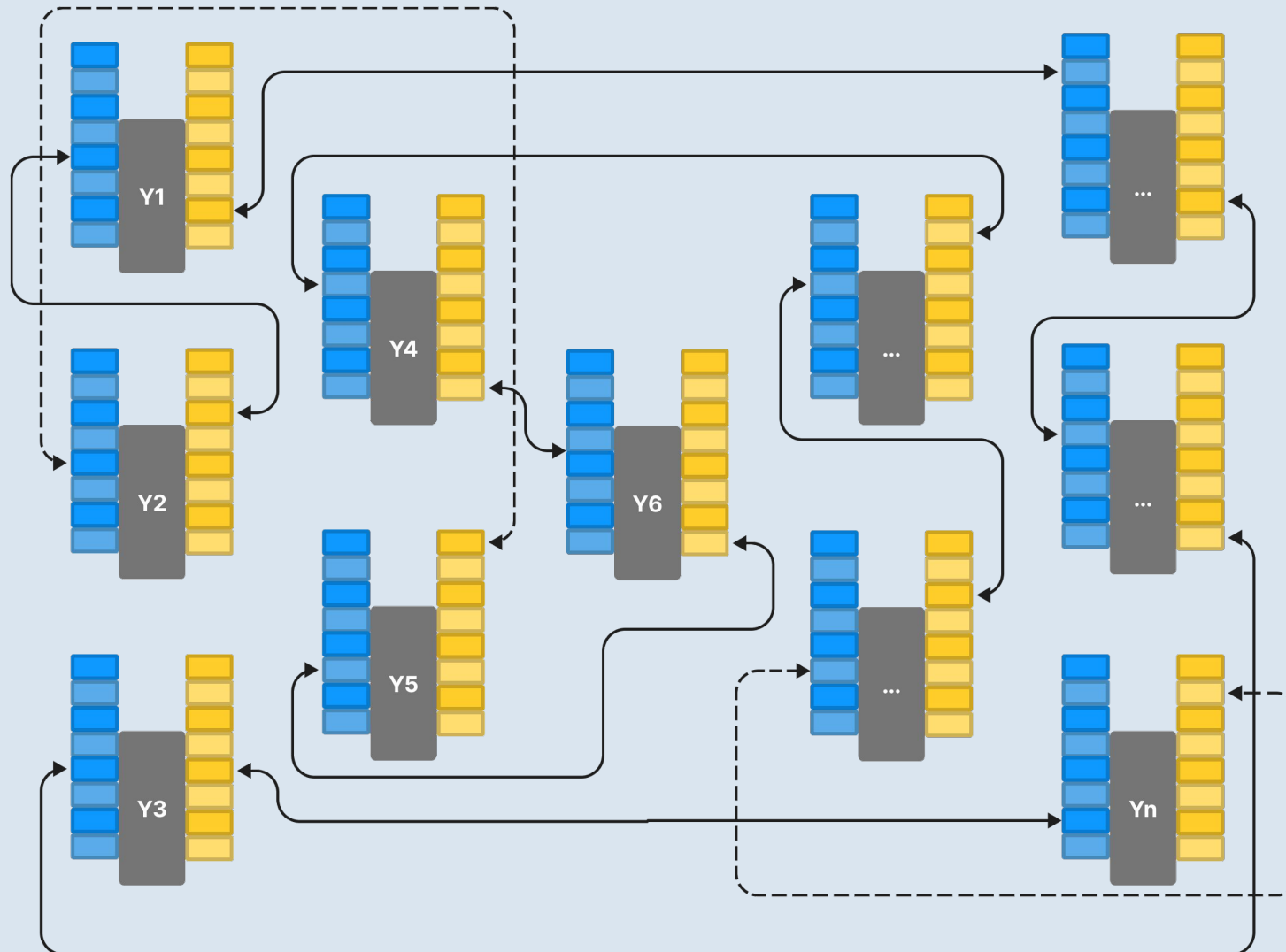
Обозначения



Нейросеть:

- самостоятельно, на базе алгоритмов, находит связи;
- собирает выгодные цепочки;
- работает в кратчайшие сроки;
- заменяет работу целых отделов компаний.

Нейросеть также может собирать потенциальные сделки в виртуальную цепочку, т.е. самостоятельно искать возможности для сделки



Обозначения



Это и есть наша цель!

Площадка, где все уже сидят и тоже что-то ищут, а всю работу по поиску может сделать нейросеть.

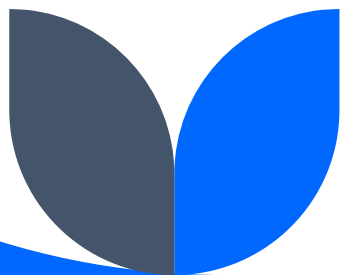
Цели и задачи проекта

1 Удобный веб-сервис для бизнеса

- Единая площадка, объединяющая весь бизнес
- Простой и интуитивно понятный интерфейс
- Всё, что нужно – просто разместить заявку

2 Надежность в использовании

- Доступ к сервису предоставляется только через ЕСИА
- Подпись всех договоров только через ЭЦП
- Доступ данным гос. сервисов (ЕГРЮЛ, ЕГРИП и пр.) через API



3

Безопасность

- Все личные данные пользователей зашифрованы
- Вся информация по дебиторам/кредиторам, размещенная лично пользователем, доступна **только пользователю и нейросети в обезличенном виде**
- Нейросеть работает только с обезличенными данными (сумма, тип товара и его параметры, город и пр.) и не хранит личную информацию
- Сервис предоставляет только минимально необходимую информацию в рамках сделок

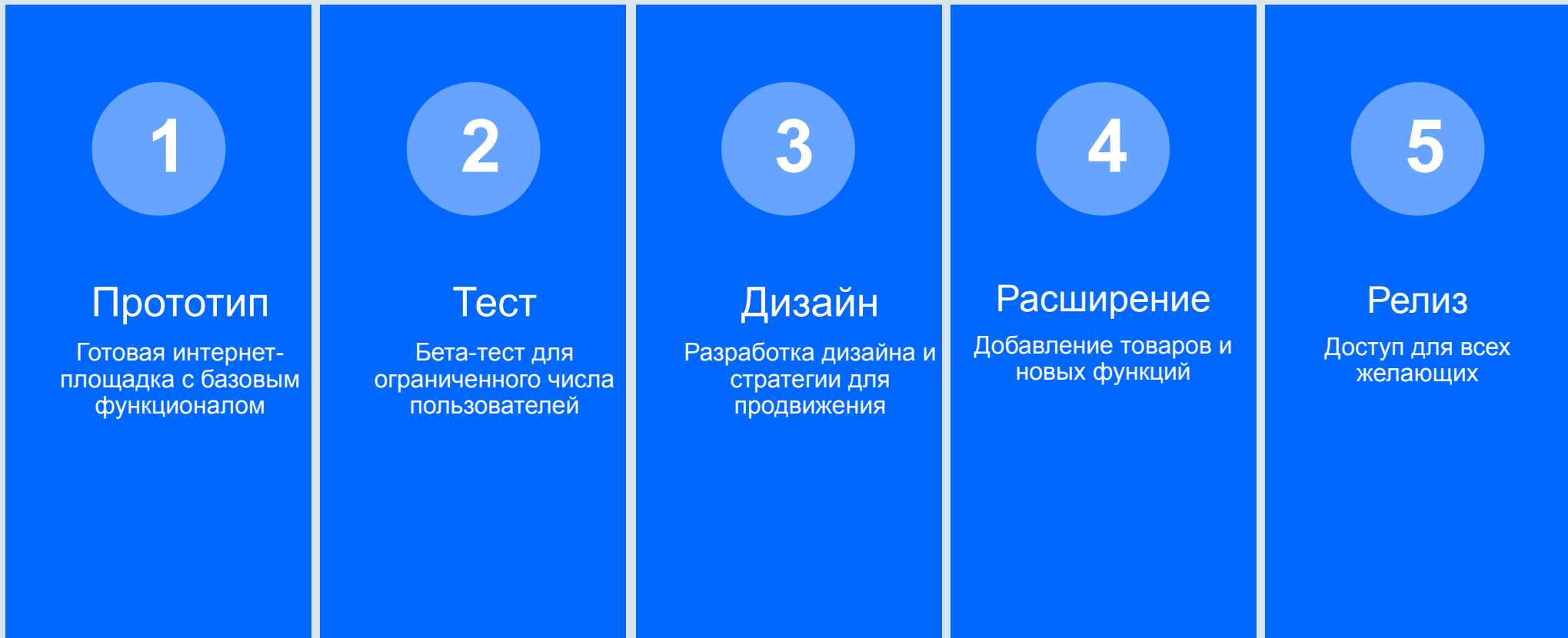
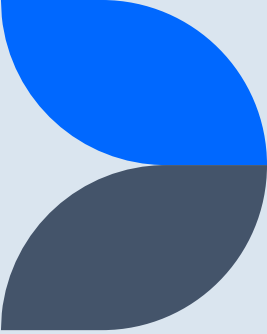
4

Нейросеть – вместо тысячи действий

- Самостоятельно ищет и сопоставляет выгодные сделки для взаимозачета уже существующих задолженностей
- На базе отгружаемых компанией товаров строит потенциальные связи для сделок между компаниями для расширения рынка сбыта



Этапы развития



Заключение

Сейчас проект находится в начале своего пути.

Мы набираем команду, собираем идеи, проводим анализ.

Мы готовы выслушать и ваши предложения!



Спасибо за внимание!

Суетин Артём

<email>

<телефон>