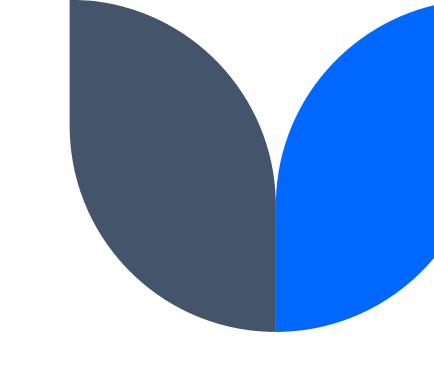
Презентация проекта

Интернет-площадка для бизнеса «Ay!»



Содержание

Описание проекта
Основная идея
Цели и задачи проекта
Планы по развитию
Заключение

Описание проекта

«Ау! Есть тут кто?»

«Ау!» — это проект для бизнеса, который поможет в условиях кризиса не прекращать свою деятельность, даже когда средств в наличии нет.

«Ау!» – это площадка-соцсеть, где каждый найдет то, что ему нужно.

Какие проблемы бизнеса поможет решить проект?

В ходе ведения своей деятельности у бизнеса неизбежно появляются разнообразные лишние "вещи":

- активы, которые больше не нужны;
- товары, которые больше не используются;
- задолженности, по которым надо рассчитываться, а средств нет.

И вот надо бы куда-то это лишнее продать, отдать, поменять, но **есть проблема**...

Надо найти покупателей на всё это.



Основная идея

Разберем на примере



Компания А занимается пошивом штор.

Она съезжает с офиса и хочет продать офисную мебель.

Также она срочно ищет небольшую партию тюля для производства.

Таким образом у нас есть пара* «куплю-продам».

В том же городе есть Компания В, которая занимается тканями.

У них есть нужный Компании А тюль, но им нужны деньги, чтобы купить бумагу для печати в офис.

Это – вторая пара «куплю-продам».

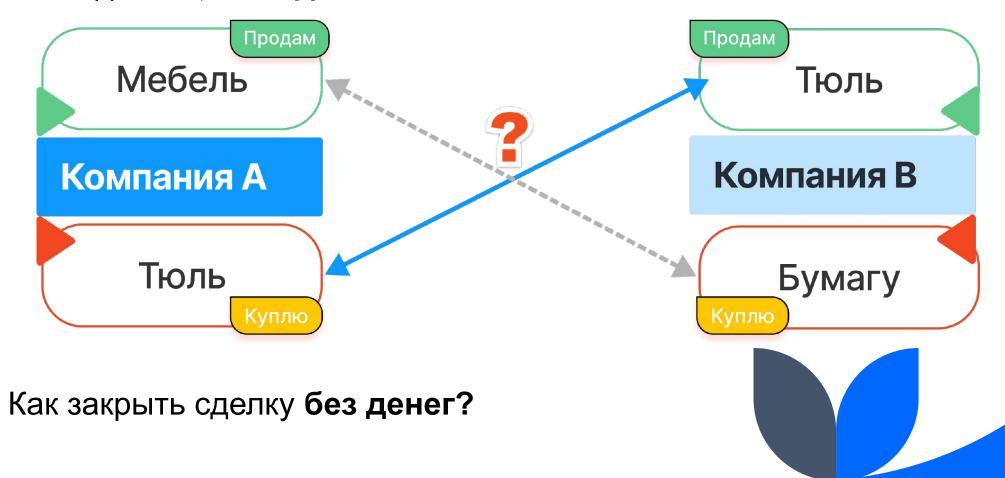




*Для простоты примера скажем, что стоимость и мебели, и тканей одинакова

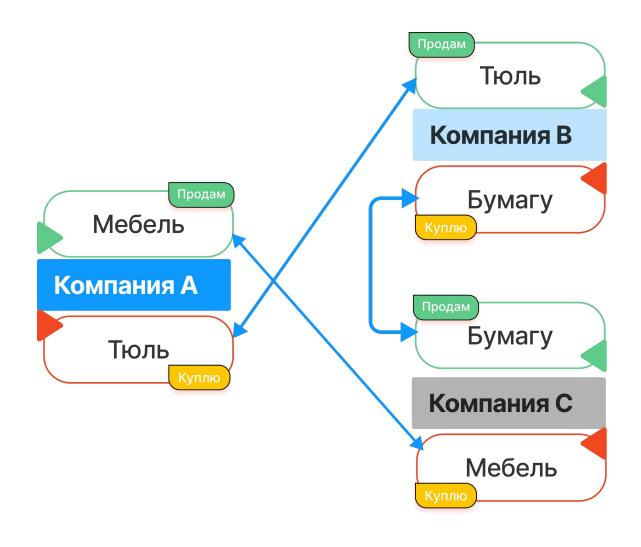
В обычной ситуации при наличии средств Компания А купила бы тюль у Компании В за деньги и вся проблема была бы решена сама собой.

А что делать, если денег нет?



Очень просто!

Нам нужен еще один контрагент.

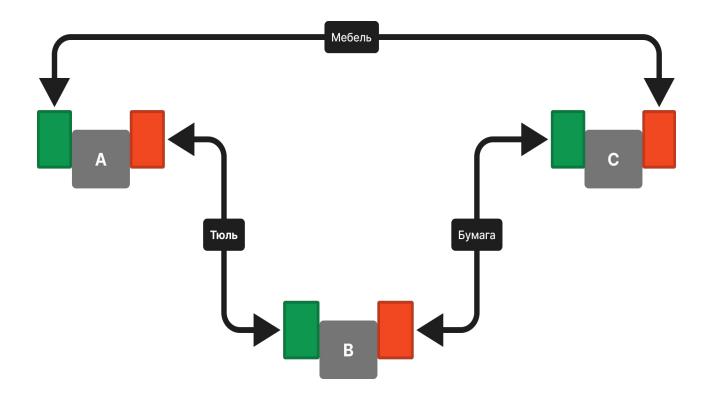


В сделке появляется Компания С, которая занимается канцелярскими товарами. Им очень нужна мебель в новый офис.

Всем трём компаниям остается только поменяться между собой и проблема решена.

Цепочка сформирована.

Упрощенная схема решения



На примере выглядит хорошо. А быть как на практике?









- Компаниям надо самостоятельно найти друг друга Да ещё и так, чтобы спрос и предложение идеально совпадали
- Компаниям надо вместе собраться Чтобы согласовать все условия и договор
- Компаниям надо провести все проверки Собрать информацию по каждому из участников сделки

От момента начала самостоятельного поиска решения до выхода на сделку может пройти много времени, что уже делает факт выполнения задачи маловероятным.

А что, если усложнить задачу?

Что, если участников сделки будет ещё больше?

Что, если единиц для обмена будет у каждого участника больше двух штук?

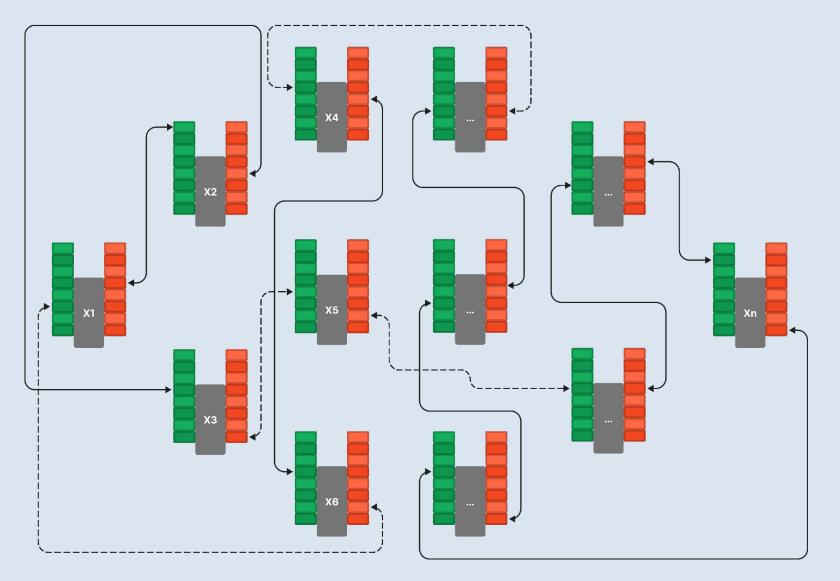
- Если этим будет заниматься бизнес, он очевидно ответит на эти вопросы
- Сколько это всё времени займёт? Много. Очень много.

- Удобно это? Определенно, нет.
- А стоит ли оно вообще того? Скорее всего, нет.

Но что, если будет инструмент, который сделает это всё за них?

Который сам всех найдёт, всё сопоставит и всех объединит.

Эта задача определённо для нейронной сети



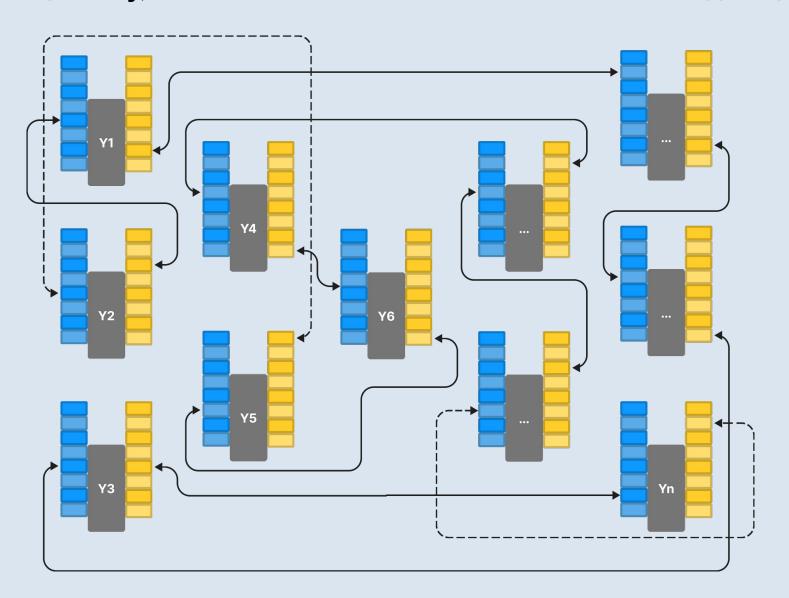
Обозначения



Нейросеть:

- самостоятельно, на базе алгоритмов, находит связи;
- собирает выгодные цепочки;
- работает в кратчайшие сроки;
- заменяет работу целых отделов компаний.

Нейросеть также может собирать потенциальные сделки в виртуальную цепочку, т.е. самостоятельно искать возможности для сделки



Обозначения



Это и есть наша цель!

Площадка, где все уже сидят и тоже что-то ищут, а всю работу по поиску может сделать нейросеть.

Цели и задачи проекта

- 1 Удобный веб-сервис для бизнеса
 - Единая площадка, объединяющая весь бизнес
 - Простой и интуитивно понятный интерфейс
 - Всё, что нужно просто разместить заявку
- 2 Надежность в использовании
 - Доступ к сервису предоставляется только через ЕСИА
 - Подпись всех договоров только через ЭЦП
 - Доступ данным гос. сервисов (ЕГРЮЛ, ЕГРИП и пр.) через АРІ

3 Безопасность

- Все личные данные пользователей зашифрованы
- Вся информация по дебиторам/кредиторам, размещенная лично пользователем, доступна только пользователю и нейросети в обезличенном виде
- Нейросеть работает только с обезличенными данными (сумма, тип товара и его параметры, город и пр.) и не хранит личную информацию
- Сервис предоставляет только минимально необходимую информацию в рамках сделок

Нейросеть – вместо тысячи действий

- Самостоятельно ищет и сопоставляет выгодные сделки для взаимозачета уже существующих задолженностей
- На базе отгружаемых компанией товаров строит потенциальные связи для сделок между компаниями для расширения рынка сбыта









Прототип

Готовая интернетплощадка с базовым функционалом 2

Тест

Бета-тест для ограниченного числа пользователей 3

Дизайн

Разработка дизайна и стратегии для продвижения 4

Расширение

Добавление товаров и новых функций

5

Релиз

Доступ для всех желающих

Заключение

Сейчас проект находится в начале своего пути.

Мы набираем команду, собираем идеи, проводим анализ.

Мы готовы выслушать и ваши предложения!

Спасибо за внимание!

Суетин Артём

<email>

<телефон>

