

# Издательская система России

1989-2013 гг.

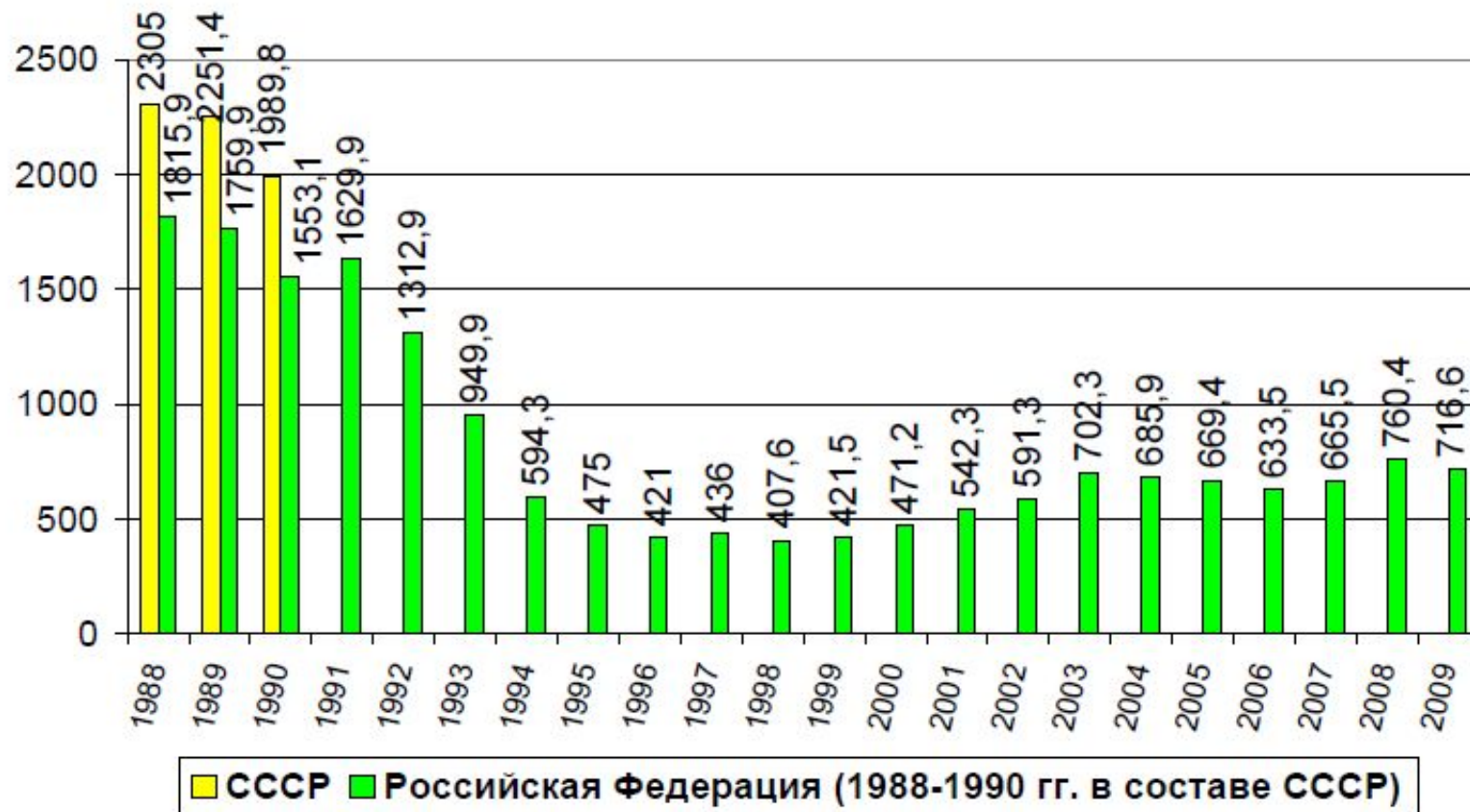
Рисунок 1.

Количественные показатели российского книгоиздания в 1988-2009 гг. (тыс. названий)



Рисунок 2.

Количественные показатели российского книгоиздания в 1988-2009 гг. (тираж, млн экз.)



**Основные характеристики выпущенных в 2009 г. книг и брошюр (по числу названий)**

	Число выпущенных названий, 2008 г.	Число выпущенных названий, 2009 г.	Прирост числа выпущенных названий в 2009 г. к 2008 г.		Доля в совокупном числе названий в 2008 г.	Доля в совокупном числе названий в 2009 г.	Изменение доли в совокупном числе названий в 2009 г. к 2008 г.
			названий	%			
<b>Всего</b>	<b>123336</b>	<b>127596</b>	<b>+4260</b>	<b>+3,45%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
<b>Книги</b>	<b>105093</b>	<b>106848</b>	<b>+1755</b>	<b>+1,67%</b>	<b>85,2%</b>	<b>83,7%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>Брошюры</b>	<b>18243</b>	<b>20748</b>	<b>+2505</b>	<b>+13,73%</b>	<b>14,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>+1,5%</b>
<b>В переплете</b>	<b>42608</b>	<b>40444</b>	<b>-2164</b>	<b>-5,08%</b>	<b>34,5%</b>	<b>31,7%</b>	<b>-2,8%</b>
<b>В обложке</b>	<b>80728</b>	<b>87152</b>	<b>+6424</b>	<b>+7,96%</b>	<b>65,5%</b>	<b>68,3%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>Новые издания</b>	<b>106382</b>	<b>111221</b>	<b>+4839</b>	<b>+4,55%</b>	<b>86,3%</b>	<b>87,2%</b>	<b>+0,9%</b>
<b>Перепоздания</b>	<b>16954</b>	<b>16375</b>	<b>-579</b>	<b>-3,42%</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Серпальные издания</b>	<b>51397</b>	<b>48306</b>	<b>-3091</b>	<b>-6,01%</b>	<b>41,7%</b>	<b>37,9%</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Переводные издания</b>	<b>14197</b>	<b>14078</b>	<b>-119</b>	<b>-0,84%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11%</b>	<b>-0,5%</b>

Изменение количественных показателей российского книгоиздания в 2008-2009 гг.  
(по числу названий)

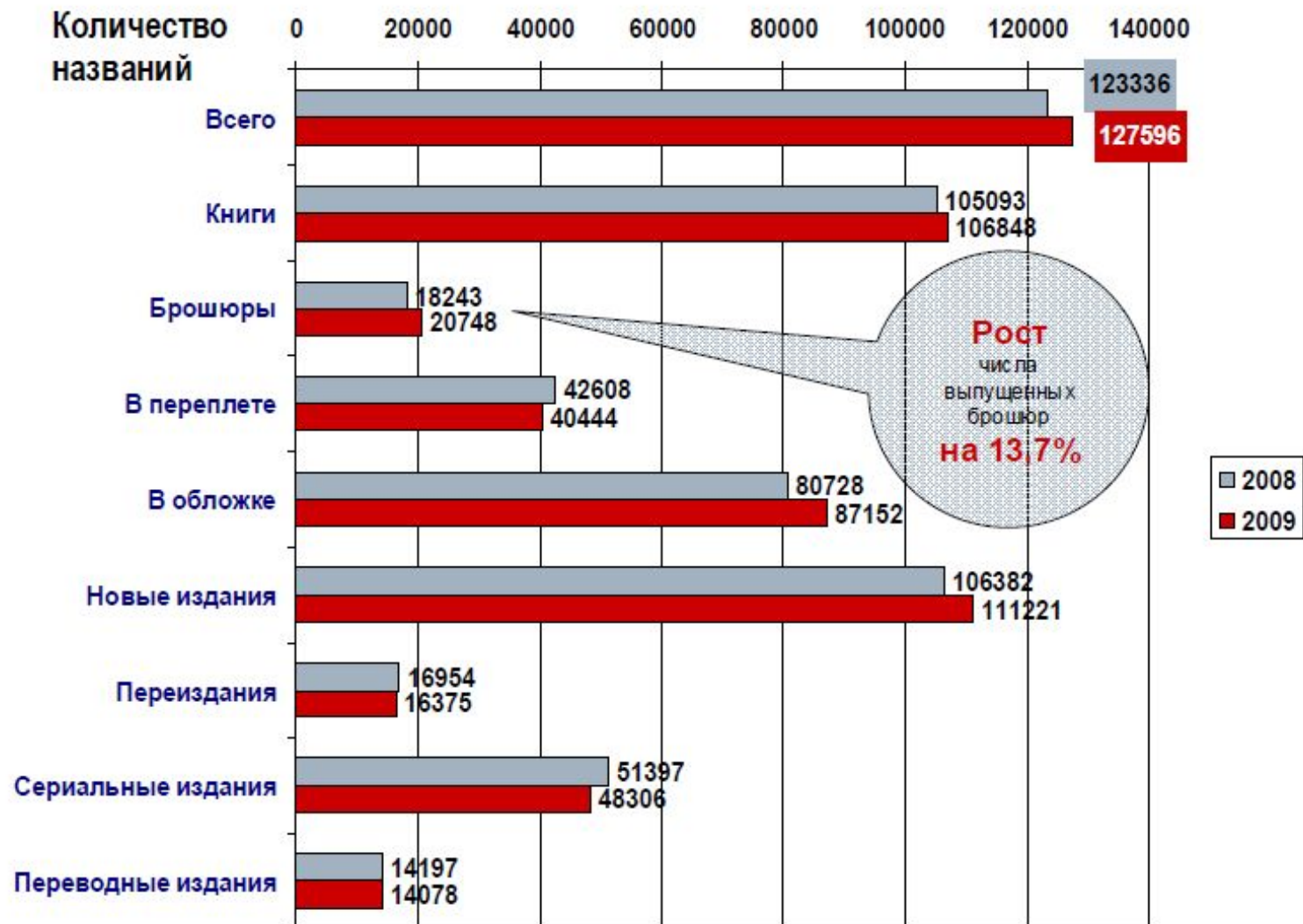
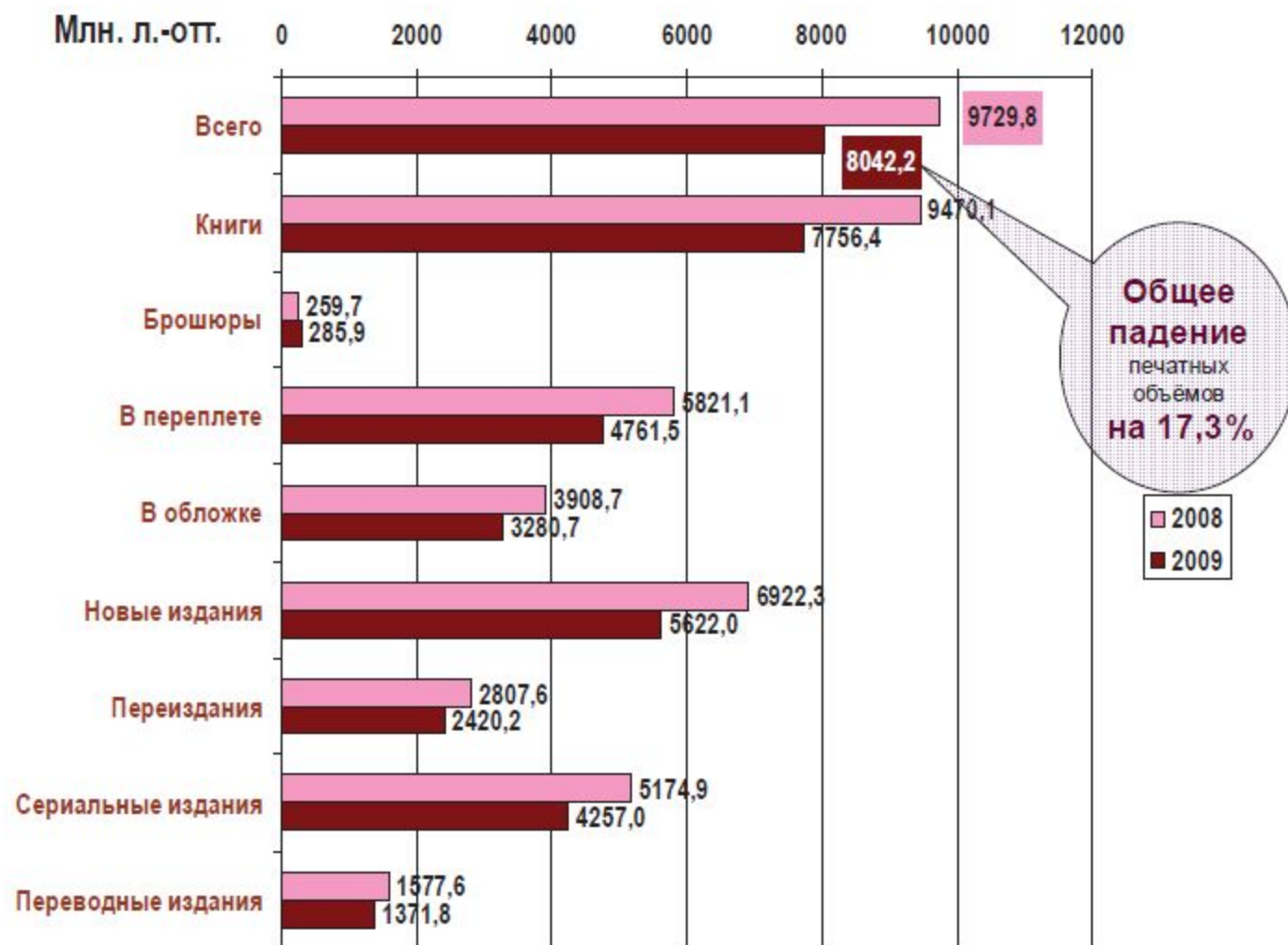


Таблица 2.

## Основные характеристики выпущенных в 2009 г. книг и брошюр (по тиражам)

	Совокупный тираж, тыс. экз., 2008 г.	Совокупный тираж, тыс. экз., 2009 г.	Прирост совокупного тиража в 2009 г. к 2008 г.		Доля в совокупном тираже в 2008 г.	Доля в совокупном тираже в 2009 г.	Изменение доли в совокупном тираже в 2009 г. к 2008 г.
			тыс. экз.	%			
Всего	760439,3	716553,1	-43886,2	-5,77%	100%	100%	-
Книги	590364	496759,1	-93604,9	-15,86%	77,6%	69,3%	-8,3%
Брошюры	170075,3	219794	49718,7	+29,23%	22,4%	30,7%	+8,3%
В переплете	286077,6	240746,3	-45331,3	-15,85%	37,6%	33,6%	-4%
В обложке	474361,7	475806,8	+1445,1	+0,30%	62,4%	66,4%	+4%
Новые издания	561122,4	536684,8	-24437,6	-4,36%	73,8%	74,9%	+1,1%
Переиздания	199316,9	179868,3	-19448,6	-9,76%	26,2%	25,1%	-1,1%
Сериальные издания	446244,9	405398,4	-40846,5	-9,15%	58,7%	56,6%	-2,1%
Переводные издания	92944,5	84679,9	-8264,6	-8,89%	12,2%	11,8%	-0,4%

**Изменение количественных показателей российского книгоиздания в 2008-2009 гг.  
(по листажу)**



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям,  
Российская книжная палата.

Таблица 3

**Изменение в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам  
в 2008-2009 гг.**

	Число выпущенных названий, 2008 г.	Число выпущенных названий, 2009 г.	Прирост числа выпущенных названий в 2009 г. к 2008 г.		Совокупный тираж, тыс.экз., 2008 г.	Совокупный тираж, тыс.экз., 2009 г.	Прирост совокупного тиража в 2009 г. к 2008 г.	
			названий	%			тыс.экз.	%
<b>Всего</b>	123336	127596	+4260	+3,45%	760439,3	716553,1	-43886,2	-5,77%
<b>в том числе тиражом:</b>								
до 500 экз.	41542	51430	+9888	+23,80%	10651,2	12892,8	+2241,6	+21,05%
от 500 до 1000 экз.	9860	10966	+1106	+11,22%	9377,0	10420,0	+1043	+11,12%
от 1 тыс. до 5 тыс. экз.	40156	38102	-2054	-5,12%	138150,0	126460,2	-11689,8	-8,46%
от 5 тыс. до 10 тыс. экз.	17076	13503	-3573	-20,92%	140572,2	110967,2	-29605	-21,06%
от 10 тыс. до 50 тыс. экз.	12314	11069	-1245	-10,11%	277148,8	254259,3	-22889,5	-8,26%
от 50 тыс. до 100 тыс. экз.	938	1010	+72	+7,68%	69574,5	75625,7	+6051,2	+8,70%
свыше 100 тыс. экз.	552	494	-58	-10,51%	114965,6	125927,9	+10962,3	+9,54%
Без указания тиража	898	1022	124	13,81%				



Рисунок 5.

Изменение в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2009 гг.

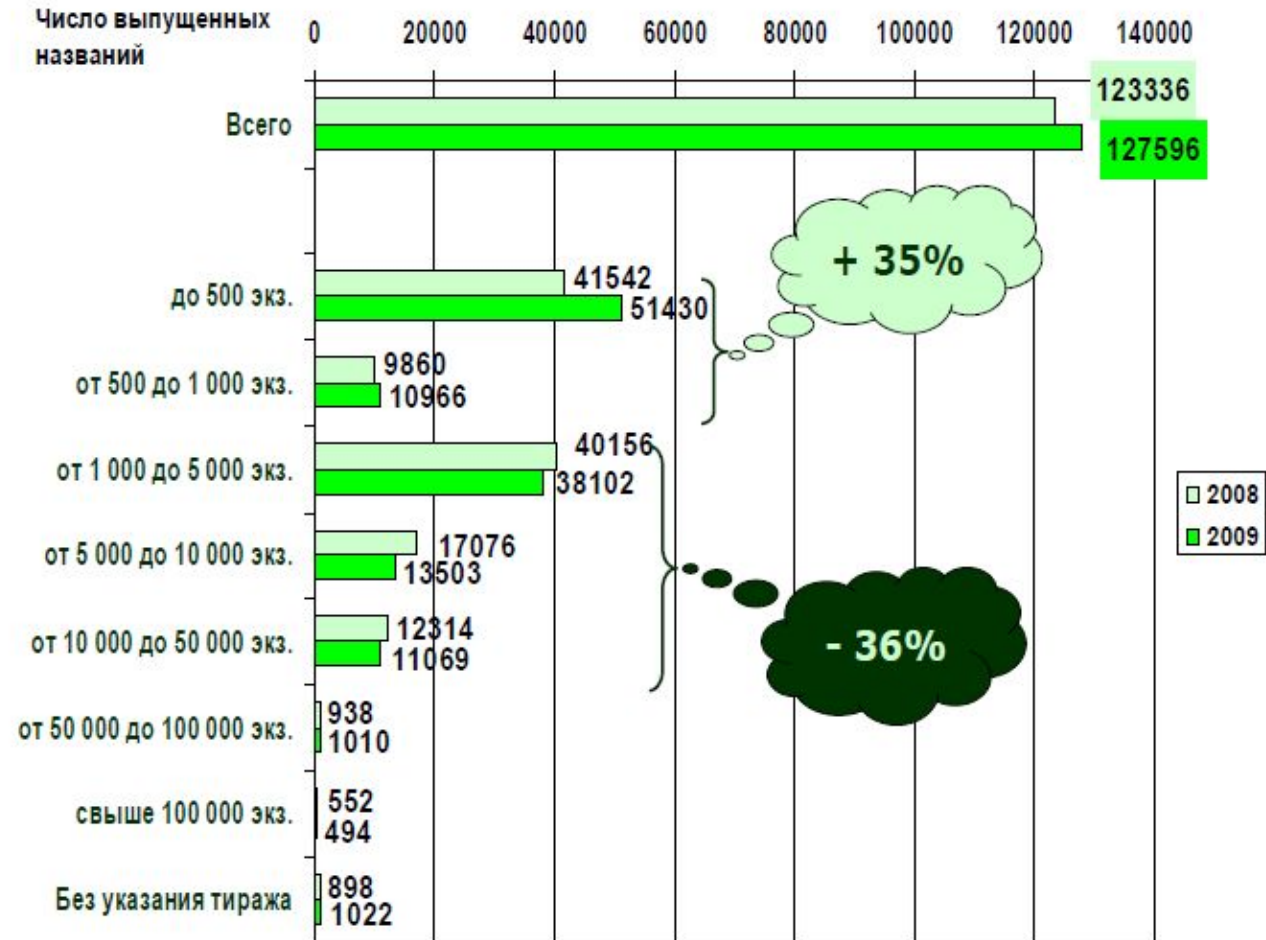


Таблица 5.

**Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации в 1998-2009 гг. по некоторым категориям целевого назначения**

Виды изданий по целевому назначению	1998				1999			
	Число назв.	Тираж, млн экз.	В % к общ. числу назв.	В % к общ. тир.	Число назв.	Тираж, млн экз.	В % к общ. числу назв.	В % к общ. тир.
Всего	46156	407,6			47300	409,4		
<i>в т. ч. издания</i>								
Научные	8051	7,0	17,4	1,7	7600	7,0	16,1	1,7
Учебные	10435	110,6	22,6	27,1	10511	110,9	22,2	27,1
Справочные	2142	15,6	4,6	3,8	2205	15,7	4,7	3,8
Лит.-худож.	7615	107,2	16,5	26,3	7701	107,8	16,3	26,3
Для детей и юношества	2560	54,3	5,5	13,3	2609	54,5	5,5	13,3

Виды изданий по целевому назначению	2008				2009			
	Число назв.	Тираж, млн экз.	В % к общ. числу назв.	В % к общ. тир.	Число назв.	Тираж, млн экз.	В % к общ. числу назв.	В % к общ. тир.
Всего	123336	760,4			127596	716,6		
<i>в т. ч. издания</i>								
Научные	20772	10,1	16,8	1,3	24671	11,3	19,3	1,6
Учебные	37659	243,9	30,5	32,1	40978	218,3	32,1	30,5
Справочные	4177	26,9	3,4	3,5	3884	19,5	3,0	2,7
Лит.-худож.	20138	154,2	16,3	20,2	18729	130,8	14,7	18,3
Для детей и юношества	11296	149,8	9,2	19,7	10866	145,3	8,5	20,3

Таблица 6.

Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2009 г. в сравнении с 2008 г.

	2008		2009		2009 в % к 2008	
	Число книг и брошюр, названий	Общий тираж, млн экз.	Число книг и брошюр, названий	Общий тираж, млн экз.	Число книг и брошюр, названий	Общий тираж, млн экз.
Всего	123336	760,4	127596	716,6	103,5	94,2
Политическая и социально-экономическая литература	34093	119,2	35772	138,6	104,9	116,3
Естественнонаучная литература	8571	9,6	9637	7,9	112,4	82,3
Техническая литература	14324	47,5	14598	30,9	101,9	65,1
Сельскохозяйственная литература	2857	9,4	3101	7,4	108,5	78,7
Медицинская и спортивная литература	6934	32,1	7430	36,4	107,2	113,4
Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	17146	217,9	18613	199,3	108,6	91,5
Литература по филологическим наукам и искусству	7825	16,5	8616	14,6	110,1	88,5
Художественная литература	20138	154,2	18729	130,8	93,0	84,8
Детская литература	11296	149,8	10866	145,3	96,2	97,0
Литература универсального содержания	152	4,2	234	5,3	153,9	126,2

Таблица 7.

10 российских авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2006-2009 гг.

№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Донцова Д.	96	9931,6	Донцова Д.	99	8991,5
2.	Устинова Т.	46	3530,4	Устинова Т.	59	3163,2
3.	Шилова Ю.	45	2729,5	Шилова Ю.	55	2896,6
4.	Акунин Б.	68	2695,5	Маринина А.	92	2837,7
5.	Маринина А.	75	2647,8	Полякова Т.	75	2190,7
6.	Полякова Т.	86	2177,3	Акунин Б.	58	1488,5
7.	Семенова М.	41	1569,1	Бушков А.	77	1364,2
8.	Перумов Н.	42	1060,9	Колычев В.	109	1283,8
9.	Вильмонт Е.	43	976,0	Стил Д.	108	978,8
10.	Бушков А.	99	956,5	Литвиновы А. и С.	39	974,9

№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Донцова Д.	147	9764,7	Донцова Д.	138	6374,6
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	Шилова Ю.	135	3740,2
3.	Устинова Т.	100	3210,9	Акунин Б.	71	2283,0
4.	Полякова Т.	102	2254,2	Устинова Т.	54	2176,1
5.	Акунин Б.	79	2118,0	Полякова Т.	75	1707,7
6.	Вильмонт Е.	79	1504,4	Вильмонт Е.	62	1135,1
7.	Бушков А.	93	1248,7	Бушков А.	111	1059,0
8.	Маринина А.	102	1111,2	Маринина А.	54	961,5
9.	Колычев В.	86	1104,2	Александрова Н.	157	957,4
10.	Абдуллаев Ч.	137	1097,2	Литвиновы А. и С.	49	920,6

Таблица 8.

10 зарубежных авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2006-2009 гг.

№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	2006		
				Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
		2006		2007		
1.	Козьмо П.	32	914,0	Стил Д.	108	978,8
2.	Стил Д.	64	672,8	Флобер Г.	3	838,1
3.	Зюскинд П.	17	561,0	Козьмо П.	21	830,0
4.	Шелдон С	62	536,0	Смолл Б.	98	585,0
5.	Мураками Х.	34	531,2	Шелдон С.	68	421,0
6.	Смолл Б.	73	368,4	Кинг С.	87	395,0
7.	Сальваторе Р.	37	389,2	Вербер Б.	21	353,0
8.	Вербер Б.	15	288,0	Фрэнсис Д.	51	320,7
9.	Чайлд Л.	2	280,0	Стаут Р.	35	319,7
10.	Фрэнсис Д.	41	265,5	Уайльд О.	18	304,1

№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	2008		
				Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
		2008		2009		
1.	Козьмо П.	40	1516,0	Майер С.	13	1862,1
2.	Стил Д.	112	988,5	Козьмо П.	41	1001,6
3.	Кристи А.	75	807,4	Вишневский Я.	37	978,0
4.	Шелдон С.	58	593,5	Кристи А.	117	965,9
5.	Деверо Дж.	57	581,0	Вербер Б.	29	614,0
6.	Стаут Р.	62	561,7	Браун Д.	17	581,0
7.	Вишневский Я.	13	462,0	Шахразада	11	542,0
8.	Хмелевская И.	55	442,0	Стил Д.	69	497,5
9.	Вербер Б.	22	440,0	Дрюон М.	29	435,7
10.	Смолл Б.	89	427,0	Робертс Н.	52	390,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

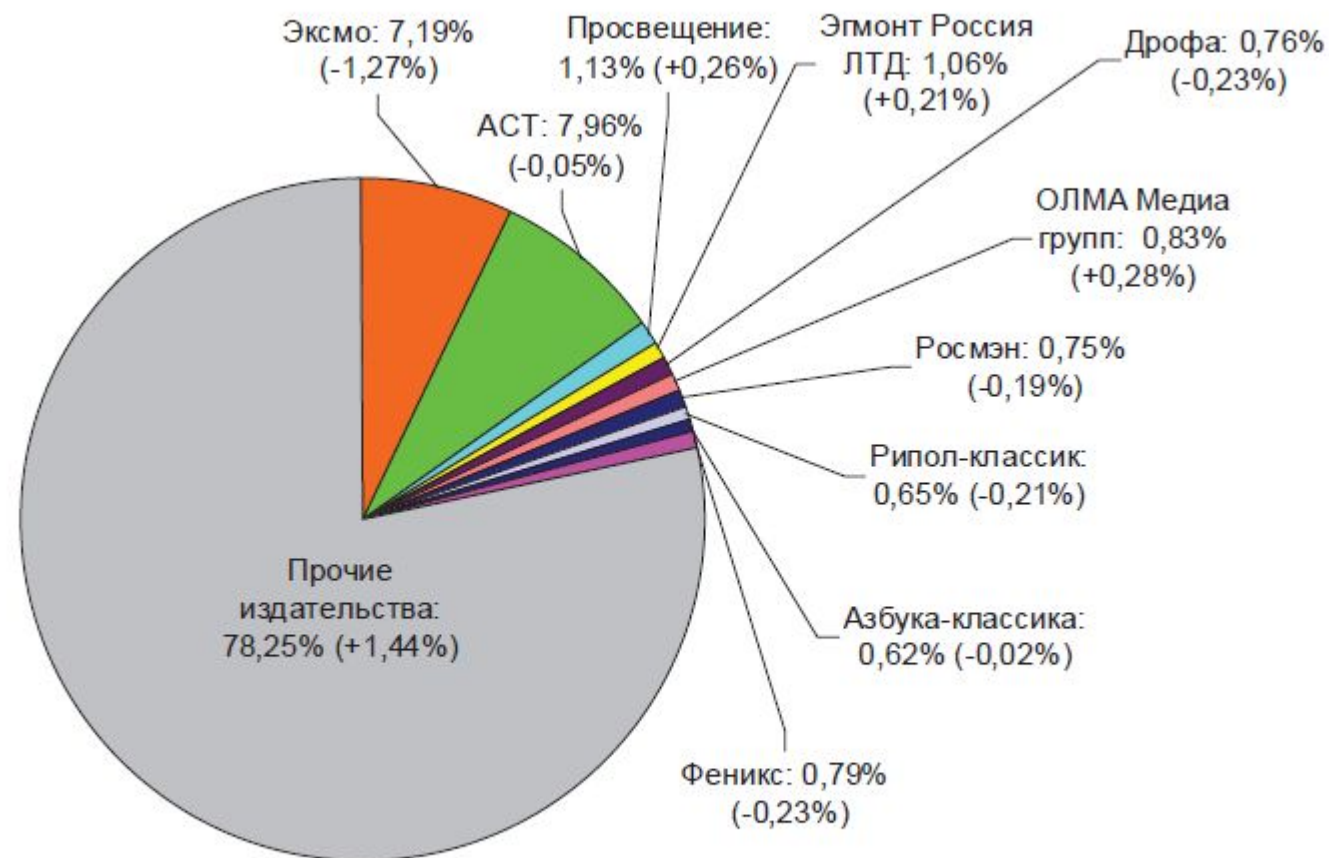
Таблица 9.

10 авторов детской литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2006-2009 гг.

№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
	2006			2007		
1.	Степанов В.	114	5238,0	Степанов В.	99	3882,5
2.	Ролинг Дж.	7	2188,0	Чуковский К.	163	3289,5
3.	Чуковский К.	119	1971,0	Ролинг Дж.	8	2490,0
4.	Успенский Э.	32	1560,0	Барто А.	83	1395,1
5.	Барто А.	80	1382,1	Михалков С.	69	972,0
6.	Гурина И.	28	733,0	Гурина И.	33	744,0
7.	Стайн Р.	84	717,0	Носов Н.	52	571,5
8.	Михалков С.	61	706,0	Емец Д.	31	524,2
9.	Андерсен Г.	54	665,7	Пушкин А.	57	520,4
10.	Пушкин А.С.	51	497,1	Андерсен Г.	41	478,6

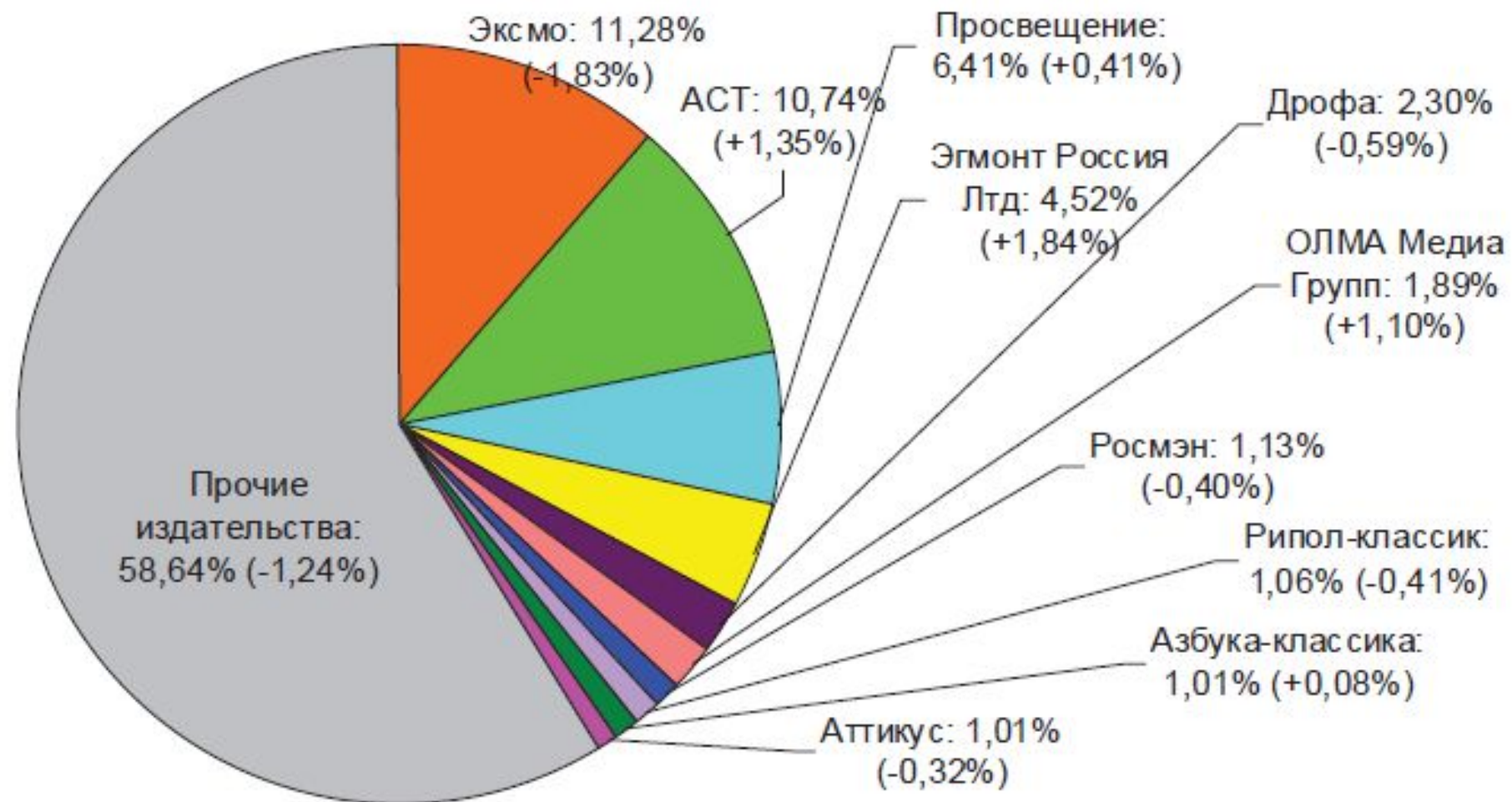
№ п/п	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Автор	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
	2008			2009		
1.	Степанов В.	97	2903,0	Чуковский К.	195	3459,5
2.	Чуковский К.	166	2612,7	Степанов В.	81	2515,6
3.	Барто А.	109	1592,8	Гурина И.	53	1472,0
4.	Гурина И.	54	1539,0	Барто А.	84	1040,2
5.	Ролинг Дж.	10	970,2	Линдгрэн А.	93	534,6
6.	Михалков С.	58	740,1	Андерсен Х.	44	521,0
7.	Носов Н.	45	606,2	Маршак С.	42	508,6
8.	Маршак С.	52	570,0	Перро Ш.	28	489,7
9.	Крылов И.	57	553,1	Волков А.	40	438,5
10.	Емец Д.	46	546,2	Братья Гримм	22	404,0

**Доли ключевых игроков на книжном рынке России  
(по числу выпущенных в 2009 г. названий)**



Общее число издающих организаций в России:	2008 – 5702,	2009 – 5824
Число издательств, выпускающих 12 книг в год и более:	2008 – 1280,	2009 – 1305

## Доли ключевых игроков на книжном рынке России (по выпущенному в 2009 г. тиражу)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.



Таблица 12.  
Состав отдельных издательских групп России

Издательство / издательская группа	Импринты
«АСТ» (совокупный тираж издательской группы – 78661,7 тыс. экз. Совокупная доля на рынке по тиражу – 10,98%)	«АСТ»
	«Астрель»
	«Астрель СПб»
	«Восток-Запад»
	«Мир энциклопедий Аванта+»
	«Прайм-Еврознак»
	«Корпус»
«Азбука-Аттикус» (совокупный тираж издательской группы – 14798,5 тыс. экз. Совокупная доля на рынке по тиражу – 2,07%)	«Сова»
	«У-Фактория»
	«Аттикус»
	«Азбука-классика»
	«Махаон»
	«Иностранка»
	«КоЛибри»
«Веды»	
«Дрофа» (совокупный тираж трех издательств – 16757,2 тыс. экз. Совокупная доля на рынке по тиражу – 2,34%)	«Фантастика»
	«Дрофа»
	«Дрофа-Плюс»
	«Дрофа-Медиа»
«Инфра-М» (совокупный тираж издательской группы – 2603,2 тыс. экз. Совокупная доля на рынке по тиражу – 0,36%)	«Инфра-М»
	«Норма»
	«Весь Мир»
	«Форум»
	«Альфа-М»
	«Вузовский учебник»
	«Энциклопедия»
	«Риор»
	«Магистр»
Корпорация «Федоров» (совокупный тираж двух издательств – 3119,7 тыс. экз. Совокупная доля на рынке по тиражу – 0,44%)	«Федоров»
	«Учебная литература»

Источник: Российская книжная палата, данные компаний.

Таблица 13.

10 региональных издательств, выпустивших наибольшее количество книг и брошюр в 2008 и 2009 гг.

№ п/п	Издательство	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.	Издательство	Кол-во названий	Общий тираж, тыс. экз.
2008			2009			
1.	Феникс (Ростов-на-Дону)	1261	5062,0	Феникс (Ростов-на-Дону)	1004	3331,8
2.	Тюменский государственный университет	407	157,3	Саратовский государственный технический университет	517	75,4
3.	Сибирское университетское издательство (Новосибирск)	371	2559,1	Учитель (Волгоград)	511	1850,6
4.	Проф-Пресс (Ростов-на-Дону)	347	3219,0	Тюменский государственный университет	507	166,1
5.	Южно-Уральский государственный университет	315	38,8	Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса	377	40,3
6.	Саратовский государственный технический университет	307	46,4	Воронежский государственный технический университет	377	108,6

20 издательств, выпустивших наибольшее количество названий книг в 2008 и 2009 гг.

Место в 2009 г. (в 2008 г.)	Издательство	Число выпущенных названий, 2008	Число выпущенных названий, 2009	Изменение 2009 к 2008 (абсол.)	Изменение 2009 к 2008 (%)
1 (2)	АСТ	9884	10163	+279	+2,82%
2 (1)	Эксмо	10439	9178	-1261	-12,08%
3 (7)	Просвещение	1078	1444	+366	+33,95%
4 (10)	Эгмонт Россия Лтд	1047	1355	+308	+29,42%
5 (17)	ОЛМА Медиа Групп	676	1058	+382	+56,51%
6 (3)	Феникс	1261	1004	-257	-20,38%
7 (462)	ЛИБРОКОМ (Книжный дом)	45	1000	+955	+2122,22%
8 (4)	Дрофа	1222	976	-246	-20,13%
9 (5)	Росмэн	1154	960	-194	-16,81%
10 (18)	Стандартинформ	614	932	+318	+51,79%
11 (9)	Рипол-классик	1056	826	-230	-21,78%
12 (11)	Мир книги	839	797	-42	-5,01%
13 (14)	Азбука-классика	790	792	+2	+0,25%
14 (15)	Фламинго	713	766	+53	+7,43%
16 (19)	Вече	582	736	+154	+26,46%
16 (8)	Экзамен XXI	1065	697	-368	-34,55%
17 (16)	Центрполиграф	710	654	-56	-7,89%
18 (12)	Стрекоза-Пресс	825	571	-254	-30,79%
19 (27)	Спутник +	452	561	+109	+24,12%
20. (6)	ИЦ Академия	1129	548	-581	-51,46%

20 издательств выпустивших книги наибольшими тиражами в 2008 и 2009 гг.

Место в 2009 г. (в 2008 г.)	Издательство	Общий тираж, тыс. экз., 2008 г.	Общий тираж, тыс. экз., 2009 г.	Изменение 2009 к 2008 (абсол.)	Изменение 2009 к 2008 (%)
1 (1)	Эксмо	99680,7	80851,0	-18829,7	-18,89%
2 (2)	АСТ	71417,7	76928,8	+5511,1	+7,72%
3 (3)	Просвещение	45661,1	45900,4	+239,3	+0,52%
4 (6)	Эгмонт Россия Лтд	20359,9	32421,4	+12061,5	+59,24%
5 (4)	Фламинго	29880,0	32173,0	+2293,0	+7,67%
6 (5)	Дрофа	21972,6	16512,2	-5460,4	-24,85%
7 (20)	ОЛМА Медиа Групп	5994,8	13562,4	+7567,9	+126,24%
8 (18)	ЛДПР	6375,9	12777,0	+6401,1	+100,40%
9 (8)	Экзамен XXI	16065,7	11863,5	-4202,2	-26,16%
10 (7)	Баласс	16343,8	9766,6	-6577,2	-40,24%
11 (11)	Мир книги	11108,2	8871,3	-2236,9	-20,14%
12 (14)	Вентана-Граф	8863,0	8177,6	-685,4	-7,73%
13 (9)	Росмэн	11634,2	8116,5	-3517,7	-30,24%
14 (13)	Стрекоза-Пресс	9369,0	7887,0	-1482,0	-15,82%
15 (10)	Рипол-классик	11176,0	7585,6	-3590,4	-32,13%
16 (12)	Аттикус	10146,0	7237,5	-2908,5	-28,67%
17 (15)	Азбука-классика	7076,3	7225,5	+149,2	+2,11%
18 (16)	Ювента (С-инфо)	6815,5	6105,5	-710,0	-10,42%
19 (26)	Титул	4770,0	6009,4	+1239,4	+25,98%
20 (19)	Омега	5995,0	5868,0	-127,0	-2,12%

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям,  
Российская книжная палата.

Рисунок 12.  
Структура каналов книгораспространения в России в 2009 г.



Таблица 1

## ПОКВАРТАЛЬНЫЙ ВЫПУСК КНИГ И БРОШЮР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2012–2013 ГГ.

Показатель	Ед. изм.	I кв. 2012 г.	II кв. 2012 г.	I п/г 2012 г.	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	II п/г 2012 г.	I кв. 2013 г.	II кв. 2013 г.	I п/г 2013 г.
Число выпущенных книг и брошюр		27671	30074	57745	27647	31496	59143	30325	28735	59060
Изм. к предшествующему периоду	число назв.	-4215	+2403	-2284	-2427	+3849	+1398	-1171	-1590	-83
	%	-13,2	+8,7	-3,8	-8,1	+13,9	+2,4	-3,7	-5,2	-0,1
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	число назв.	-2678	-2463	-5141	-496	-390	-886	+2654	-1339	+1315
	%	-8,8	-7,6	-8,2	-1,8	-1,2	-1,5	+9,6	-4,5	+2,3
Совокупный тираж		110,5	141,3	251,8	155,7	133,0	288,7	107,1	139,3	246,4
Изм. к предшествующему периоду	млн экз.	-49,2	+30,8	-69,6	+14,4	-22,7	+36,9	-25,9	+32,2	-42,3
	%	-30,8	+27,9	-21,7	+10,2	-14,6	+14,7	-19,5	+30,1	-14, %
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	млн экз.	-13,5	-25,8	-39,3	-6,0	-26,7	-32,7	-3,4	-2,0	-5,4
	%	-10,9	-15,4	-13,5	-3,7	-16,7	-10,2	-3,1	-1,4	-2,1
Совокупный объем		1301,2	1667,9	2969,1	1679,9	1537,2	3217,1	1306,1	1667,3	2973,4
Изм. к предшествующему периоду	млн печ. л.-отт.	-355,7	+366,7	-609,0	+12,0	-142,7	+248	-231,1	+361,2	-243,7
	%	-21,5	+28,2	-17,0	+0,7	-8,5	+8,4	-15,0	+27,7	-7,6
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	млн печ. л.-отт.	-209,0	-253,3	-462,3	-241,3	-119,7	-361,0	+4,9	-0,6	+4,3
	%	-13,8	-13,2	-13,5	-12,6	-7,2	-10,1	+0,4	-0,04	+0,1

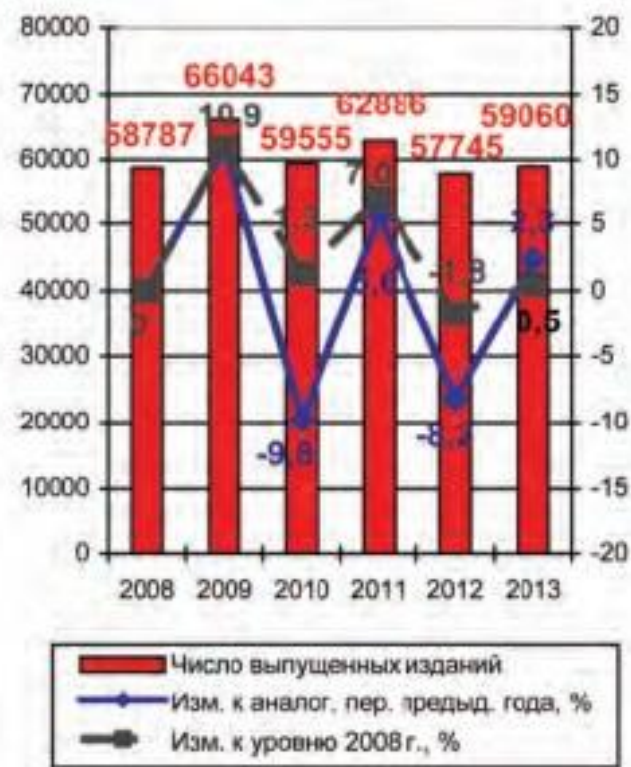


Рис. 1. Выпуск книг и брошюр в I полугодиях 2008–2013 гг. (по числу выпущенных изданий)

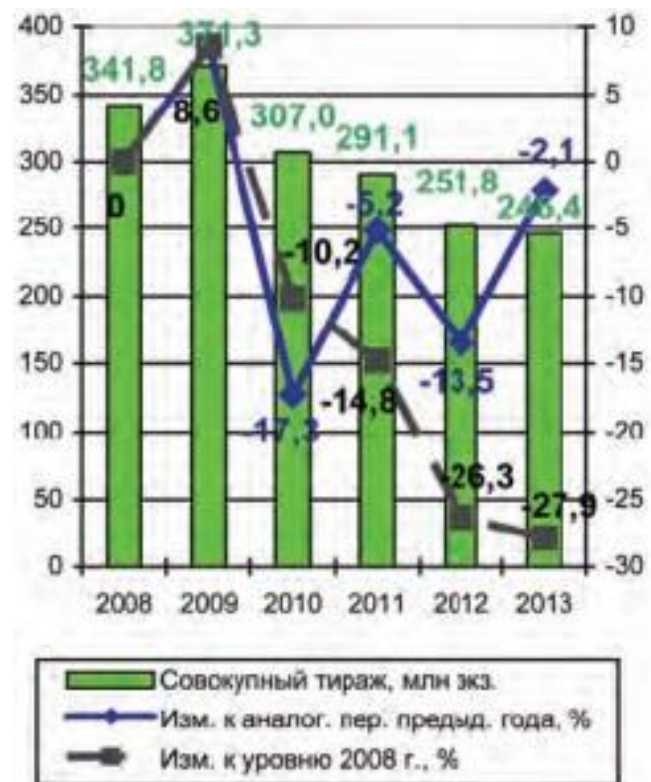


Рис. 2. Выпуск книг и брошюр в I полугодиях 2008–2013 гг. (по совокупному тиражу)

Таблица 2

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫПУСКА КНИГ И БРОШЮР В I ПОЛУГОДИЯХ 2012 И 2013 ГГ.

	Число выпущенных изданий		Прирост числа выпущенных изданий в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.		Совокупный тираж, тыс. экз.		Прирост совокупного тиража в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.	
	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	названий	%	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	тыс. экз.	%
<b>Всего</b>	<b>59060</b>	<b>57745</b>	<b>+1315</b>	<b>+2,3</b>	<b>246430,9</b>	<b>251833,8</b>	<b>-5402,9</b>	<b>-2,1</b>
Книги	50486	49560	+926	+1,9	191819,2	194499,2	-2680	-1,4
Брошюры	8574	8185	+389	+4,8	54611,7	57334,6	-2722,9	-4,7
В переплёте	19328	18422	+906	+4,9	91160,5	86361,8	+4798,7	+5,6
В обложке	39732	39323	+409	+1,0	155270,4	165472,0	-10201,6	-6,2
Новые издания	49123	48243	+880	+1,8	155258,3	161328,7	-6070,4	-3,8
Переиздания	9937	9502	+435	+4,6	91172,6	90505,1	+667,5	+0,7
Сериальные издания	22765	20917	+1848	+8,8	168057,5	162941,0	+5116,5	+3,1
Переводные издания	6602	6852	-250	-3,6	36553,5	36498,4	+55,1	+0,2



Таблица 3

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКА КНИГ И БРОШЮР ПО ТИРАЖНЫМ ГРУППАМ В I ПОЛУГОДИЯХ 2012 И 2013 ГГ.

Тиражные группы	Число выпущенных изданий		Прирост числа выпущенных изданий в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.		Совокупный тираж, тыс. экз.		Прирост совокупного тиража в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.	
	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	названий	%	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	тыс. экз.	%
<b>Всего</b>	<b>59060</b>	<b>57745</b>	<b>+1315</b>	<b>+2,3</b>	<b>246430,9</b>	<b>251833,8</b>	<b>-5402,9</b>	<b>-2,1</b>
в том числе тиражом:								
до 500 экз.	25261	25628	-367	-1,4	6164,2	6339,1	-174,9	-2,8
от 500 до 1000 экз.	5477	5617	-140	-2,5	5188,0	5338,0	-150,0	-2,8
от 1 тыс. до 5 тыс. экз.	16376	16907	-531	-3,1	53568,2	55576,1	-2007,9	-3,6
от 5 тыс. до 10 тыс. экз.	5042	5297	-255	-4,8	41304,0	42281,5	-977,5	-2,3
от 10 тыс. до 50 тыс. экз.	3733	3444	+289	+8,4	86161,4	78351,0	+7810,4	+10,0
от 50 тыс. до 100 тыс. экз.	363	312	+51	+16,3	28592,9	22938,8	+5654,1	+24,6
свыше 100 тыс. экз.	148	215	-67	-31,2	25452,2	41009,3	-15557,1	-37,9
Без указания тиража	2660	325	+2335	+718,5	—	—	—	—

Таблица 4

**ВЫПУСК КНИГ И БРОШЮР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В I ПОЛУГОДИЯХ 2012 И 2013 ГГ.  
ПО НЕКОТОРЫМ КАТЕГОРИЯМ ЦЕЛЕВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Виды изданий по целевому назначению	Число выпущенных изданий		Прирост числа выпущенных изданий в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.		Совокупный тираж, тыс. экз.		Прирост совокупного тиража в I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.	
	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	названий	%	I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	тыс. экз.	%
<b>Всего</b>	<b>59060</b>	<b>57745</b>	<b>+1315</b>	<b>+2,3</b>	<b>246430,9</b>	<b>251833,8</b>	<b>-5402,9</b>	<b>-2,1</b>
В том числе издания:								
Научные	13236	13109	+127	+1,0	4970,2	5387,5	-417,3	-7,7
Учебные	19054	18056	+998	+5,5	98103,5	100572,4	-2468,9	-2,5
Справочные	1520	1491	+29	+1,9	5582,4	7516,3	-1933,9	-25,7
Литературно-художественные	8723	8637	+86	+1,0	41278,9	44533,4	-3254,5	-7,3
Для детей и юношества	5324	4803	+521	+10,8	45220,3	43465,6	+1754,7	+4,0

ТОП-20 ИЗДАТЕЛЬСТВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫПУЩЕННЫХ НАЗВАНИЙ  
В I ПОЛУГОДИЯХ 2012 И 2013 ГГ.

Место в I п/г 2013 г. (в I п/г 2012 г.)	Издательство	Число выпущенных названий		Изменение I п/г 2013 г. к I п/г 2012 г.	
		I п/г 2013 г.	I п/г 2012 г.	абсол.	%
1 (1)	«ЭКСМО» и «АСТ» вместе в т.ч. «ЭКСМО» в т.ч. «АСТ»	7821	8579	-758	-8,8
		4974	4571	+403	+8,8
		2847	4008	-1161	-29,0
2 (3)	«ОЛМА Медиа Групп» и «Просвещение» вместе в т.ч. «Просвещение» в т.ч. «ОЛМА Медиа Групп»	1119	819	+300	+36,6
		621	н/д	н/д	н/д
		498	н/д	н/д	н/д
3 (2)	«Азбука-Аттикус»	899	1056	-157	-14,9
4 (484)	«Клуб семейного досуга» (книжный клуб)	802	21	+781	+3719,0
5 (10)	«Дрофа»	661	406	+255	+62,8
6 (16)	«Феникс»	633	281	+352	+125,3
7 (5)	«Стандартинформ»	565	499	+66	+13,2
8 (8)	«Эгмонт Россия Лтд»	542	415	+127	+30,6
9 (13)	«Росмэн»	535	347	+188	+54,2
10 (113)	Южно-Уральский государственный университет	506	79	+427	+540,5
11 (9)	«Вече»	478	414	+64	+15,5
12 (14)	«Экзамен»	468	318	+150	+47,2
13 (12)	«Рипол классик»	463	377	+86	+22,8
14 (25)	«Вентана-Граф»	422	203	+219	+107,9
15 (11)	«Центрполиграф»	420	381	+39	+10,2
16 (40)	Московский государственный открытый университет	387	148	+239	+161,5
17 (15)	«ИНФРА-М»	379	282	+97	+34,4
18 (7)	ИЦ «Академия»	372	445	-73	-16,4
19 (17)	«Юрайт»	363	267	+96	+36,0
20 (29)	«Стрекоза-Пресс»	336	188	+148	+78,7

## Вступайте в Книжный Клуб на **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ УСЛОВИЯХ!**

Книжный Клуб объединяет более 1 000 000 российских семей. Читайте вместе с нами:

- получайте бесплатный журнал с книжными новинками;
- выбирайте книги по выгодным ценам;
- участвуйте в розыгрыше призов;
- заказывайте хотя бы одну книгу в квартал и оставайтесь с нами.

Фотоальбом в **ПОДАРОК!**

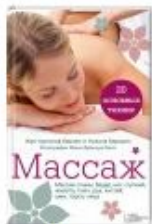


Любая книга за **69 руб.**

Все Художественные Прикладные Детские



299.00 руб.



339.00 руб.



489.00 руб.



479.00 руб.

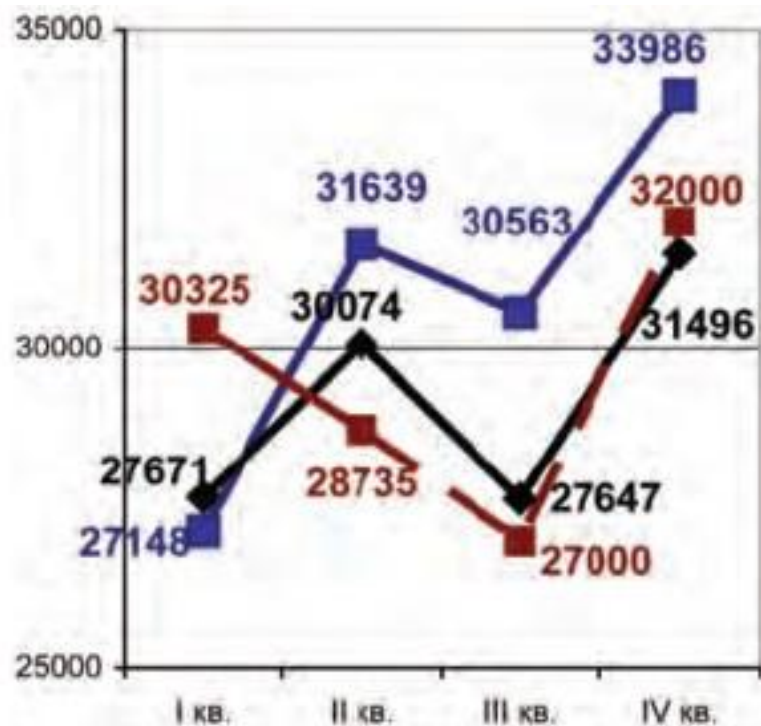


479.00 руб.

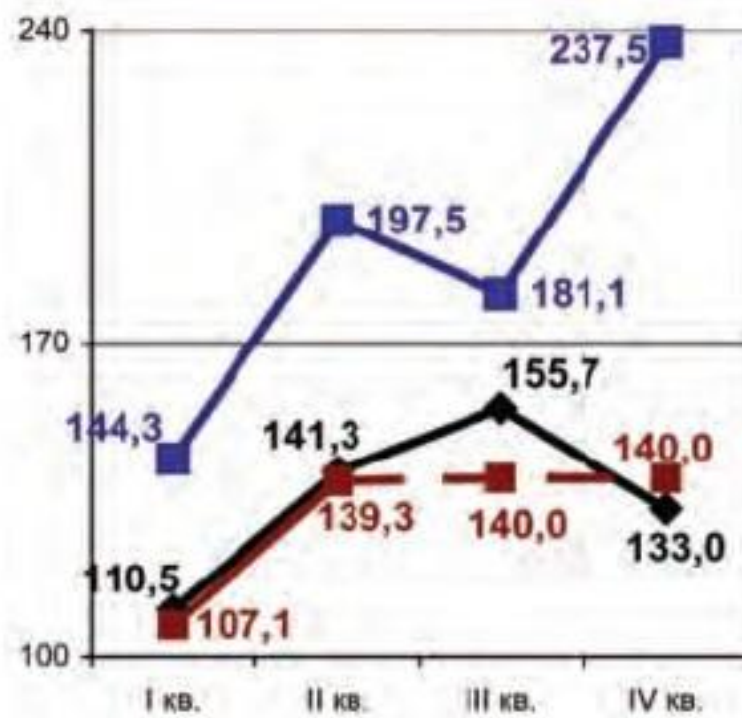


459.00 руб.





**Рис. 7.** Поквартальный выпуск книг и брошюр в 2008, 2012 и 2013 гг. (по числу выпущенных названий)



**Рис. 8.** Поквартальный выпуск книг и брошюр в 2008, 2012 и 2013 гг. (по совокупному тиражу, млн экз.)

Организация и проведение комплекса мероприятий по продвижению российской книги в рамках Гаванской международной книжной ярмарки	4000,0
Комплекс мероприятий по продвижению российской книги в рамках Ярмарки детской книги в г. Болонья (Италия)	3400,0
Организация и проведение комплекса мероприятий по продвижению российской книги в рамках 19-й Минской международной книжной выставки-ярмарки	3500,0
Комплекс мероприятий по продвижению российской книги в рамках 32 Парижского книжного салона	3300,0
Организация и проведение мероприятий по поддержке и развитию чтения, продвижению книжной культуры на VIII Международной книжной выставке-ярмарке «Санкт-Петербургский международный книжный салон»	3 300,0
Подготовка и организация российского участия в Лондонской книжной ярмарке, 2013	6300,0
Подготовка и организация российского участия в Балтийской книжной ярмарке, 2013	3000,0
Подготовка и организация российского участия в 26-й Иерусалимской международной книжной ярмарке, 2013	3800,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на Международной книжной и полиграфической ярмарке «По великому шёлковому пути»	2000,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на Международной книжной ярмарке "БукЭкспо Америка"	10 000,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на 4 Варшавской книжной ярмарке	2 900,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на 9 Киевской международной книжной выставке-ярмарке	2 900,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на 20 Львовской международной книжной ярмарке	2 900,0
Организация российской экспозиции и программы мероприятий на 8 Международной книжной ярмарке в Черногории	1 000,0
Организация и проведение VIII Московского открытого книжного фестиваля	1 000,0
Информационная поддержка российских книжных выставок-ярмарок	800,0

**Ярмарки, на участие в которых России выделяются бюджетные средства (в тыс. руб.)**



## Чтобы скачивать книги с Либрусек, нужно купить подписку.

Во время действия подписки можно скачивать любые книги без ограничений в формате **fb2**.

Выберите подходящий вариант подписки:

- на 1 неделю..... **199 руб.**
- на 1 месяц..... **299 руб.**
- на 1 год..... **999 руб.**

Оплатить подписку...

Подписка активируется с момента оплаты.

Способы оплаты:

СМС Яндексу.Деньги Webmoney PayPal   
пластиковые карты терминалы QIWI

## Вопросы и ответы

Почему Либрусек стал платным?

В последнее время у Либрусек оставалось всего два варианта развития событий. Первый — закрыть сайт, и тем самым уничтожить одну из крупнейших электронных библиотек русскоязычной литературы. Второй — стать легальным и платным сайтом, но постараться сделать цены на книги такими, чтобы они оставались доступны каждому. Мы выбрали второе.

А что теперь делать тем, кто помогал наполнять библиотеку Либрусек?

Если вы участвуете в пополнении и улучшении библиотеки Либрусек, доступ к книгам для вас будет со значительными скидками, а то и вовсе бесплатным.

А причем тут [Аймобилко](#)?

Аймобилко является платежным агентом и оказывает услуги по приему платежей от пользователей.

У меня возникли проблемы с оплатой, что делать?

Напишите письмо по адресу: [support@imobilco.ru](mailto:support@imobilco.ru) в котором опишите суть проблемы, и мы обязательно вам поможем.